

# グリーン購入ネットワーク(GPN)

- ・ グリーン購入を推進する非営利組織(NPO)
- ・ 1996年2月設立(環境庁等の呼かけにより)
- ・ 広範な産官学民の購入者(及び供給者)のネットワーク
- ・ 会員数2,946団体(企業、行政、NPOなど)
- ・ 目的:グリーン購入の普及拡大  
～『持続可能な消費と生産』の実現に向けて～
- ・ 活動内容
  - － グリーン購入ガイドライン(購入指針)の策定
  - － 製品・サービスのデータベース運用
  - － フォーラム、セミナー、研修会の開催
  - － 表彰制度「グリーン購入大賞」
  - － 調査研究、取組事例集作成
  - － 地域ネットワーク&国際ネットワークづくり 等
- ・ Web:[[www.gpn.jp](http://www.gpn.jp)] Mail:[gpn@net.email.ne.jp](mailto:gpn@net.email.ne.jp)



# グリーン購入基本原則と 商品を選ぶ際の着眼点

## 1. 必要性の考慮

## 2. 製品・サービスのライフサイクルの考慮

- 2-1.環境汚染物質等の削減
- 2-2.省資源・省エネルギー
- 2-3.天然資源の持続可能な利用
- 2-4.長期使用性
- 2-5.再使用可能性
- 2-6.リサイクル可能性
- 2-7.再生素材等の利用
- 2-8.処理・処分の容易性

商品ごとに  
環境配慮度を比較  
して購入

## 3. 事業者の取り組みの考慮

## 4. 環境情報の入手・活用

# グリーン購入ガイドラインの制定

～メジャーな製品分野、そしてサービス分野に展開～



印刷・情報用紙



文具・事務用品



オフィス家具



パソコン



冷蔵庫



エアコン



テレビ



洗濯機



衛生用紙



コピー機・プリンタ・ファクシミリ



自動車



照明(ランプ・器具)



衣服



印刷サービス



ホテル・旅館



トイレ設備



食品

## ■ガイドラインについて

- ①策定・・・産官学民からなるタスクグループが設置され、対象分野、製品ごとに対象の範囲や配慮すべき環境配慮項目を設定(LCA)し、メーカーに情報提供をもとめている。策定されたガイドライン案は、技術情報委員会での審議、パブリックコメントを経て、理事会承認後、正式リリース。②特徴・・・基準を決めるのではなく、設定したガイドライン項目に沿った情報が提供され、項目ごとにソートが可能
- ③利用者・・・行政、企業の組織購入担当者が主に閲覧

# 約40,000のエコプロダクツ・サービス情報の提供

グリーン購入ってなあに?    エコ商品を探す    グリーン購入のガイドライン    優れた取り組み・事例    GPNの組織    入会のご案内

>エコ商品リスト  
 すべて    紙    文具・事務用品    OA機器    家電製品    照明    家具類  
 考慮すべき観点    10.3.31現在 14,526製品    繊維製品 **NEW**    食品 **NEW**    自動車等    資材    防災・備蓄用品    サービス  
 グリーン購入とは    参考：国のグリーン購入調達品リストはこちら    一階にない場合はこちら(エコ商品ねっと)    環境に配慮した商品についてアピールしたい方へ

いま必要ですか?  
 食料品・日用品・ガソリン・灯油etc

GPN一斉行動  
 東日本大震災  
 今だからこそ  
 みんなで  
**OFF**  
**節電**

詳細はここをクリック!

