

【令和2年度予算（案）80百万円（新規）】

【令和元年度補正予算（案）420百万円】

レジ袋有料化を着実に実施しつつ、消費者のライフスタイルの変革を促します。

1. 事業目的

レジ袋有料化の令和2年度早期の実施に向けて、全国のあらゆる小売事業者や消費者に対する制度の周知、理解促進のための事業を展開し、前倒しで有料化実施の準備を進めている事業者を後押しする。

2. 事業内容

（1）レジ袋有料化の制度周知・理解促進

来春から予定しているレジ袋有料化に向け、できる限り早期に、全国のあらゆる小売事業者等や国民全体に対して、効果的な制度の周知を行うとともに、制度に関する問い合わせ窓口を設置する等、理解促進のための事業を展開し、前倒しで有料化実施の準備を進める事業者の後押しを図る。

（2）消費者の意識醸成

今般のレジ袋有料化に+aで進んだ取組（有料化の前倒し実施、紙袋への転換、その他ワンウェイプラ削減等）を実施する事業者等について、各種メディアやイベント等で情報発信しつつ、マイバッグ持参の習慣化など消費者向けの普及啓発を行い、消費者のライフスタイル変革に繋げていく。

3. 事業スキーム

- 事業形態 請負事業
- 請負先 民間事業者・団体
- 実施期間 令和2年度

4. 事業イメージ

■ レジ袋有料化の制度周知・理解促進

広く関係事業者や消費者へ理解が浸透

■ 先進的な取組の情報発信

有料化の前倒し実施
紙袋への転換
シェアバッグ
その他ワンウェイプラ削減等

■ マイバッグ持参の習慣化

■ ライフスタイルの変革

■ 前倒し事業者の後押し

■ レジ袋有料化の円滑な実施