

## 来年度の運営方針について事務局からの提案事項

「みどり香るまちづくり」企画コンテストは、今年度で14回目を迎えたが、様々な視点からの応募があり、企画自体のレベルは上がってきているように思われる。応募総数は平成24年度に最多件数を記録し、減少後、昨年度は6年ぶりに増加したが、本年度は応募が減少した。

また、本年度は、「環境省からの案内」及び「環境省HP」により計12件の応募があり、本年度の応募総数に占める割合は約75%を占めている。（参考資料2を参照）

なお、本年度チラシ送付やメール送信等で周知した箇所は3,427箇所、チラシ枚数は約18,000枚、ポスターは約160枚であった。

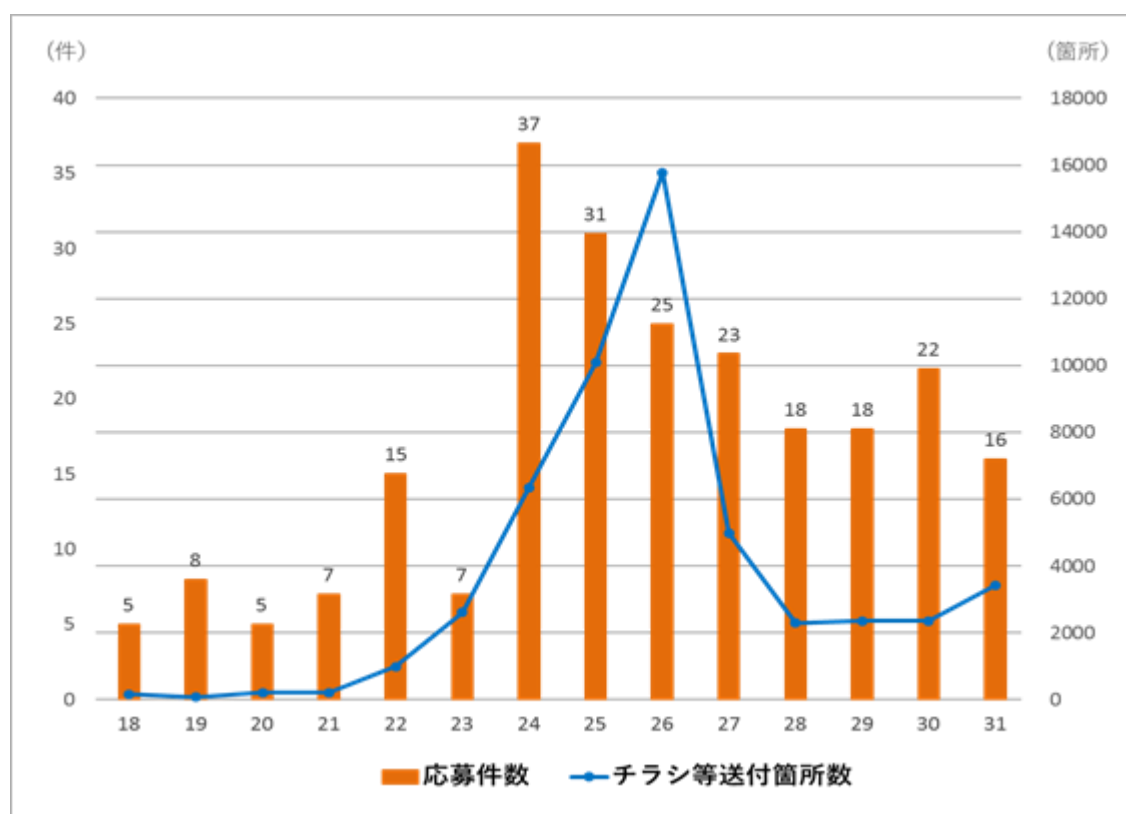


図1 チラシ等の送付箇所数と応募件数（平成18年度～令和元（平成31）年度）

そこで、事務局としては、より多くの人に本コンテストに御応募いただき、「みどり香るまちづくり」の取り組みを拡げていくために、本コンテストの来年度の運営について以下を提案したい。