団体参加登録へ  
 個人参加登録へ

GPNからのお知らせ    過去の情報

2011.03.30  
 エコ商品ねっと他、商品情報データベースリニューアル(4月1日～)のお知らせ

2011.03.17  
 GPN会長からの緊急メッセージ

2011.03.16  
 必要性を考慮した食料品・日用品・ガソリン等の購入のお願い

2011.03.14  
 東日本大震災について

会員からのお知らせ    過去の情報

2011.03.18  
 被災地より 会員の状況(お知らせ) 追加情報

2011.03.01  
 YESスペシャルイベント『家電 de 「エコ活。」フォーラム』 入場無料・参加者募集中! 別所哲也(俳優)さんや細川茂樹(家電俳優)さんも登場! 3月4日(金) はまぎんホールにて

2011.02.28  
 3Rエコポイント普及促進に関するシンポジウム

パナー広告  
 GREENGUARD Contessa    日本最大級の環境展覧会 **エコデザイン2010** 12月9日～11日 東京ビッグサイト

東京電力の電力使用状況

● 2011年4月6日 17時

東京の電力使用状況

電力使用量: 31,370,000kW  
 最大供給量: 40,500,000kW  
 利用率: 78 %

● 全国に広がる地域ネットワーク

北海道グリーン購入ネットワーク    みやぎグリーン購入ネットワーク    埼玉グリーン購入ネットワーク    横浜グリーン購入ネットワーク  
 みえグリーン購入倶楽部    滋賀グリーン購入ネットワーク    京都グリーン購入ネットワーク    九州グリーン購入ネットワーク

