

## 来年度の周知方法について

### 1. 今年度の周知の状況

平成 30 年度は、平成 29 年度に周知した箇所に加え、環境都市工学関係の学科がある高等専門学校、地方緑化センター等、新規に送付先を増やしチラシを送付した。チラシ送付先は、地方公共団体、農業・園芸学校、指定管理者等である。「国際バラとガーデニングショウ」等、イベントでのチラシの配布も行った。

その他、環境省広報誌であるエコジンへの掲載やコンテストにご関心がありそうな団体へホームページへの掲載、メールマガジンの配信等を依頼した。

チラシ送付やメール送信等で周知した箇所は 2348 箇所、チラシ枚数は約 18000 枚、ポスターは約 160 枚であった。

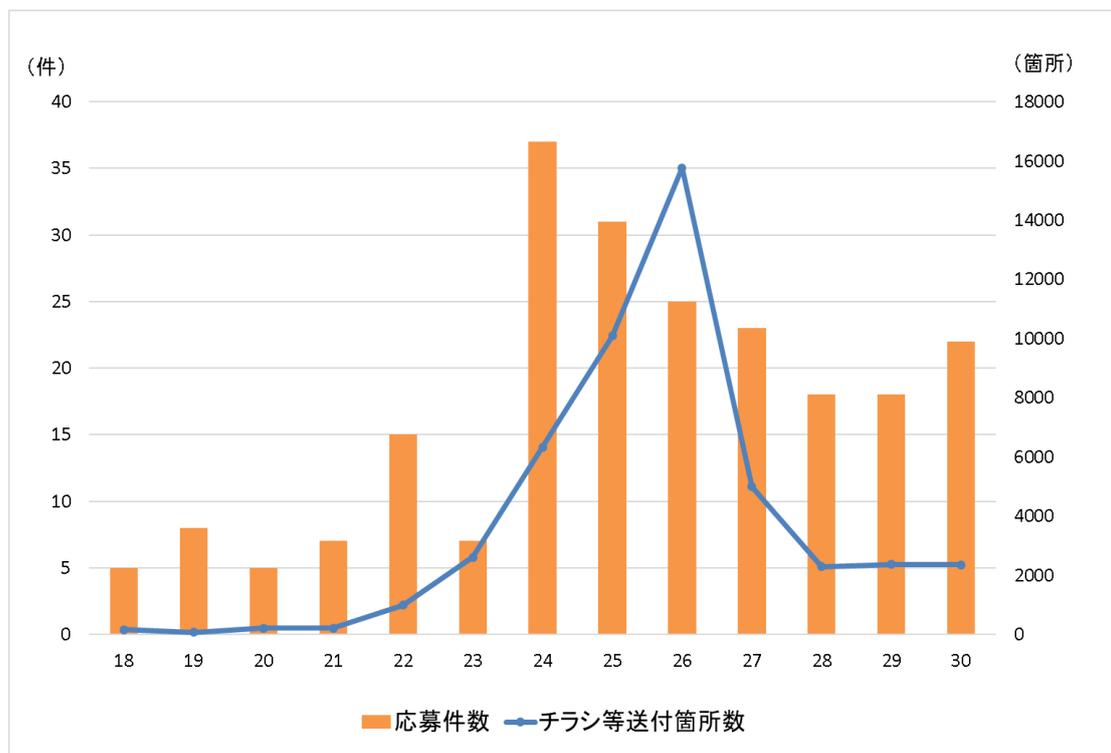


図1 チラシ等の送付箇所数と応募件数（平成 18 年度～平成 30 年度）

### 2. 平成 30 年度の周知について

今年度は、「環境省からの案内」及び「環境省 HP」により計 13 件の応募があり、今年度の応募総数に占める割合は約 60%と多くなっている。（参考資料 4 を参照）

そこで、来年度は応募につながると思われる以下の団体等に効率的に環境省から周知を行うこととしたい。

- ・ 関係省庁と連携しつつ、「まちづくり」をキーワードとする団体に周知する。
- ・ 園芸、都市工学など関係する学部・学科のある学校を中心として、教育機関に積極的に周知する。
- ・ 学会誌に福祉団体の受賞例を掲載すること等を通して福祉団体に周知。
- ・ 助成について紹介をしている団体に呼びかけ、HP 等に掲載してもらう。

今年度に引き続き、来年度も以下のことを行う。

- ・ 地方自治体に周知を行う際に、広報誌原稿案を併せて送付し、地方自治体の広報誌に掲載していただきやすくする。また、役所内でまちづくり、福祉関係の部署等に幅広く展開してもらうために今年度作成した「自治体へのお知らせ」を改良し、周知の際に併せて送付する。
- ・ 過去受賞者、周知先団体が運営しているホームページ等に掲載を依頼する。
- ・ 花や緑に関するイベントにて本コンテストを周知する。

今年度は環境省 HP を見て応募したという方が 9 組と多く見られる。そこで HP とウェブサイトをも簡素化し、興味を持ってもらいやすくするために特設ウェブサイトを含め整理を進めることとする。

加えてウェブサイト自体の周知を行うために、ちらしに QR コードを掲載して、すぐウェブサイトにアクセスできるようにすることや、環境省 SNS を活用した情報発信を考えている。

<来年度のスケジュール>

- |                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| 平成 31 年 4 月～                      | 平成 31 年度第 1 回かおり環境部会<br>第 14 回（平成 31 年度）「みどり香るまちづくり」企画<br>コンテストチラシ配布 |
| 平成 31 年 5 月～9 月                   | 第 14 回（平成 31 年度）「みどり香るまちづくり」企<br>画コンテスト募集                            |
| 平成 31 年 11 月下旬<br>～平成 31 年 12 月中旬 | 平成 31 年度第 2 回かおり環境部会 開催<br>※今年度の審査及び来年度の募集について議論                     |
| 平成 32 年 1 月～3 月                   | 第 14 回（平成 31 年度）「みどり香るまちづくり」企<br>画コンテスト表彰式                           |