

# 第10回国立公園満喫プロジェクト有識者会議

## 議事次第

日時：平成31年3月5日（火）

14:00～16:00

場所：環境省第1会議室

### 1. 開会

### 2. 議事

(1) 国立公園満喫プロジェクトの実施について

(2) その他

### 3. 閉会

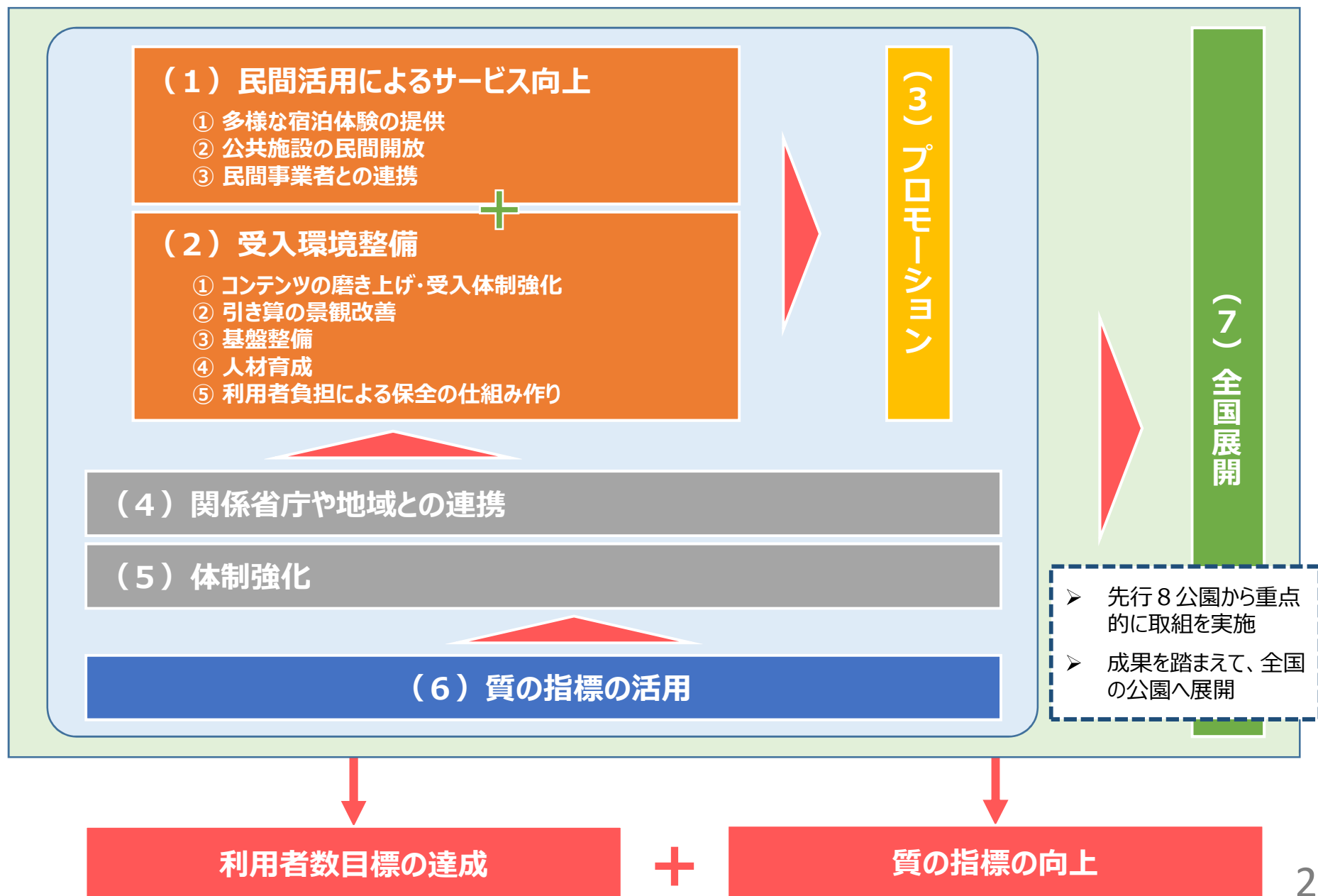
## 配付資料一覧

- 資料 1 国立公園満喫プロジェクトの取組状況と今後の予定
- 資料 2 - 1 質の指標に係る 2018 年度の調査結果(国立公園訪問者アンケート) について
- 資料 2 - 2 国立公園訪日外国人利用者数の推計の見直しの方向性
- 参考資料 1 - 1 平成 31 年度国際観光旅客税による事業概要
- 参考資料 1 - 2 国立公園オフィシャルパートナーシップ締結企業取組概要
- 参考資料 2 国立公園別訪日外国人利用者数推計値等
- 参考資料 3 新宿御苑の一層の魅力向上に向けた取組について
- 参考資料 4 国立公園満喫プロジェクト有識者会議 委員名簿



# 国立公園満喫プロジェクトの 取組状況と今後の予定

# 全体構成



# 国立公園満喫プロジェクト 地域協議会：各国立公園での取組の推進母体

- 多様な主体の協働により、各分野での取組を連携して展開し、各国立公園の受入体制強化と磨き上げ
- 2018年度は、中間評価を踏まえて、取組の見直しを行いステップアッププログラムを改訂
- 昨年度および今年度のアンケート結果を踏まえ、各主体により取組を改善

## 国立公園満喫プロジェクト 地域協議会

### ○主要な構成員\*

**【先行8公園】**

[国] 地方環境事務所（自然環境事務所）

森林管理局／地方運輸局／地方整備局

（地方農政局／経済産業局／沖縄総合事務局）

[自治体] 道県、市町村

[観光団体] 観光協会／DMO等

[民間事業者] 交通事業者（鉄道・バス・タクシー・船舶）

地方銀行／大学／メディア（新聞・TV・ラジオ）

旅行会社／漁協／農協／森林組合／商工会

作業部会／地域部会等

幹事会

等

※構成員は公園ごとに異なる

### 【取組経緯】

2016年7月 先行的、集中的に取組を行う8公園を選定

9月 地域協議会において、具体的な取組を計画的、集中的に実施するステップアッププログラム策定に着手

12月 各公園毎にステップアッププログラム策定

～プログラムの実施～

2018年6月 各公園毎に**中間評価を実施**

～2019年2月 各公園毎に**ステップアッププログラム改訂**

### 【8公園に準じる公園【3公園】】

～2018年1月 協議会の設置

3月 自然体験活動推進プログラムの策定 [支笏洞爺]

4月 利用推進プログラムの策定 [中部山岳]

2019年3月 プログラム策定予定 [富士箱根伊豆]

様々な民間／オフィシャルパートナーとの連携、取組の展開  
各種交付金の活用による取組強化

# (1) 民間活用によるサービス向上 ①多様な宿泊体験の提供

## 取組の状況

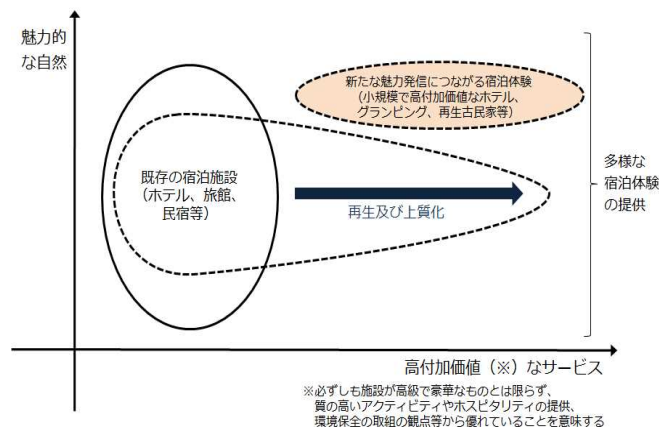
(一部)

### 上質な宿泊施設の誘致

- 「国立公園の宿舎事業のあり方について」の取りまとめ。高付加価値で多様な宿泊体験を提供していくこととしており、国立公園の宿舎事業という観点から、利用者のニーズや社会情勢の変化も踏まえ、現在直面している様々な課題について検討。
- 専門家同行による上質な宿泊施設誘致のための調査結果等を踏まえ、民間事業者との対話を実施中。  
【十和田八幡平】【大山隠岐】【霧島錦江湾】【阿蘇くじゅう】

### 民間企業と連携した国立公園グランピング等の実施

- 2018年9月、10月、11月に民間事業者と連携したグランピングを実施。地域のアクティビティや食材等を活用した上質な宿泊体験を提供。  
【阿寒摩周】【日光】【大山隠岐】【阿蘇くじゅう】



図：国立公園の宿舎事業が目指す方向性のイメージ



阿蘇のロケーション

## 成果指標

	実績値 2018年8月	実績値 2019年1月	目標値
国立公園内の上質なホテル・旅館の数 (国際的格付け機関に評価された施設数)	17件 (2018年)	(年内同数)	増加
国立公園グランピング連携事業者数	1社	4社	増加

## 2019年度の取組予定

- 「国立公園の宿舎事業のあり方について」を踏まえて、**集団施設地区等の再生、多様化する経営手法への対応等**に取り組む。
- 上質な宿泊施設の誘致に向けて、引き続き**民間事業者との対話**を実施する。
- 民間事業者と連携したグランピング等の実施について、民間事業者の主体的な取り組みが拡大するよう、必要な調整・支援等を実施する。

# (1) 民間活用によるサービス向上 ②公共施設の民間開放

## 取組の状況

(一部)

- ビジターセンターへのカフェ等の導入に関する留意点等を整理したガイドラインを年度内に作成。また、PPP/PFI手法に関する留意点等を整理した資料を作成。
- 那須平成の森フィールドセンターにて期間限定で地元事業者によるカフェ営業を試行。独自商品（平成の森ブレンド）を開発・販売し、利用者にも好評。【日光】
- 利用の中核となる横山展望台のリニューアルとあわせ、民間のカフェを導入。トリップアドバイザーエクセレンス認証獲得。【伊勢志摩】
- 川湯エコミュージアムセンターの改修にあわせ、カフェスペースを設置。観光利用者への情報発信及び地域との交流の場づくり等の機能を有するカフェとして、2019年に本格営業開始を予定。【阿寒摩周】
- さんごゆんたく館にて、地元団体によるカフェ営業を開始。多くの来館者に利用され地元の評判もよく、施設での滞在利用及び交流促進に効果が認められる。【慶良間諸島】



那須平成の森【日光】



横山展望台【伊勢志摩】



川湯エコミュージアムセンター【阿寒摩周】

## 成果指標

新たに民間事業者を導入した  
公共施設数

実績値 2018年8月	実績値 2019年1月	目標値
1箇所 (2016~ 2018.4)	4箇所	7箇所 (2020年度)

## 2019年度の取組予定

- 大山隠岐のキャンプ場の再整備において、PPP手法を導入する。また、日光のキャンプ場の再整備においても、PPP手法の導入に向けた調整を進める。
- ガイドラインを踏まえ、引き続きビジターセンター等へのカフェや売店等の導入に向けた民間事業者との対話を実施する。
- ビジターセンター、キャンプ場、遊歩道等の一定地域内の施設の一体的な再整備等について、官民連携事業の成立性等を検討する。

# (1) 民間活用によるサービス向上 ③民間事業者との連携

## 取組の状況

(一部)

### オフィシャルパートナー等との連携

- 機内誌・ウェブ・施設等でのPR、キャッシュレス化等受入体制支援、旅行商品の造成等を実施。  
例) ミシュラングリーンガイド日光国立公園web版掲載(東武鉄道株式会社)【日光国立公園】  
2019年上半期に国立公園デスティネーションキャンペーンを予定(株式会社JTB)【8公園】
- 2019年2月にはパートナー企業と各公園との連携を促すネットワーキングを設定。【全公園】
- 2019年1月には、新たに12社とパートナーシップを締結。DMOや大学が加入。  
【阿寒摩周】【大山隠岐】【阿蘇くじゅう】ほか



### 二次交通の改善

- 鹿児島空港～えびの高原～道の駅えびのを結ぶルートでバスの運行実証を実施(2018年10～12月)。20日間運行し、延べ約300名の外国人が利用。【霧島錦江湾】
- 八戸駅と十和田湖畔を結ぶ「冬のおいらせ号」をJRバス東北が自立的に運行中(1/17～2/24毎日、往復2便)【十和田八幡平】

### 成果指標

	実績値 2018年8月	実績値 2019年1月	目標値
オフィシャルパートナー数	49 (2018年)	61 (2018年)	増加
二次交通に関する新規取組数 (うち、自立的・継続的な取組数※) ※補助金等を受けずに運営しているもの	14 (8) (2016～ 2018.3)	24 (13) (2016～ 2018.3)	増加

### 2019年度取組予定

#### 【オフィシャルパートナーとの連携】

- DMOや大学等の新規加入を活用し、地域の受入体制や情報発信を強化。さらに、旅行会社各社等と連携した誘客キャンペーンを検討。
- 企業の持つソリューションと各公園の課題やポテンシャルをマッチングさせる機会の提供等により、企業間連携による商品造成やプロモーション等事業化の促進を図る。

#### 【二次交通の改善】

- 引き続き関係省庁・自治体・民間事業者と連携して二次交通を改善。



## (2) 受入環境の整備 ①コンテンツの磨き上げ・受入体制強化

### 取組の状況

(一部)

#### 日本の国立公園コンテンツ集の作成・誘客力の強化

- 国立公園のコンテンツ事業者と国内外のエージェント等とのマッチングや各種プロモーションのため、**BtoB用のコンテンツ集**を作成。
- 日本の国立公園ならではの体験コンテンツ、並びに、**外国人旅行者にとって利用しやすい二次交通**を組み合わせたお勧めモデルコースを掲載。
- コンテンツ集を活用して、ツーリズムEXPOにて国内外の旅行会社やメディア等との**162件のビジネスマッチング**を支援。(94%のエージェントが、国立公園をテーマにした旅行商品造成が有益と回答)
- FIT対策として、国内外のOTA(オンライン・トラベル・エージェント)の掲載マッチングも支援。



#### 成果指標

	実績値 2018年8月	実績値 2019年1月	目標値
磨き上げたコンテンツ数	69 (2018.6時点値)	103	300
コンテンツと二次交通を組み合わせた お勧めモデルコース数	-	23	60 コース
国立公園を含む地域コンテンツ情報の 一元化が進んだ地域数	-	4	10 地域

#### 2019年度の取組予定

- コンテンツ集について、先行8公園での拡充に加え、**20公園程度を目標に、コンテンツをとりまとめ、プロモーションへの活動を推進**。モデルコースの作成を進め、200コンテンツ、40コースの掲載を目指す。
- **ビジターセンターに予約機能を備えたデジタルサイネージ等を設置**し、自然を満喫できるアクティビティ等の情報を一元的に多言語で提供。
- 国内外の旅行会社やOTA等からの、**多言語対応可能な問い合わせ窓口の一元化**の推進。
- 外国人観光客にとって魅力的な野生生物観光を促進。
- 元気になれる温泉地での過ごし方(新・湯治)の推進。

## (2) 受入環境の整備 ②引き算の景観改善

### 取組の状況

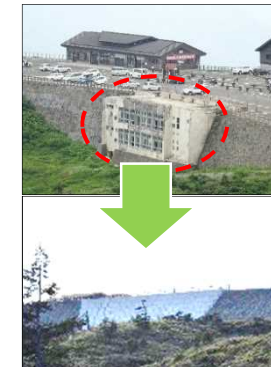
(一部)

国立公園の利用拠点において、景観を悪化させている廃屋等の撤去、面的なデザインの統一等による引き算の景観改善を推進。

- ・ 湯元温泉エリアにある環境省所管地において、旧ガソリンスタンド施設を直轄で平成30年11月に撤去完了。周辺一帯について奥日光への誘客を狙った再整備を予定。【日光】
- ・ 八幡平見返峠において、旧レストハウスを地元自治体が環境省交付金により平成30年10月に撤去完了。展望、散策拠点として駐車場等の再整備を予定。【十和田八幡平】
- ・ 休屋休平において、湖畔の動線が集中する地点の廃ホテルを対象に建物収去土地明渡訴訟の進めるとともに、エリアの再生計画を地域関係者ととも検討中。【十和田八幡平】
- ・ 国立公園の利用拠点において、廃屋撤去やまちなみ改善等を公共と民間が一体となって行う滞在環境上質化事業を、観光旅客税を活用し2019年度予算で創設。
- ・ 美保関地区等で、集中的な樹木の剪定等によるビューポイントの眺望確保が進展。【大山隠岐】
- ・ 三重県において条例により違反屋外広告物の撤去等の行政指導を強化。【伊勢志摩】



【日光湯元】  
＜H30.9以降完了した廃屋撤去＞



【八幡平見返峠】



【大山隠岐】  
＜ビューポイントの眺望確保＞

### 成果指標

	実績値 2018年8月	実績値 2019年1月	目標値
撤去廃屋数	2件 (2016~2018.4)	4件	12箇所 (2020年度)
景観デザインに関する計画策定数	4箇所 (2016~2018.4)	4箇所	10箇所 (2020年度)
電線地中化など景観を阻害する施設の改善を行った地区数	5箇所 (2016~2018.4)	6箇所	9箇所 (2020年度)
集中的な樹木の間引き、剪定による眺望確保や景観向上	18箇所 (2016~2018.4)	22箇所	32箇所 (2020年度)

### 2019年度取組予定

- 国際観光旅客税を財源に新設した「国立公園利用拠点滞在環境等上質化事業」により、集団施設地区等の再生に向けた関係者の取組をまとめた利用拠点計画を策定、計画に基づく以下事業を実施・支援。
  - ・ 跡地における新たな民間事業者の導入を前提とした廃屋の撤去
    - 〔川湯温泉再生に向け、弟子屈町と連携しつつ、環境省において廃屋撤去を予定しており、跡地の民間活用について地域関係者と調整中。【阿寒摩周】〕
  - ・ Wi-fi・多言語サイン・トイレ洋式化によるインバウンド対応機能向上
  - ・ 文化資産への興味・誘導を意識した地域文化が体感できるまちなみ改善
- 利用拠点計画策定や廃屋撤去跡地の活用等について、先進事例の共有、専門知見を有する有識者の紹介や観光ファンド等による資金面の支援により、各地における取り組みを加速化。

## (2) 受入環境の整備 ③基盤整備

### 取組の状況

(一部)

- 直轄ビジターセンターの案内版の多言語化。公園WEB・SNSにてネイティブによる英語での情報発信。
- 情報発信強化プロジェクト発表、ビジターセンターBook等の発行、設置可能な全国67ヶ所の直轄拠点施設でWi-Fi設置や多言語対応タブレットの設置等を推進。
- 282棟の直轄公衆トイレの90%は洋式化対応済。自治体公衆トイレも交付金活用で順次対応中。
- 直轄ビジターセンター(69棟)の80%でバリアフリー対応済。ソフトでも80%でウェブサイト対応、86%でコミュニケーション支援ボード設置。
- 集団施設地区を中心に老朽化した公園施設を順次更新、安全・安心を確保しつつ、快適性を向上。
- 阿蘇山での利用拠点施設である阿蘇火山博物館(民間施設)の改修にあわせて、同施設内に阿蘇山上ビジターセンターを3月にオープン予定。【阿蘇くじゅう】
- 屋久島や種子島を望むことができる本土最南端の佐多岬で、展望台を含む再整備を実施し、3月にグランドオープン予定。【霧島錦江湾】
- 阿寒摩周では、Uni-voiceを使用した多言語化を統一的に進めることについて関係11市町で合意。



大山隠岐NP：デジタルサイネージ



携帯でコードを読み取ると多言語で解説を読み上げるUni-voiceを使用(Wi-Fi環境が不要)



イメージ

阿蘇くじゅうNP：阿蘇山上VC展示



霧島錦江湾NP：佐多岬展望台

### 成果指標

	実績値 2018年8月	実績値 2019年1月	目標値
多言語化(ライティング) (直轄施設における対応施設数)	1箇所 (2017年)	5箇所 (2018年)	40施設 (2020年)
利用拠点のリニューアル (直轄事業で再整備を実施している集団施設地区数)	52地区・24公園 (2017年)	54地区・24公園 (2018年)	80地区・27公園 (2020年)
ユニバーサルデザイン (直轄ビジターセンター(69棟)の施設対応率)	79% (2017年)	80% (2018年)	約90% (2020年)
長寿命化対策(長寿命化計画策定)	0公園 (2017年)	6公園 (2018年)	全公園 (2020年)

### 2019年度の取組予定

- 観光庁多言語解説整備支援事業との連携を進めるほか、8公園以外においてもICT等先進的技術を活用した受け入れ環境整備を進める。
- 最新のデジタル技術を活用した展示施設の導入を進め、国立公園の自然などをより分かりやすく伝える整備を進める。
- 施設改修・更新の中長期計画及び予算の確保が必要。



イメージ

体感型大画面システム

出典) 東京都水の科学館 パナソニック(株) HPより

## (2) 受入環境の整備 ④ 人材育成

### 取組の状況

(一部)

#### 環境省による人材育成支援

- ガイドやコーディネーター等の養成、地域でのプログラム開発、ツアーデスク等の受入体制、持続可能な体制づくりの強化等を目的に、**インバウンドを踏まえたキーマンとなる人材育成支援**を行い、その後の、**キーマンを中心とした地域での人材育成の裾野拡大**を促す。
- 地域における継続性・裾野の拡大を重視し、ガイドだけでなく**行政や観光協会、DMO等とチームを組んで地域単位で参加**を募集。2カ年で、**34地域（内、公園関係22地域）**が参加。

#### <支援内容>

- ①自己研修**：開発した動画教材により事前の自己研修に活用。  
さらに、集合研修に参加した地域以外も活用可能で、幅広い人材育成にも貢献。
- ②集合研修**：**実践的なワークショップ**を重視し、**成果目標達成に向けた行動計画**を作成。
- ③フォローアップアドバイザー派遣**：**行動計画の磨き上げや、自走化に向けた実践**を支援。

#### <研修参加者を中心に、地域での人材育成の裾野拡大などの自走化に向けて取り組んでいる事例>

##### 【大山隠岐】

：オオサンショウウオの保全と活用を進めるため、日南町を中心に、**エコツーリズム推進全体構想の策定**に向け、着手。

##### 【阿蘇くじゅう 阿蘇地域】

：熊本県が自主的に予算を付けて、**火山博物館が中心となったガイド育成**に取り組んでいる。

##### 【霧島錦江湾 桜島地域】

：新たにガイド組織が設立され、**受入体制づくりが進められている**。



### 成果指標

	実績値 2018年8月	実績値 2019年1月	目標値
行動計画に基づき、人材育成の裾野拡大などの自走化に向けて自主的に取り組んでいる地域数	-	10	30

### 2019年度の取組予定

- **研修教材の拡充とデジタルアーカイブ化、一般公開化**を進め、効果的で**全国へ波及**する裾野の広い人材育成を図る。
- **派遣アドバイザーの人材バンク化**を進め、地域が自由に招聘できるようにすることで、**効果が全国へ波及**することを図る。
- **OJT受入れ**可能な先進事業者と研修地域とのマッチングを行い、より**効果的で実践的な研修**とする。

## (2) 受入環境の整備 ⑤利用者負担による保全の仕組み作り

### 取組の状況

(一部)

- ・ 妙高山、火打山において、入域料等の導入に向けた社会実験を実施（H30.10/1～10/21）。協力者数2,963人、合計約146万円、協力率75.1%、平均支払額493円という結果となった。アンケート調査の結果、協力金は原則登山者全員が支払うべきとの回答が58.1%、協力したい人が支払うべきとの回答が36.5%であった。【妙高戸隠連山】
- ・ これまで観光利用を認めていなかった牧野において、閑散期におけるガイドツアー限定の利用（トレイルウォーキング、マウンテンバイク）を地域関係団体が試行的に実施（H31.1）。ツアー料金の一部は、牧野管理に還元。【阿蘇くじゅう】
- ・ 横山展望台のカフェ売り上げの一部について、横山園地の維持管理に寄付。【伊勢志摩】
- ・ さんごゆんたく館のカフェ売り上げの一部について、運営費に還元。【慶良間諸島】



協力金を支払う登山者（火打山）



牧野でのガイドツアー（阿蘇）



さんごゆんたく館のカフェ

### 成果指標

	実績値	実績値	目標値
	2018年8月	2019年1月	
利用者負担の新規仕組みの件数 (入域料除く)	5 (2016~2018.7)	6	15 (2020年)
入域料の新規仕組みの実施数	2 (2016~2018.4)	2	増加

