

**【背景・課題】**

- 新型コロナウイルスのパンデミックにより、国内外旅行者が急激に減少しており、国内有数の観光地である国立・国定公園では、宿泊業をはじめとする観光事業者等へ甚大な影響が出ており、当面の地域の雇用の維持が喫緊の課題となっている。また、外出を控えているため、ストレスfulな生活になり、社会全体に閉塞感が漂っている。
- コロナ収束前の段階から、収束後を見据えたツアー準備等に取り組むことで、国立公園等の関係事業者の雇いを維持・確保する。
- 加えて、この機会に、大自然を有する国立公園等による心身のリフレッシュはもちろん、自粛により外遊びを控えていた子供達に国立公園等が『遊び場』として満喫できる場所であることを発信することで、社会の閉塞感の解消、旅行者増につなげ、地域経済を再生させる。
- 訪日外国人についても、コロナ収束後に反転攻勢に転じ、「日本の国立公園」をディスティネーションとして再認識してもらう必要。

**【事業内容】**

1. コロナ収束前の段階から、コロナウイルス収束後の反転攻勢を見すえ、企画等の実施準備やツアー実施場所での海岸清掃や歩道修繕といったツアー準備への支援を行う。また、コロナ収束後、国立公園等において切れ目無い魅力的なツアーを実施。特に子供向けツアーの拡充を行う。具体的には、エコツーリズム事業者やDMO等に対し、①ツアー企画・実施費用の支援（特にワーケーション事業と連携するもの等の先進的なツアーの支援）、②ツアー実施のための準備に関する支援を実施

※DMO（観光地域づくり法人）

2. 1と合わせて、国内外向け緊急プロモーションの実施等（デジタルマーケティング広告実施、ウェブサイト整理など）

**【効果】**

- 地域の観光事業者の雇用の維持・確保
- 特に子供が楽しめるツアーを実施（34国立公園等で200以上の新規ツアー等を企画・実施、約20万人の動員）
- 子供向けコンテンツの拡充による自然への関心の喚起
- ガイドの解説等を通して、来訪者の自然への関心の向上、環境配慮意識の醸成に寄与
- 国内外からの旅行者数の増加による地域活性化やSDGs目標の達成に貢献

**【各省連携】**

- 1については宿泊補助、一次交通（鉄道、航空等）などの支援を実施する関係省庁と、2については観光庁・JNTOと連携して実施
- 観光庁等により収束前から観光喚起がされる場合は、前倒しで実施できるよう準備

## <事業イメージ>

### 事業内容 1. 国立公園等において切れ目無く魅力的なツアー・イベントを準備・実施

#### コンセプト

- 国立公園等の観光事業者の雇用の維持・確保
- 34国立公園等で200以上の新規ツアー等を企画・実施
- 約20万人の動員を想定

#### 事業スキーム

- SDGs 目標達成にも資するエコツーリズム等を行うエコツーリズム事業者やDMO等に対し、①ツアー企画・実施費用の支援（特にワーケーション事業と連携するもの等の先進的なツアーの支援）、②特にコロナ収束前の段階から、海岸清掃・修景伐採・歩道修繕といったツアー準備に関する支援を実施  
※DMO（観光地域づくり法人）
- 「国立・国定公園、温泉地でのワーケーションの推進」事業とも連携して実施  
※宿泊や一次交通（鉄道、航空等）などの支援を実施する関係省庁と連携して実施  
※観光庁等により収束前から観光喚起がされる場合は、前倒しで実施できるよう準備



星空撮影イベント



親子カヤック



ガストロノミーウォーキング（500人程度参加）



### 事業内容 2. 国内外向け緊急プロモーションの実施

#### コンセプト

- まずは国内向けに、国立公園等での遊び方といった魅力を伝えるプロモーションを実施。その後、感染症の収束状況を踏まえ国外プロモーションを実施。

#### 事業スキーム

- 各種メディア等を活用したデジタルマーケティング（バナー広告等）による国立公園等の魅力を訴求するプロモーション等を実施。  
※1の実施が早まる場合は、それに合わせて前倒しで実施。観光庁、JNTOと連携して実施  
※サステナブルツーリズムといったSDGs 目標の達成にも資するツーリズムは世界的に注目されている



BBCに広告など

プロモーションイメージ  
（ドローン撮影）



# 国立・国定公園への誘客の推進と収束までの間の地域の雇用の維持・確保

## 事業内容 1. 国立公園等において切れ目無く魅力的なツアー・イベントを実施 16億円 <補助 (定額・1/2) >

### 事業スキーム

補助対象：国立・国定公園内でツアー・イベントを実施するエコツーリズム事業者、DMO（観光地域づくり法人）、地域協議会等

補助額：①定額（上限1,000万円） ② 1 / 2

補助内容：エコツーリズム事業者やDMO等に対し、ツアー・イベントの企画・実施費用の支援や海岸清掃・修景伐採・歩道修繕といったツアー・イベント準備に関する支援

※コロナ収束前も含めて実施するツアー等の企画、実施、準備、広報等に係る人件費、運営費、諸経費等が対象

①の対象となる事業：

ワーケーション事業と連携して実施する事業（子供向け、かつ近隣ワークスペースを紹介するなど具体的な連携が可能なもの）  
または、アドベンチャーツーリズムやサステナブルツーリズムに資する事業

②の対象となる事業：

①以外



※「国立・国定公園、温泉地でのワーケーションの推進事業」と連携して実施

## 事業内容 2. 国内外向け緊急プロモーションの実施 8億円 <請負>

- 各種メディア等を活用したデジタルマーケティング（バナー広告等）による国立公園等の魅力を訴求するプロモーション等を実施。
- 直轄（請負）

