

## 第 11 回「みどり香るまちづくり」企画コンテストの選考について

### 1．応募企画数

応募企画は、18 点であり、民間企業、教育機関、個人等から応募があった。  
このうち、審査対象外 1 点は、書類の作成が困難なため応募を辞退された。  
また、応募総数 18 件のうち 7 点は以前に応募頂いた団体からの企画である。

### 2．選考の流れ

#### (1) 事前確認、採点

事前に各委員に資料を送付し、審査対象となる各企画を御確認、御採点いただく。(資料は平成 28 年 11 月 10 日に事務局より送付済み)

今年度は 4 項目の評価基準(環境性、持続性、独創性及び公共性)を設け、それぞれに

「A (25 点), B (20 点), C (15 点), D (10 点), E (5 点)」

のいずれかの点を付けていただき、100 点を満点として記入いただく。

なお、今年度から、委員と利害関係のある企画であって、当該委員が評価を棄権する場合には、書面で確認することとした。

#### (2) 第 2 回かおり環境部会(本日)

事務局より応募企画の採点結果の説明

↓

企画評価集計表をもとに、上位 10 企画を中心に話し合いにて審査(適宜、上位 10 企画から漏れた企画についても審査)

↓

受賞企画選定(環境大臣賞、(公社)におい・かおり環境協会賞、(公社)日本アロマ環境協会賞、(一社)日本植木協会賞、入賞)

↓

総括

### 3．選考のポイント

「企画内容」についての記述からテーマ性や本コンテストの趣旨に合致しているか、その他、「実行可能性」、「維持管理の方法」、「企画場所の公開状況」などの観点から総合的に評価する。

#### < 参考 >

#### 募集要項に示した評価基準

環境性：住みよいかおり環境の創出に大きく貢献できるか、周辺の自然環境・生活環境・景観等に配慮した植栽がなされると見込まれるか

持続性：長期的に、適正な維持管理・発展がなされると見込まれるか

独創性：植物の選び方や配置に個性が見られるか、まちづくりに関する新しいアイデアがあるか

公共性：近隣住民が楽しみながら植栽等に取り組まれると見込まれるか、植樹場所が広く公開され、多くの人によいかおり環境が提供されると見込まれるか