### 2019年度取組予定

- 阿寒湖のマリモガイドツアーは、2019年初夏から試行的な実施が実現する見通し。
- 妙高山、火打山は、全登山シーズン（7月～10月）を対象とし、協力金の収受を実施予定。2019年の収受結果等を踏まえつつ、2020年以降は地域自然資産法に基づく入域料等の導入を検討する。
- その他地域においても、引き続き地元事業者・保護団体等との連携により、利用者負担の仕組みづくりの事例の拡大を目指す。

# (3) プロモーション

## 取組の状況 (一部)

### JNTOとの連携、SNSの活用等

- 国立公園統一マークを作成、現地看板やリーフレット等に統一的に掲載するとともに、ブランドスローガンや各公園のストーリーの検討を行い、ブランディング活動を実施。
- **JNTOグローバルウェブサイト内に国立公園の情報を集約したサイトを構築。**  
2月中旬より試行的にSNS広告等により誘導プロモーションを実施し、サイト設計等について検証を実施中。
- JNTOの情報発信と連携し、**グローバルウェブサイト内のNews欄に国立公園の最新情報を随時紹介**している他、JNTOのSNSアカウント (Facebook, Instagram, weibo等) での国立公園の情報発信を実施。
- 国立公園公式Instagram、Facebookを平成28年度より継続運用、ユーザー参加型の取組によりフォロワー数等を増進させるとともに、インスタミートを実施。**【大山隠岐 (10月)】【霧島錦江湾 (3月予定)】**

### 2019ラグビーW杯、2020オリパラに向けた誘客強化

- **2019ラグビーW杯に向け、豪NZでラグーマン出演による国立公園紹介番組を作成・放映。**合わせて国立公園CM放送 (豪55万人視聴)。連動して、飲食店や旅行代理店 (日本レールパス購入者にNPパンフをセットで配布)、**ANA機内放送 (シドニー・羽田便で3~10月RWC開催まで)** 等でプロモーションを実施。**【阿蘇くじゅう】**
- 2019ラグビーW杯、2020オリパラに合わせた誘客キャンペーンについて、オフィシャルパートナーなどの協力を得ながら検討。



### 成果指標

	実績値 2018年8月	実績値 2019年1月	目標値
公式Facebookファン数	56,822 (2018.5)	<b>69,788</b>	150,000 (2020年)
公式Facebook新エンゲージメント率 (投稿を見た人に占めるいいね!等の積極的反応を行った人の割合)	7.1% (2018.6)	<b>8.2%</b>	毎月平均5% 以上
国立公園ウェブサイトPV数	- (2019構築予定)	-	検討中

- **2019ラグビーW杯、2020オリパラに合わせ**、オフィシャルパートナーなどの協力を得ながら、**誘客キャンペーン実施**に向けた検討・準備を行う。

### 2019年度の取組予定

- **JNTOグローバルサイト内国立公園サイトの強化**
  - ・コンテンツの充実
  - ・OTAとの連携により**予約まで可能なサイトを構築**
  - ・口コミサイトやSNS等を活用し、**誘導施策**を実施
  - ・JNTOと連携した**デジタルマーケティング**を実施
- 海外メディアに定期的な情報配信を行うなどメディアプロモーションを強化。
- 年間250万人の来苑者の約半数が外国人である**新宿御苑**を、VR等を用いた**全国の国立公園の情報発信拠点に刷新**。



デジタルサイネージの設置



日本地図の模型へタブレット等をかざし各公園の特徴などを表示

# (4) 関係省庁や地域との連携

## 取組の状況

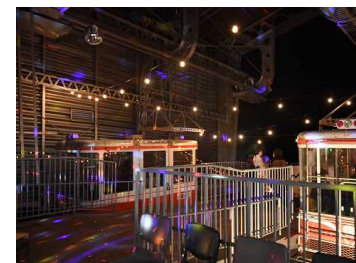
(一部)

### DMOとの連携

- **大山隠岐**では、**広域連携DMO・山陰インバウンド機構との連携**により国立公園を柱としたモデルコースの設定、海外の商談会等での発信、国立公園・周辺地域も含めた交通フリーパスなど、**ツアー造成や受入体制強化、プロモーション**を実施。
- **DMOとのノウハウ・トナリシップを締結**【阿寒摩周、大山隠岐、瀬戸内海】。
- **DMO等との連携**による国内外旅行会社やOTA等からのコンテンツに関する**窓口の一元化等**  
【十和田八幡平（十和田）、伊勢志摩、阿蘇くじゅう（阿蘇・くじゅう）】

### 関係省庁との連携

- 官民ファンドである**REVIC（地域経済活性化支援機構）との包括的連携協定**を締結後初めてとなる投資案件により**志賀高原にて既存施設をリニューアル**し、2018年12月に本格オープン。【**上信越高原**】
- **観光庁と連携**し、ビジターセンターや案内板等について、外国人旅行者にとって分かりやすい、**国立公園の魅力**を伝える**多言語の解説文**を作成した。【**8公園**】【**支笏洞爺（支笏湖）**】
- 観光庁や文化庁、内閣府、農林水産省、経済産業省等の**交付金等**を活用して、**プロモーションやガイド育成等の取組を地域で実施**【**阿寒摩周、十和田八幡平、伊勢志摩、大山隠岐**】したほか、**運輸局が主体となり二次交通改善の実証事業**【**霧島錦江湾**】や**二次交通情報の多言語化及びアプリ開発事業**【**大山隠岐**】を実施。



リニューアルした志賀高原「山の駅」  
旅行者向けのカフェやバーを営業

## 成果指標

	実績値 2018年8月	実績値 2019年1月	目標値
省庁連携による取組数 (交付金活用を含む)	32 (2017年度)	26 (2018年度)	40 (2020年度)
先行8公園における公園外 の取組数	41 (2017年度)	51 (2018年度)	50 (2020年度)

## 2019年度の取組予定

- 改訂したステップアッププログラムに基づき、**関係省庁と連携**した事業を進めると共に、地域における適切な**交付金等の支援制度の活用**や地域で実施する事業と連携し、効果的な取組を進める。
- 幅広い関係者が参加する**地域協議会を開催**し、地域一帯となった取組を推進する。さらに、**広域連携DMO等との連携や周辺地域・都市とのつながり**を生かした取組を実施する。

## (5) 体制強化

### 取組の状況 (一部)

- 利用客の多い3つの公園等について、国立公園管理事務所の設置により体制を強化。支笏洞爺や中部山岳では適正利用推進に関するプログラムに基づき、取組を実施。[【支笏洞爺】](#)[【富士箱根伊豆】](#)[【中部山岳】](#)[【霧島錦江湾】](#)

#### 成果指標

	実績値 2018年8月	実績値 2019年1月	目標値
現地レンジャー数	150名 (2018年度)	(年内同数)	200名 (2020年度)

#### 2019年度の取組予定

- ▶ トレイルや歴史・文化、世界自然遺産等の魅力的なコンテンツにより、**効果的な誘客を見込める国立公園の体制を強化**し、取組や成果を拡大。

## (6) 質の指標の活用

### 取組の状況 (一部) (結果詳細は資料2-1を参照)

- 利用者数について、既存統計からの推計値を算出。
- 国立公園訪問者に対して、4言語によるモバイル・紙回答方式のアンケート調査を2017年度から継続的に実施し、**旅行消費額、宿泊日数、満足度、改善提案等を把握**。
- 2018年度については、分析におけるサンプル数確保のため、5月よりアンケートを開始し、一部地域では調査員配置による声かけ方式も追加実施。
- 対象公園を追加。**[【支笏洞爺】](#)[【中部山岳】](#)[【富士箱根伊豆】](#)
- 回収数：外国人2,791票 日本人5,325票（2018年12月回収分まで）
- アンケート調査について集計・分析した**結果を先行8公園に対してフィードバック**し、地域協議会における利用者目線での施策検討等に活用。



多言語によるアンケート票（紙・QRコード）



外国人利用者によるアンケート回答の様子

#### 成果指標

	実績値 2018年8月	実績値 2019年1月	目標値
先行8公園での回収サンプル数 (外国人訪問者)	1,097票 (2017年度)	1,925票 (2018.12末)	2,400票 (2018年度～)
アンケート結果を踏まえた改善事例数	-	23	毎年度 増加

#### 2019年度の取組予定

- ▶ アンケート結果の地域協議会等へのフィードバックにより、改善提案等を踏まえた利用者目線での施策展開を強化。
- ▶ 訪問者への直接声かけ式でのアンケート調査も含め継続的に年間を通じて実施する。



# (7) 全国展開

## 取組の状況

(一部)

- 8公園のステップアッププログラムについて、中間評価及び今後の進め方を踏まえ、2月までに改訂。
- 訪日外国人国立公園利用者数の多い支笏洞爺、中部山岳では、策定した利用推進に関するプログラムに基づき関係者と連携して取組を実施。富士箱根伊豆では、プログラムを3月中に策定予定。
- 国立公園満喫プロジェクト展開事業の実施。  
先行8公園以外の10団体が実施する地域の特色を活かしたソフト事業（アクティビティ開発、プロモーションツール作成、ツアーデスク設置等）へのアドバイザー派遣、事業費支援実施（2017～18年度）。
- 国立公園満喫プロジェクト展開事業勉強会（2018年度）の開催。  
勉強会にはオフィシャルパートナーも参加し、専門家の講義等によりインバウンド事業実施に向けたノウハウを参加者間で共有。参加者約100名。
- 8公園での取組事例や展開事業でのノウハウも含め、国立公園でのインバウンド事業の立ち上げ、商品販売、事業の自走化に向けたステップや留意事項をまとめた冊子（ノウハウ集）を作成中。3月中に取りまとめ予定。



展開事業（立山黒部）モニターツアーの様子

## 成果指標

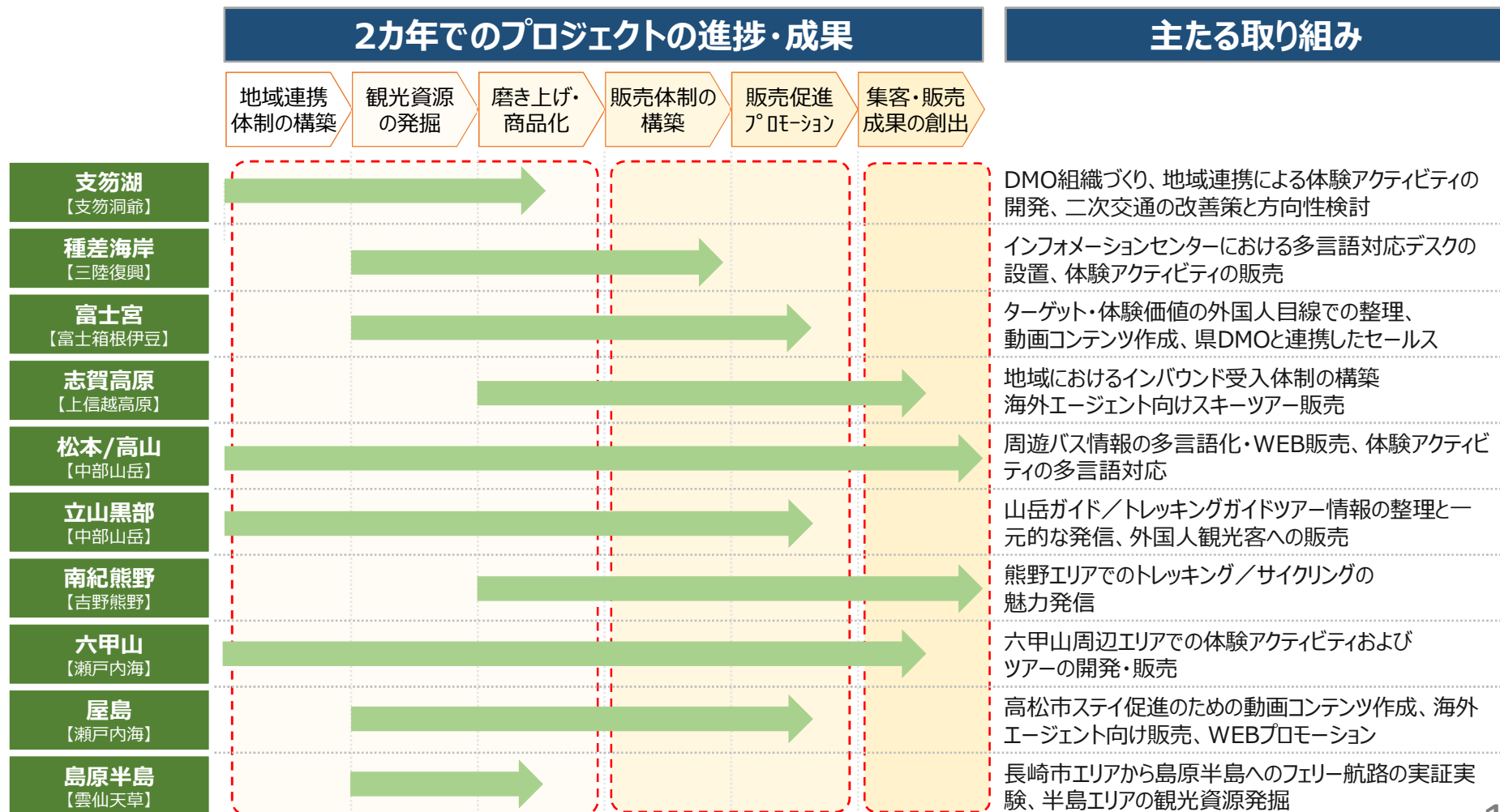
成果指標	実績値 2018年8月	実績値 2019年1月	目標値
先行8公園の成果を共有するツール制作	1件 (2017年度)	1件 (~2019.1)	3件 (2020年度)
自然公園法等に関する制度見直し	使用許可期間の延長(3年→10年) (2017年度)	—	制度見直し (2020年度)

## 2019年度取組予定

- 多言語解説整備の全公園への拡大、コンテンツ集を8公園以外に20公園程度で作成するなど、8公園でのノウハウを生かし他の公園に取組を展開。
- JNTOと連携した国立公園一括情報サイトや新宿御苑の情報発信拠点により、全公園の情報を発信。
- 支笏洞爺、中部山岳、富士箱根伊豆の各公園内における主要ポイントにおいて取組を重点的に行う。
- 展開事業について、平成31年度末の成果取りまとめ（ノウハウ集作成）・効果検証を元に、2019年度に新規選定して実施。
- 自然公園制度の見直しに向けて検討を開始。

# (7) 全国展開 満喫プロジェクト展開事業における成果

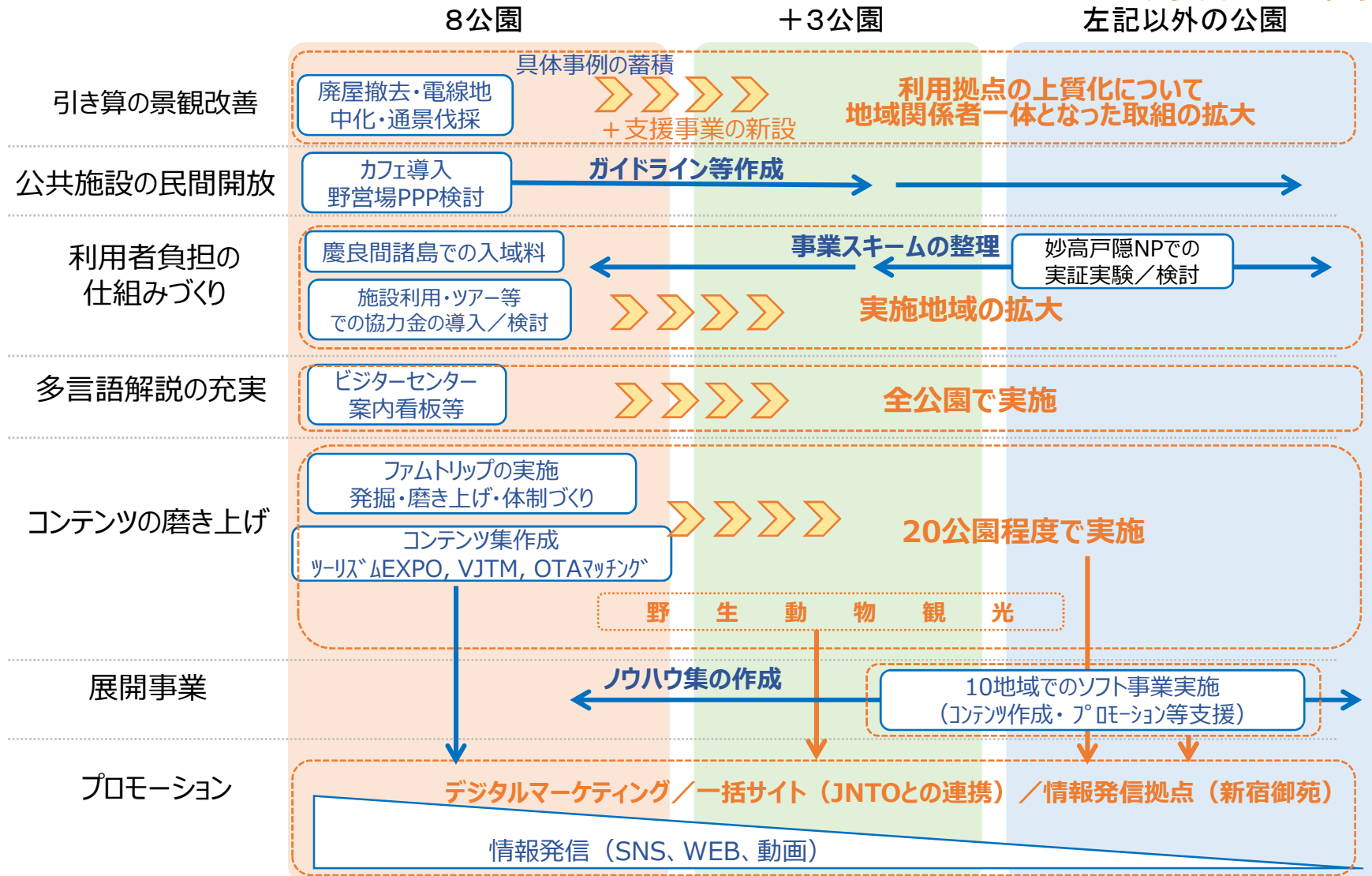
- 先行 8 公園以外の10団体が実施するソフト事業（体験アクティビティ・ツアー開発、プロモーション映像作成、多言語ツアーデスクの設置等）に対し、アドバイザー派遣、事業費支援を実施。（2017年度～）
- 各団体で目標を設定し、アドバイザーからの助言等を受けて事業に取り組み、本年3月に次年度以降の事業の体制づくりも含め2か年の事業成果を取りまとめ（予定）。



# (7) 全国展開 満喫プロジェクトにおける各取組の展開状況と今後の予定

- これまで先行8公園の他の公園への成果展開は、展開事業のほか、ガイドライン等の作成と情報共有により実施。
- 2019年からの予算措置も踏まえ、8公園の取組の充実と他の公園への展開を行い、2020年の目標達成に向けて取組強化を図る。

青字・青枠：2018年までの取組  
 橙字・橙枠：2019年からの展開





# 質の指標に係る2018年度の調査結果 (国立公園訪問者アンケート) について



# **1. 調査概要**

## **2. 質の指標に係る調査結果**

**2-1 満足度**

**2-2 支出額（国立公園内）**

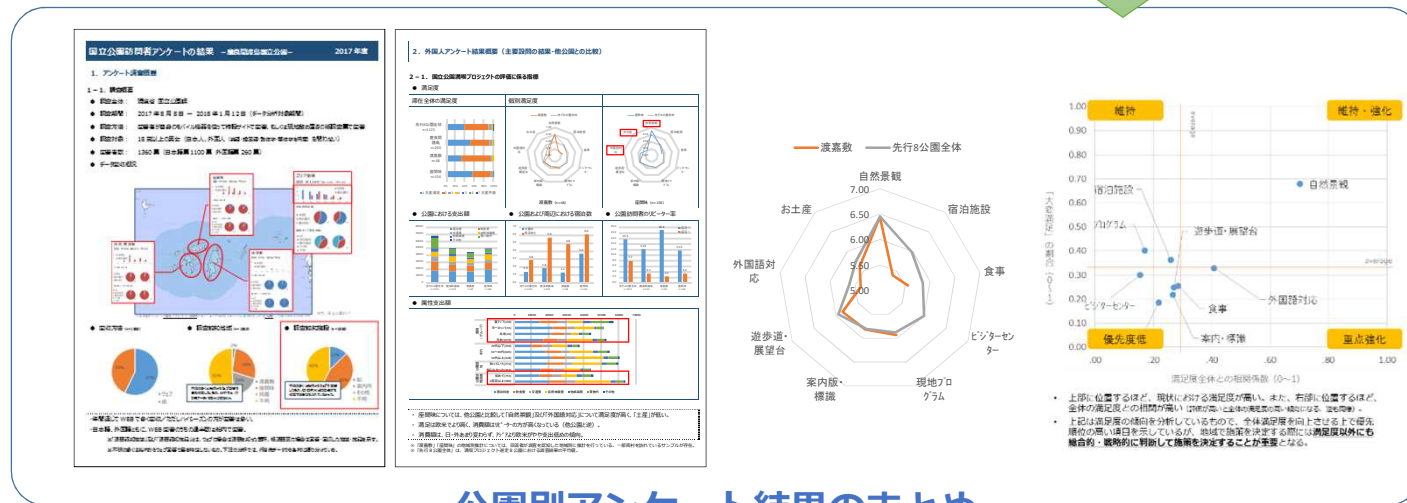
**2-3 宿泊数（国立公園内、公園周辺含む）**

**2-4 リピーター率**

**2-5 自由記述における主な指摘事項**

# 1. 調査概要

## (1) 調査の流れ



満足度／支出額／宿泊数／リピーター率  
指標に係る調査結果

国立公園満喫プロジェクトの効果検証

各公園へのフィードバック・地域協議会におけるデータ活用

※ 2019年3月送付予定

# 1. 調査概要

## (2) 実施概要

### a) 実施手法

- **モバイル方式**（現地で観光客自身がスマホ等で回答）および**紙調査票方式**（現地留め置き）
- 各公園の状況に応じて、両方式を組み合わせて実施
- 言語は、日本語・英語・韓国語・中国語（繁体字・簡体字）に対応

### b) 実施時期

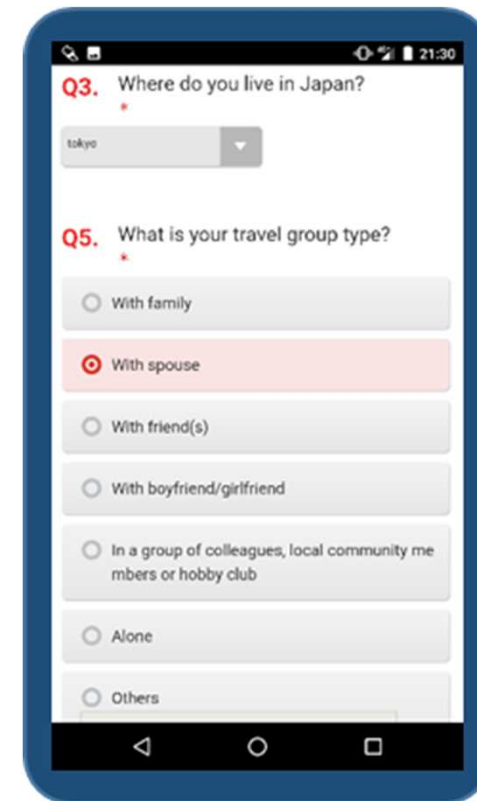
- 2018年 5月より順次実施  
2020年まで継続予定
- ※支笏洞爺・中部山岳・富士箱根伊豆は6月下旬～7月より順次実施

### c) アンケート回収数（～2018年12月回収分まで）

- 外国人 2,791票
  - 日本人 5,325票
- ※ 2019年2月回収分まで集計対象予定。そのため、年度末の業務完了時の報告において最終的に回収数及び集計値が変わる点に留意。  
※ 日本人/外国人は、日本語/外国語での回答を指す。

### d) 調査項目

- 公園訪問の内容  
活動／訪問箇所／**2) 支出額**／**3) 宿泊数**／**4) 訪問回数** 等
- 訪問に対する意識  
**1) 満足度**（7段階）／満足（自由記述）／改善点（自由記述） 等
- 回答者属性  
性・年代／職業／世帯収入／同行者／訪日回数 等







