



夏の暑さに関するアンケート

モニターの皆様へのお願い

本アンケートには、一般に公開していない情報が含まれる場合があります。
アンケート内で知り得た情報について、決して第三者に口外しないよう、お願いします。

「第三者への口外」に含まれる例

- 口頭、電話、メール等で友人・知人に話す
- SNSやブログ、掲示板等へ書き込む
- その他、手段を問わず、情報を第三者に伝達する行為

注意事項

- 複数のアンケート画面を同時に開くと、正常に回答できません。
アンケートはひとつずつ、回答ください。
- アンケートへの回答は、「動作環境」に記載の環境からお願いします。
- 本アンケートは、回答を中断してから1時間以内は中断した質問から再開可能です。
(システム緊急対応等により再開できない場合もありますので、予めご了承ください。)
- 回答結果は、当社の「個人情報保護方針」に基づいて取り扱います。

上記の内容をご確認いただき、同意してご協力いただける場合のみ、「同意し、アンケート開始」を押してアンケートを開始してください。

[同意し、アンケート開始](#)[改ページ](#)

■本アンケートでは、夏を想定して各質問にお答えください。

[次へ](#)

[質問] 項番は回答者へは表示しません

[改ページ](#)

Q1 あなたは普段の平日に、どのくらいの時間、屋外にいますか。

必須

※「屋外」は建物の中・乗り物の中ではない場所のことを指します。

- 1.30分未満
- 2.30分以上1時間未満
- 3.1時間以上2時間未満
- 4.2時間以上3時間未満
- 5.3時間以上5時間未満
- 6.5時間以上

次へ

[選択肢] 番号は回答者へは表示しません

改ページ

Q2 あなたは、これまでに熱中症にかかったことがありますか。

必須

※病院で診断された場合だけでなく、自己判断での場合も含めてお答えください。

- 1.ある
- 2.ない

次へ

改ページ

Q3 いっしょにお住まいの方に以下の年代の方はいますか。

必須

(いくつでも)

- 1.15歳未満
- 2.65歳以上
- 3.上記の年代の同居者はいない**(排他)**

次へ

[選択肢] 番号は回答者へは表示しません

改ページ

Q4
必須

過去に比べて、ここ数年の夏の暑さについて、あなたの感覚に最も近いものをお答えください。

- 1. とても厳しくなっている
- 2. まあ厳しくなっている
- 3. 変わらない
- 4. 暑さはやや和らいでいる
- 5. 暑さはとても和らいでいる

次へ

改ページ

条件設定

その他条件

回答数制限

あり (3以上3まで)

Q5
必須

あなたが夏の日中の屋外で暑さを感じる要因で、影響が大きいと思うものを3つお答えください。
(3つ回答必須)

- 1. 気温
- 2. 日射
- 3. 高温化したアスファルトの表面
- 4. 湿度
- 5. 風通し
- 6. その日の服装
- 7. その時の運動量
- 8. 音
- 9. かおり
- 10. 色
- 11. その他 : (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

次へ

改ページ

Q6 あなたが夏の日中の屋外で涼しいと感じるときをお答えください。
必須 (いくつでも)

- 1.日陰に入ったとき
- 2.風が吹いたとき
- 3.打ち水をしたとき
- 4.ミストが出ているとき
- 5.水の音や風鈴の音を聞いたとき
- 6.爽やかな匂いがしたとき
- 7.流れる水をみたとき
- 8.その他: **(回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)**

次へ

改ページ

Q7 あなたが考える「体感温度」に最も近いものを選んでください。
必須

- 1.「体感温度」という言葉を聞いたことがない
- 2.感覚的なもの
- 3.気温や湿度など複数の要素から計算されるもの
- 4.その他: **(回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)**

次へ

改ページ

Q8 熱中症の症状だと考えるものをお答えください。
必須 (いくつでも)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1.立ちくらみ | <input type="checkbox"/> 7.意識がぼーっとする |
| <input type="checkbox"/> 2.筋肉のこむら返り | <input type="checkbox"/> 8.体のだるさ |
| <input type="checkbox"/> 3.手足のしびれ | <input type="checkbox"/> 9.けいれん |
| <input type="checkbox"/> 4.気分の不快 | <input type="checkbox"/> 10.体が熱い |
| <input type="checkbox"/> 5.頭痛 | <input type="checkbox"/> 11.その他: <input type="text"/> (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで) |
| <input type="checkbox"/> 6.吐き気・おう吐 | |

次へ

改ページ

Q9 あなたが夏の日常生活で暑さに困る時間帯をお答えください。
必須 (いくつでも)

- 1.早朝 (5~6時頃)
- 2.朝 (6~9時頃)
- 3.昼前 (9~12時頃)
- 4.昼過ぎ (12~16時頃)
- 5.夕方 (16~19時頃)
- 6.夜 (19~22時頃)
- 7.深夜 (22~翌朝5時頃)

次へ

改ページ

Q10 あなたが夏の日中の屋外で暑くて困る場面をお答えください。
必須 (いくつでも)

- 1.道を歩いているとき
- 2.信号待ち
- 3.バス停
- 4.駅
- 5.公園
- 6.その他 : (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

次へ

改ページ

Q11 あなたは夏に日常的に確認している暑さの情報はありますか。
必須 (いくつでも)

- 1.気温
- 2.湿度
- 3.暑さ指数 (WBGT)
- 4.熱中症予防情報
- 5.天気 (晴・曇など)
- 6.風速
- 7.その他 : (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)
- 8.確認していない(排他)

