

市場のグリーン化に関する施策の強化・充実について(案)

市場のグリーン化をより一層進めるため、現行施策のうち強化が必要なものについての強化・充実(基準の深掘り、対象の拡大等)や施策の相互連携の方向性について検討を行う。その際、あわせて企業ヒアリングや消費者アンケートを行う。