# 1. 調査概要

## (4) 公園ごとのアンケート回収数

		阿寒摩周	十和田八幡平	日光	伊勢志摩	大山隠岐	阿蘇くじゅう	霧島錦江湾	慶良間諸島	支笏洞爺 (支笏湖周辺)	富士箱根伊豆 (富士山周辺)	中部山岳 (公園南部)	計
外国人	モバイル	135	49	78	6	49	37	25	106	23	20	250	778
	紙	51	137	224	184	111	238	332	163	262	81	230	2013
	計	<b>186</b>	<b>186</b>	<b>302</b>	<b>190</b>	<b>160</b>	<b>275</b>	<b>357</b>	<b>269</b>	<b>285</b>	<b>101</b>	<b>480</b>	<b>2,791</b>
日本人 (参考)	モバイル	139	151	73	47	69	28	92	537	34	67	230	1,467
	紙	93	476	241	585	254	236	155	1,406	226	59	127	3,858
	計	<b>232</b>	<b>627</b>	<b>314</b>	<b>632</b>	<b>323</b>	<b>264</b>	<b>247</b>	<b>1,943</b>	<b>260</b>	<b>126</b>	<b>357</b>	<b>5,325</b>

※ 上記回収数は、2018年12月途中回収分までの合計。年度末の業務終了時の報告において最終的に数値が変わる点に留意。

※ 支笏洞爺、富士箱根伊豆、中部山岳の各国立公園は、**先行8公園に遅れて夏頃より順次調査を開始。**

※ 支笏洞爺、富士箱根伊豆、中部山岳における調査はそれぞれ**支笏湖周辺、富士山周辺、公園南部に限定して実施。**

# 1. 調査概要

## (5) 調査手法の改善

- ・ **昨年度**の国立公園訪問者アンケートは、調査手法の検証に主目的を設定したため、調査箇所数が8公園で229箇所になり、箇所数当たりの回収数が少なく、調査時期も冬季に偏る等、**コストとサンプル精度の両面において課題**があった。
- ・ そのため今年度は以下の通り、**手法を改善**して調査を実施した。

### ① サンプル精度の向上

- ・ 調査箇所は、公園内の特徴的なエリアごとに選定し、
  - ・ 各エリアでの調査票回収数が、季節ごと（6-8月,9-11月,12-2月）に一定サンプル数が確保できるよう、
  - ・ 調査員の声掛けによるアンケート実施など、
  - ・ 各調査箇所との連絡・調整により、エリア・季節の偏りのないサンプル数を確保。
- ※各公園へのフィードバック時はエリア・季節別分析結果も提示予定

### ② 回答者の負担軽減

回収率を向上させるため、昨年度4~5枚分あった設問を、A4両面1枚に収めて調査を実施した（紙調査票ベースの分量・設問数はモバイル方式も同様）。 ※調査票イメージはp5参照

### ③ コスト改善

昨年度実績を踏まえ、調査箇所を効率的に回収が可能な施設等、公園あたり最大10箇所程度に絞り込み、調査依頼および頒布物削減によって、コスト面での改善を図った。

## 2. 質の指標に係る調査結果

- **外国人旅行者**の国立公園訪問の設定指標に関わる調査結果は以下の通り。  
なお、昨年度調査は、**調査対象公園・時期・手法が異なるため、各項目とも単純な比較はできない**点に留意が必要。
- **滞在全体の満足度は、“大変満足”の割合が48.5%**（昨年度38.1%）となった。  
一方、“何とも言えない”“やや不満”、“不満”、“大変不満”を足した**不満寄りの割合は3.5%**（昨年度4.5%）となり、**全体的に満足度が向上**。  
全般的に自然景観に評価が高く、多言語対応、交通、お土産、食事等が低い傾向。
- 公園訪問への友人・知人の**推奨意向は、“必ず薦めたい”の割合が64.6%**で、全体的に高い傾向。
- 国立公園内での**支出額は63,608円**（昨年度67,239円）となり、大きな変化は見られていない。費目別には、“宿泊費（24,473円）”、“買い物費（12,362円）”、“飲食費（11,100円）”の順に多い。**宿泊費は増加**（昨年度16,147円）。
- **宿泊日数は、国立公園内で1.9泊**（昨年度1.2泊）、**周辺地域を含めて4.4泊**（昨年度3.5泊）となり、泊数がやや伸びている。
- 同一公園の来訪回数が**2回目以上のリピーターは15.7%**（昨年度16.1%）。

※ 支笏洞爺、富士箱根伊豆、中部山岳は昨年度調査なし。上記の今年度実績値は**11公園平均値**。

※ **昨年度実績は、2018年2月回収分を含む最終実績に基づくもの**。（過去の会議資料は2018年1月までの結果による。）

※ 友人・知人への推奨意向は、今年度から新設した調査項目。

## 2. 質の指標に係る調査結果

### 2-1 満足度

#### (1) 「7. 大変満足」の割合

単位：%

	年度	阿寒摩周	十和田八幡平	日光	伊勢志摩	大山隠岐	阿蘇くじゅう	霧島錦江湾	慶良間諸島	(8公園平均)	支笏洞爺 (支笏湖周辺)	富士箱根伊豆 (富士山周辺)	中部山岳 (公園南部)	11公園平均
外国人	2018	53.1	44.3	47.5	60.3	40.0	39.1	33.5	54.1	46.5	44.3	56.6	60.9	48.5
		(参考) 7.大変満足 ～ 5.やや満足	99.4	99.4	97.7	97.3	96.6	95.6	96.1	95.0	97.1	96.6	90.4	97.5
		(177)	(176)	(257)	(146)	(145)	(248)	(310)	(232)	-	(262)	(83)	(448)	-
	2017	35.5	41.7	53.0	44.7	24.6	31.8	23.3	50.2	38.1	-	-	-	-
	(152)	(60)	(166)	(106)	(118)	(110)	(243)	(260)	-	-	-	-	-	
日本人 (参考)	2018	48.3	46.1	44.7	45.3	31.4	50.5	52.4	62.1	47.6	35.5	35.3	45.8	45.2
		(207)	(477)	(253)	(430)	(280)	(192)	(212)	(1,754)	-	(211)	(102)	(319)	-
	2017	34.9	38.1	35.4	34.1	28.2	38.1	37.5	53.9	37.5	-	-	-	-
	(63)	(215)	(240)	(243)	(124)	(289)	(112)	(1,098)	-	-	-	-	-	

※ ( )内は標本数。昨年度調査は、調査時期・手法が異なるため単純な比較はできない点に注意が必要。

※ 昨年度実績は、2018年2月回収分を含む最終実績に基づくもの。

※ 支笏洞爺、富士箱根伊豆、中部山岳は昨年度調査なし。

## 2. 質の指標に係る調査結果

### 2-1 満足度

#### (2) 「4. 何とも言えない」「3. やや不満」「2. 不満」「1. 大変不満」の割合

単位：%

	年度	阿寒摩周	十和田八幡平	日光	伊勢志摩	大山隠岐	阿蘇くじゅう	霧島錦江湾	慶良間諸島	(8公園平均)	支笏洞爺 (支笏湖周辺)	富士箱根伊豆 (富士山周辺)	中部山岳 (公園南部)	11公園平均
外国人	2018	0.6	0.6	2.3	2.7	3.4	4.4	3.9	5.0	2.9	3.4	9.6	2.5	3.5
		(177)	(176)	(257)	(146)	(145)	(248)	(310)	(232)	-	(262)	(83)	(448)	-
	2017	3.3	3.3	3.6	7.4	8.5	4.5	2.6	3.1	4.5	-	-	-	-
		(152)	(60)	(166)	(106)	(118)	(110)	(243)	(260)	-	-	-	-	-
日本人 (参考)	2018	8.7	5.5	2.8	6.3	6.4	6.8	5.2	3.9	5.7	10.4	16.7	6.9	7.2
		(207)	(477)	(253)	(430)	(280)	(192)	(212)	(1,754)	-	(211)	(102)	(319)	-
	2017	12.7	5.1	5.4	6.6	2.4	8.7	10.4	5.2	7.1	-	-	-	-
		(63)	(215)	(240)	(243)	(124)	(289)	(96)	(1,098)	-	-	-	-	-

※ ( )内は標本数。昨年度調査は、調査時期・手法が異なるため単純な比較はできない点に注意が必要。

※ 昨年度実績は、2018年2月回収分を含む最終実績に基づくもの。

※ 支笏洞爺、富士箱根伊豆、中部山岳は昨年度調査なし。

## 2. 質の指標に係る調査結果

### 2-1 満足度（推奨意向）

#### (3) 「7. 必ず薦めたい」の割合

単位：%

	年度	阿寒摩周	十和田八幡平	日光	伊勢志摩	大山隠岐	阿蘇くじゅう	霧島錦江湾	慶良間諸島	(8公園平均)	支笏洞爺 (支笏湖周辺)	富士箱根伊豆 (富士山周辺)	中部山岳 (公園南部)	11公園平均
外国人	推奨意向	62.8	68.5	69.0	62.6	60.9	61.5	46.4	78.2	63.7	60.1	63.3	76.9	64.6
		(180)	(181)	(290)	(171)	(151)	(262)	(323)	(266)	-	(273)	(98)	(463)	-
	満足度 (大変満足)	53.1	44.3	47.5	60.3	40.0	39.1	33.5	54.1	46.5	44.3	56.6	60.9	48.5
		(177)	(176)	(257)	(146)	(145)	(248)	(310)	(232)	-	(262)	(83)	(448)	-
日本人 (参考)	推奨意向	42.7	45.9	44.8	42.0	32.5	43.0	39.5	65.2	44.5	21.3	29.8	48.3	41.4
		(220)	(599)	(297)	(564)	(295)	(244)	(233)	(1,901)	-	(239)	(121)	(348)	-
	満足度 (大変満足)	48.3	46.1	44.7	45.3	31.4	50.5	52.4	62.1	47.6	35.5	35.3	45.8	45.2
		(207)	(477)	(253)	(430)	(280)	(192)	(212)	(1,754)	-	(211)	(102)	(319)	-

※( )内は標本数。

※ 推奨意向は、昨年度調査なし。満足度を補完する指標として今年度から新規に追加。

※ 支笏洞爺、富士箱根伊豆、中部山岳は昨年度調査なし。

## 2. 質の指標に係る調査結果

### 2-2 支出額

#### (1) 全体（国立公園内／費目別支出額の合計値／回答者平均）

単位：円

	年度	阿寒摩周	十和田八幡平	日光	伊勢志摩	大山隠岐	阿蘇くじゅう	霧島錦江湾	慶良間諸島	(8公園平均)	支笏洞爺 (支笏湖周辺)	富士箱根伊豆 (富士山周辺)	中部山岳 (公園南部)	11公園平均
外国人	2018	71,096	59,966	30,538	66,260	53,859	68,597	117,345	32,785	62,556	69,810	66,829	62,602	63,608
		(171)	(165)	(275)	(144)	(128)	(224)	(275)	(253)	-	(263)	(66)	(468)	-
	2017	93,449	61,373	43,901	52,028	69,236	91,659	77,235	49,028	67,239	-	-	-	-
		(158)	(60)	(166)	(106)	(130)	(116)	(243)	(260)	-	-	-	-	-
日本人 (参考)	2018	25,296	75,955	23,940	28,749	29,303	16,393	34,237	38,839	34,089	20,039	20,370	39,695	32,074
		(205)	(545)	(278)	(459)	(287)	(221)	(198)	(1,860)	-	(217)	(109)	(336)	-
	2017	34,219	38,330	30,809	30,619	44,782	17,727	36,194	47,542	35,028	-	-	-	-
		(64)	(202)	(238)	(243)	(126)	(320)	(88)	(1,098)	-	-	-	-	-

※( )内は標本数。昨年度調査は、調査時期・手法が異なるため単純な比較はできない点に注意が必要。

※昨年度は「5千円以上1万円未満」等の7選択肢から回答。各選択肢の中央値で集計。今年<sup>※</sup>は費目別に金額を直接記入。

※昨年度実績は、2018年2月回収分を含む最終実績に基づくもの。

※支笏洞爺、富士箱根伊豆、中部山岳は昨年度調査なし。

## 2. 質の指標に係る調査結果

### 2-2 支出額

#### (2) 費目別（国立公園内／費目別支出額の合計値／回答者平均）

単位：円

	年度	阿寒摩周	十和田八幡平	日光	伊勢志摩	大山隠岐	阿蘇くじゅう	霧島錦江湾	慶良間諸島	(8公園平均)	支笏洞爺 (支笏湖周辺)	富士箱根伊豆 (富士山周辺)	中部山岳 (公園南部)	11公園平均
外国人	全体	71,096	59,966	30,538	66,260	53,859	68,597	117,345	32,785	62,556	69,810	66,829	62,602	63,608
	宿泊	26,539	33,601	15,299	24,186	17,802	30,750	25,085	13,243	23,313	30,093	21,250	31,352	24,473
	飲食	13,195	8,950	6,008	16,333	9,892	12,258	18,830	6,768	11,529	10,766	9,621	9,482	11,100
	交通	10,064	6,998	3,343	6,686	7,218	8,096	8,788	3,961	6,894	6,420	5,095	8,613	6,844
	アクティビティ	5,009	2,109	1,608	1,285	2,776	3,234	4,365	3,279	2,958	1,799	7,105	2,669	3,203
	他娯楽サービス	2,425	1,555	1,179	4,462	2,934	2,467	3,042	1,415	2,435	1,380	6,182	1,606	2,604
	買い物	8,322	6,107	2,716	12,003	12,207	9,870	43,483	2,891	12,200	17,387	14,515	6,478	12,362
	その他	5,542	647	384	1,306	1,031	1,922	13,753	1,227	3,226	1,966	3,061	2,401	3,022

※全体は、宿泊、飲食、交通、アクティビティ、他娯楽・サービス、買い物、その他の合計額。



## 2. 質の指標に係る調査結果

### 2-3 宿泊数

#### (1) 国立公園内（エリア別宿泊数の合計値／回答者平均）

単位：泊

	年度	阿寒摩周	十和田八幡平	日光	伊勢志摩	大山隠岐	阿蘇くじゅう	霧島錦江湾	慶良間諸島	(8公園平均)	支笏洞爺 (支笏湖周辺)	富士箱根伊豆 (富士山周辺)	中部山岳 (公園南部)	11公園平均
外国人	2018	1.6	2.3	2.7	1.8	2.1	1.8	1.7	2.4	2.0	1.7	1.8	1.3	1.9
		(180)	(137)	(181)	(140)	(90)	(84)	(155)	(242)	-	(192)	(60)	(378)	-
	2017	1.8	1.3	1.2	1.3	0.8	0.5	1.1	1.8	1.2	-	-	-	-
		(156)	(60)	(164)	(106)	(137)	(118)	(243)	(260)	-	-	-	-	-
日本人 (参考)	2018	1.2	1.8	1.6	1.1	1.6	1.3	0.9	2.3	1.5	1.2	0.5	1.3	1.3
		(212)	(450)	(233)	(486)	(165)	(94)	(148)	(1,750)	-	(165)	(98)	(328)	-
	2017	1.6	1.1	1.1	0.7	0.7	0.3	0.6	1.9	1.0	-	-	-	-
		(64)	(215)	(236)	(243)	(126)	(296)	(112)	(1,098)	-	-	-	-	-

※ ( )内は標本数。昨年度調査は、調査時期・手法が異なるため単純な比較はできない点に注意が必要。

※ 昨年度は7泊以上は、選択肢「7泊以上」でまとめて集計、計算時は7泊で計算。今年度は実数で集計、計算。

※ 昨年度実績は、2018年2月回収分を含む最終実績に基づくもの。

※ 支笏洞爺、富士箱根伊豆、中部山岳は昨年度調査なし。

## 2. 質の指標に係る調査結果

### 2-3 宿泊数

#### (2) 国立公園周辺含む (エリア別宿泊数の合計値/回答者平均)

単位：泊

	年度	阿寒摩周	十和田八幡平	日光	伊勢志摩	大山隠岐	阿蘇くじゅう	霧島錦江湾	慶良間諸島	(8公園平均)	支笏洞爺 (支笏湖周辺)	富士箱根伊豆 (富士山周辺)	中部山岳 (公園南部)	11公園平均
外国人	2018	4.0	3.9	3.8	3.5	5.1	4.1	4.3	6.8	4.5	5.0	4.7	3.0	4.4
		(163)	(113)	(100)	(49)	(90)	(84)	(155)	(211)	-	(177)	(26)	(378)	-
	2017	5.4	3.7	1.5	1.8	4.4	2.4	3.1	5.6	3.5	-	-	-	-
		(156)	(60)	(164)	(106)	(137)	(118)	(243)	(260)	-	-	-	-	-
日本人 (参考)	2018	3.0	2.8	1.8	1.5	3.3	3.3	2.4	4.2	2.8	3.0	1.1	1.7	2.5
		(186)	(272)	(85)	(163)	(165)	(94)	(148)	(1,242)	-	(113)	(95)	(259)	-
	2017	2.5	2.0	1.3	0.8	2.1	1.0	1.2	3.5	1.8	-	-	-	-
		(64)	(215)	(236)	(243)	(126)	(296)	(112)	(1,098)	-	-	-	-	-

※ ( )内は標本数。昨年度調査は、調査時期・手法が異なるため単純な比較はできない点に注意が必要。

※ 昨年度は7泊以上は、選択肢「7泊以上」でまとめて集計、計算時は7泊で計算。今年度は実数で集計、計算。

※ 昨年度実績は、2018年2月回収分を含む最終実績に基づくもの。

※ 支笏洞爺、富士箱根伊豆、中部山岳は昨年度調査なし。

## 2. 質の指標に係る調査結果

### 2-4 リピーター率（来訪回数が「2回目以上」の割合）

単位：％

	年度	阿寒摩周	十和田八幡平	日光	伊勢志摩	大山隠岐	阿蘇くじゅう	霧島錦江湾	慶良間諸島	(8公園平均)	支笏洞爺 (支笏湖周辺)	富士箱根伊豆 (富士山周辺)	中部山岳 (公園南部)	11公園平均
外国人	2018	15.1	14.8	17.4	14.4	7.2	13.5	8.3	17.8	13.6	14.5	36.0	14.1	15.7
		(185)	(183)	(293)	(174)	(152)	(274)	(326)	(264)	-	(282)	(89)	(474)	-
	2017	5.1	32.8	20.0	19.8	13.2	17.9	8.4	11.9	16.1	-	-	-	-
		(156)	(60)	(180)	(106)	(137)	(123)	(243)	(260)	-	-	-	-	-
日本人 (参考)	2018	54.8	64.7	83.8	55.7	47.7	67.9	47.3	54.3	59.5	69.2	90.4	66.4	63.8
		(230)	(606)	(297)	(580)	(287)	(249)	(226)	(1,924)	-	(253)	(115)	(351)	-
	2017	79.4	80.4	85.8	68.8	59.8	79.7	67.0	50.7	71.4	-	-	-	-
		(64)	(215)	(247)	(243)	(126)	(330)	(112)	(1,098)	-	-	-	-	-

※ ( )内は標本数。昨年度調査は、調査時期・手法が異なるため単純な比較はできない点に注意が必要。

※ 昨年度実績は、2018年2月回収分を含む最終実績に基づくもの。

※ 支笏洞爺、富士箱根伊豆、中部山岳は昨年度調査なし。

## 2. 質の指標に係る調査結果

### 2-5 自由記述における主な指摘事項（改善点および満足内容）

#### [改善点]

- 外国人訪問者が挙げた改善点は、
  - **交通アクセス**
  - **外国語対応**が多く、11公園で共通していた。
- 交通アクセスについては、**公共交通（特にバス）の頻度・分かりやすさ**について挙げる意見が多かった。
- 外国語対応については、**スタッフの外国語対応**についての意見が多く、中国・韓国語圏からも英語対応レベルの向上を求める声が挙がっていた。
- そのほか、
  - **食事**（施設数・営業時間、ベジタリアン対応 等）
  - **案内・標識**（分かりづらい、多言語対応 等）
  - **通信環境**（WiFi環境 等）等についてのコメントが挙がっていた。
- なお、日本人からは、交通アクセス（公共交通・駐車場）、外国人のマナー等が多く挙がっていた。

#### [満足内容]

- 外国人訪問者が挙げた満足内容は、
  - **自然景観・環境**
  - **スタッフ・住民のおもてなし**が多く、11公園で共通していた。
- 特に自然景観・環境についてはコメントが多く**風景（海・山）**に関する評価の声が多い。
- そのほか、交通ダイヤのタイムリーな**情報提供**（慶良間諸島）や、**VCの展示内容**（支笏洞爺、十和田八幡平、霧島錦江湾）、美味しい**食事**（中部山岳）等に関するコメントが挙がっていた。

※ 改善点に関する具体的なコメント（一例）

- バス・電車の交通便が頻繁にない。（大山隠岐／韓国）
- ホテル、案内所と売店のスタッフが英語を分からないため、会話がままならない。（霧島／香港）
- トレイルマップをオンラインで見つけることが困難だった。（中部山岳／米国）
- もみじ狩りの情報とアクセスの方法などを事前にサイトなどで手に入れたい。（阿寒摩周／台湾）

国立公園訪日外国人利用者数の推計の見直しの方向性（案）

1. 経緯

国立公園訪日外国人利用者数推計について、阿寒摩周・十和田八幡平・大山隠岐などの国立公園の地域協議会等から、各公園の推計値が地域の実感と乖離している、各公園の利用実態に合った空港等が推計のもととなっている調査の実施箇所に入っていないのではないか等指摘があった。また、第9回国立公園満喫プロジェクト有識者会議においても、涌井座長より、この点について改善を検討すべき旨のご指摘があったことから、手法について見直しを行うものである。

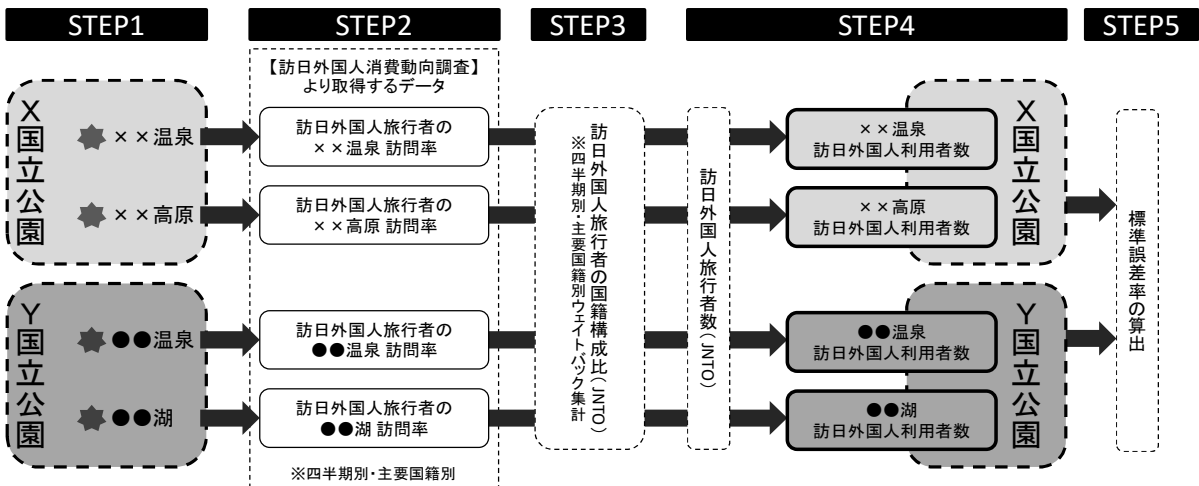
（参考）阿寒摩周国立公園における外国人利用者数等の推計結果

	外国人利用者数 （従前の環境省推計）	国立公園区域内の外国人実宿泊者数 （宿泊旅行統計調査より環境省推計）
平成 27 年	63 千人	84 千人
平成 28 年	58 千人（▲5 千人）	86 千人（+2 千人）
平成 29 年	57 千人（▲1 千人）	—

2. 現在の推計方法

(1) 推計の手順

- ① 「訪日外国人消費動向調査」（観光庁）の「訪問地選択肢コードリスト」のうち、公立公園内の観光地を抽出。
- ② 「訪日外国人消費動向調査」における訪問地ごとの選択率（当該訪問地の回答数／有効回答数）を算出。
- ③ 訪日外国人旅行者数（JNTO が推計）の総数に、上記②の選択率を乗じ、推計。