次へ

改ページ

質問表示条件

条件式

(Q11 ornot 8)

Q12 夏に暑さの情報を確認する時間帯・タイミングをお答えください。
必須 (いくつでも)

- 1.毎朝
- 2.毎晩
- 3.外出前
- 4.ひまなとき
- 5.暑いと感じたとき
- 6.お知らせメールやスマホアプリのプッシュ通知が届いたとき
- 7.その他: **(回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)**

次へ

改ページ

質問表示条件

条件式

(Q11 ornot 8)

Q13 夏に暑さの情報を確認するために見ている・利用しているものをお答えください。
必須 (いくつでも)

- 1.テレビ
- 2.新聞
- 3.スマホアプリ
- 4.お知らせメール配信
- 5.お住まいの自治体のホームページ
- 6. 天気や暑さ情報を提供している機関[※]のホームページ
※気象庁、環境省、日本気象協会、Yahoo!天気など
- 7.その他: **(回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)**

次へ

質問表示条件

条件式

(Q11 **ornot** 3)

Q14-1
必須 「暑さ指数（WBGT）」を知っていますか。

質問表示条件

条件式

(Q11 **or** 3)

Q14-2
必須 「暑さ指数（WBGT）」をどの程度知っていますか。

条件設定

選択肢表示条件

前提条件 全て非表示

No	条件式	表示項目
1	(Q11 ornot 3)	1. どのような指数かおおよそ説明できる 2. 聞いたことがある程度 3. 聞いたことはない
2	(Q11 or 3)	1. どのような指数かおおよそ説明できる 2. 聞いたことがある程度

1. どのような指数かおおよそ説明できる ⚙
2. 聞いたことがある程度 ⚙
3. 聞いたことはない ⚙

次へ

質問表示条件

条件式

(Q14-3 ornot 3)

Q15 ■ 「暑さ指数 (WBGT) 」をご存じの方にお伺いします ■

必須

「暑さ指数 (WBGT) 」をどこで聞いたり見たりしたかお答えください。
(いくつでも)

- 1.環境省の「熱中症予防情報サイト」
- 2.テレビ
- 3.スマホアプリ
- 4.学校からの連絡
- 5.職場からの連絡
- 6.お住まいの自治体からの連絡
- 7.お住まいの自治体のホームページ
- 8. 天気や暑さ情報を提供している機関[※]のホームページ
※気象庁、環境省、日本気象協会、Yahoo!天気など
- 9.その他 : (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

次へ

改ページ

条件設定	
その他条件	
チェックリンク設定	
質問文	
文章	URL
http://www.wbgt.env.go.jp/	http://www.wbgt.env.go.jp/

Q16 必須 環境省の「熱中症予防情報サイト」を知っていますか。 ⚙️

サイトへのリンク
<http://www.wbgt.env.go.jp/>

※上記のURLを必ずクリックしてからお答えください。
 ※ [画像を拡大] をクリックしていただくと拡大してご覧いただけます。



- 1.頻繁に見ている
- 2.ときどき見ている
- 3.見たことはある
- 4.見たことがなかった (初めて見た)

次へ

改ページ

質問表示条件

条件式

(Q16 ornot 4)

Q17 「熱中症予防情報サイト」をどのように利用しましたか。
必須 (いくつでも)

- 1.自分や家族のための暑さ指数の確認
- 2.職場のための暑さ指数の確認
- 3.自分や家族のためにメール配信サービスに登録
- 4.職場のためにメール配信サービスに登録
- 5.暑さ指数や熱中症に関する解説ページの閲覧
- 6.普及啓発資料のダウンロード
- 7.その他 : **(回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)**

次へ

改ページ

Q18 あなたが夏に普段屋外で行っている暑さ対策とその頻度をお答えください。

必須

※「11.その他」は任意回答です。

該当するものがない場合は、回答せずにそのままお進みください。

誤って回答した場合は、「この対策はしない」をお選びいただき、「ない」等を入力してお進みください。

※この設問は、それぞれ横方向(→)にお答えください。

		1. 夏は ほぼ毎日	2. 特に 暑いとき	3. とき とき	4. この 対策は しない
					
1. 帽子をかぶる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 日傘をさす	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 白っぽい服を着る	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 通気性のよい服を着る	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 速乾シャツを着る	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 携帯ファンを持ち歩く	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
					
7. 飲み物を持ち歩く	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 冷感グッズを持ち歩く	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. なるべく日陰を選んで歩く	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. なるべく外を歩かないようにする	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. その他： (回答任意)	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="text"/> (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)					

次へ

[選択肢] 番号は回答者へは表示しません

改ページ

Q19 まちなかにある夏の暑さ対策で、今後、国や自治体に設置を進めてほしいと思うものをお答えください。
必須 (いくつでも)

- 1.日よけ
- 2.街路樹
- 3.再帰反射フィルム
- 4.壁面緑化
- 5.ミスト
- 6.送風ファン
- 7.保水性舗装
- 8.遮熱性舗装
- 9.地面の緑化
- 10.その他 : (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

次へ

改ページ

− その他設定

回答途中保存期間

1時間(クロスデバイスあり)

アンケートにご回答いただき、ありがとうございました。

【夏の暑さに関するアンケート】の獲得ポイント

〇〇ポイント

閉じる

JMRA あなたのの中に未来がある。
一般社団法人 日本マーケティングリサーチ協会
正会員 No. 20168