

社会の課題解決のための行動変容を起こす様々なアプローチ  
NPO 法人コミュニティ・オーガナイズ・ジャパンの取組

# コミュニティ・オーガナイズング（CO）とは

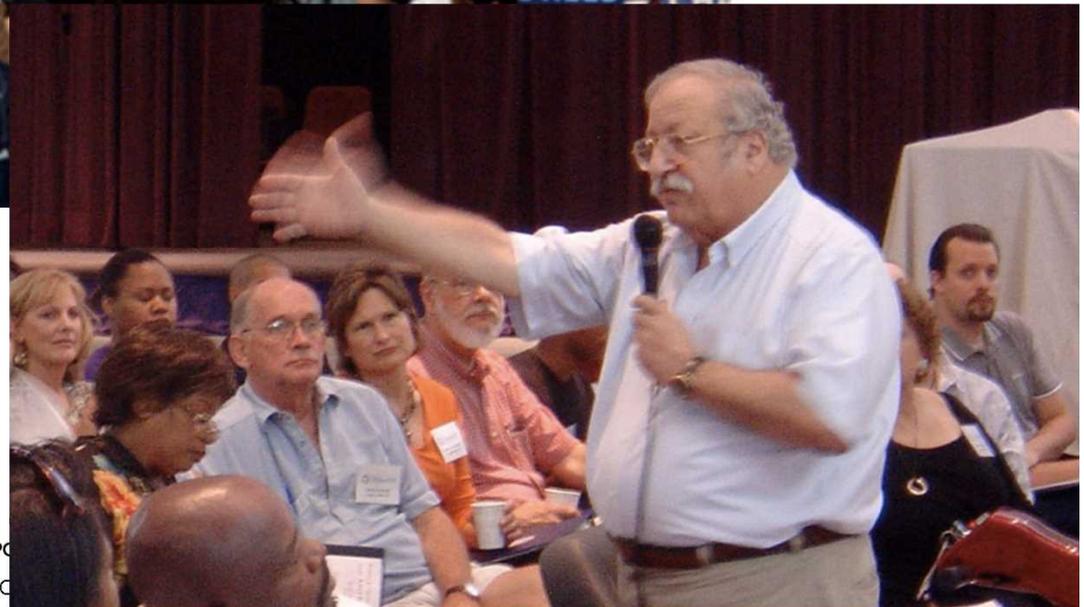


- 20世紀初頭のアメリカで、社会的弱者（女性、労働者、移民、有色人種）の声を社会に届ける取り組み、実践から生まれる。
- ヨーロッパ、南米、中東、アジアに広がる。

# コミュニティ・オーガナイズングとは

- 小さな魚たちが力を合わせ、大きな魚を追い払う  
→ 小さな力を結集して大きな力を作る
- 赤い魚が体を、黒い魚が目になる役割を果たす  
→ 違いを尊重し、生かす





# オバマ・キャンペーン

2007, 2008

草の根部分を担当  
市民の有権者登録を後押し

# ワークショップ参加者の実践事例

## <まんまるママいわて>

岩手県初の産前産後ケア施設を母親たちの手で開設



## <LGBT成人式@埼玉>

埼玉初！性的マイノリティが100名以上集うイベント開催



## <広がれ、こども食堂の輪！>

全ての都道府県（現在41ヶ所）でこども食堂を応援するイベントを開催し、ネットワークを形成



## <刑法性犯罪を変えよう！プロジェクト>

性犯罪を厳罰化する刑法改正を切望する世論を作り約110年ぶりの改正を後押し



# コミュニティ・オーガナイズングにおける リーダーシップとは？

---

- 「責任」を引き受けること  
(自分自身)
- その「責任」とは、  
他者が**次の事**をできるようにすること  
(他者)
- 先の見通しが立たない不確かな状況下で、  
共有した目的を達成すること  
(行動)