## (2) 課題

現在の推計方法では、以下のような課題があり、国立公園によっては、その推計値と実数の乖離が大きくなる場合がある。

- ①上記(1)②の訪問地の回答数のわずかな差で推計値が大きく変動する可能性がある  
(特に当該回答数が小さい各国立公園の推計の場合)
- ②「訪日外国人消費動向調査」の調査対象空港等が少ない場所(例えば、山陰地方)において捕捉率が低くなる可能性がある。
- ③「訪日外国人消費動向調査」における「訪問地選択肢コード」が必ずしも国立公園の範囲を網羅できていない。

## 3. 改善の方向性

以下のとおり、推計値の精度向上に向けた推計方法の改善を検討したい。

### (1) 2018年から開始している「訪日外国人消費動向調査」における「地域調査」の活用。

- ・調査対象空港の拡充により、「全国調査」では把握しきれていない地方における国立公園の推計値の精度向上が期待できる。
- ・一方で、「地域調査」のデータでは、訪問地の回答が都道府県単位であり、「訪問地選択肢コード」による回答ではないため、従来から行ってきた「全国調査」に基づく推計値を「地域調査」のデータを用いて補正せざるを得ない(係数を乗じる等)。

### (2) 標準誤差が大きいなど、実感と乖離しているおそれのある国立公園について、「宿泊旅行統計調査」(観光庁)のデータの活用。

- ・主な宿泊地が国立公園内にある公園については、より地域の実感・実態に近いと思われる数値を提示することが期待できる。
- ・これまでに提示してきた訪日外国人利用者数の推計値とは別の統計を用いることとなり、その妥当性に疑義がある。

(※) なお、「訪日外国人消費動向調査」における「訪問地選択肢コード」の追加・見直しの調整を行うとともに、国立公園訪日外国人利用者推計の分析対象とする訪問地選択肢について利用状況等を総合的に勘案し、随時見直しを行う(別添参照)。

(参考1) 訪日外国人消費動向調査の概要

		2017年(平成29年)	2018年(平成30年)
調査の種類		全国調査	全国調査、 <b>地域調査</b> 、クルーズ調査
	全国調査	18 空海港(総数 9,710 票/1 四半期を目標) 新千歳空港、函館空港、仙台空港、 <b>新潟空港</b> 、東京国際空港(羽田)、成田国際空港、小松空港、富士山静岡空港、中部国際空港、関西国際空港、広島空港、高松空港、福岡空港、鹿児島空港、那覇空港、関門(下関)港、博多港、厳原港	17 空海港(総数 7,830 票/1 四半期を目標) 新千歳空港、函館空港、仙台空港、東京国際空港(羽田)、成田国際空港、小松空港、富士山静岡空港、中部国際空港、関西国際空港、広島空港、高松空港、福岡空港、鹿児島空港、那覇空港、関門(下関)港、博多港、厳原港
	地域調査		25 空海港(総数 26,174 票/1 四半期を目標) 新千歳空港、函館空港、 <b>青森空港</b> 、仙台空港、 <b>茨城空港</b> 、東京国際空港(羽田)、成田国際空港、 <b>富山空港</b> 、小松空港、富士山静岡空港、中部国際空港、関西国際空港、 <b>岡山空港</b> 、広島空港、 <b>米子空港</b> 、高松空港、福岡空港、 <b>佐賀空港</b> 、 <b>宮崎空港</b> 、鹿児島空港、那覇空港、 <b>境港</b> 、関門(下関)港、博多港、厳原港
	クルーズ調査		3 海港(960 票/1 四半期を目標) <b>博多港</b> 、 <b>長崎港</b> 、 <b>那覇港</b>
訪問地コード		525 カ所	<b>約 535 カ所</b> (慶良間諸島、やんばる等追加)

(参考2) 宿泊旅行統計調査

○全国の宿泊施設に対して利用者の動向を尋ね、我が国の宿泊旅行の実態を全国規模で把握する調査

- ・調査対象：従業者 10 人以上の宿泊施設：全数調査  
従業者 5～9 人の宿泊施設：1/3 を抽出してサンプル調査  
従業者 0～4 人の宿泊施設：1/9 を抽出してサンプル調査

- ・主な調査事項：
  - 各月の延べ・実宿泊者数及び外国人延べ・実宿泊者数
  - 各月の延べ宿泊者数の居住地別内訳(県内、県外の別)
  - 各月の外国人延べ宿泊者数の国籍別内訳

※国立公園内の宿泊施設における外国人宿泊者数は分かるが、国立公園外の宿泊施設から当該国立公園を訪れる人数については不明。

(別添) 「訪日外国人消費動向調査」訪問地選択リストと国立公園内訪問地の対応整理について

【国立公園訪日外国人利用者推計の分析対象】  
 以下リストにおいて、「◎」「○」「△」のものを対象とする。

【整理の考え方】  
 ◎：国立公園区域内  
 ○：一部国立公園区域外ではあるが、当該地の主要な観光・訪問地が国立公園を含んでいる。  
 △：国立公園区域外ではあるが、当該地の訪問と一体的に利用される観光資源が国立公園区域内にあると考えられる。  
 ×：上記以外

※「札幌」等の県庁所在地をはじめとする都市名等は、国立公園の観光資源（自然等）を主要なものとしていないことから、基本的に「×」とした（「高松」等、上記のとおり、主要な観光・訪問地に国立公園が含まれる場合には対象としている例外はある）。

※「○」であっても、その地名が指すエリアが広範であって、かつ当該地の主要な国立公園の観光資源が、別の訪問地選択肢として存在する場合には、「×」とした。

通し 番号	都道府県名	都道府 県番号	訪問地名	H29	H30	国立公園内			
						H29	H30	公園名	備考
1	北海道	1	札幌〔北海道〕	●	●	×	×		
2	北海道	1	定山溪〔北海道〕	●	●	◎	◎	支笏洞爺	
3	北海道	1	小樽〔北海道〕	●	●	×	×		
4	北海道	1	登別〔北海道〕	●	●	◎	◎	支笏洞爺	
5	北海道	1	富良野〔北海道〕	●	●	×	×		
6	北海道	1	洞爺〔北海道〕	●	●	◎	◎	支笏洞爺	
7	北海道	1	函館〔北海道〕	●	●	×	×		
8	北海道	1	支笏〔北海道〕	●	●	◎	◎	支笏洞爺	
9	北海道	1	旭川〔北海道〕	●	●	×	×		
10	北海道	1	大雪山〔北海道〕	●	●	◎	◎	大雪山	
11	北海道	1	ニセコ〔北海道〕	●	●	○	○	支笏洞爺	羊蹄山など
12	北海道	1	帯広〔北海道〕	●	●	×	×		
13	北海道	1	網走〔北海道〕	●	●	×	×		
14	北海道	1	阿寒〔北海道〕	●	●	◎	◎	阿寒摩周	
15	北海道	1	釧路〔北海道〕	●	●	○	○	釧路湿原	
16	北海道	1	大沼〔北海道〕	●	●	×	×		
17	北海道	1	知床〔北海道〕	●	●	◎	◎	知床	
18	北海道	1	ルスツ〔北海道〕	●	●	×	×		
19	北海道	1	千歳〔北海道〕	●	●	×	×	支笏洞爺	
20	北海道	1	夕張〔北海道〕	●	●	×	×		
21	北海道	1	苫小牧〔北海道〕	●	●	×	×	支笏洞爺	
22	北海道	1	美瑛〔北海道〕	●	●	×	×	大雪山	
23	北海道	1	層雲峡〔北海道〕	●	●	◎	◎	大雪山	
24	北海道	1	トマム〔北海道〕	●	●	×	×		
25	北海道	1	サホロ〔北海道〕	●	●	×	×		
26	北海道	1	十勝・池田町〔北海道〕	●	●	×	×	大雪山	
27	北海道	1	摩周・屈斜路〔北海道〕	●	●	◎	◎	阿寒摩周	
28	北海道	1	稚内〔北海道〕	●	●	○	○	利尻礼文サロベツ	浜勇知園地、抜海港（ゴマファザラン越冬地）など
29	北海道	1	北広島〔北海道〕	●	●	×	×		
30	北海道	1	北見〔北海道〕	●	●	×	×		
31	北海道	1	湧の川〔北海道〕	●	●	×	×		
32	北海道	1	歌登〔北海道〕	●	●	×	×		
33	北海道	1	川湯〔北海道〕	●	●	◎	◎	阿寒摩周	
34	北海道	1	利尻〔北海道〕	●	●	◎	◎	利尻礼文サロベツ	
35	北海道	1	礼文〔北海道〕	●	●	◎	◎	利尻礼文サロベツ	
36	北海道	1	サロベツ〔北海道〕	●	●	◎	◎	利尻礼文サロベツ	
37	北海道	1	釧路湿原〔北海道〕	●	●	◎	◎	釧路湿原	
38	北海道	1	襟裳岬〔北海道〕	●	●	×	×		
39	北海道	1	キロロリゾート〔北海道〕	●	●	×	×		
40	北海道	1	旭山動物園〔北海道〕	●	●	×	×		
41	北海道	1	北大植物園〔北海道〕	●	●	×	×		
42	北海道	1	北海道〔北海道〕	●	●	-	-		
43	青森県	2	青森市〔青森県〕	●	●	×	×	十和田八幡平	
44	青森県	2	十和田〔青森県〕	●	●	◎	◎	十和田八幡平	
45	青森県	2	白神山地〔青森県〕	●	●	×	×		
46	青森県	2	弘前〔青森県〕	●	●	×	×		
47	青森県	2	下北半島〔青森県〕	●	●	×	×		
48	青森県	2	奥入瀬〔青森県〕	●	●	◎	◎	十和田八幡平	
49	青森県	2	三沢〔青森県〕	●	●	×	×		
50	青森県	2	八戸〔青森県〕	●	●	○	○	三陸復興	
51	青森県	2	青森〔青森県〕	●	●	-	-		
52	岩手県	3	盛岡〔岩手県〕	●	●	×	×		
53	岩手県	3	平泉〔岩手県〕	●	●	×	×		



通し 番号	都道府県名	都道府 県番号	訪問地名	H29	H30	国立公園内			
						H29	H30案	公園名	備考
54	岩手県	3	花巻〔岩手県〕	●	●	×	×		
55	岩手県	3	安比〔岩手県〕	●	●	×	×		
56	岩手県	3	釜石〔岩手県〕	●	●	○	○	三陸復興	
57	岩手県	3	浄土ヶ浜〔岩手県〕	●	●	◎	◎	三陸復興	
58	岩手県	3	八幡平〔岩手県〕	●	●	◎	◎	十和田八幡平	
59	岩手県	3	中尊寺〔岩手県〕	●	●	×	×		
60	岩手県	3	岩手（県）〔岩手県〕	●	●	-	-		
61	宮城県	4	仙台〔宮城県〕	●	●	×	×		
62	宮城県	4	松島〔宮城県〕	●	●	×	×		
63	宮城県	4	石巻〔宮城県〕	●	●	○	○	三陸復興	
64	宮城県	4	気仙沼〔宮城県〕	●	●	○	○	三陸復興	
65	宮城県	4	瑞巖寺〔宮城県〕	●	●	×	×		
66	宮城県	4	宮城（県）〔宮城県〕	●	●	-	-		
67	秋田県	5	秋田市〔秋田県〕	●	●	×	×		
68	秋田県	5	角館〔秋田県〕	●	●	×	×		
69	秋田県	5	田沢湖〔秋田県〕	●	●	×	×		
70	秋田県	5	乳頭〔秋田県〕	●	●	◎	◎	十和田八幡平	
71	秋田県	5	秋田（県）〔秋田県〕	●	●	-	-		
72	山形県	6	山形市・山寺〔山形県〕	●	●	×	×		
73	山形県	6	蔵王〔山形県〕	●	●	×	×		
74	山形県	6	出羽三山〔山形県〕	●	●	◎	◎	磐梯朝日	
75	山形県	6	米沢〔山形県〕	●	●	×	×		
76	山形県	6	天童〔山形県〕	●	●	×	×		
77	山形県	6	酒田〔山形県〕	●	●	×	×		
78	山形県	6	鶴岡〔山形県〕	●	●	×	×		
79	山形県	6	羽黒山杉並木〔山形県〕	●	●	◎	◎	磐梯朝日	
80	山形県	6	山形（県）〔山形県〕	●	●	-	-		
81	福島県	7	福島市〔福島県〕	●	●	×	×	磐梯朝日	
82	福島県	7	磐梯〔福島県〕	●	●	◎	◎	磐梯朝日	
83	福島県	7	会津〔福島県〕	●	●	×	×	磐梯朝日	
84	福島県	7	五色沼〔福島県〕	●	●	◎	◎	磐梯朝日	
85	福島県	7	喜多方〔福島県〕	●	●	×	×		
86	福島県	7	いわき〔福島県〕	●	●	×	×		
87	福島県	7	郡山〔福島県〕	●	●	×	×		
88	福島県	7	猪苗代〔福島県〕	●	●	◎	◎	磐梯朝日	
89	福島県	7	福島（県）〔福島県〕	●	●	-	-		

通し 番号	都道府県名	都道府 県番号	訪問地名	H29	H30	国立公園内			
						H29	H30案	公園名	備考
90	茨城県	8	水戸〔茨城県〕	●	●	×	×		
91	茨城県	8	つくば〔茨城県〕	●	●	×	×		
92	茨城県	8	土浦〔茨城県〕	●	●	×	×		
93	茨城県	8	日立〔茨城県〕	●	●	×	×		
94	茨城県	8	鹿島〔茨城県〕	●	●	×	×		
95	茨城県	8	大洗〔茨城県〕	●	●	×	×		
96	茨城県	8	阿見〔茨城県〕	●	●	×	×		
97	茨城県	8	牛久〔茨城県〕	●	●	×	×		
98	茨城県	8	偕楽園〔茨城県〕	●	●	×	×		
99	茨城県	8	茨城（県）〔茨城県〕	●	●	-	-		
100	栃木県	9	栃木市〔栃木県〕	●	●	×	×		
101	栃木県	9	宇都宮〔栃木県〕	●	●	×	×		
102	栃木県	9	日光〔栃木県〕	●	●	◎	◎	日光	
103	栃木県	9	鬼怒川〔栃木県〕	●	●	◎	◎	日光	
104	栃木県	9	那須〔栃木県〕	●	●	◎	◎	日光	
105	栃木県	9	小山〔栃木県〕	●	●	×	×		
106	栃木県	9	足利〔栃木県〕	●	●	×	×		
107	栃木県	9	佐野〔栃木県〕	●	●	×	×		
108	栃木県	9	東照宮（日光）〔栃木県〕	●	●	◎	◎	日光	
109	栃木県	9	江戸村〔栃木県〕	●	●	×	×		
110	栃木県	9	栃木（県）〔栃木県〕	●	●	-	-		
111	群馬県	10	前橋〔群馬県〕	●	●	×	×		
112	群馬県	10	高崎〔群馬県〕	●	●	×	×		
113	群馬県	10	草津〔群馬県〕	●	●	◎	◎	上信越高原	
114	群馬県	10	水上〔群馬県〕	●	●	◎	◎	上信越高原	
115	群馬県	10	尾瀬〔群馬県〕	●	●	◎	◎	尾瀬	
116	群馬県	10	伊香保〔群馬県〕	●	●	×	×		
117	群馬県	10	桐生〔群馬県〕	●	●	×	×		
118	群馬県	10	太田市〔群馬県〕	●	●	×	×		
119	群馬県	10	群馬（県）〔群馬県〕	●	●	-	-		
120	埼玉県	11	さいたま市〔埼玉県〕	●	●	×	×		
121	埼玉県	11	浦和〔埼玉県〕	●	●	×	×		
122	埼玉県	11	大宮〔埼玉県〕	●	●	×	×		
123	埼玉県	11	川越〔埼玉県〕	●	●	×	×		
124	埼玉県	11	川口〔埼玉県〕	●	●	×	×		
125	埼玉県	11	熊谷〔埼玉県〕	●	●	×	×		
126	埼玉県	11	上尾〔埼玉県〕	●	●	×	×		
127	埼玉県	11	和光〔埼玉県〕	●	●	×	×		
128	埼玉県	11	所沢〔埼玉県〕	●	●	×	×		
129	埼玉県	11	秩父〔埼玉県〕	●	●	○	○	秩父多摩甲斐	
130	埼玉県	11	春日部〔埼玉県〕	●	●	×	×		
131	埼玉県	11	大宮鉄道博物館〔埼玉県〕	●	●	×	×		
132	埼玉県	11	さいたま市大宮盆栽美術館〔埼玉県〕	●	●	×	×		
133	埼玉県	11	埼玉（県）〔埼玉県〕	●	●	-	-		
134	千葉県	12	千葉市〔千葉県〕	●	●	×	×		
135	千葉県	12	東京ディズニーリゾート（ランド/シー）〔千葉県〕	●	●	×	×		
136	千葉県	12	ディズニーリゾート（ランド/シー）〔千葉県〕	●	●	×	×		
137	千葉県	12	幕張〔千葉県〕	●	●	×	×		
138	千葉県	12	成田〔千葉県〕	●	●	×	×		
139	千葉県	12	浦安〔千葉県〕	●	●	×	×		
140	千葉県	12	柏〔千葉県〕	●	●	×	×		
141	千葉県	12	舞浜〔千葉県〕	●	●	×	×		
142	千葉県	12	市川〔千葉県〕	●	●	×	×		
143	千葉県	12	船橋〔千葉県〕	●	●	×	×		
144	千葉県	12	松戸〔千葉県〕	●	●	×	×		
145	千葉県	12	木更津〔千葉県〕	●	●	×	×		
146	千葉県	12	館山〔千葉県〕	●	●	×	×		
147	千葉県	12	新勝寺（成田山）〔千葉県〕	●	●	×	×		
148	千葉県	12	千葉（県）〔千葉県〕	●	●	-	-		
149	東京都	13	浅草〔東京都〕	●	●	×	×		
150	東京都	13	秋葉原〔東京都〕	●	●	×	×		
151	東京都	13	アメ横〔東京都〕	●	●	×	×		
152	東京都	13	有明〔東京都〕	●	●	×	×		
153	東京都	13	赤坂〔東京都〕	●	●	×	×		
154	東京都	13	麻布〔東京都〕	●	●	×	×		
155	東京都	13	青山〔東京都〕	●	●	×	×		
156	東京都	13	ビッグサイト〔東京都〕	●	●	×	×		

通し 番号	都道府県名	都道府 県番号	訪問地名	H29	H30	国立公園内			
						H29	H30案	公園名	備考
157	東京都	13	代官山〔東京都〕	●	●	×	×		
158	東京都	13	恵比寿〔東京都〕	●	●	×	×		
159	東京都	13	福生〔東京都〕	●	●	×	×		
160	東京都	13	銀座〔東京都〕	●	●	×	×		
161	東京都	13	ジブリ美術館〔東京都〕	●	●	×	×		
162	東京都	13	原宿〔東京都〕	●	●	×	×		
163	東京都	13	日比谷〔東京都〕	●	●	×	×		
164	東京都	13	八王子〔東京都〕	●	●	×	×		
165	東京都	13	羽田〔東京都〕	●	●	×	×		
166	東京都	13	八丈島〔東京都〕	●	●	◎	◎	富士箱根伊豆	
167	東京都	13	皇居〔東京都〕	●	●	×	×		
168	東京都	13	池袋〔東京都〕	●	●	×	×		
169	東京都	13	伊豆大島〔東京都〕	●	●	◎	◎	富士箱根伊豆	
170	東京都	13	神保町〔東京都〕	●	●	×	×		
171	東京都	13	自由が丘〔東京都〕	●	●	×	×		
172	東京都	13	吉祥寺〔東京都〕	●	●	×	×		
173	東京都	13	神田〔東京都〕	●	●	×	×		
174	東京都	13	蒲田〔東京都〕	●	●	×	×		
175	東京都	13	神楽坂〔東京都〕	●	●	×	×		
176	東京都	13	後樂園〔東京都〕	●	●	×	×		
177	東京都	13	丸の内〔東京都〕	●	●	×	×		
178	東京都	13	明治神宮〔東京都〕	●	●	×	×		

通し 番号	都道府県名	都道府 県番号	訪問地名	H29	H30	国立公園内			
						H29	H30案	公園名	備考
179	東京都	13	目黒（東京都）	●	●	×	×		
180	東京都	13	三鷹（東京都）	●	●	×	×		
181	東京都	13	日本橋（東京都）	●	●	×	×		
182	東京都	13	中野（東京都）	●	●	×	×		
183	東京都	13	日暮里（東京都）	●	●	×	×		
184	東京都	13	新島（東京都）	●	●	◎	◎	富士箱根伊豆	
185	東京都	13	お台場（東京都）	●	●	×	×		
186	東京都	13	御徒町（東京都）	●	●	×	×		
187	東京都	13	大久保（東京都）	●	●	×	×		
188	東京都	13	表参道（東京都）	●	●	×	×		
189	東京都	13	御茶ノ水（東京都）	●	●	×	×		
190	東京都	13	押上（東京都）	●	●	×	×		
191	東京都	13	奥多摩（東京都）	●	●	◎	◎	秩父多摩甲斐	
192	東京都	13	小笠原諸島（東京都）	●	●	◎	◎	小笠原	
193	東京都	13	六本木（東京都）	●	●	×	×		
194	東京都	13	両国（東京都）	●	●	×	×		
195	東京都	13	新宿（東京都）	●	●	×	×		
196	東京都	13	渋谷（東京都）	●	●	×	×		
197	東京都	13	品川（東京都）	●	●	×	×		
198	東京都	13	新橋（東京都）	●	●	×	×		
199	東京都	13	汐留（東京都）	●	●	×	×		
200	東京都	13	新大久保（東京都）	●	●	×	×		
201	東京都	13	下北沢（東京都）	●	●	×	×		
202	東京都	13	柴又（東京都）	●	●	×	×		
203	東京都	13	スカイツリー（東京都）	●	●	×	×		
204	東京都	13	浅草寺（東京都）	●	●	×	×		
205	東京都	13	サンリオピューロランド（東京都）	●	●	×	×		
206	東京都	13	ピューロランド（東京都）	●	●	×	×		
207	東京都	13	式根島（東京都）	●	●	◎	◎	富士箱根伊豆	
208	東京都	13	東京（東京都）	●	●	×	×		
209	東京都	13	高尾山（東京都）	●	●	×	×		
210	東京都	13	東京ドーム（東京都）	●	●	×	×		
211	東京都	13	東京駅周辺（東京都）	●	●	×	×		
212	東京都	13	東京タワー（東京都）	●	●	×	×		
213	東京都	13	立川（東京都）	●	●	×	×		
214	東京都	13	田町（東京都）	●	●	×	×		
215	東京都	13	築地（東京都）	●	●	×	×		
216	東京都	13	多摩（東京都）	●	●	×	×		
217	東京都	13	都庁（東京都）	●	●	×	×		
218	東京都	13	東京（都）（東京都）	●	●	-	-		
219	東京都	13	上野（東京都）	●	●	×	×		
220	東京都	13	有楽町（東京都）	●	●	×	×		
221	東京都	13	横田（東京都）	●	●	×	×		
222	東京都	13	谷中（東京都）	●	●	×	×		
223	神奈川県	14	横浜（神奈川県）	●	●	×	×		
224	神奈川県	14	箱根（神奈川県）	●	●	◎	◎	富士箱根伊豆	
225	神奈川県	14	鎌倉（神奈川県）	●	●	×	×		
226	神奈川県	14	川崎（神奈川県）	●	●	×	×		
227	神奈川県	14	横須賀（神奈川県）	●	●	×	×		
228	神奈川県	14	厚木（神奈川県）	●	●	×	×		
229	神奈川県	14	新横浜（神奈川県）	●	●	×	×		
230	神奈川県	14	みなとみらい（神奈川県）	●	●	×	×		
231	神奈川県	14	江の島（神奈川県）	●	●	×	×		
232	神奈川県	14	小田原（神奈川県）	●	●	×	×		
233	神奈川県	14	藤沢（神奈川県）	●	●	×	×		
234	神奈川県	14	相模原（神奈川県）	●	●	×	×		
235	神奈川県	14	海老名（神奈川県）	●	●	×	×		
236	神奈川県	14	座間（神奈川県）	●	●	×	×		
237	神奈川県	14	平塚（神奈川県）	●	●	×	×		
238	神奈川県	14	長谷寺（神奈川県）	●	●	×	×		
239	神奈川県	14	報国寺（神奈川県）	●	●	×	×		
240	神奈川県	14	東慶寺（神奈川県）	●	●	×	×		
241	神奈川県	14	三溪園（神奈川県）	●	●	×	×		
242	神奈川県	14	藤子F不二雄ミュージアム（神奈川県）	●	●	×	×		
243	神奈川県	14	ラーメン博物館（神奈川県）	●	●	×	×		
244	神奈川県	14	パシフィコ横浜（神奈川県）	●	●	×	×		
245	神奈川県	14	小涌園ユネッサン（神奈川県）	●	●	◎	◎	富士箱根伊豆	

