

来年度の周知方法について

1、今年度の周知の状況

平成29年度は、平成28年度に周知した箇所に加え、農林水産省や厚生労働省と連携し、新規に送付先を増やしチラシ等を送付した。チラシ送付先は、地方公共団体、農業・園芸学校、指定管理者等である。「国際バラとガーデニングショウ」等、イベントでのチラシの配布も行った。

その他、コンテストにご関心がありそうな団体へ、ホームページの掲載、メールマガジンの配信等を依頼した。

チラシ送付やメール送信等で周知した箇所は2,358箇所、チラシ枚数は約23,000枚、ポスターは約160枚であった。

受賞者アンケートによると、地方公共団体からの周知でコンテスト応募に繋がったケースが多い（今年度も2件、地方自治体からの紹介による応募あり）。

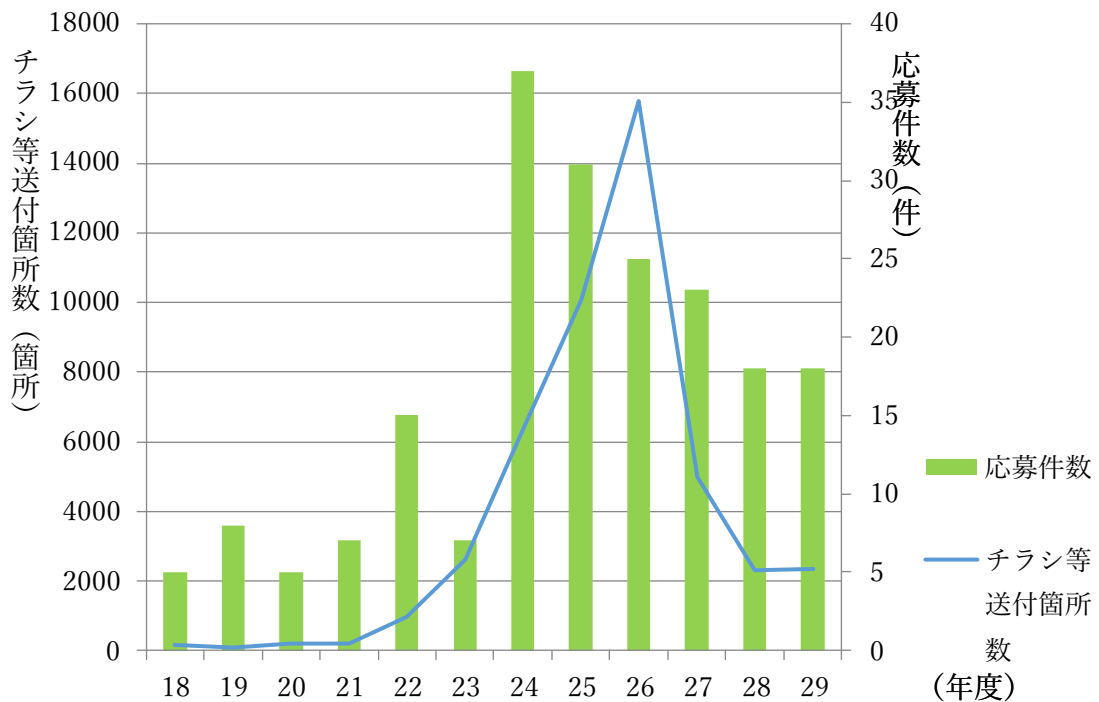


図1 チラシ等の送付箇所数と応募件数（平成18年度～平成29年度）

2、平成30年度の周知について

今年度は、環境省から案内したところから計9件の応募があり、今年度の応募総数に占める割合は50%である。また、以下の表1の通り、過去5年間の応募状況を見ても環境省から直接案内したところから応募につながるケースは多いといえる。

応募状況 \ 年度	25	26	27	28	29
チラシ等送付箇所数	10091	15771	4989	2292	2358
応募件数	31	25	23	18	18
(内、環境省からの案内有)	9	19	14	7	9
割合 (%)	29	76	60.9	38.9	50

表1 環境省からの案内箇所数と過去5年間の応募状況

そこで、来年度は応募につながるとと思われる以下の団体等に効率的に周知を行うこととしたい。

- ・まちづくり協議会等「まちづくり」をキーワードとする団体に周知
- ・オープンガーデン等に取り組んでいる地域に周知
- ・屋上緑化コンクール等緑化に取り組んでいる業者にもご案内できるよう関係省庁と連携
- ・学会誌に福祉団体の受賞例を掲載すること等を通して福祉系団体に周知

今年度に引き続き、来年度も以下のことを行う。

- ・地方自治体に周知を行う際に、広報誌原稿案を併せて送付し、地方自治体の広報誌に掲載していただきやすくする。
- ・過去受賞者が運営しているホームページ等に掲載を依頼する。
- ・花や緑に関するイベントにて本コンテストを周知

<来年度のスケジュール>

- 平成30年4月～ 第13回(平成30年度)「みどり香るまちづくり」企画コンテストチラシ配布(昨年度から1ヶ月前倒し)

- 平成30年5月～9月 第13回(平成30年度)「みどり香るまちづくり」企画コンテスト募集

- 平成30年11月下旬 平成30年度かおり環境部会 開催
 ～平成30年12月中旬 ※今年度の審査及び来年度の募集について議論

- 平成31年1月～3月 第13回(平成30年度)「みどり香るまちづくり」企画コンテスト表彰式