● 世界に広がるGPNの活動

■ **エコ商品ねっと**  
**17分野、約15,000**  
**製品**

■ **グリーン購入法・**  
**情報提供システム**  
**グリーン購入法**  
**に適合する25,000**  
**製品**

■ **情報プラザ**  
**多種多様な300製**  
**品やサービス**

■ **エコチャレンジ**  
**ホテル**  
**300のホテル・旅館**



# グリーン購入を広める普及促進活動



第10回グリーン購入大賞表彰式



ニュースレター



こども向け啓発冊子



第9回優秀賞受賞の自動車販売環境マイスター研修・認定制度



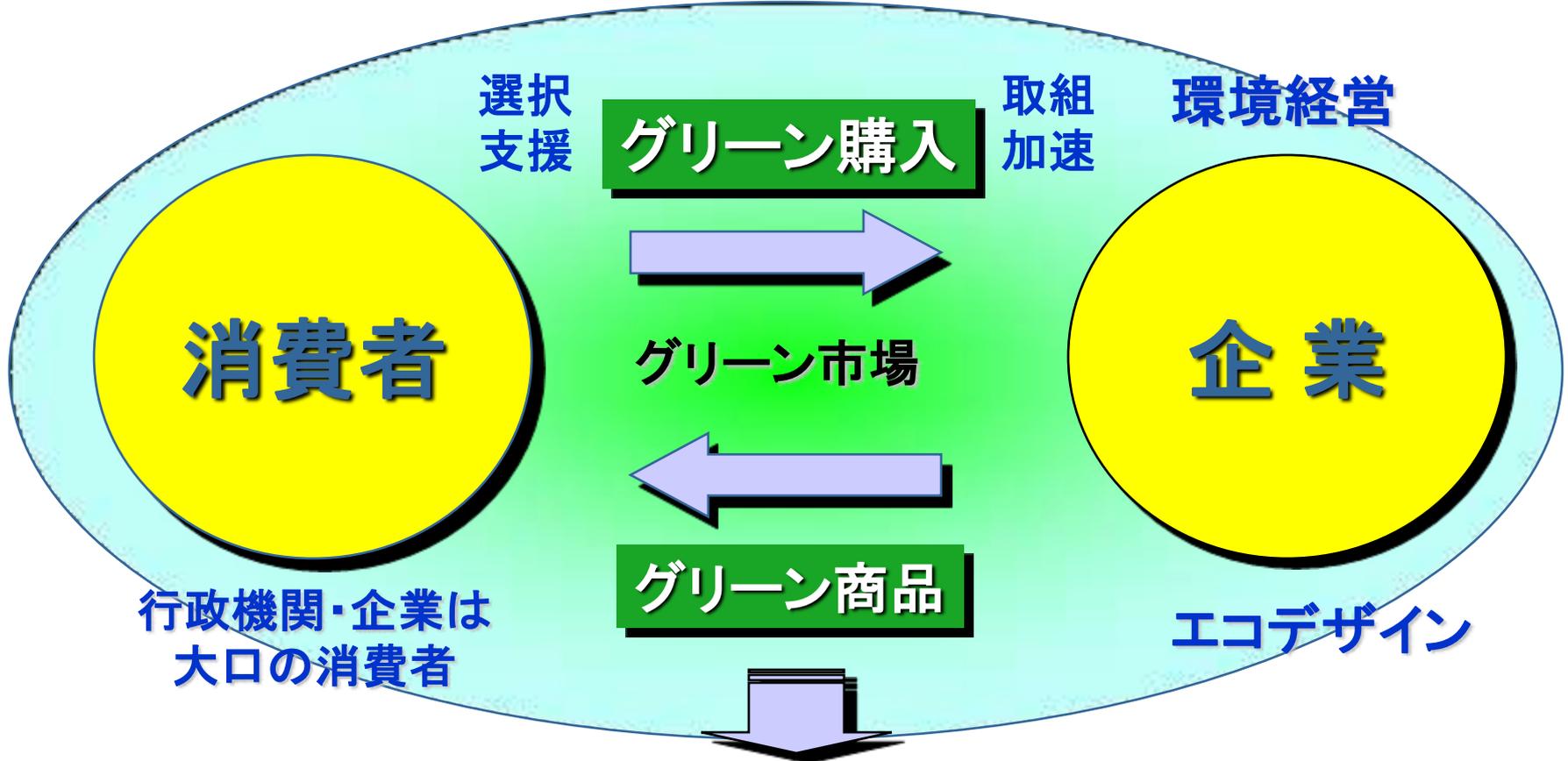
フォーラム・セミナー開催



一斉行動キャンペーン

# グリーン購入が 企業を動かし、社会を変える

市場を通して企業の環境経営・商品開発を促進する



環境と経済の両立・持続可能な経済社会を構築



# グリーン購入は、環境問題を「入口」から解決する手段

## 入口側

大量生産  
大量消費  
大量廃棄

環境負荷の  
大きい消費活動



## 出口側

様々な環境問題  
・ごみ  
・環境汚染  
・地球温暖化など

## グリーン購入

環境に配慮した購入への転換

- ・購入量の削減
- ・有害物質を含まないもの
- ・リサイクルが容易なもの
- ・省エネ/省資源につながるもの



グリーン購入推進  
の結果

様々な環境問題  
の発生要因を  
根本的に解決する  
ことにつながる

# 循環の輪を完結させる



再生品の積極販売



**グリーン購入**

再生品の優先購入

再生材料の利用 (Recycled)  
リサイクル設計 (Recyclable)

