

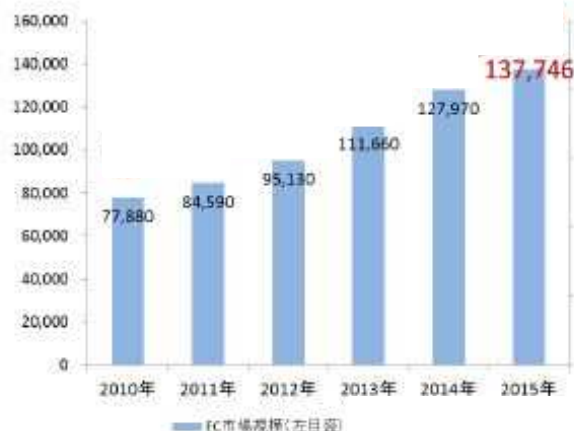


COOL CHOICE推進事業（省エネ家電マーケット創出）

平成28年度補正予算第2号要求額
1,050百万円

日本のBtoC-EC市場規模の推移

（単位：億円）



平成27年度我が国経済社会の情勢・サービス化に係る基盤整備（電子商取引に関する市場調査）参照

物販系分野	2013年	2014年	2015年
	市場規模（億円）		
① 食品、飲料、酒類	9,897	11,915	13,162
② 生活家電、AV機器、PC・周辺機器等	11,887	12,706	13,103
③ 書籍、映像、音楽ソフト	7,850	8,969	9,544
④ 化粧品、医薬品	4,088	4,415	4,699
⑤ 雑貨、家具、インテリア	9,638	11,590	12,120
⑥ 衣類、服装雑貨等	11,637	12,822	13,839
⑦ 自動車、自動二輪車、パーツ等	1,675	1,802	1,874
⑧ 事務費用品、文房具	1,354	1,599	1,707
⑨ その他	1,907	2,227	2,348
合計	59,931	68,043	72,398

対象製品

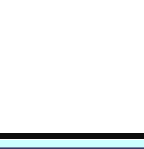
5つ星省エネ家電等



エアコン



テレビ



冷蔵庫

LED



省エネ型製品情報サイトより

【電子市場で省エネ家電の買換を促進】

《電子市場と連携したCOOL CHOICEの推進》

① 電子市場における省エネ製品買換
ナビゲーションしんきゅうさんの活用



② 「COOL CHOICE」特設サイトの開設等
連携事業者システム整備＋中小企業出店に対しても支援

※省エネ家電や省エネルギーフォームをはじめとした地球温暖化対策関連情報も
メールコミュニケーション等で重層的・波状的に発信

③ 《省エネ家電買換促進（CO2削減型買換促進支援モデル事業）》

5つ星省エネ家電等への買換が対象

【CO2削減量に応じた買換促進支援】

・対象製品について、前年の5つ星販売数よりも増えた分（買換促進分）を対象に、2,000円/t-CO2（100kg×平均的使用期間10年）の補助金を交付し、事業者による買換促進を図る。

●国 → 非営利法人 → 事業者

- ・電子市場改修
- ・出店増
- ・CO2削減型買換促進支援モデル事業