通し 番号	都道府県名	都道府 県番号	訪問地名	H29	H30	国立公園内		公園名	備考
						H29	H30案		
246	神奈川県	14	彫刻の森美術館（神奈川県）	●	●	◎	◎	富士箱根伊豆	
247	神奈川県	14	神奈川（県）（神奈川県）	●	●	-	-		
248	新潟県	15	新潟市（新潟県）	●	●	×	×		
249	新潟県	15	佐渡（新潟県）	●	●	×	×		
250	新潟県	15	湯沢（新潟県）	●	●	○	○	上信越高原	
251	新潟県	15	苗場（新潟県）	●	●	◎	◎	上信越高原	
252	新潟県	15	長岡（新潟県）	●	●	×	×		
253	新潟県	15	妙高（新潟県）	●	●	◎	◎	妙高戸隠連山	
254	新潟県	15	新潟（県）（新潟県）	●	●	-	-		
255	富山県	16	富山市（富山県）	●	●	×	×		
256	富山県	16	アルペンルート（富山県）	●	●	◎	◎	中部山岳	
257	富山県	16	立山（富山県）	●	●	◎	◎	中部山岳	
258	富山県	16	黒部（富山県）	●	●	◎	◎	中部山岳	
259	富山県	16	五箇山（富山県）	●	●	×	×		
260	富山県	16	富山（県）（富山県）	●	●	-	-		
261	石川県	17	金沢（石川県）	●	●	×	×		
262	石川県	17	能登半島（石川県）	●	●	×	×		
263	石川県	17	和倉（石川県）	●	●	×	×		
264	石川県	17	小松（石川県）	●	●	×	×		
265	石川県	17	白山（石川県）	●	●	◎	◎	白山	
266	石川県	17	兼六園（石川県）	●	●	×	×		
267	石川県	17	石川（県）（石川県）	●	●	-	-		
268	福井県	18	福井市（福井県）	●	●	×	×		
269	福井県	18	永平寺（福井県）	●	●	×	×		
270	福井県	18	敦賀（福井県）	●	●	×	×		
271	福井県	18	福井（県）（福井県）	●	●	-	-		

通し 番号	都道府県名	都道府 県番号	訪問地名	H29	H30	国立公園内			
						H29	H30案	公園名	備考
272	山梨県	19	山梨市（山梨県）	●	●	×	×		
273	山梨県	19	甲府（山梨県）	●	●	×	×		
274	山梨県	19	富士五湖（山梨県）	●	●	◎	◎	富士箱根伊豆	
275	山梨県	19	富士山（山梨県）	●	●	◎	◎	富士箱根伊豆	
276	山梨県	19	富士急ハイランド（山梨県）	●	●	×			
277	山梨県	19	河口湖（山梨県）	●	●	◎	◎	富士箱根伊豆	
278	山梨県	19	山中湖（山梨県）	●	●	◎	◎	富士箱根伊豆	
279	山梨県	19	忍野八海（山梨県）	●	●	△	△	富士箱根伊豆	
280	山梨県	19	甲斐（山梨県）	●	●	×	×		
281	山梨県	19	南アルプス（山梨県）	●	●	◎	◎	南アルプス	
282	山梨県	19	久保田一竹美術館（山梨県）	●	●	×	×		
283	山梨県	19	山梨（県）（山梨県）	●	●	-	-		
284	長野県	20	長野市（長野県）	●	●	×	×	妙高戸隠連山	
285	長野県	20	松本（長野県）	●	●	○	○	中部山岳	上高地、白骨、乗鞍など
286	長野県	20	軽井沢（長野県）	●	●	◎	◎	上信越高原	
287	長野県	20	白馬（長野県）	●	●	◎	◎	中部山岳	
288	長野県	20	志賀高原（長野県）	●	●	◎	◎	上信越高原	
289	長野県	20	上高地（長野県）	●	●	◎	◎	中部山岳	
290	長野県	20	蓼科（長野県）	●	●	×	×		
291	長野県	20	野沢（長野県）	●	●	○	○	上信越高原	上ノ平高原など
292	長野県	20	白樺湖（長野県）	●	●	×	×		
293	長野県	20	松代（長野県）	●	●	×	×		
294	長野県	20	穂高（長野県）	●	●	×	×		
295	長野県	20	上田（長野県）	●	●	×	×		
296	長野県	20	諏訪（長野県）	●	●	×	×		
297	長野県	20	木曾（長野県）	●	●	×	×		
298	長野県	20	妻籠（長野県）	●	●	×	×		
299	長野県	20	別所（長野県）	●	●	×	×		
300	長野県	20	白骨（長野県）	●	●	◎	◎	中部山岳	
301	長野県	20	戸隠（長野県）	●	●	◎	◎	妙高戸隠連山	
302	長野県	20	善光寺（長野県）	●	●	×	×		
303	長野県	20	松本城（長野県）	●	●	×	×		
304	長野県	20	地獄谷野猿公苑（長野県）	●	●	◎	◎	上信越高原	
305	長野県	20	長野（県）（長野県）	●	●	-	-		
306	岐阜県	21	岐阜市（岐阜県）	●	●	×	×		
307	岐阜県	21	高山（岐阜県）	●	●	×	×	中部山岳	
308	岐阜県	21	白川郷（岐阜県）	●	●	×	×	中部山岳	
309	岐阜県	21	奥飛騨（岐阜県）	●	●	◎	◎	中部山岳	
310	岐阜県	21	古川（岐阜県）	●	●	×	×		
311	岐阜県	21	郡上八幡（岐阜県）	●	●	×	×		
312	岐阜県	21	下呂（岐阜県）	●	●	×	×		
313	岐阜県	21	飛騨（岐阜県）	●	●	×	×		
314	岐阜県	21	大垣（岐阜県）	●	●	×	×		
315	岐阜県	21	馬籠（岐阜県）	●	●	×	×		
316	岐阜県	21	平湯（岐阜県）	●	●	◎	◎	中部山岳	
317	岐阜県	21	福地（岐阜県）	●	●	×	×		
318	岐阜県	21	新穂高（岐阜県）	●	●	◎	◎	中部山岳	
319	岐阜県	21	合掌村（下呂温泉）（岐阜県）	●	●	×	×		
320	岐阜県	21	岐阜（県）（岐阜県）	●	●	-	-		
321	静岡県	22	静岡市（静岡県）	●	●	×	×	南アルプス	
322	静岡県	22	伊豆半島（静岡県）	●	●	◎	◎	富士箱根伊豆	
323	静岡県	22	熱海（静岡県）	●	●	×	×	富士箱根伊豆	
324	静岡県	22	浜名湖（静岡県）	●	●	×	×		
325	静岡県	22	浜松（静岡県）	●	●	×	×		
326	静岡県	22	御殿場（静岡県）	●	●	×		富士箱根伊豆	
327	静岡県	22	伊東（静岡県）	●	●	○	○	富士箱根伊豆	城ヶ崎、大室山など
328	静岡県	22	清水（静岡県）	●	●	×	×		
329	静岡県	22	富士宮市（静岡県）	●	●	○	○	富士箱根伊豆	
330	静岡県	22	富士市（静岡県）	●	●	×	×	富士箱根伊豆	
331	静岡県	22	富士山（静岡県）	●	●	◎	◎	富士箱根伊豆	
332	静岡県	22	三島（静岡県）	●	●	×	×	富士箱根伊豆	
333	静岡県	22	掛川（静岡県）	●	●	×	×		
334	静岡県	22	下田（静岡県）	●	●	○	○	富士箱根伊豆	
335	静岡県	22	沼津（静岡県）	●	●	×	×	富士箱根伊豆	
336	静岡県	22	磐田（静岡県）	●	●	×	×		
337	静岡県	22	三保の松原（静岡県）	●	●	×	×		
338	静岡県	22	下田海中水族館（静岡県）	●	●	◎	◎	富士箱根伊豆	

通し 番号	都道府県名	都道府 県番号	訪問地名	H29	H30	国立公園内			
						H29	H30案	公園名	備考
339	静岡県	22	静岡（県）〔静岡県〕	●	●	-	-		
340	愛知県	23	名古屋〔愛知県〕	●	●	×	×		
341	愛知県	23	豊田〔愛知県〕	●	●	×	×		
342	愛知県	23	犬山〔愛知県〕	●	●	×	×		
343	愛知県	23	豊橋〔愛知県〕	●	●	×	×		
344	愛知県	23	大府〔愛知県〕	●	●	×	×		
345	愛知県	23	刈谷〔愛知県〕	●	●	×	×		
346	愛知県	23	岡崎〔愛知県〕	●	●	×	×		
347	愛知県	23	安城〔愛知県〕	●	●	×	×		
348	愛知県	23	常滑〔愛知県〕	●	●	×	×		
349	愛知県	23	小牧〔愛知県〕	●	●	×	×		
350	愛知県	23	豊川〔愛知県〕	●	●	×	×		
351	愛知県	23	半田〔愛知県〕	●	●	×	×		
352	愛知県	23	一宮〔愛知県〕	●	●	×	×		
353	愛知県	23	蒲郡〔愛知県〕	●	●	×	×		
354	愛知県	23	知立〔愛知県〕	●	●	×	×		
355	愛知県	23	伊良湖〔愛知県〕	●	●	×	×		
356	愛知県	23	明治村〔愛知県〕	●	●	×	×		
357	愛知県	23	熱田神宮〔愛知県〕	●	●	×	×		
358	愛知県	23	徳川美術館〔愛知県〕	●	●	×	×		
359	愛知県	23	愛知（県）〔愛知県〕	●	●	-	-		

通し 番号	都道府県名	都道府 県番号	訪問地名	H29	H30	国立公園内			
						H29	H30案	公園名	備考
360	三重県	24	津〔三重県〕	●	●	×	×		
361	三重県	24	伊勢志摩〔三重県〕	●	●	◎	◎	伊勢志摩	
362	三重県	24	伊賀上野〔三重県〕	●	●	×	×		
363	三重県	24	鳥羽〔三重県〕	●	●	◎	◎	伊勢志摩	
364	三重県	24	四日市〔三重県〕	●	●	×	×		
365	三重県	24	鈴鹿〔三重県〕	●	●	×	×		
366	三重県	24	桑名〔三重県〕	●	●	×	×		
367	三重県	24	松阪〔三重県〕	●	●	×	×		
368	三重県	24	ナガシマスパーランド〔三重県〕	●	●	×	×		
369	三重県	24	三重（県）〔三重県〕	●	●	-	-		
370	滋賀県	25	大津〔滋賀県〕	●	●	×	×		
371	滋賀県	25	彦根〔滋賀県〕	●	●	×	×		
372	滋賀県	25	近江八幡〔滋賀県〕	●	●	×	×		
373	滋賀県	25	長浜〔滋賀県〕	●	●	×	×		
374	滋賀県	25	琵琶湖〔滋賀県〕	●	●	×	×		
375	滋賀県	25	ミホミュージアム〔滋賀県〕	●	●	×	×		
376	滋賀県	25	滋賀（県）〔滋賀県〕	●	●	-	-		
377	京都府	26	京都市〔京都府〕	●	●	×	×		
378	京都府	26	天橋立〔京都府〕	●	●	×	×		
379	京都府	26	宇治〔京都府〕	●	●	×	×		
380	京都府	26	伏見稲荷大社〔京都府〕	●	●	×	×		
381	京都府	26	金閣寺〔京都府〕	●	●	×	×		
382	京都府	26	清水寺〔京都府〕	●	●	×	×		
383	京都府	26	二年坂〔京都府〕	●	●	×	×		
384	京都府	26	三年坂〔京都府〕	●	●	×	×		
385	京都府	26	永観堂〔京都府〕	●	●	×	×		
386	京都府	26	三十三間堂〔京都府〕	●	●	×	×		
387	京都府	26	太秦映画村〔京都府〕	●	●	×	×		
388	京都府	26	銀閣寺〔京都府〕	●	●	×	×		
389	京都府	26	南禅寺〔京都府〕	●	●	×	×		
390	京都府	26	大徳寺〔京都府〕	●	●	×	×		
391	京都府	26	龍安寺〔京都府〕	●	●	×	×		
392	京都府	26	広隆寺〔京都府〕	●	●	×	×		
393	京都府	26	桂離宮〔京都府〕	●	●	×	×		
394	京都府	26	西芳寺（苔寺）〔京都府〕	●	●	×	×		
395	京都府	26	苔寺（西芳寺）〔京都府〕	●	●	×	×		
396	京都府	26	平等院〔京都府〕	●	●	×	×		
397	京都府	26	京都（府）〔京都府〕	●	●	-	-		
398	大阪府	27	大阪市〔大阪府〕	●	●	×	×		
399	大阪府	27	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン〔大阪府〕	●	●	×	×		
400	大阪府	27	堺〔大阪府〕	●	●	×	×		
401	大阪府	27	難波〔大阪府〕	●	●	×	×		
402	大阪府	27	箕面〔大阪府〕	●	●	×	×		
403	大阪府	27	梅田〔大阪府〕	●	●	×	×		
404	大阪府	27	心齋橋〔大阪府〕	●	●	×	×		
405	大阪府	27	泉佐野〔大阪府〕	●	●	×	×		
406	大阪府	27	りんくうタウン〔大阪府〕	●	●	×	×		
407	大阪府	27	インテックス大阪〔大阪府〕	●	●	×	×		
408	大阪府	27	道頓堀〔大阪府〕	-	○	-	×		
409	大阪府	27	大阪城〔大阪府〕	-	○	-	×		
410	大阪府	27	大阪（府）〔大阪府〕	●	●	-	-		
411	兵庫県	28	神戸〔兵庫県〕	●	●	×	×	瀬戸内海	
412	兵庫県	28	淡路島〔兵庫県〕	●	●	◎	◎	瀬戸内海	
413	兵庫県	28	姫路〔兵庫県〕	●	●	×	×		
414	兵庫県	28	城崎〔兵庫県〕	●	●	◎	◎	山陰海岸	
415	兵庫県	28	有馬温泉〔兵庫県〕	●	●	×	×	瀬戸内海	
416	兵庫県	28	尼崎〔兵庫県〕	●	●	×	×		
417	兵庫県	28	明石〔兵庫県〕	●	●	×	×		
418	兵庫県	28	西宮〔兵庫県〕	●	●	×	×		
419	兵庫県	28	六甲山〔兵庫県〕	●	●	◎	◎	瀬戸内海	
420	兵庫県	28	兵庫（県）〔兵庫県〕	●	●	-	-		
421	奈良県	29	奈良市〔奈良県〕	●	●	×	×		
422	奈良県	29	吉野〔奈良県〕	●	●	◎	◎	吉野熊野	
423	奈良県	29	飛鳥〔奈良県〕	●	●	×	×		
424	奈良県	29	東大寺〔奈良県〕	●	●	×	×		
425	奈良県	29	法隆寺〔奈良県〕	●	●	×	×		
426	奈良県	29	興福寺〔奈良県〕	●	●	×	×		



通し 番号	都道府県名	都道府 県番号	訪問地名	H29	H30	国立公園内			
						H29	H30案	公園名	備考
427	奈良県	29	中宮寺〔奈良県〕	●	●	×	×		
428	奈良県	29	奈良（県）〔奈良県〕	●	●	-	-		
429	和歌山県	30	和歌山市〔和歌山県〕	●	●	×	×		
430	和歌山県	30	高野山〔和歌山県〕	●	●	×	×		
431	和歌山県	30	白浜〔和歌山県〕	●	●	○	○	吉野熊野	熊野本宮大社、川湯温泉など
432	和歌山県	30	那智勝浦〔和歌山県〕	●	●	◎	◎	吉野熊野	
433	和歌山県	30	熊野〔和歌山県〕	●	●	◎	◎	吉野熊野	
434	和歌山県	30	田辺〔和歌山県〕	●	●	○	○	吉野熊野	
435	和歌山県	30	湯の峰〔和歌山県〕	●	●	◎	◎	吉野熊野	
436	和歌山県	30	渡瀬〔和歌山県〕	●	●	◎	◎	吉野熊野	
437	和歌山県	30	川湯〔和歌山県〕	●	●	◎	◎	吉野熊野	
438	和歌山県	30	奥の院参道〔和歌山県〕	●	●	×	×		
439	和歌山県	30	和歌山（県）〔和歌山県〕	●	●	-	-		
440	鳥取県	31	鳥取市〔鳥取県〕	●	●	×	×	山陰海岸	
441	鳥取県	31	鳥取砂丘〔鳥取県〕	●	●	◎	◎	山陰海岸	
442	鳥取県	31	境港〔鳥取県〕	●	●	×	×		
443	鳥取県	31	大山〔鳥取県〕	●	●	◎	◎	大山隠岐	
444	鳥取県	31	鳥取（県）〔鳥取県〕	●	●	-	-		

通し 番号	都道府県名	都道府 県番号	訪問地名	H29	H30	国立公園内			
						H29	H30案	公園名	備考
445	島根県	32	松江〔島根県〕	●	●	×	×		
446	島根県	32	石見銀山〔島根県〕	●	●	×	×		
447	島根県	32	津和野〔島根県〕	●	●	×	×		
448	島根県	32	隠岐〔島根県〕	●	●	◎	◎	大山隠岐	
449	島根県	32	出雲大社〔島根県〕	●	●	◎	◎	大山隠岐	
450	島根県	32	足立美術館〔島根県〕	●	●	×	×		
451	島根県	32	島根（県）〔島根県〕	●	●	-	-		
452	岡山県	33	岡山市〔岡山県〕	●	●	×	×	瀬戸内海	
453	岡山県	33	倉敷〔岡山県〕	●	●	×	×	瀬戸内海	
454	岡山県	33	笠岡諸島〔岡山県〕	●	●	◎	◎	瀬戸内海	
455	岡山県	33	後楽園〔岡山県〕	●	●	×	×		
456	岡山県	33	岡山（県）〔岡山県〕	●	●	-	-		
457	広島県	34	広島市〔広島県〕	●	●	×	×		
458	広島県	34	宮島〔広島県〕	●	●	◎	◎	瀬戸内海	
459	広島県	34	尾道〔広島県〕	●	●	○	○	瀬戸内海	しまなみ街道など
460	広島県	34	福山〔広島県〕	●	●	○	○	瀬戸内海	鞆の浦など
461	広島県	34	呉〔広島県〕	●	●	×	×		
462	広島県	34	岩国〔広島県〕	●	●	×	×		
463	広島県	34	鞆の浦〔広島県〕	●	●	◎	◎	瀬戸内海	
464	広島県	34	厳島神社〔広島県〕	●	●	◎	◎	瀬戸内海	
465	広島県	34	平和記念公園〔広島県〕	●	●	×	×		
466	広島県	34	原爆ドーム〔広島県〕	●	●	×	×		
467	広島県	34	広島（県）〔広島県〕	●	●	-	-		
468	山口県	35	山口市〔山口県〕	●	●	×	×		
469	山口県	35	下関〔山口県〕	●	●	×	○	瀬戸内海	関門海峡など
470	山口県	35	萩〔山口県〕	●	●	×	×		
471	山口県	35	岩国〔山口県〕	●	●	×	×	瀬戸内海	
472	山口県	35	秋吉台〔山口県〕	●	●	×	×		
473	山口県	35	俄山〔山口県〕	●	●	×	×		
474	山口県	35	山口（県）〔山口県〕	●	●	-	-		
475	徳島県	36	徳島市〔徳島県〕	●	●	×	×		
476	徳島県	36	鳴門〔徳島県〕	●	●	◎	◎	瀬戸内海	
477	徳島県	36	祖谷溪〔徳島県〕	●	●	×	×		
478	徳島県	36	徳島（県）〔徳島県〕	●	●	-	-		
479	香川県	37	高松〔香川県〕	●	●	○	○	瀬戸内海	屋島など
480	香川県	37	直島〔香川県〕	●	●	◎	◎	瀬戸内海	
481	香川県	37	小豆島〔香川県〕	●	●	◎	◎	瀬戸内海	
482	香川県	37	栗林公園〔香川県〕	●	●	×	×		
483	香川県	37	香川（県）〔香川県〕	●	●	-	-		
484	愛媛県	38	松山〔愛媛県〕	●	●	×	×		
485	愛媛県	38	道後温泉〔愛媛県〕	●	●	×	×		
486	愛媛県	38	今治〔愛媛県〕	●	●	×	×	瀬戸内海	
487	愛媛県	38	宇和島〔愛媛県〕	●	●	○	○	足摺宇和海	
488	愛媛県	38	愛媛（県）〔愛媛県〕	●	●	-	-		
489	高知県	39	高知市〔高知県〕	●	●	×	×		
490	高知県	39	四万十〔高知県〕	●	●	×	×		
491	高知県	39	足摺岬〔高知県〕	●	●	◎	◎	足摺宇和海	
492	高知県	39	高知（県）〔高知県〕	●	●	-	-		
493	福岡県	40	福岡市〔福岡県〕	●	●	×	×		
494	福岡県	40	北九州〔福岡県〕	●	●	×	×		
495	福岡県	40	太宰府〔福岡県〕	●	●	×	×		
496	福岡県	40	スペースワールド〔福岡県〕	●	●	×	×		
497	福岡県	40	博多〔福岡県〕	●	●	×	×		
498	福岡県	40	天神〔福岡県〕	●	●	×	×		
499	福岡県	40	小倉〔福岡県〕	●	●	×	×		
500	福岡県	40	門司〔福岡県〕	●	●	×	○	瀬戸内海	和布刈公園
501	福岡県	40	柳川〔福岡県〕	●	●	×	×		
502	福岡県	40	久留米〔福岡県〕	●	●	×	×		
503	福岡県	40	キャナルシティ〔福岡県〕	●	●	×	×		
504	福岡県	40	福岡（県）〔福岡県〕	●	●	-	-		
505	佐賀県	41	佐賀市〔佐賀県〕	●	●	×	×		
506	佐賀県	41	嬉野〔佐賀県〕	●	●	×	×		
507	佐賀県	41	有田〔佐賀県〕	●	●	×	×		
508	佐賀県	41	伊万里〔佐賀県〕	●	●	×	×		
509	佐賀県	41	鳥栖〔佐賀県〕	●	●	×	×		
510	佐賀県	41	唐津〔佐賀県〕	●	●	×	×		
511	佐賀県	41	佐賀（県）〔佐賀県〕	●	●	-	-		

通し 番号	都道府県名	都道府 県番号	訪問地名	H29	H30	国立公園内			
						H29	H30案	公園名	備考
512	長崎県	42	長崎市〔長崎県〕	●	●	×	×		
513	長崎県	42	雲仙〔長崎県〕	●	●	◎	◎	雲仙天草	
514	長崎県	42	ハウステンボス〔長崎県〕	●	●	×	×		
515	長崎県	42	佐世保〔長崎県〕	●	●	○	○	西海	九十九島など
516	長崎県	42	島原〔長崎県〕	●	●	◎	◎	雲仙天草	
517	長崎県	42	西海〔長崎県〕	●	●	×	×		
518	長崎県	42	平戸〔長崎県〕	●	●	◎	◎	西海	
519	長崎県	42	舌岐〔長崎県〕	●	●	×	×		
520	長崎県	42	対馬〔長崎県〕	●	●	×	×		
521	長崎県	42	五島列島〔長崎県〕	●	●	◎	◎	西海	
522	長崎県	42	九十九島〔長崎県〕	●	●	○	○	西海	
523	長崎県	42	原爆資料館〔長崎県〕	●	●	×	×		
524	長崎県	42	長崎〔県〕〔長崎県〕	●	●	-	-		
525	熊本県	43	熊本市〔熊本県〕	●	●	×	×		
526	熊本県	43	阿蘇〔熊本県〕	●	●	◎	◎	阿蘇くじゅう	
527	熊本県	43	黒川〔熊本県〕	●	●	△	△	阿蘇くじゅう	やまなみハイウェイなど
528	熊本県	43	杖立〔熊本県〕	●	●	×	×		
529	熊本県	43	天草〔熊本県〕	●	●	◎	◎	雲仙天草	
530	熊本県	43	熊本〔県〕〔熊本県〕	●	●	-	-		
531	大分県	44	大分市〔大分県〕	●	●	×	×	瀬戸内海	
532	大分県	44	別府〔大分県〕	●	●	×	×		
533	大分県	44	由布院〔大分県〕	●	●	○	○	阿蘇くじゅう	由布岳、小田の池など
534	大分県	44	日田〔大分県〕	●	●	×	×		
535	大分県	44	九重〔大分県〕	●	●	○	○	阿蘇くじゅう	
536	大分県	44	ハーモニーランド〔大分県〕	●	●	×	×		
537	大分県	44	ひょうたん温泉〔別府〕〔大分県〕	●	●	×	×		
538	大分県	44	大分〔県〕〔大分県〕	●	●	-	-		