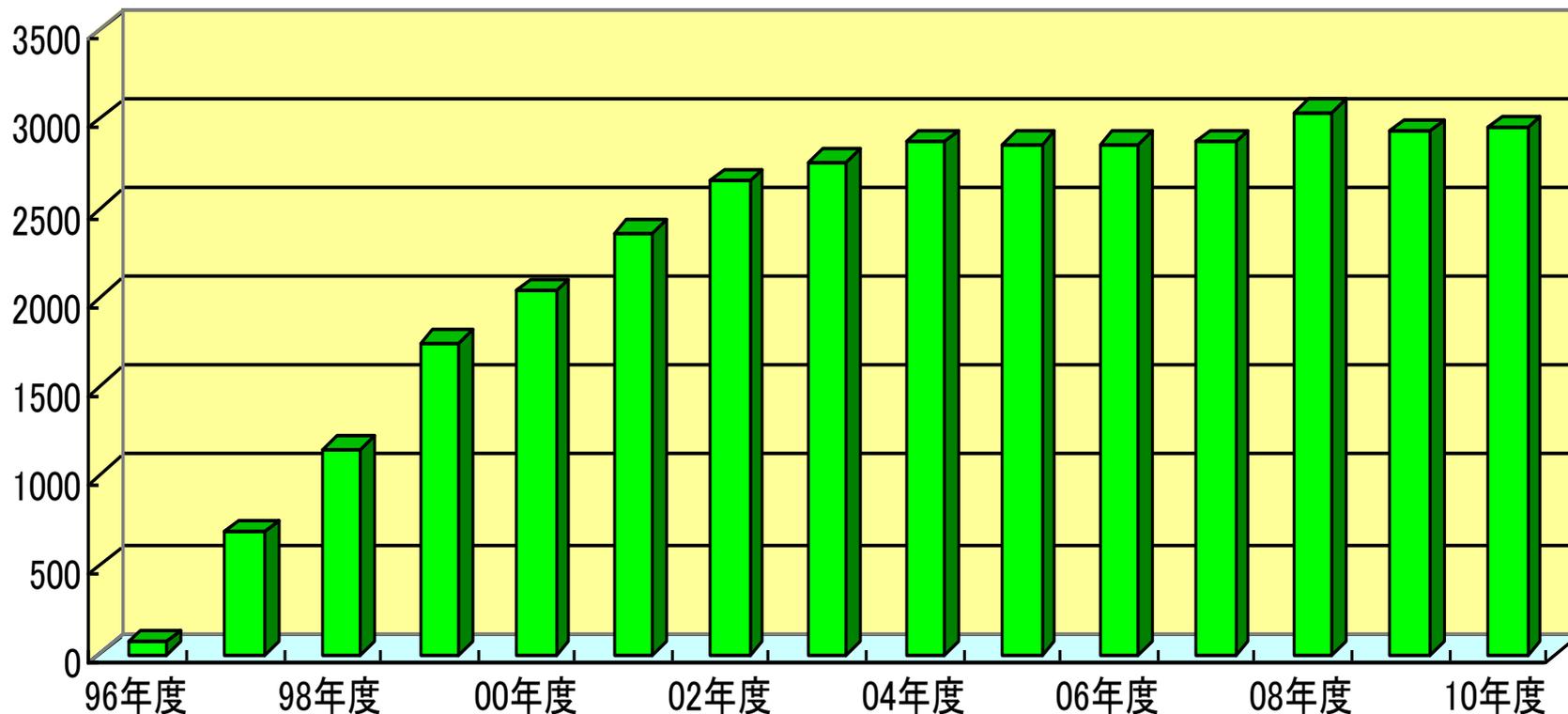


分別排出・回収  
→ 資源化

# GPNの組織的拡大の経過

会員数：2,946団体（2010年3月現在）

- 企業：2,412（広範な業種の手・中小企業）
- 行政：258（全47都道府県、200市町村、等）
- 民間団体：276（NGO、環境団体、生協、等）



全国に広がる

# グリーン購入の地域ネットワークの拡大

地域に密着した普及啓発活動とエコの地産地消を

北海道グリーン購入ネットワーク  
(北海道GPN) 08年5月設立

