



モスバーガーの「食」と「環境」



2021年8月30日

株式会社モスフードサービス

モスバーガーのあゆみ（食と環境）

◆1972年（創業）～1980年代

日本型の「おいしさ」と「おもてなし」で全国チェーンへ成長

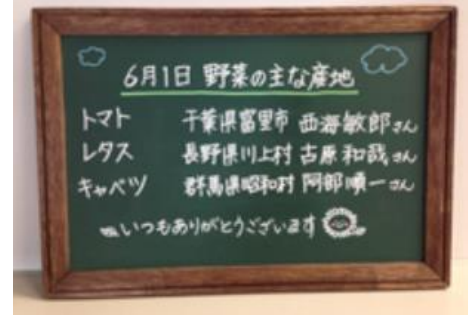
- ・アフターオーダー方式／リユース食器の使用
- ・1986年 47都道府県へ出店達成（外食チェーン初）



◆1990年代

全国FCチェーンとしての諸問題の解決・対応

- ・1997年 『モスの生野菜』スタート
生鮮野菜の産地管理と安定調達、品質向上
- ・環境法整備への対応



◆2000年代

CSR経営の推進、外部環境変化への対応

- ・2000年 環境推進グループ（専任）を設置
- ・ご当地メニュー／アレルギー対応／情報開示
“とびきり”シリーズ／食育／プラスチック削減



モスバーガーのあゆみ（食と環境）

◆2010年代後半～

グローバル化、SDGs経営

- ・2019年 社長直轄の「社会共創（SDGs）グループ」
- ・代替肉／フードダイバーシティ／産地支援／・・・