# 社会課題とパワー（問題解決能力）の関係

社会課題はパワーの無い所に起こるため、解消しにくい

“課題解決”を“当事者の資源”による  
パワーで行い“パワーの不均衡”を解消する

課題解決の主体

課題の当事者

多くの課題において  
「被支援者」とされがちな人達が  
「課題解決の主体者」となる

課題解決のパワー源

当事者の資源

当事者達が持っている資源  
(スキル, 経験, 資金等) を集め  
課題解決のパワーに変える

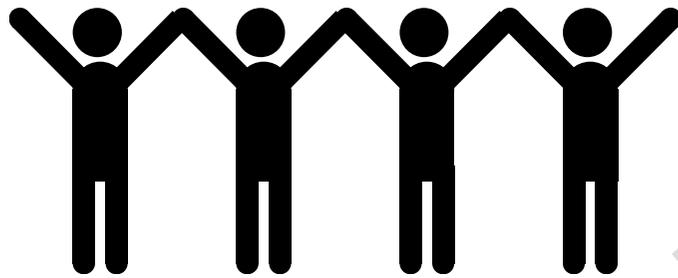


# コミュニティ・オーガナイズの鍵：3つの質問

①同志（課題の当事者）  
は誰か？



②同志が直面している  
困難は何か



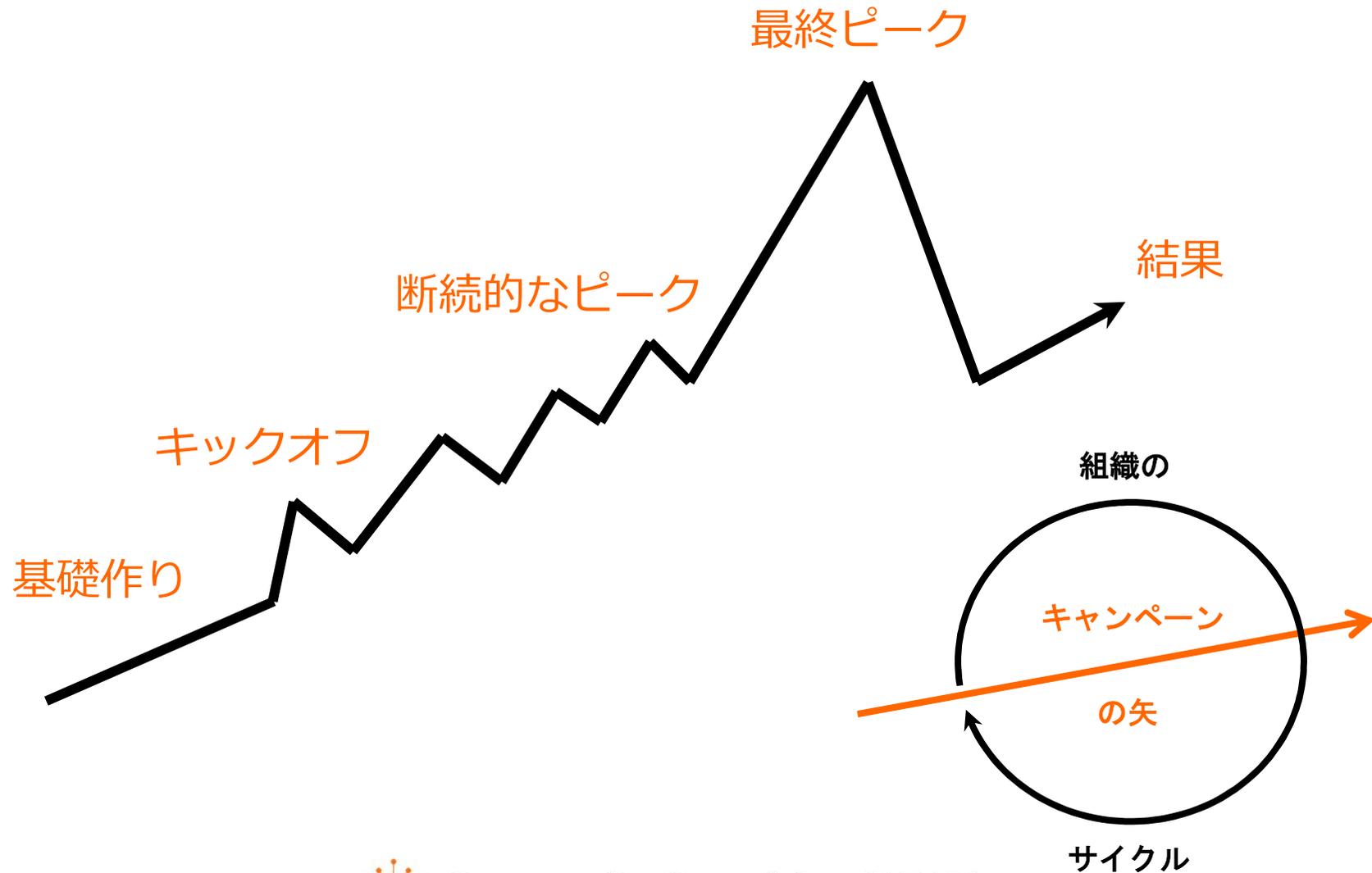
持っている資源

パワー（問題解決能力）

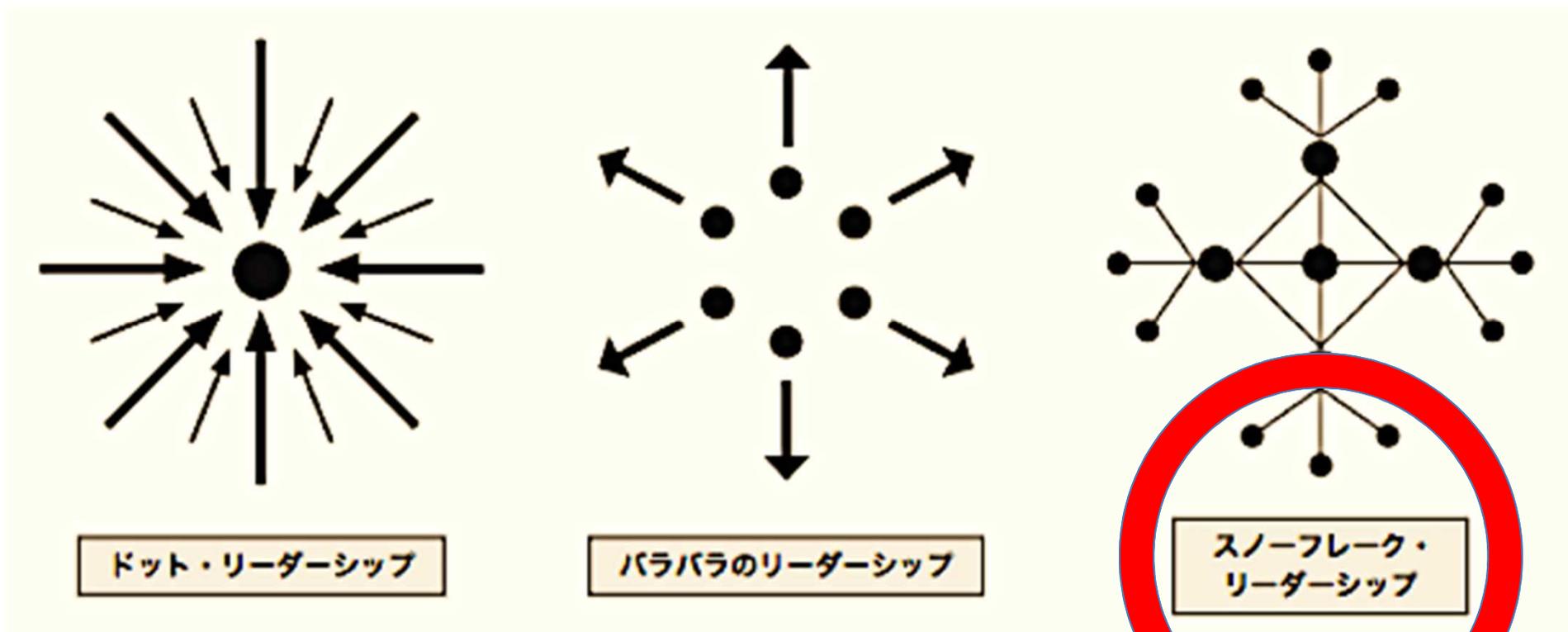


③同志の資源をどう  
創造的に使い、困難  
に立ち向かえるパワ  
ーに変えられるか

# 時間の捉え方：キャンペーン



# 構造の捉え方：スノーフレイク・リーダーシップ (相互依存のリーダーシップ)

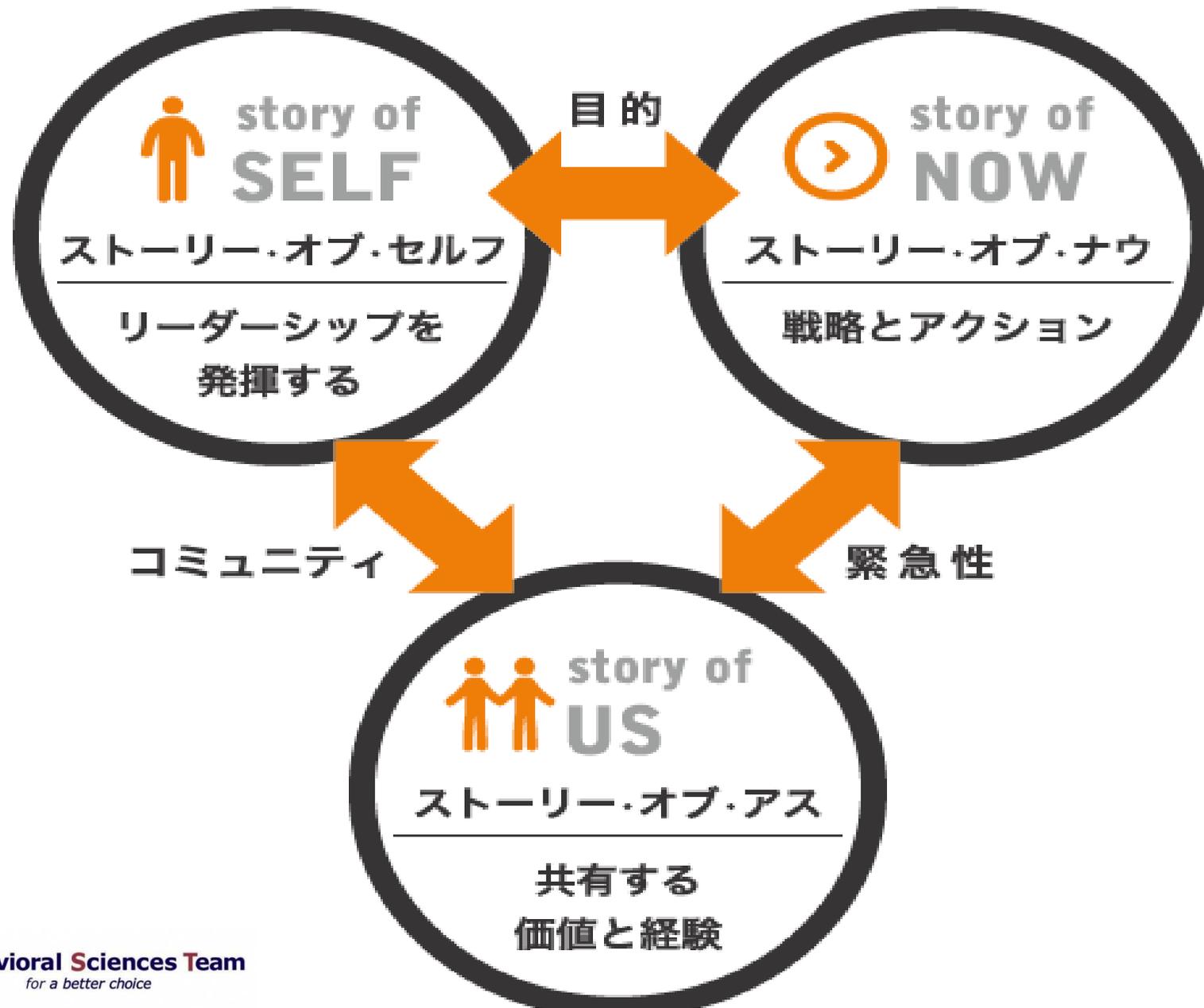


# 5つのリーダーシップの実践

オーガナイズ されていない状態	リーダーシップ	オーガナイズ された状態
消極的	ストーリーの共有	意欲的
バラバラ	関係に基づいたコミットメント	団結
漂流	明確な組織構造	調整
反応的	創造的な戦略	自発的
無効	測定でき、目標のある行動	有効



# ストーリー（パブリック・ナラティブ3つの要素）



# 戦略

🧠 HEAD/ 頭

認識的  
な理解



# ナラティブ

❤️ HEART/ 心

感情的  
な理解



# 行動

👉 HAND/ 手