通し 番号	都道府県名	都道府 県番号	訪問地名	H29	H30	国立公園内			
						H29	H30案	公園名	備考
539	宮崎県	45	宮崎市〔宮崎県〕	●	●	×	×		
540	宮崎県	45	高千穂〔宮崎県〕	●	●	×	×	霧島錦江湾	
541	宮崎県	45	青島〔宮崎県〕	●	●	×	×		
542	宮崎県	45	加江田溪谷〔宮崎県〕	●	●	×	×		
543	宮崎県	45	えびの高原〔宮崎県〕	●	●	◎	◎	霧島錦江湾	
544	宮崎県	45	宮崎（県）〔宮崎県〕	●	●	-	-		
545	鹿児島県	46	鹿児島市〔鹿児島県〕	●	●	×	×	霧島錦江湾	
546	鹿児島県	46	指宿〔鹿児島県〕	●	●	◎	◎	霧島錦江湾	
547	鹿児島県	46	霧島〔鹿児島県〕	●	●	◎	◎	霧島錦江湾	
548	鹿児島県	46	屋久島〔鹿児島県〕	●	●	◎	◎	屋久島	
549	鹿児島県	46	桜島〔鹿児島県〕	●	●	○	○	霧島錦江湾	
550	鹿児島県	46	薩摩半島〔鹿児島県〕	●	●	○	○	霧島錦江湾	
551	鹿児島県	46	大隅諸島〔鹿児島県〕	●	●	○	○	屋久島	
552	鹿児島県	46	奄美群島〔鹿児島県〕	●	●	◎	◎	奄美群島	H29.3誕生
553	鹿児島県	46	鹿児島（県）〔鹿児島県〕	●	●	-	-		
554	沖縄県	47	那覇〔沖縄県〕	●	●	×	×		
555	沖縄県	47	沖縄本島〔沖縄県〕	●	●	×	×		
556	沖縄県	47	糸満〔沖縄県〕	●	●	×	×		
557	沖縄県	47	名護〔沖縄県〕	●	●	×	×		
558	沖縄県	47	恩納〔沖縄県〕	●	●	×	×		
559	沖縄県	47	石垣島〔沖縄県〕	●	●	◎	◎	西表石垣	
560	沖縄県	47	西表島〔沖縄県〕	●	●	◎	◎	西表石垣	
561	沖縄県	47	竹富島〔沖縄県〕	●	●	◎	◎	西表石垣	
562	沖縄県	47	宮古島〔沖縄県〕	●	●	×	×		
563	沖縄県	47	本部〔沖縄県〕	●	●	×	×		
564	沖縄県	47	北谷〔沖縄県〕	●	●	×	×		
565	沖縄県	47	南城〔沖縄県〕	●	●	×	×		
566	沖縄県	47	嘉手納〔沖縄県〕	●	●	×	×		
567	沖縄県	47	首里城〔沖縄県〕	●	●	×	×		
568	沖縄県	47	万座毛〔沖縄県〕	●	●	×	×		
569	沖縄県	47	豊見城〔沖縄県〕	●	●	×	×		
570	沖縄県	47	国際通り〔沖縄県〕	●	●	×	×		
571	沖縄県	47	美ら海水族館〔沖縄県〕	●	●	×	×		
572	沖縄県	47	玉泉洞〔沖縄県〕	●	●	×	×		
573	沖縄県	47	アメリカンビレッジ〔沖縄県〕	●	●	×	×		
574	沖縄県	47	平和祈念公園〔沖縄県〕	●	●	×	×		
575	沖縄県	47	川平湾〔沖縄県〕	●	●	×	×		
576	沖縄県	47	国頭〔沖縄県〕	-	○	-	◎	やんばる	H28.9誕生
577	沖縄県	47	やんばる〔沖縄県〕	-	○	-	◎	やんばる	H28.9誕生
578	沖縄県	47	座間味島〔沖縄県〕	-	○	-	◎	慶良間諸島	
579	沖縄県	47	渡嘉敷島〔沖縄県〕	-	○	-	◎	慶良間諸島	
580	沖縄県	47	慶良間諸島〔沖縄県〕	-	○	-	◎	慶良間諸島	
581	沖縄県	47	あしびなー〔沖縄県〕	-	○	-	×		
582	沖縄県	47	古宇利島〔沖縄県〕	-	○	-	×		
583	沖縄県	47	イオンモール沖縄ライカム〔沖縄県〕	-	○	-	×		
584	沖縄県	47	沖縄（県）〔沖縄県〕	●	●	-	-		
585	北海道	1	新千歳空港〔北海道〕	●	●	-	-		
586	北海道	1	函館空港〔北海道〕	●	●	-	-		
587	北海道	1	旭川空港〔北海道〕	●	●	-	-		
588	北海道	1	釧路空港〔北海道〕	●	●	-	-		
589	北海道	1	帯広空港〔北海道〕	●	●	-	-		
590	北海道	1	小樽港〔北海道〕	●	●	-	-		
591	北海道	1	稚内港〔北海道〕	●	●	◎	◎	利尻礼文サロベツ	
592	北海道	1	杓形港〔北海道〕	-	○	-	-		
593	北海道	1	網走港〔北海道〕	-	○	-	-		
594	北海道	1	釧路港〔北海道〕	-	○	-	-		
595	北海道	1	室蘭港〔北海道〕	-	○	-	-		
596	北海道	1	函館港〔北海道〕	-	○	-	-		
597	青森県	2	青森空港〔青森県〕	●	●	-	-		
598	青森県	2	青森港〔青森県〕	-	○	-	-		
599	岩手県	3	花巻空港〔岩手県〕	●	●	-	-		
600	岩手県	3	石巻港〔岩手県〕	-	○	-	-		
601	宮城県	4	仙台空港〔宮城県〕	●	●	-	-		
602	秋田県	5	秋田空港〔秋田県〕	●	●	-	-		
603	秋田県	5	能代港〔秋田県〕	-	○	-	-		
604	秋田県	5	秋田港〔秋田県〕	-	○	-	-		
605	福島県	7	福島空港〔福島県〕	●	●	-	-		

通し 番号	都道府県名	都道府 県番号	訪問地名	H29	H30	国立公園内			
						H29	H30案	公園名	備考
606	茨城県	8	茨城空港〔茨城県〕	●	●	-	-		
607	千葉県	12	成田空港〔千葉県〕	●	●	-	-		
608	東京都	13	羽田空港〔東京都〕	●	●	-	-		
609	東京都	13	横田空港〔東京都〕	●	●	-	-		
610	東京都	13	東京港〔東京都〕	-	○	-	-		
611	神奈川県	14	横浜港〔神奈川県〕	●	●	-	-		
612	新潟県	15	新潟空港〔新潟県〕	●	●	-	-		
613	新潟県	15	新潟港〔新潟県〕	-	○	-	-		
614	新潟県	15	小木港〔新潟県〕	-	○	-	-		
615	富山県	16	富山空港〔富山県〕	●	●	-	-		
616	富山県	16	伏木富山港〔富山県〕	●	●	-	-		
617	石川県	17	小松空港〔石川県〕	●	●	-	-		
618	石川県	17	能登空港〔石川県〕	●	●	-	-		
619	石川県	17	金沢港〔石川県〕	-	○	-	-		
620	静岡県	22	富士山静岡空港〔静岡県〕	●	●	-	-		
621	静岡県	22	清水港〔静岡県〕	-	○	-	-		
622	愛知県	23	中部空港〔愛知県〕	●	●	-	-		
623	愛知県	23	名古屋港〔愛知県〕	●	●	-	-		
624	三重県	24	鳥羽港〔三重県〕	-	○	-	-		
625	京都府	26	京都舞鶴港〔京都府〕	-	○	-	-		
626	大阪府	27	関西空港〔大阪府〕	●	●	-	-		
627	大阪府	27	大阪港〔大阪府〕	●	●	-	-		
628	兵庫県	28	神戸港〔兵庫県〕	●	●	-	-		
629	兵庫県	28	姫路港〔兵庫県〕	-	○	-	-		

通し 番号	都道府県名	都道府 県番号	訪問地名	H29	H30	国立公園内			
						H29	H30案	公園名	備考
630	和歌山県	30	和歌山下津港〔和歌山県〕	-	○	-	-		
631	和歌山県	30	新宮港〔和歌山県〕	-	○	-	-		
632	鳥取県	31	米子空港〔鳥取県〕	●	●	-	-		
633	鳥取県	31	境港〔海港〕〔鳥取県〕	●	●	-	-		
634	鳥取県	31	鳥取港〔鳥取県〕	-	○	-	-		
635	岡山県	33	岡山空港〔岡山県〕	●	●	-	-		
636	岡山県	33	宇野港〔岡山県〕	-	○	-	-		
637	広島県	34	広島空港〔広島県〕	●	●	-	-		
638	広島県	34	広島港〔広島県〕	●	●	-	-		
639	山口県	35	関門港〔下関〕〔山口県〕	●	●	-	-		
640	山口県	35	山口宇部空港〔山口県〕	●	●	-	-		
641	山口県	35	岩国港〔山口県〕	-	○	-	-		
642	山口県	35	萩港〔山口県〕	-	○	-	-		
643	徳島県	36	徳島空港〔徳島県〕	●	●	-	-		
644	徳島県	36	徳島小松島港〔徳島県〕	-	○	-	-		
645	香川県	37	高松空港〔香川県〕	●	●	-	-		
646	香川県	37	高松港〔香川県〕	-	○	-	-		
647	愛媛県	38	松山空港〔愛媛県〕	●	●	-	-		
648	愛媛県	38	宇和島港〔愛媛県〕	-	○	-	-		
649	高知県	39	高知空港〔高知県〕	●	●	-	-		
650	高知県	39	高知港〔高知県〕	●	●	-	-		
651	福岡県	40	福岡空港〔福岡県〕	●	●	-	-		
652	福岡県	40	博多港〔福岡県〕	●	●	-	-		
653	福岡県	40	北九州空港〔福岡県〕	●	●	-	-		
654	福岡県	40	北九州港〔福岡県〕	-	○	-	-		
655	佐賀県	41	佐賀空港〔佐賀県〕	●	●	-	-		
656	佐賀県	41	唐津港〔佐賀県〕	-	○	-	-		
657	長崎県	42	厳原港〔長崎県〕	●	●	-	-		
658	長崎県	42	長崎空港〔長崎県〕	●	●	-	-		
659	長崎県	42	比田勝港〔長崎県〕	●	●	-	-		
660	長崎県	42	長崎港〔長崎県〕	●	●	-	-		
661	長崎県	42	佐世保港〔長崎県〕	-	○	-	-		
662	熊本県	43	熊本空港〔熊本県〕	●	●	-	-		
663	熊本県	43	熊本港〔熊本県〕	-	○	-	-		
664	熊本県	43	八代港〔熊本県〕	-	○	-	-		
665	大分県	44	大分空港〔大分県〕	●	●	-	-		
666	大分県	44	別府港〔大分県〕	-	○	-	-		
667	宮崎県	45	宮崎空港〔宮崎県〕	●	●	-	-		
668	宮崎県	45	細島港〔宮崎県〕	-	○	-	-		
669	宮崎県	45	油津港〔宮崎県〕	-	○	-	-		
670	鹿児島県	46	鹿児島空港〔鹿児島県〕	●	●	-	-		
671	鹿児島県	46	鹿児島港〔鹿児島県〕	●	●	-	-		
672	鹿児島県	46	宮之浦港〔鹿児島県〕	-	○	-	-		
673	鹿児島県	46	名瀬港〔鹿児島県〕	-	○	-	-		
674	沖縄県	47	那覇空港〔沖縄県〕	●	●	-	-		
675	沖縄県	47	石垣空港〔沖縄県〕	●	●	-	-		
676	沖縄県	47	嘉手納空港〔沖縄県〕	●	●	-	-		
677	沖縄県	47	石垣港〔沖縄県〕	●	●	-	-		
678	沖縄県	47	那覇港〔沖縄県〕	●	●	-	-		
679	沖縄県	47	本部港〔沖縄県〕	-	○	-	-		
680	沖縄県	47	平良港〔沖縄県〕	-	○	-	-		

訪問地点 ●：既設、○：新設

① 訪日外国人の満足度を向上させる国立公園の磨き上げ

② インバウンドに向けた新たなプロモーション

利用拠点の滞在環境の上質化



廃屋撤去跡地に新たな民間事業を導入(イメージ)



アイヌ文化の魅力を感じられる利用拠点のまちなみ (阿寒摩周国立公園)

- ・民間商業施設等の導入を前提とした廃屋撤去、文化資産への興味を喚起するまちなみ改善、インバウンド対応等による利用拠点エリアの刷新

野生動物観光のコンテンツづくり推進



ツキノワグマ



オオワシ



現状



海外では...

釧路湿原野生生物保護センター (傷ついたオオワシ等を保護)

オランウータン保護施設 (マレーシア) の事例

<http://www.u-tour.jp/wp/kuching/semenggoh-wildlifecenter/>

- ・全国各地で保護施設の観光客への公開を含むインバウンド野生動物ツアー (ナイトツアーを含む) を造成

ビジターセンターのインバウンド対応機能強化とVR等を活用した展示の充実



360°VR映像



4面7°回転映像

- ・予約機能を備えたツアーデスクにおいて、自然を満喫できるアクティビティ等の情報を一元的に多言語で提供
- ・最新デジタル技術を活用し国立公園の理解を深めることにより、国立公園深部の利用を促進

多言語解説の整備・充実

- ・ICT等を活用した自然観光資源等の分かりやすい多言語解説の充実

携帯でコードを読み取ると多言語で解説を読み上げる Uni-voiceを使用 (Wi-Fi環境が不要)



予約まで一気通貫可能な国立公園一括情報サイト構築



(一括情報サイトのイメージ) 利便性の高いニュージーランド政府観光局ウェブサイト

- ・JNTOグローバルサイト (約27%が訪日時の情報源として使用) 内に、全国の国立公園のモデルルートや体験アクティビティを掲載

新宿御苑における国立公園の情報発信強化



インフォメーションセンター前にデジタルサイネージの設置





日本地図にタブレットをかざすことで、各公園の特徴や絶景を放映

- ・年間250万人の来苑者の約半数が外国人である新宿御苑を、VR等を用いた全国の国立公園の情報発信拠点に刷新
- ・全国からの植物等が集まる新宿御苑において、自動案内アプリ活用した苑内ツアーを実施

## 国立公園オフィシャルパートナーシップ締結企業 取組概要

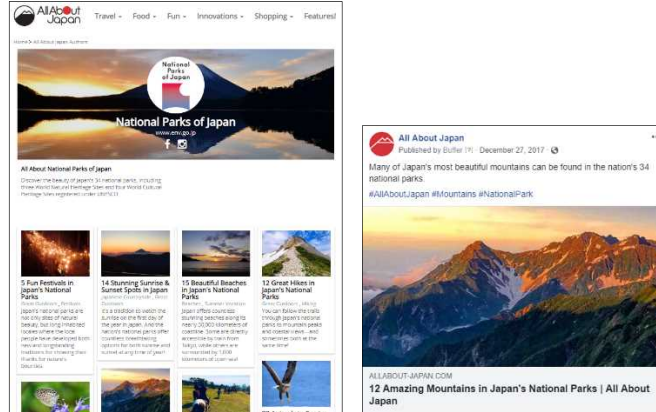
(2017年10月～2018年12月時点)

企業名	取組の概要
<p><b>S Gホールディングス株式会社</b></p>	<p>○佐川急便が東京駅内で宅配サービスを提供する「TOKYO SERVICE CENTER」を中心に、東京 23 区内のサービスセンターにパンフレットを設置することで、国立公園の魅力を発信。</p> <p>・特に訪日外国人観光客の利用頻度の高い「新宿バスタサービスセンター」と「浅草雷門サービスセンター」を有効活用し、パンフレットの設置等で国立公園のPRを行いながら、手ぶら観光サービスを推進。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>○霧島錦江湾国立公園の最寄り駅である「JR 鹿児島中央駅」に手荷物預かり所を開設。観光客の利便性や回遊性の向上のために、手荷物の一時預かりやホテル即日配達などの手ぶら観光サービスを開始。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>○当社ホームページ上の「国立公園オフィシャルパートナー」特設サイトにおいて、満喫プロジェクト8公園を紹介し、国立公園の魅力や情報を発信。</p> <p><a href="http://www.sg-hldgs.co.jp/">http://www.sg-hldgs.co.jp/</a></p> <p><a href="http://www.sg-hldgs.co.jp/park/">http://www.sg-hldgs.co.jp/park/</a></p>
<p><b>株式会社 オールアバウト</b></p>	<p>○多言語日本情報プラットフォーム「All About Japan」内に『National Parks of Japan』公式アカウントを作成し、国立公園の周知・啓蒙を実施。</p> <p><a href="https://allabout-japan.com/en/author/detail/280/">https://allabout-japan.com/en/author/detail/280/</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・Beautiful Beach</li> <li>・Cosmic Night View</li> <li>・Stunning Sunrise &amp; Sunset</li> </ul>



- ・Fun Festival
- ・Amazing Mountain など、

ネイティブ視点での様々な切り口で各公園の魅力を発信。加えて、「All About Japan」公式 Facebook (約 82 万フォロワー) においても適宜拡散を実施。



○国立公園ひとつひとつの特色を周知するために、第一弾として大山隠岐国立公園のデジタルマーケティング施策を設計・運用。



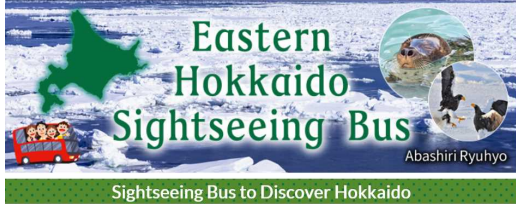
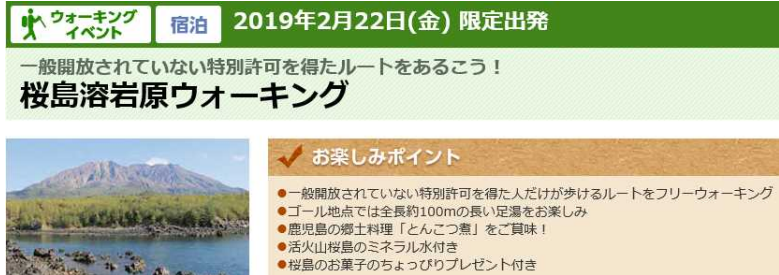

## 小田急電鉄株式会社

○2018年3月に、富士箱根周遊券の案内パンフレットをリニューアルし、国立公園オフィシャルパートナーロゴを記載するとともに、富士箱根伊豆国立公園の情報を紹介。小田急旅行センター（新宿・小田原）に配布、案内に活用中。また、海外旅行博でも配布している。



<p><b>一般財団法人 休暇村協会</b></p>	<p>○パートナーシップ締結と立地を生かし、自然に関心が高く長期滞在の見込める欧米豪市場をターゲットに情報提供を行い、利用の拡大を図った。東アジア圏以外の利用者数が増加している。</p> <p>○国立公園・国定公園の豊かな自然環境を体感していただくため、「流れ星を6,000集める」イベントを2018年5月6日から8月末まで実施し、目標数以上の流れ星発見の申告があるなど、多数の利用者にご参加いただいた。</p> <p>2019年度も、流れ星にまつわるイベントを企画予定。</p> <div data-bbox="427 555 737 990" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="778 600 1332 824" data-label="Text"> <p>○オフィシャルパートナーである旅行会社様とタイアップして休暇村専用媒体を作成、首都圏の旅行会社様へ配布。国立・国定公園の自然を活かした体験型プログラム及び周辺の自然情報を発信。2019年版の媒体も現在作成中。</p> </div> <div data-bbox="778 833 1088 1258" data-label="Image"> </div> <p>○韓国（ソウル・釜山）・台湾（台北・高雄）を始めとした各国の観光関連機関への定期訪問や国内外の商談会等において、周遊企画商品を始めとした国立・国定公園の自然や体験企画等を旅行会社へ提案し、国立公園の魅力や過ごし方の情報発信を実施。</p> <p>○海外OTAと連携し、国立・国定公園内の体験プログラムをフックにした宿泊をセットし、自然公園の魅力を発信中。</p> <p>○国立公園の魅力を伝えるツールとして作成した他言語（日・英・韓・繁）の体験プログラム資料を元に国立公園の楽しみ方を提案。</p> <p>○海外からの取材や旅行会社のファムツアーなどの積極的な受入を、ツアー終了後にヒアリングを実施し、魅力化へ反映。</p> <p>○各国の観光関連機関への定期訪問及び国内外の商談会等において、市場にマッチした体験プログラム付きの商品や、国立公園の周遊企画を提案している。</p>
<p><b>近鉄グループ ホールディングス 株式会社</b></p>	<p>○国立公園を要する地域を紹介するリーフレット・ホームページにオフィシャルパートナーのロゴマークを掲載。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・伊勢・鳥羽・志摩スーパーパスポート“まわりゃんせ”</li> <li>・伊勢神宮参拝きっぷ</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光特急「青の交響曲」</li> <li>・こころふたたび吉野山</li> <li>・近鉄レールパス</li> <li>・Kintetsu Rail Network Map</li> </ul>  <p>○海外旅行博への出展 ○ファムトリップの実施</p>
<p><b>KNT-CT ホールディングス 株式会社</b></p>	<p>○外国人向けに全国の国立公園を訪問する旅行商品を企画し、YOKOSO JAPAN WEB サイトにて英語、中国語（簡体・繁体）、タイ語にてPR及び販売を実施。商品は春、夏、秋、冬と季節ごとに分類して発売。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・1月11日現在発売中の商品は5コース。</li> <li>・阿寒摩周国立公園、十和田八幡平国立公園、伊勢志摩国立公園</li> </ul>  <p><a href="http://japantraveleronline.com/">http://japantraveleronline.com/</a></p> <p>○北海道における国立公園を訪問する周遊バスの運行（冬季の外国人向け二次交通対策）</p> <p>冬期は降雪等影響によりレンタカー利用も難しくなる北海道において、国立公園等を周遊しながら観光が可能な周遊観光バスを自社運行。訪日外国人が冬季に安心して北海道・国立公園を訪問することができる体制を構築。</p>

	 <p>Sightseeing Bus to Discover Hokkaido <a href="http://urx.red/Pcon">http://urx.red/Pcon</a></p> <p>○イベント型特別旅行商品の企画実施 特別な許可や申請が必要な体験が組み込まれた旅行商品の企画実施。個人では訪問・参加できないイベント型で国立公園楽しむツアーを企画造成。 例：霧島錦江湾国立公園</p>  <p>ウォーキング イベント 宿泊 2019年2月22日(金) 限定出発 一般開放されていない特別許可を得たルートをお楽しみ！ <b>桜島溶岩原ウォーキング</b></p> <p>お楽しみポイント</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●一般開放されていない特別許可を得た人だけが歩けるルートをフリーウォーキング</li> <li>●ゴール地点では全長約100mの長い足湯をお楽しみ</li> <li>●鹿児島島の郷土料理「とんこつ煮」をご賞味！</li> <li>●活火山桜島のミネラル水付き</li> <li>●桜島のお菓子のちよびりプレゼント付き</li> </ul>
<p><b>首都高速道路株式会社</b></p>	<p>○2018年9月、ドライブ情報誌「首都高じゃらん」にて、信州キャンペーンを実施し、白馬、安曇野、松本エリア等の絶景やグルメ情報を発信。首都高を使って、東京圏からクルマでのお出かけを訴求。キャンペーンエリアでは、中部山岳国立公園の魅力を伝えるとともに、梅池ビジターセンターや上高地インフォメーションセンターの公園施設も紹介し、国立公園施設の利便性も発信。</p> 
<p><b>株式会社 スノーピーク</b></p>	<p>○阿蘇くじゅう国立公園にてグランピングイベント「GLAMPING ASO/KUJYU」の開催。2018年10月、阿蘇くじゅう国立公園内の三愛ホテルなどを会場に、1泊2日のグランピングイベントを開催。 地元のレストランやアクティビティ関係者と協業し、国立公園内でのグランピングの可能性を検証。</p>