滋賀グリーン購入ネットワーク  
(滋賀GPN) 99年12月設立

京都グリーン購入ネットワーク  
(京都GPN) 04年11月設立

みやぎグリーン購入ネットワーク  
(宮城GPN) 04年3月設立

埼玉グリーン購入ネットワーク  
(埼玉GPN) 07年7月設立

横浜グリーン購入ネットワーク  
横浜GPN 09年6月設立

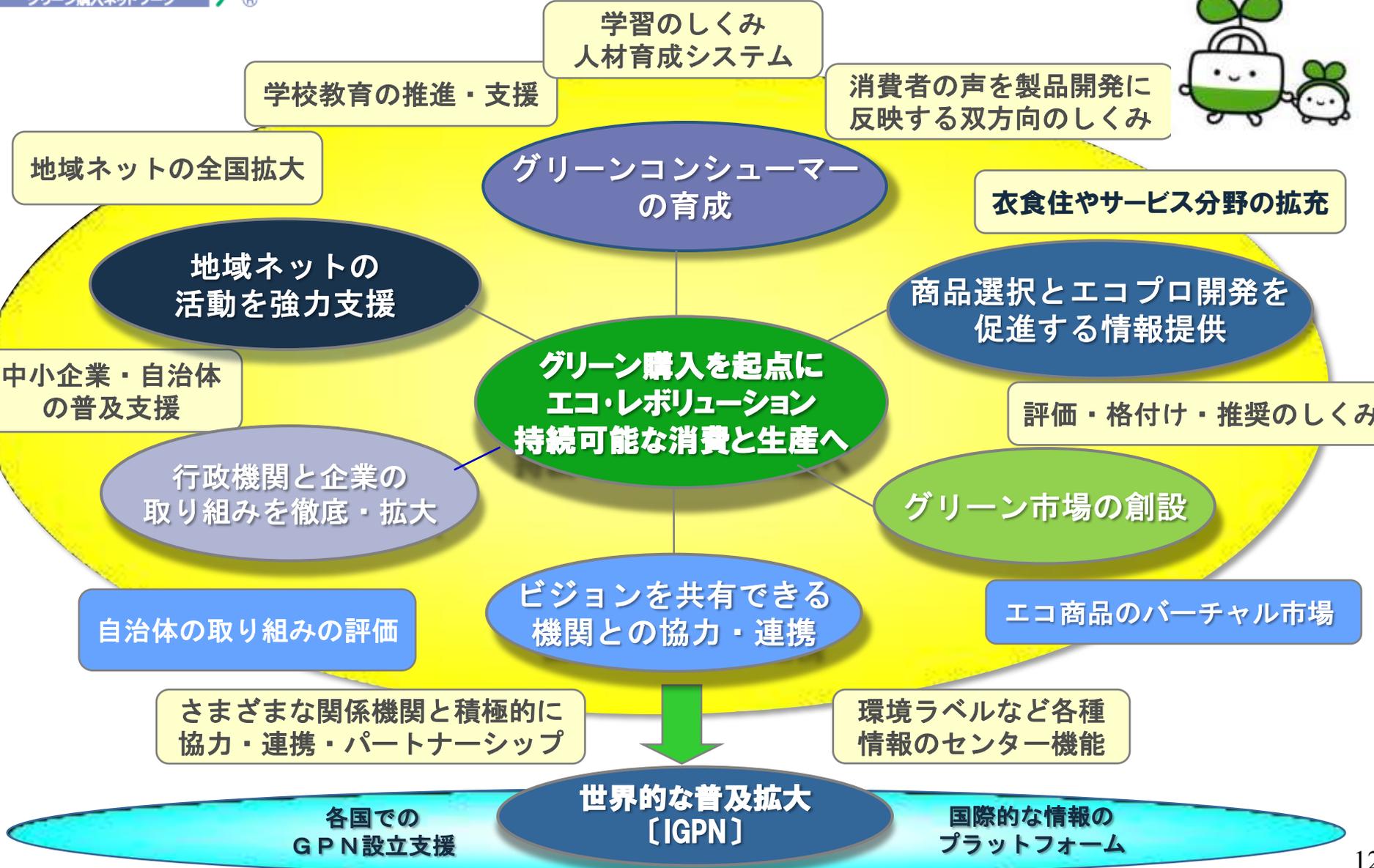
九州グリーン購入ネットワーク・福岡  
(九州GPN) 07年2月設立  
九州全域組織へ(08年5月)

