

【背景・課題】

圧倒的な自然環境を有する国立公園内での魅力的な自然体験等のコンテンツは、訪日外国人の旅行消費額や延べ宿泊者数の増加に向けて大きなポテンシャルを有しているが、十分に整備・展開されていない。また、各国立公園をブランディングし、地域のテーマやストーリーを踏まえたコンテンツをより効果的に提供するためには、既存コンテンツ等の状況も踏まえた計画づくりと情報の一元的な提供等の地域一体となった受入れ体制の整備等が必要である。

【事業内容】

①コンテンツの造成

従前より取り組んでいるグランピング、地場産品、ナイトタイム、野生動物観光に加え、ロングトレイルや里地里山の暮らし体験、ワーケーション等の滞在型コンテンツに係る企画検討、ファムトリップの実施、プロモーション等を支援。

②地域一体となった効果的なコンテンツ提供の検討

地域協議会等における地域内の複数コンテンツを効果的に提供するための受入れ体制の整備や地域のテーマやストーリーを踏まえたコンテンツの統一的なブランディング等に係る計画策定等。

③地域一体となった効果的なコンテンツ提供体制の整備

②の検討に基づく、ビジターセンター等における情報提供、感染症防止対策、体験フィールドの環境整備、自然情報の収集と事業者への提供、多言語対応等の人材育成、二次交通の構築等。

【事業スキーム】

直轄・補助

【効果】

効果的なコンテンツの提供推進による、訪日外国人観光客の宿泊数の増加や消費額の増加



グランピング



地場産品



星空観
察

ナイトタイム



野生動物観光

【事業イメージ】

個々の滞在型コンテンツの造成



グランピング



地場産品



ナイトタイム



野生動物観光

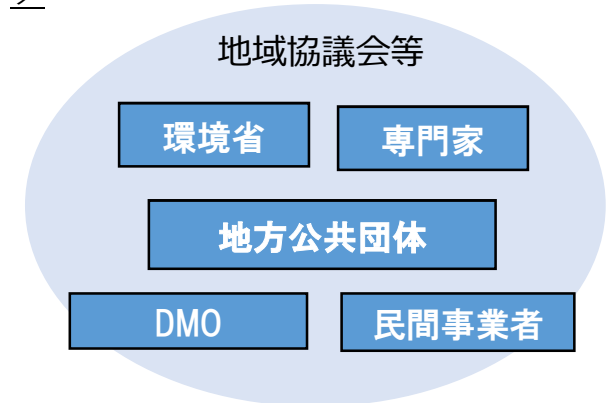
各コンテンツの 効果的な提供に よる副次的効果



- ・ 一元的な情報提供や二次交通の改善等でコンテンツ間をつなぐことによる 更なる滞在時間や満足度向上
- ・ 地域で統一的自然、歴史、文化の解説等によるブランディング など

効果的なコンテンツ提供の検討 コンテンツ提供体制の整備

- ・ 複数コンテンツを効果的に提供するための 受入れ体制整備
- ・ 地域のテーマやストーリーを踏まえたコンテンツの 統一的なブランディング



【事業内容の詳細】

1. コンテンツの造成

対 象：グランピング、地場産品、ナイトタイム、野生動物観光、ロングトレイル、里地里山の暮らし体験、ワーケーション等の滞在型コンテンツ（関連する国立公園区域外の活動や野生動物観光、温泉地についても対象とする）

スキーム：地方公共団体や民間事業者等への補助（1/2）

内 容：コンテンツの立ち上げ、高付加価値化、インバウンド対応に係る支援

- ① 企画検討
- ② テストマーケティング、ファムトリップ
- ③ プロモーション（情報発信媒体の整備等）、キャッシュレス化



国立公園等の自然を活用した滞在型観光コンテンツ創出事業

【事業内容の詳細】

2（1）．地域一体となった効果的なコンテンツ提供の検討

対 象：地域協議会等における地域内の複数コンテンツを効果的に提供するための受入れ体制の整備や地域のテーマやストーリーを踏まえたコンテンツの統一的なブランディング等に係る計画策定・改定等

スキーム：直轄（国立公園等）
地方公共団体等への補助（1/2）

内 容：国立公園ならではのテーマやストーリー、既存の地域コンテンツの状況等を踏まえた計画の策定・改定のため調査、インバウンド促進・地域経営能力を有する人材の招へい、地域内の合意形成、計画検討等

2（2）．地域一体となった効果的なコンテンツ提供体制の整備

対 象：2（1）の検討に基づく、ビジターセンター等における情報提供、感染症防止対策、体験フィールドの環境整備（清掃・修繕等）、自然情報等の収集と事業者への提供、人材育成、二次交通の構築等

スキーム：直轄（国立公園ビジターセンター等を活用）
地方公共団体や民間事業者等への補助（1/2）

内 容：コンテンツの立ち上げ、高付加価値化、インバウンド対応に係る支援

- ①ビジターセンター等におけるアクティビティ情報の一元的な提供等
- ②新型コロナウイルス感染症の防止対策（利用者数コントロールのための調査・対策実施など）
- ③複数事業者が活用する体験フィールドの環境整備（清掃、簡易修繕など）
- ④自然環境情報等の収集とコンテンツ事業者への提供
- ⑤インバウンド対応のためのコンテンツ事業者向けの人材育成
- ⑥コンテンツ提供のための二次交通の構築に向けたトライアル実施