**株式会社  
スペースキー**

- ① 年間約 9.4 億 PV/7,900 万人のアウトドアユーザーが利用する業界最大の Web メディア群を活用し、国立公園の魅力を実アウトドアユーザーに発信
- ② キャンプ場検索・予約サイト「なっぷ」において、公園内にある野営場に関する情報掲載、及び予約管理の実施

<https://www.nap-camp.com/>

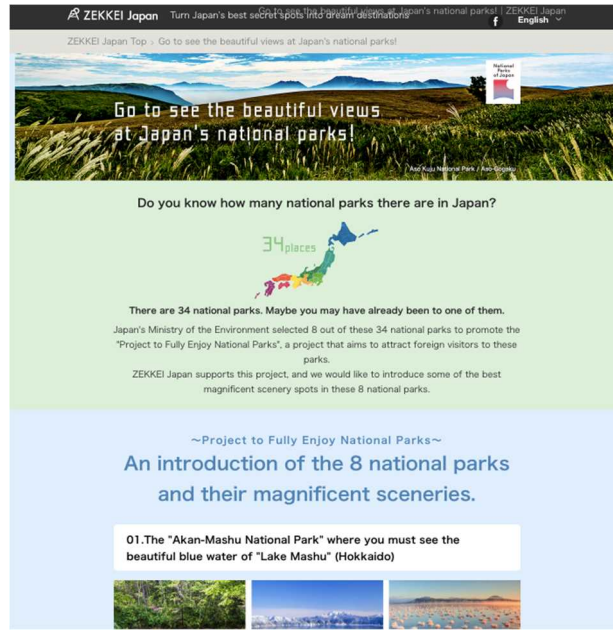


- ③ イベントに国立公園の利用活性化へ向けた演目の追加



	<p>④ キャンプ場に係る運営及び設備等の改善提案</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 CAMP HACK スタイルの展開@休暇村裏磐梯</li> <li>- 2 国立公園内キャンプ場におけるインバウンド受入れ研修の提案と実施</li> <li>- 3 レンタル品イニシャル無料導入サービスの実施</li> <li>- 4 国立公園内含むインバウンド予約サイトの開設</li> </ul>  
<p><b>全日本空輸株式会社</b></p>	<p>○国立公園紹介ページの公開</p> <p>ANA 訪日旅行客向け情報サイト「Japan Travel Planner」において、国立公園を特集として紹介。</p> <p><a href="https://www.ana.co.jp/ja/jp/japan-travel-planner/">https://www.ana.co.jp/ja/jp/japan-travel-planner/</a></p>  <p>○英語版機内誌「WINGSPAN」内に国立公園の記事掲載</p> <p>2018年7月 阿蘇くじゅう</p> <p>2018年9月 大山隠岐</p> <p>2018年12月 慶良間諸島</p>
<p><b>株式会社 そとあそび</b></p>	<p>○そとあそびオウンドメディアである【SOTOASOBI LIFE】にて国立公園の紹介&amp;国立公園開催ツアー内容を作成中。</p>

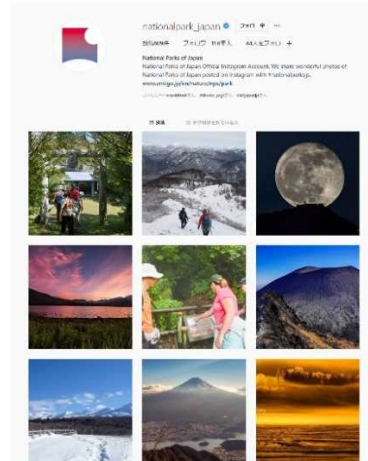
	 <p>全国各地に点在する美しい景勝地“国立公園でのそとあそび”がこれからの新レジャーに！ 2019.11.29</p> <p>シェアする ツイートする 友だちに教える</p> <p>「国立公園演義プロジェクト」の趣旨に賛同したアウトドアレジャー専門予約サイト「SOTOASOBI (そとあそび)」が、環境省とパートナーシップを締結したのは2018年の6月のこと。</p> <p>“国立公園でそとあそびする魅力を伝えるべく、「国立公園って何？」をまずはご紹介いたします。</p> <p>「国立公園演義プロジェクト」、8つの国立公園はこちら！</p>  <p>【①阿蘇摩周国立公園 ②十和田湖八幡平国立公園 ③日光国立公園 ④伊勢志摩国立公園 ⑤大山隠岐国立公園 ⑥阿蘇くじゅう国立公園 ⑦瀬島錦江湾国立公園 ⑧慶良間諸島国立公園】</p> <p>数ある国立公園のうち、「国立公園演義プロジェクト」として特に環境省が注力する8つの国立公園をご紹介します！</p> <p>どれもダイナミックな自然美、さらにはその土地独自の文化を形成しており、旅先としてこれ以上ない素晴らしいエリアです。</p> <p>阿蘇摩周国立公園で遊べるスポット！</p>  <p>日本最大のカルデラ湖・巨斜路湖ではカヌーが楽しめます。春は桜、秋は紅葉などと季節ごとに違った風景を、カヌーを漕ぎながら堪能しましょう。穏やかな水面&amp;ガイドのしっかりサポートにより、3歳から参加できるファミリーにうれしい内容です。</p> <p>主催会社：Nanook (ナヌーク) 〒北海道川上郡弟子屈町字美保和514-10 ナヌーク</p> <p><a href="#">このアクティビティの詳細を見る</a></p>
<p><b>中部国際空港株式会社</b></p>	<p>○旅客ターミナルビル4階イベントプラザの大画面媒体「SORA ビジョン」にて、国立公園の3分PR動画を放映。</p>  
<p><b>株式会社 ティ・エ・エス</b></p>	<p>○インバウンド向け Web メディア ZEKKEI Japan に国立公園専用ページ（英語・繁体字）を開設。</p> <p><a href="https://zekkeijapan.com/article/index/981/?language=1&amp;language=1&amp;status=1">https://zekkeijapan.com/article/index/981/?language=1&amp;language=1&amp;status=1</a></p>



- インバウンド向け Web メディア ZEKKEI Japan の Web サイト、Facebook ページ、Instagram にて国立公園のスポット情報を発信。
- 阿寒摩周国立公園にて、ツアープログラム開発にかかるモニターツアーを実施。

**東京カメラ部  
株式会社**

- 国立公園公式 Instagram アカウント (nationalpark\_japan) を運営。海外の方向けに英語で日本の国立公園の情報を発信。



[https://www.instagram.com/nationalpark\\_japan/](https://www.instagram.com/nationalpark_japan/)

- 国立公園公式 Facebook アカウントを運営。海外の方向けに英語で日本の国立公園の情報を発信。



<https://www.facebook.com/NationalParksOfJapan/>



	<p>○インスタミート（撮影イベント）</p> <p>大山隠岐国立公園にてインスタミート（撮影イベント）を実施。Instagram でフォロワー数の多い東京カメラ部メンバー3名と一般の方18名が参加し、大山のフォトスポットを撮影し、Instagram にハッシュタグをつけて投稿。</p>  <p>○『国立公園』（10月号通巻767号 平成30年10月1日発行）に弊社代表塚崎が寄稿。写真の被写体としての国立公園の魅力と今後の展望を発信。</p>
<p><b>東武鉄道株式会社</b></p>	<p>○訪日外国人向け日光・鬼怒川エリア情報を掲載した多言語マップ「NIKKO GUIDE MAP」を2018年1月に発行。英語・スペイン語・繁体字・簡体字・韓国語・タイ語・イタリア語・フランス語・ドイツ語9言語に加え「ムスリムマップ」を発行。</p> <p>○日光の大自然や文化を紹介する東武鉄道公式Instagramを2018年1月に開設、継続して情報発信中。</p> <p>○海外メディア・海外旅行会社等に対して奥日光エリアの魅力を訴求する画像集「日光ブランドブック」を2018年3月に発行。</p> <p>○当社Instagramにて「東京カメラガールズ日光撮影ツアー」、「日光エリアフォトコンテスト」を実施。2018年4月、8月、11月実施</p> <p>○日光エリアの活性化や鉄道産業文化遺産の保存を目的に東武鬼怒川線においてSL復活運転を開始。2018年8月10日に運行開始1周年を迎えた。当社では、「いっしょにロコモーション」の主旨の下、地域と一体となったプロジェクトにより日光・鬼怒川地区を盛り上げています。</p> <p>取組例：SL大樹にみんなで手を振ろうプロジェクト</p> <p>取組例：鬼怒川線に季節ごとの花を咲かせようプロジェクト</p> <p>○訪日外国人観光客専用乗車券「日光 PASS」を2018年7月にリニューアル（利便性向上、価格改定）</p> <p>○紅葉シーズンにJR新宿駅から初めて日光夜行号を運行</p> <p>○日光山輪王寺に拝観券用多言語券売機を2018年10月に導入。交通系ICカード「PASMO」等やクレジットカードにて決済可能。</p> <p>○東武日光駅「日光コンシェルジュ」による栃木県登録通訳案内士紹介サービスを2018年10月から開始</p> <p>○東武バス世界遺産めぐり車両に「東武 FREE Wifi」を導入。2018年12月～</p>

# 国立公園オフィシャルパートナーシップ締結企業 取組概要

(2017年10月～2018年12月時点)

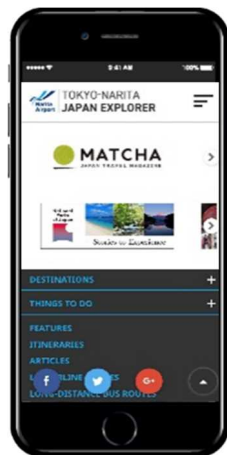
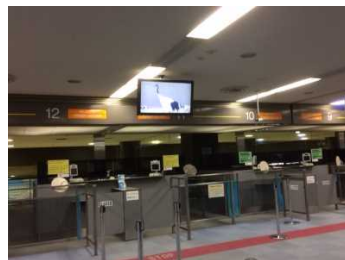
		<p>○ミシュラン・グリーンガイド日光国立公園 Web 版公開</p> <p>奥日光の自然を始めとする日光・鬼怒川の魅力を全世界に発信し、インバウンドを含めた観光交流人口の増大を図ることを目的に誘致。公開日</p> <p>2018年12月12日</p>
<p>東武トップツアーズ株式会社</p>	<p>○国立公園を擁する地域の旅行パンフレットにオフィシャルパートナーのロゴマークを掲示し、パートナー企業であることを広くPR。</p> 	
<p>中日本高速道路株式会社</p>	<p>○「サービスエリアガイド」の表紙に、国立公園の写真を表紙に使用し、ロゴを掲載。</p>  <p>富士箱根伊豆国立公園      中部山岳国立公園      中部山岳国立公園</p>	



○高速道路料金企画割引「やまなしドライブプラン」の案内パンフレットで、山梨県周辺の国立公園3か所を紹介。



**成田国際空港  
株式会社**

○入国審査ゲートのモニターにおいて、国立公園の PR 映像を放映  
 ○2018年3月より第1ターミナルビル内ツーリストインフォメーションセンターにおいて、国立公園のPR映像を放映開始す  
 ○2018年4月にオープンした観光情報サイト「TOKYO-NARITA JAPAN EXPLORER」内に国立公園サイトバナーを掲載



<p><b>西日本高速道路株式会社</b></p>	<p>○高速道路周遊パス利用促進テレビ CM において、国立公園を PR するとともに、国立公園のシーンではロゴマークを使用。</p> <p>➢中国編／加賀の潜戸（大山隠岐国立公園） 「ぶらり中国ドライブパス 2018」 2018年5月から1か月間</p>  <p>➢関西編／今子浦（山陰海岸国立公園） 「京都・若狭路・びわ湖ぐるっとドライブパス 2017」 2017年10月から1か月間 「京都・若狭路・びわ湖ぐるっとドライブパス 2018」 2018年7月から2か月間</p> <p>➢四国編／日本ドルフィンセンター（瀬戸内海国立公園） 「四国まるごとドライブパス！ 2018」 2018年7月から2か月間</p> <p>➢九州編／九十九島（西海国立公園） 「九州よかよかドライブパス 2018」 2018年7月から2か月間</p> <p>・同様の CM を NEXCO 西日本 facebook ページ や Youtube にて放映</p> <p>○自治体を選んだ観光地や高速道路の SA に設置したカードを集めて、抽選で地域の名産品が当たる「お国じまんカードラリー」のパンフレット内の地図（関西・中国・四国・九州地区）に、各国立公園の紹介を行い、国立公園区域を图示。</p>
<p><b>公益社団法人 日本アロマ環境協会</b></p>	<p>○「環境カオリスト公式 SNS」において国立公園の写真投稿と共に魅力を紹介（2018/9/25 投稿）</p> <p>○環境カオリスト検定テキストにおいて国立公園の紹介（2018/2/20 発行）</p> 

	
<p><b>日本航空株式会社</b></p>	<p>○JALグループ機内誌 国内線版にて「伝えたい 守りたい 日本の大自然」と題して毎月国立公園 1 か所ご紹介。2017年2月号より毎号実施。</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;">  <p>&lt;SKYWARD&gt;</p> </div> <div style="width: 50%;">  <p>&lt;十和田八幡平国立公園&gt;</p> </div> <div style="width: 50%;">  <p>&lt;奄美群島国立公園&gt;</p> </div> <div style="width: 50%;">  <p>&lt;釧路湿原国立公園&gt;</p> </div> </div> <p>○JALグループ国内線、国際線機内ビデオにて国立公園紹介ビデオを放映</p>

**日本山岳救助機  
構合同会社  
【JRO (ジロー)  
山岳遭難  
対策制度】**

○インバウンド向けチラシの制作と配置

国立公園内の山に登山する訪日外国人に、登山に際しての注意点（装備・服装・食料・飲料水）や、危急時の救助の要請方法等をチェックリスト形式でガイドするチラシを3ヶ国語4種類制作。全国国立公園事務所やインフォメーションセンター11ヶ所（66セット・各種各100部で1セット）に配置。

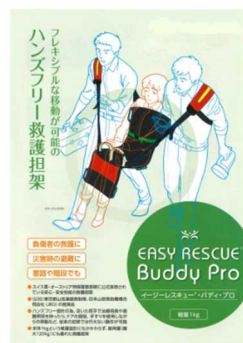
英語版

中国語（簡体・繁体）版、韓国語版



○イーザーレスキュー（ハンズフリー担架）を山小屋に配置。

イスラエルで開発された2人で運べる担架を国立公園内山小屋（16ヶ所）に無償配布。狭い山路でも1列になって遭難者を素早く担送できる。担架は丈夫な布製で軽量のため、救助者を選ばない。


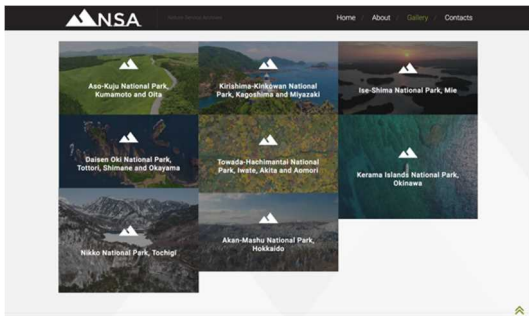


○国立公園の山の紹介コラムをメルマガ・HPに掲載

メルマガ（毎月11日発行、45,000名に配信）とHP内に、国立公園内にある名山・高山・名峰を紹介。これまでに、劔岳、立山、大山、甲斐駒ヶ岳、岩手山、白山、八甲田山、大峰山、大雪山の各山が登場。山の歴史、登山路、眺望、季節の花、温泉などの魅力を紹介しながら、安全登山のすすめや遭難防止への備えを促す。



<p><b>株式会社 日本旅行</b></p>	<p>○「次の世代に残したい日本の観光資源を深く知って守る旅」をコンセプトにした「知るたびニッポン」シリーズで国立公園をテーマに専用商品を開発。</p> <p>◆2017年5月～2018年3月：阿寒摩周国立公園、伊勢志摩国立公園、霧島錦江湾国立公園、奄美群島国立公園</p> <p>◆2018年6月～10月：奄美群島国立公園、西表国立公園・やんばる国立公園</p>  <p>○日本旅行ホームページにおいて、国立公園紹介用専用ページ「日本の国立公園へ行く」の特集ページを作成・掲載。</p>  <p>◆「日本の国立公園へ行くお得なプラン」として、北海道～沖縄まで地区ごとに国立公園をご紹介します、お出かけいただきやすいように、宿泊プラン・交通アクセスプランもご紹介。</p> <p>○2017年～現在、弊社全国で展開しているパンフレット内で国立公園内にある観光情報を掲載する場合は、国立公園名を記載し紹介。該当パンフレットの表紙には国立公園オフィシャルパートナーロゴマークを掲載しPRを実施。</p> 
<p><b>一般社団法人 日本旅行業協会</b></p>	<p>① ツーリズム EXPO ジャパン 2017 (平成 29 年 9 月 22 日-24 日) において</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「WELCOME RECEPTION」での「National Parks Of Japan」DVD 放映、資料配布</li> <li>・「VJTM バイヤー」でのセミナーの実施、資料配布</li> <li>・「VJTM バイヤー」を対象とする内覧ツアーに環境省ブースを組み込み、国立公園満喫プロジェクトを紹介</li> <li>・一般来場者向けに会場ガイドブックに広告を掲載</li> </ul>

	<p>②会員旅行会社向けにセミナーを実施</p> <p>【平成 29 年】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・インバウンドシンポジウム「文化庁、環境省の挑戦！ ～COOL な日本の宝 日本遺産、国立公園で観光先進国を目指す～」 (平成 29 年 9 月 22 日 (120 分) )</li> <li>・「セミナー「世界の宝 日本の国立公園を再発見！ ～あなたは、その物語を知ってますか～」 (平成 29 年 9 月 22 日 (90 分) )</li> </ul> <p>【平成 30 年】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「自然」×「文化」×「スポーツ」の融合による観光先進国への挑戦！ ～2020 年、新たな地域の魅力で呼び込む～ (平成 30 年 9 月 20 日 (90 分) )</li> <li>・日本のナショナルパークを旅して体験しよう！ ～その自然には、物語がある～Stories to Experience～ (平成 30 年 9 月 21 日 (90 分) )</li> </ul> <p>③会員旅行会社向けに実地研修を実施</p> <p>三陸復興国立公園・みちのく潮風トレイルを中心とする東北地方太平洋沿岸エリアで、観光交流の振興を目指し、旅行商品造成担当者等による実地踏査「JATAの道プロジェクト」を実施</p> <p>【平成29年】</p> <p>みちのく潮風トレイル「普代村南部～田野畑村ルート」で実施 (平成29年10月27日～28日)</p>  <p>【平成 30 年】</p> <p>みちのく潮風トレイル「岩泉町南部～宮古市北部～宮古市中部ルート」で実施 (平成 30 年 10 月 26 日～27 日)</p>
<p>特定非営利活動 法人 Nature Service</p>	<p>○国立公園 8ヶ所の自然を高画質で撮影し、<a href="#">Nature Service Archives</a> にてアーカイブ及び、国内外のテレビ局や映像作家等への無償提供を実施</p> 



	
<p><b>阪神高速道路株式会社</b></p>	<p>○沿線情報誌「どらいぶらり vol.18」7月発行の特集において、瀬戸内海国立公園である沼島（ぬしま）を紹介。「どらいぶらり vol.19」10月発行の特集において、吉野熊野国立公園である瀨峡（どろきょう）を紹介。パーキングエリアや道の駅で配布のほか、ホームページにも掲載。</p> <p>○阪神高速管内のパーキングエリアにて国立公園のPR映像を放映。</p> 
<p><b>東日本高速道路株式会社</b></p>	<p>○フリーペーパー「Highway Walker」において、洞爺湖国立公園の特集記事を掲載、北海道管内のサービスエリア等に配布。</p> <p>○北海道の高速道路を安全に、楽しく、快適にご利用いただける情報等を紹介したドライブガイドを作成し、国立公園の位置とオフィシャルパートナーのロゴを表示し紹介。（Web、冊子）</p>  <p>○サービスエリアにおける地域連携観光イベントを開催し、日光国立公園についてPR。自治体や環境省日光国立公園那須管理官事務所の職員の方も参加し、国立公園のPR・クラフト体験・動物の毛皮展示等を実施し国立公園の魅力を発信。</p>

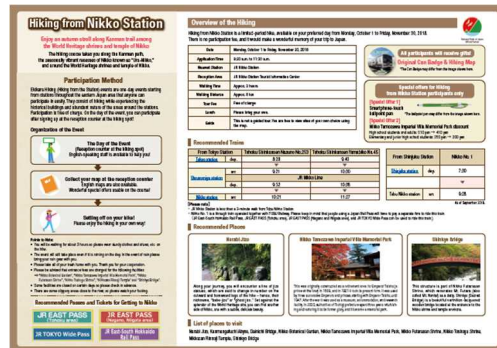


東日本旅客鉄道  
株式会社

○新幹線社内誌「トランベル」のインバウンド向け記事にて国立公園の情報を掲載。(夏：6月～8月 秋：9月～11月)



○駅を起点としたウォーキングイベント「駅からハイキング」のインバウンド向けコースに日光エリアを設定。弊社ホームページ（英・繁・簡・韓）にてイベントの告知。  
(夏：7月～9月 秋：10月～11月)



Recommended Route	Distance (km)	Time (min)	Difficulty
Route 1	2.5	45	Easy
Route 2	3.0	50	Easy
Route 3	3.5	55	Easy
Route 4	4.0	60	Easy

○訪日プロモーション地方連携事業「鉄道を利用した個人旅行者への『東北+ 函館（北海道新幹線）』情報発信事業」での招請事業において、視察箇所として和田湖エリア・八甲田の樹氷を設定。招請者の旅行会社への商品造成ならびにメディアへの情報発信のPR（12月）

○国立公園エリアの旅行商品パンフレットへのロゴ掲出。



**株式会社  
プリンスホテル**

○当社ホームページにおいて、「プリンスホテルがナビゲート！国立公園の楽しみ方」として、国立公園を紹介。

<https://www.princehotels.co.jp/park/>



○SEIBU PRINCE CLUB 会員のゴールド・プラチナメンバー向けの会報誌『ESCORT』（2018 夏秋号）において、国立公園オフィシャルパートナーシップ締結と国立公園及び公園内にある弊社施設を紹介。

また、屈斜路プリンスホテルの特集ページでは、「阿寒摩周国立公園」を起点にひがし北海道の魅力を紹介。



○国立公園内にある弊社施設のザ・プリンス箱根芦ノ湖にて富士箱根伊豆国立公園内を散策する「トレッキングツアープラン」とマウンテンバイクで景観を巡る「マウンテンバイククルージングツアープラン」、万座プリンスホテルにて上信越高原国立公園内ぐま県境稜線トレイル「毛無峠～破風岳」をガイドと巡る「絶景トレッキングツアー」を実施。国立公園の自然に触れる体験を提案。



**本州四国連絡高速道路株式会社**

○瀬戸内地域の魅力を紹介する、せとうちコミュニケーションマガジン『瀬戸マーレ』において、瀬戸内海国立公園の見どころを各号一箇所ずつ紹介。(2018年3月号より。年4回発行)

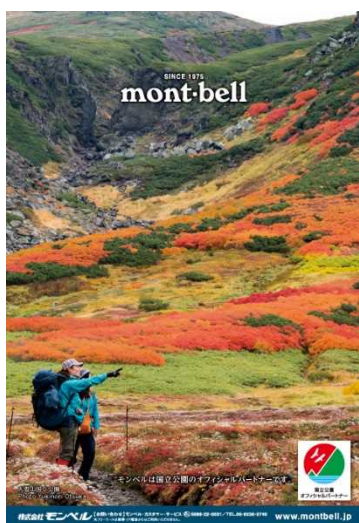


○『本州四国連絡高速道路SAPAご案内（高速道路ガイド）』の路線地図面に国立公園区域を明示。(2018年4月～)