みえ・グリーン購入倶楽部  
(三重GPN) 03年1月設立

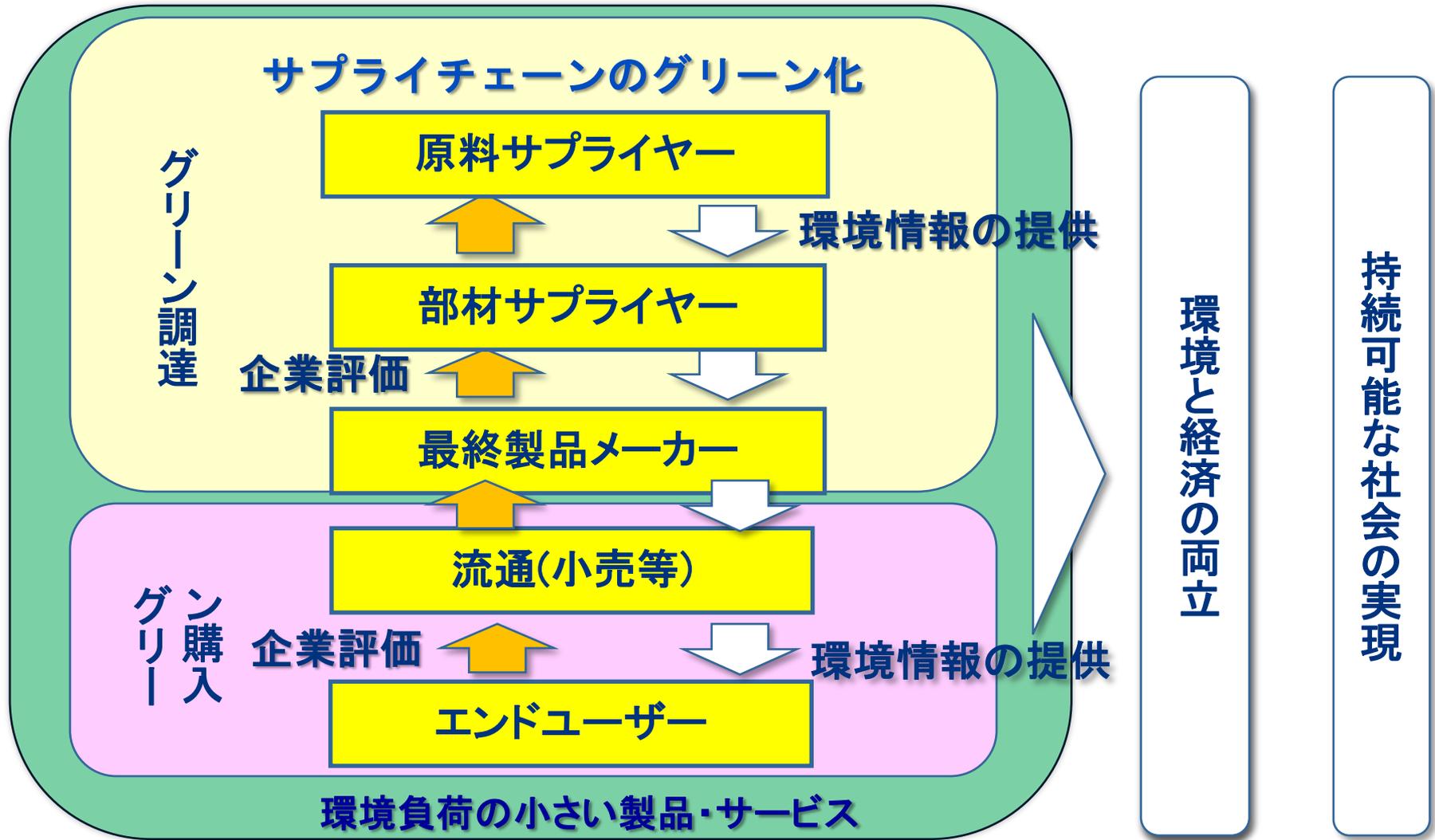




# GPNのビジョンと活動方針の全体像



# グリーン購入の全体イメージ



社会的インフラ：EMS、環境教育、環境評価、支援制度の充実

# グリーン購入

## 自治体アンケート調査結果(平成21年度)

順位	都道府県名	組織的に取り組んでいる割合	組織的に取り組んでいる数	回答のあった自治体数	順位	都道府県名	組織的に取り組んでいる割合	組織的に取り組んでいる数	回答のあった自治体数
1	鳥取県	94.4	17	18	25	栃木県	73.3	22	30
2	福井県	93.8	15	16	26	熊本県	71.8	28	39
3	兵庫県	92.3	36	39	27	和歌山県	71.4	15	21
4	大阪府	90.7	39	43	28	広島県	70.8	17	24
5	山形県	90.0	27	30	29	福島県	70.6	36	51
6	愛媛県	90.0	18	20	30	佐賀県	70.0	14	20
7	三重県	88.9	24	27	31	石川県	68.8	11	16
8	東京都	88.5	54	61	32	長崎県	68.2	15	22
9	京都府	88.5	23	26	33	千葉県	67.9	38	56
10	滋賀県	88.0	22	25	34	奈良県	67.7	21	31
11	神奈川県	87.9	29	33	35	宮城県	67.6	23	34
12	埼玉県	87.1	61	70	36	新潟県	66.7	20	30
13	愛知県	86.7	52	60	37	大分県	66.7	10	15
14	富山県	86.7	13	15	38	福岡県	66.1	41	62
15	岐阜県	82.9	34	41	39	群馬県	65.7	23	35
16	山梨県	81.8	18	22	40	徳島県	59.1	13	22
17	香川県	81.3	13	16	41	北海道	58.5	96	164
18	静岡県	81.1	30	37	42	宮崎県	57.7	15	26
19	山口県	78.9	15	19	43	島根県	54.5	12	22
20	岡山県	78.3	18	23	44	青森県	50.0	19	38
21	秋田県	76.2	16	21	45	高知県	50.0	14	28
22	長野県	76.1	54	71	46	鹿児島県	45.0	18	40
23	茨城県	75.0	33	44	47	沖縄県	34.5	10	29
24	岩手県	75.0	27	36		全体	73.1	1219	1668

(調査:2009.9~10)