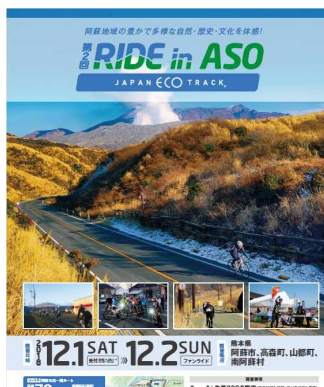
株式会社  
モンベル

○自然公園財団発行『国立公園』表4広告へのロゴ掲載(隔月発行)



○自転車イベント「ジャパンエコトラックライドイン阿蘇」の開催(2018年3月、12月の2回)

<http://www.japanecotrack.net/menu156/contents877>



○環境スポーツイベント「SEA TO SUMMIT」12大会中3大会が国立公園内(2018年5月皆生・大山、7月妙高・野尻湖、8月大雪・旭岳)で開催

<http://www.seatosummit.jp/>



○モンベルクラブ会員限定イベント、モンベルフレンドフェア(2017年11月横浜、大阪/2018年3月横浜、大阪、10月大阪、11月横浜)にてみちのく潮風トレイルブースの設置

<https://www.montbell.jp/generalpage/disp.php?id=376>

○モンベル・アウトドア・チャレンジ開催

全国各地の国立公園 19 エリアにて約 250 回の開催。

<http://event.montbell.jp/>

<p><b>ヤママップ株式会社</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○2017年11月に国立公園フォトコンテストを発表。入選作品は、WebのほかSONYストアで展示。</li> <li>○2018年夏には、「国定・国立公園フォトコンテスト」を開催し、優勝作品はGraniphとコラボレーションしたTシャツとして一般発売された。</li> <li>○J:COM九州およびYoutubeで公開している山番組「山旅日記」において、雲仙天草国立公園内の雲仙・普賢岳や、阿蘇くじゅう国立公園の阿蘇山、くじゅう連山などを紹介。</li> <li>○ウェブメディア（.HYAKKEI、YAMAP mag.）において、アルプスなどの国立公園に含まれる山域の記事を随時配信。</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">   </div>
<p><b>株式会社山と溪谷社</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○雑誌、書籍で国立公園の山や自然を紹介。特集や雑誌付録、イベント開催など多面的に展開</li> <li>○山岳イベント『涸沢フェスティバル 2018』開催 2018年7月26日(木)～29日(日) 北アルプス涸沢、横尾、徳沢(中部山岳国立公園)</li> <li>○日本山岳遺産基金(事務局:山と溪谷社)は、大雪山(北海道)、飯豊山(山形県)などで環境保全、登山整備を行なう団体に助成金を拠出し、雑誌などでその活動を紹介した。</li> <li>○月刊『山と溪谷』5月号にて「上高地、穂高岳」を特集。全76ページ。6月号にて、福島県庁とタイアップして綴じ込み付録「ふくしま尾瀬」(全24ページ)を制作。</li> </ul>



**株式会社  
Wonder  
Wanderers**

○国立公園内での富裕層向けグランピングサービスの展開  
 ○2018年9月に日光国立公園内、湯元スキー場で1泊2日のグランピングサービスを実施。2019年は霧島錦江湾国立公園で開催検討。  
 <日光国立公園開催の様子>





## 国立公園オフィシャルパートナーシップ締結企業 取組概要

(2017年10月～2018年12月時点)

ここに掲載している企業・取組のほか、各社ホームページやパンフレット等における国立公園オフィシャルパートナーのロゴ表示や、環境省国立公園ホームページとのリンク、SNSの連携による情報発信等を実施しています。

環境省においても、各社のオフィシャルパートナーシッププログラムの取り組みについて、国立公園公式 SNS による情報提供等を行っています。



第4回国立公園オフィシャルパートナーシップ締結企業（五十音順）

企業名	取組の概要
<p>特定非営利活動法人阿寒観光協会まちづくり推進機構</p> 	<p>(1) 阿寒摩周国立公園を始めとして知床国立公園、釧路湿原国立公園を含む東北北海道をアドベンチャーツーリズムの聖地として世界の旅行者への認知のため、受入体制の整備、コンテンツの充実、ガイド育成、情報発信等の総合的な取り組みの推進</p> <p>(2) 阿寒湖温泉地域の玄関口としてのフォレストガーデン整備</p> <p>(3) マリモ保護の大切さを体感するマリモ生息地ガイドツアーの企画、実施</p> <p>(4) 自然との共生の大切さを体感するアイヌの神話をベースとしたデジタルアートとアイヌ舞踊を融合させたシアターパフォーマンスの導入</p> <p>(5) 夜の国立公園の森をアイヌの神話をベースとした自然との共生の大切さを体験するデジタルアートプログラムを体験する阿寒ルミナ(仮称)の実施</p> <p>(6) 白湯山、湖北の森等、阿寒湖周辺の資源などを活用したプレミアムツアーの造成・販売</p>
<p>株式会社 ICI 石井スポーツ</p> 	<p>(1) 店内掲示による国立公園の魅力発信 * 環境省作成のパンフ・ポスターと自主作成の啓発ポスター等</p> <p>(2) 都内実施の山の集い会場で掲示による国立公園の魅力発信</p> <p>(3) 登山学校机上講習実施時に、講師による国立公園の魅力発信</p> <p>(4) 地方公共団体との共催による山の集い等で、国立公園の魅力発信</p>
<p>Camping with Soul Japan 株式会社</p> 	<p>(1) 国立公園内でのグランピング事業及び啓蒙活動</p> <p>(2) 英国本社との連携による、欧州からの観光客の誘致</p> <p>(3) 各国立公園様へのノウハウ提供</p> <p>(4) 環境教育の実施(英語対応も可能)</p> <p>(5) 既存のグランピング事業者様に対するテント等の供給 (特別価格の設定)</p> <p>(6) PR 用写真の撮影、動画及び番組の制作</p> <p>(7) 売上の一部を国立公園の環境整備に還元</p>
<p>一般社団法人 山陰インバウンド機構</p>	<p>(1) 広域観光周遊ルート「緑の道～山陰～」及びナショナルパーク・ジオパークアクティビティモデルコースにおいて、大山隠岐国立公園及び山陰海岸国立公園(鳥取県部分)が主要な訪問地の一つとして位置づけられていることを踏まえ、海外旅行博・商談会や山陰インバウンド機構のウェブサイト、広報物等の各種媒体を通じて、インバウンド誘客に向け、体験プログラムを含めた両公園の魅力を発信</p> <p>(2) 大山隠岐国立公園及び山陰海岸国立公園(鳥取県部分)における体験型プログラムの造成・磨き上げや旅行商品化</p>

 <p>Route Romantique San'in 縁の道→山陰←</p>	<p>(3) 山陰限定特例通訳案内士の研修等において大山隠岐国立公園及び山陰海岸国立公園(鳥取県部分)の自然や魅力についても紹介し国立公園を案内できる人材を育成する。また、地域在住外国人を活用して国外への国立公園に関する情報発信や国立公園を案内できる人材を育成</p> <p>(4) その他、必要に応じ、大山隠岐国立公園及び山陰海岸国立公園(鳥取県部分)の誘客の取組を実施</p> <p>(5) せとうち観光推進機構と連携した中国地域の国立公園の情報発信・PRを実施</p>
<p>一般社団法人 せとうち観光推進機構</p> 	<p>(1) せとうち観光推進機構が欧米に向けて行うマーケティングにおいて、せとうちエリアの国立公園(瀬戸内海国立公園及び大山隠岐国立公園(岡山県部分))を積極的にPR</p> <p>(2) 同PR活動で、環境省により作成された動画、画像を活用し、国立公園の認知の向上</p> <p>(3) せとうち観光推進機構が有する観光情報サイトにて国立公園に関するページを設置し、国立公園オフィシャルパートナーロゴマークを掲載</p> <p>(4) 一般社団法人山陰インバウンド機構と連携した中国地域の国立公園の情報発信・PRを実施</p>
<p>株式会社総合サービス</p> 	<p>(1) 訪日外国人向けに、多国語で携帯トイレ使用方法を記載、国立公園オフィシャルパートナーロゴマークを掲載してパンフレットを作成し、国立公園及び携帯トイレ販売店で広くトイレマナー活動として啓発・配布の実施</p> <p>(2) トイレ未整備の国立公園での、し尿垂れ流しの問題解決の為に啓発活動及びネットワーク作りへの貢献</p> <p>(3) みどりフェスタ等の各イベントへ出展し国立公園の魅力を発信</p>
<p>BOJ 株式会社</p> 	<p>(1) 国立公園ならびに周辺地域を含めた訪日外国人旅行客向けツアー旅行及び体験型プログラムの造成、販売</p> <p>(2) 造成したツアー商品、体験型プログラムについて、当社が有するウェブサイト「Beauty Of Japan」での販売</p>  <p>(3) 海外現地にて開催される旅行博でのプロモーション支援</p> <p>(4) 訪日外国人観光客向け英語ガイド育成支援(野外救急、リスク</p>

	管理等)
<p>三井不動産株式会社</p> 	<p>(1) 当社グループ運営施設における国立公園の情報発信 ホテル・商業施設および関連ホームページ等における国立公園紹介動画の配信・リンク設定、パンフレット掲示等</p> <p>(2) NEMUリゾート(伊勢志摩国立公園内)における魅力発信 ・施設内およびホームページ等での国立公園オフィシャルパートナーロゴマークの使用および自然の魅力を伝える素材の提供 ・国立公園を満喫するアクティビティ・ツアーの検討、提案</p>
<p>三菱地所株式会社</p> 	<p>当社関連施設での情報発信</p> <p>(1) 丸の内ビジョン(エリア内の動画配信メディア)での国立公園に関する動画配信</p> <p>(2) 丸の内リンクサイネージ(デジタルサイネージ)での国立公園に関する動画配信</p> <p>(3) 3×3ラボ future(環境情報発信施設)におけるパンフレット配架</p>
<p>みんなの移住計画</p> 	<p>(1)移住サポート業務を通じて、国立公園やその他周辺地域での人の営みを継承するのに必要なU・Iターン人材を、関係する自治体等の協力を得ながら幅広くサポートし、国立公園の魅力・情報を発信。</p> <p>(2)自然と共に生きてきた人々の文化や歴史、知恵を絶やさぬよう、その暮らしやそこに生きる人々の魅力を移住潜在層や地域へ訪れる訪日外国人層への多様なアプローチを展開。</p> <p>(3)その地域を訪れた訪日外国人にとって通常の観光体験では得られないような地域の人々との交流を創出し、一過性のインバウンド施策に留まらない中長期滞在への足掛かりとなるようなプログラム開発の可能性を探る。</p>
<p>立命館アジア太平洋大学</p> <p>Shape your world</p>  <p>Ritsumeikan Asia Pacific University</p>	<p>(1) 主に外国人観光客を対象とした阿蘇くじゅう国立公園に関する意識調査</p> <p>(2) Wild Life 観光等観光プログラムの提言と実施</p> <p>(3) 他大学研究者と連携し、阿蘇くじゅう国立公園をフィールドとした観光開発とデスティネーションマネジメントに関する研究調査の実施と提言</p> <p>(4) 国立公園の理解と関心を深めるための人材開発プログラムの実施</p>
<p>レ・クレドール ジャパン</p> 	<p>(1) レ・クレドール ジャパンの総会や定例会でメンバーに対し、国立公園の情報提供、また国立公園を対象とした視察、研修の実施</p> <p>(2) レ・クレドール ジャパンのメンバーが勤務するホテルのコンシェルジュデスクで国立公園に関する資料を準備し、宿泊のお客様に配布、ご案内</p> <p>(3) メンバーが勤務するホテルの客室に国立公園の案内本の設置(可能な限りで)</p>

国立公園別訪日外国人利用者数推計値等

当推計は、観光庁「訪日外国人消費動向調査」の調査票情報を利用し、算出したもの。  
 「訪日外国人消費動向調査」は国籍・地域毎に回収目標数の抽出率が異なるため、母集団構成に合わせることを目的として、平成28年より、四半期別および国籍・地域別ウェイトバック集計を行う方法に見直した。(平成27年分も再計算している。)

公園名	訪日外国人数									
	H27		H28		H29					
	推計実利用者数 *1(千人)	標準誤差率 (%)	推計実利用者数 *1(千人)	標準誤差率 (%)	推計実利用者数 *1(千人)	前年増減 (%)	標準誤差率 (%)	アジア系 (%)	欧米系 (%)	
1 利尻礼文サロベツ	5	31.6%	14	21.1%	10	-29.7%	26.9%	80%	20%	
2 知床	21	15.4%	28	14.5%	20	-27.2%	18.7%	98%	2%	
3 阿寒摩周	63	8.9%	58	10.2%	57	-2.4%	11.2%	94%	6%	
4 釧路湿原	34	12.0%	27	15.0%	39	44.1%	13.5%	79%	21%	
5 大雪山	64	8.8%	83	8.5%	60	-27.2%	10.9%	89%	6%	
6 支笏洞爺	688	2.6%	827	2.7%	901	9.0%	2.8%	95%	4%	
7 十和田八幡平	7	26.7%	22	16.6%	19	-14.4%	19.5%	95%	5%	
8 三陸復興	10	22.4%	16	19.2%	15	-4.5%	21.6%	85%	15%	
9 磐梯朝日	0.5	100.0%	4	39.4%	9	136.8%	27.4%	69%	9%	
10 日光	190	5.1%	241	5.0%	271	12.6%	5.1%	58%	27%	
11 尾瀬	-	-	2	53.2%	-	-	-	-	-	
12 上信越高原	214	4.8%	265	4.7%	323	21.7%	4.7%	84%	12%	
13 秩父多摩甲斐	19	16.2%	22	16.5%	10	-54.7%	26.7%	90%	10%	
14 小笠原	-	-	0	133.5%	-	-	-	-	-	
15 富士箱根伊豆	2,341	1.4%	2,577	1.4%	2,580	0.1%	1.6%	82%	13%	
16 中部山岳	338	3.8%	351	4.1%	382	8.7%	4.3%	62%	30%	
17 妙高戸隠連山	8	24.2%	6	32.5%	13	116.7%	23.4%	46%	22%	
18 白山	3	40.8%	1	66.3%	2	53.1%	68.3%	66%	34%	
19 南アルプス	-	-	1	93.6%	2	118.0%	57.2%	100%	-	
20 伊勢志摩	33	12.2%	61	9.9%	76	24.1%	9.7%	76%	14%	
21 吉野熊野	53	9.7%	59	10.1%	67	12.9%	10.3%	84%	16%	
22 山陰海岸	32	12.4%	50	10.9%	43	-13.1%	12.8%	65%	29%	
23 瀬戸内海	296	4.1%	310	4.0%	387	24.7%	4.3%	61%	27%	
24 大山隠岐	6	28.9%	14	20.8%	11	-21.8%	25.5%	71%	29%	
25 足摺宇和海	0.5	100.0%	5	35.4%	5	-2.8%	38.3%	46%	-	
26 西海	55	9.5%	74	9.0%	56	-24.7%	11.3%	58%	32%	
27 雲仙天草	28	13.2%	29	14.4%	25	-13.2%	16.8%	79%	11%	
28 阿蘇くじゅう	682	2.7%	675	2.9%	926	37.2%	2.7%	99%	1%	
29 霧島錦江湾	71	8.3%	79	8.7%	129	62.7%	7.4%	96%	2%	
30 屋久島	10	22.4%	17	19.0%	25	47.7%	16.8%	43%	14%	
31 奄美群島					6	-	35.0%	84%	16%	
32 やんばる					-	-	-	-	-	
33 慶良間諸島					-	-	-	-	-	
34 西表石垣	12	20.4%	14	20.8%	14	-1.5%	22.7%	51%	30%	
合計(選定された8公園)	1,052	-	1,150	-	1,488	29.4%	-	89%	7%	
合計(各公園計)	5,284	0.8%	5,932	0.9%	6,482	9.3%	0.9%	83%	12%	
合計(実利用者数)	4,902	0.9%	5,457	0.9%	6,001	10.0%	1.0%	85%	11%	
訪日外客数全体 *2	19,737	-	24,039	-	28,691	19.4%	-	-	-	

- …選定された8公園
- …年ごとの上位10公園
- …参考値 \*3

(推計値についての注意点)

\*1 推計実利用者数: 当該国立公園を訪れた実際の利用者数の人数。1人の利用者が同一公園内の複数地点を利用しても1人と数える。また、合計(選定された8公園)及び合計(各公園計)は、1人の利用者が2つの公園に訪れると2人と数え、合計(実利用者数)は、1人の利用者が複数の公園を訪れても1人と数える。千人単位で四捨五入している。

\*2 訪日外客数全体: 出典: 日本政府観光局(JNTO)「訪日外客数」 ※平成29年1月-10月の数値は暫定値、11月、12月の数値は推計値。

\*3 標準誤差率が30%以上の公園については、サンプル数が少なく信頼性が低いので、参考値とする。取り扱いには十分注意し、転載や二次使用する際には、信頼性の低い参考値であることを明記し、その旨を理解して使用すること。

※「慶良間諸島国立公園」及び「やんばる国立公園」は、「訪日外国人消費動向調査」の訪問地選択肢コードに該当する地点が無かったため、推計対象外。

※平成27年データの「尾瀬国立公園」「小笠原国立公園」「南アルプス国立公園」、平成29年データの「尾瀬国立公園」「小笠原国立公園」は、標本数が0(欠損)のため推計不可として扱った。

## 新宿御苑の一層の魅力向上に向けた取組について

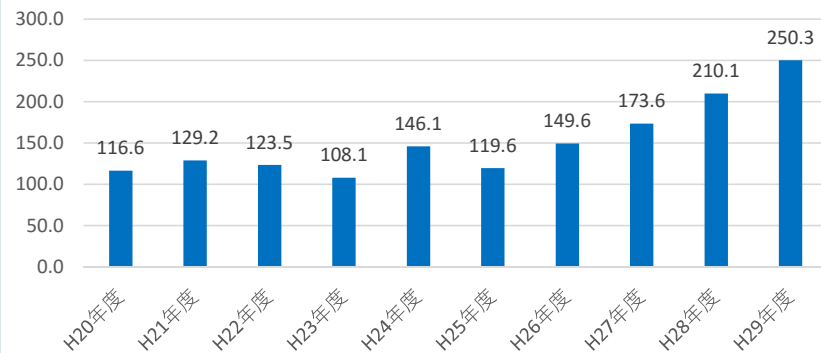
2020年を見据え、旧皇室庭園としての歴史を踏まえつつ、これまでの高評価のトレンドを維持しながら、

①民間活用等による「更なる質の向上」と「年間を通じた利用の促進」、

②環境行政に関する積極的な情報発信

を進め、新宿御苑の一層の魅力向上を図り、外国人旅行者を含めた来園者の満足度を高める。

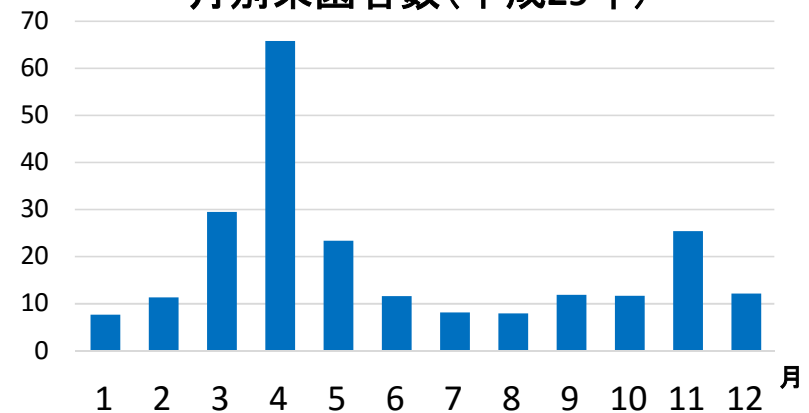
### 年間来園者数の推移



直近5年で倍増

※約半数は外国人来園者(推計)

### 月別来園者数(平成29年)



来園者は春と秋に集中

# 1. 開園時間の延長

日没時間を考慮して、開園時間（現在9:00～16:30まで（最終入園時間16:00））を今春より延長し、夕景や夏の涼しい時間を楽しめるようにする。

◆ 3/15～9/30 18:00

（最終入園時間17:30）

※H31年は3/19から実施

◆ 夏期は、更に延長

7/1～8/20 19:00

（最終入園時間18:30）



新宿御苑の夕景

## 2. 快適な利用環境の整備

- ◆ 老朽木の除去、桜をはじめとする年間を通じて花や植物を楽しめる植栽の計画的更新・整備
- ◆ 多言語によるわかりやすい案内標識の充実、滞在時間に応じた園内おすすめコースの設定
- ◆ レストラン、休憩所、トイレ等の施設の更新
- ◆ 施設等のユニバーサルデザイン化の一層の推進
- ◆ 旧洋館御休所（国指定重要文化財）の通年開館
- ◆ Wi-fi環境の充実 等



旧洋館御休所

皇室の休憩所として明治29年に創建。19世紀後半にアメリカで流行したスティック様式の木造建築で平成13年に重要文化財に指定。

### 3. 民間等による夜間イベントの実施

#### (1) 民間の夜間イベント等への開放ルールの策定

- ◆ 夜間開放ルール（利用条件、利用料金等）を策定・公表し、民間企業等が「特別開園」という形で利用できるようにする。

##### <H30年度 試行イベント実績>

5月28日 映画試写会（19:15～21:30、約1,000名）

10月12日 オリンピック・パラリンピック関連ライトアートイベント  
（18:00～21:00、約5,700名）



映画「羊と鋼の森」試写会

#### (2) ライトアップの実施

- ◆ 桜開花時期のライトアップ  
（H31年度は、4月15日頃から10日程度実施予定）

※新宿御苑の特徴である八重桜開花時にあわせて実施

- ◆ 菊花展開催時・紅葉時期のライトアップ

※安全性を考慮しながら実施方法を検討



八重桜の様子(4月中旬)



## 4. 新宿御苑を活用した環境行政の情報発信

### (1) 国立公園の情報発信等

- ◆ 外国人来園者をはじめ、多くの利用者に対して、全国の国立公園の情報発信や関連イベントを開催し、国立公園への訪問を促し、国立公園満喫プロジェクトに貢献する。

### (2) 環境行政の情報発信等

- ◆ 環境行政に関する情報発信や環境関連イベントの積極的な開催により、多くの来園者が環境問題について身近に学べる場として活用していく。

### (3) 福島復興関連イベントの開催

- ◆ 福島県の自治体等と連携した復興関連イベントを開催し、福島復興に貢献する。

<H30年度実績>

8月4・5日、10月6・7日、12月1・2日 福島マルシェ (計3回)

11月10日～11日 新宿御苑ふくしま菊フェスタ



## 5. 入園料の改定

上記の開園時間の延長や魅力向上策を実施するとともに、旧皇室庭園としての価値を後世に残しつつ、更なる新宿御苑の質の向上とサービスの充実を継続的に図るため、料金を改定する。

＜平成31年春より入園料を下記のとおり改定＞

- |                                   |                     |
|-----------------------------------|---------------------|
| ①大人 500円（団体400円）                  | ＜現行＞大人 200円（団体150円） |
| ②子供 無 料                           | 子供 50円（団体 25円）      |
| ③年間パスポート 料金据置（大人2,000円、高校生1,000円） |                     |

※シルバー料金等の割引制度について、類似施設を参考に導入

## 6. 魅力向上策の取組方針

○快適な利用環境の整備については、実施可能な事業から随時実施。

○新たに委嘱するアドバイザーや地元の意見を踏まえながら推進。

国立公園満喫プロジェクト有識者会議  
委員名簿

<敬称略・五十音順>

【学識者】

ロバート キャンベル（国文学研究資料館長）

わくいしろう  
涌井史郎（東京都市大学特別教授） ※座長

【観光関係者】

いしいたる  
石井 至（有限会社石井兄弟社社長）

えざききく  
江崎貴久（旅館海月女将、有限会社オズ代表取締役）

デービッド・アトキンソン（小西美術工藝社社長）

ほしのよしはる  
星野佳路（星野リゾート代表）

【ジャーナリスト・ライター】

のぞえ  
野添ちかこ（温泉と宿のライター）