全体数:1844  
 回答数:1668  
 未回答: 176  
 回答率:91%

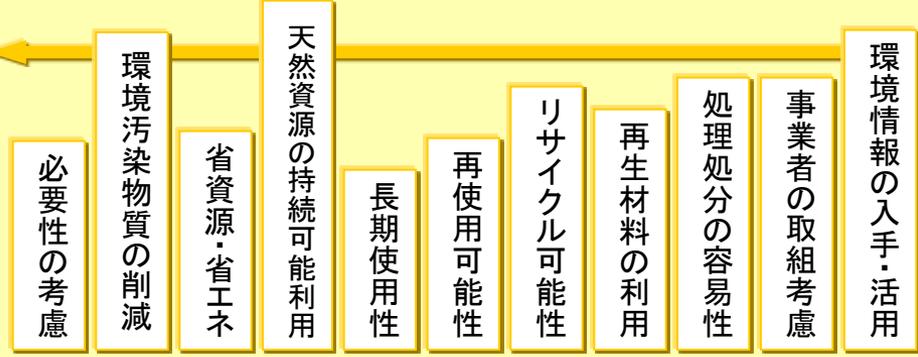
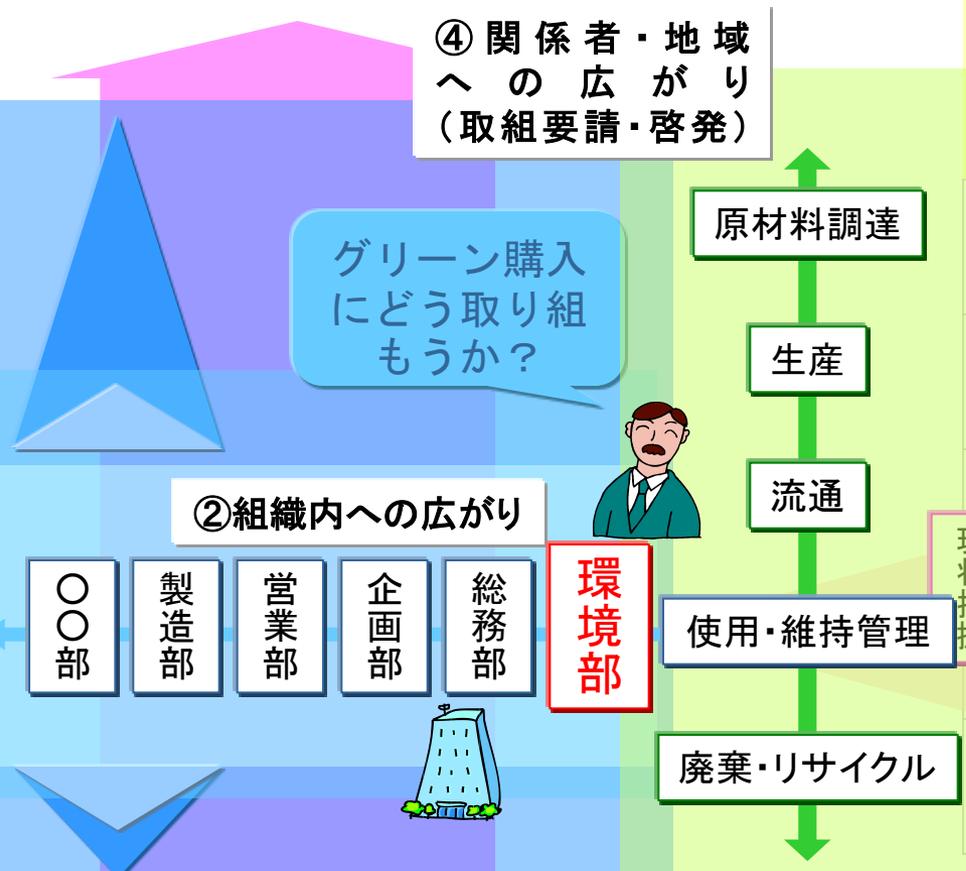
■ 組織的に取り組んでいる  
 1218(73.1%)  
 ■ 組織的に取り組んでいない  
 450(26.9%)  
 ・ 未回答  
 176 × 26.9%  
 46

100団体/年

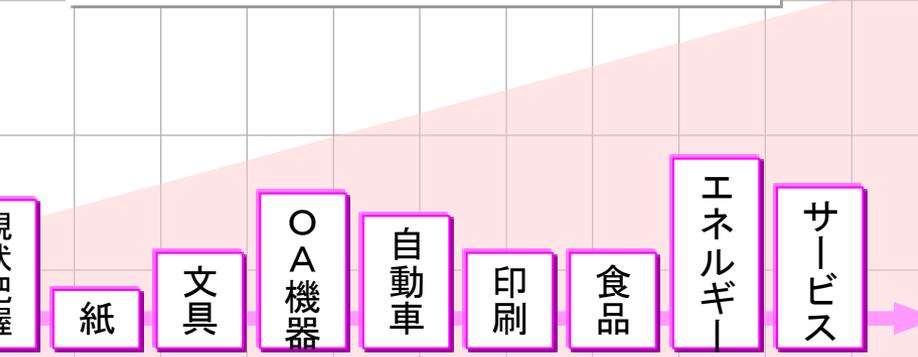
# グリーン購入と他の取組とのつながり

- 地球温暖化防止
- 生物多様性
- 廃棄物削減

## ⑤購入だけでない業務との連携



## ③ライフサイクルの視点を入れた購入基準 (グリーン購入の質の深まり)



## ①対象製品を広げる