## 1. 第15回「みどり香る」まちづくり企画コンテスト(案)

### ・周知方法について

チラシの電子情報は作成するが、ポスターの制作及びチラシの配布は効果が期待されないので実施せず、情報サイトを活用した周知を行う。また、メディアに本コンテストを取り上げてもらうよう、コンテストの募集開始時及び植樹式のタイミングに優良事例及び植樹式の情報環境省クレジットで貼り出すことを検討する。また、一般の人が出入りしそうな過去受賞団体（観光地）にコンテストをPRしていただく。

### ・応募用紙等の改良及び審査項目の重み付け

地域課題等に対するアウトプット及び実行可能性、維持管理の方法に重点を置いた応募用紙に改良するとともに、審査項目の重み付けを行う。【別添5～7】

### ・入賞点数・副賞の変更

現状、入賞と奨励賞について棲み分けが難しいため、奨励賞を廃止する。これに伴い、入賞点数を「数点」から「5点以内」に変更する。また、環境大臣賞については、副賞の相当額を「50万円」から「50～100万円」に変更する。【別添5】

### ・相談窓口の設置及びイベント誘致

受賞した団体のうち、維持管理が定着しない理由として、維持管理を行う者の知識・技術が十分ではないことが挙げられる。このため、受賞団体を対象とした相談窓口を（一社）日本植木協会に設置することを検討する。また、過去受賞団体が計画している定期的なイベントにおいて、香りをテーマとしたアロマクラフトづくりを検討している場合、（公社）日本アロマ環境協会 HP でAEAJ 会員を対象にボランティア等を募集することを検討する。

### <募集イメージ>



病院でのハンドトリートメント・アロマセラピー	
施設からの応募	
都道府県	東京都
市区町村	■■■■■
実施日時	月～金（祝祭日除く）の平日
実施施設	■■■■■
ボランティアを行う対象者	入院患者（主に高齢者）
ボランティア内容	入院患者さんを対象に、ハンドトリートメントやアロマセラピーを通じて、癒しのひと時をご提供させていただきます。
募集人数	1-3名
募集期間	2019年12月27日まで
希望する人材	ハンドトリートメント、アロマセラピーのボランティアに興味ある方。
担当者	■■■■■
連絡先メールアドレス	■■■■■
その他	■■■■■

## 2. 過去受賞企画のHP掲載等

- ・過去受賞企画（平成23年度から30年度まで）の事例集を作成し、特設ウェブサイトに掲載して広く周知する。また、事例集は、「みどり香るまち大賞」選定のための基礎資料とする。【参考資料4】

- ・過年度受賞企画の事例調査（アンケート調査）【参考資料5】

過去受賞企画に対してメール（不通の場合は書面等により実施）によるアンケート調査及び次年度以降のコンテスト募集サイトに掲載することを目的とした過去受賞企画地域の写真募集を行う。対象は平成23年度から平成30年度までのコンテストの受賞企画（66企画）を想定とする。調査項目は、10問程度の質問（選択式及び自由記述式）を想定とする。調査項目の作成に当たっては、企画立案時の現状から受賞時及び現在までの植栽規模の推移等が明らかになるようにする。

また、写真募集に当たっては、870万画素以上を満たすものとし、公表を前提とする資料であることから、必ず土地所有者（土地管理者）からの許諾を得る。なお、アンケート調査の回答がない過去受賞企画については、適宜催促を行い回答が得られるよう努める。

アンケート調査の結果、現状維持管理が継続できていない企画についても、継続できていない理由を調査する。

- ・上記アンケート調査結果の分析

アンケート調査を集計し、一覧表として取りまとめを行う。集計したアンケート調査については、活動目的別に分類し、コンテストの新たな展開に向けて必要な分析を行う。

- ・過年度受賞企画の事例調査（ヒアリング調査）

上記において実施したアンケート調査をもとに受賞企画を3件以上選出し、現地でインタビュー形式のヒアリング調査を行う。

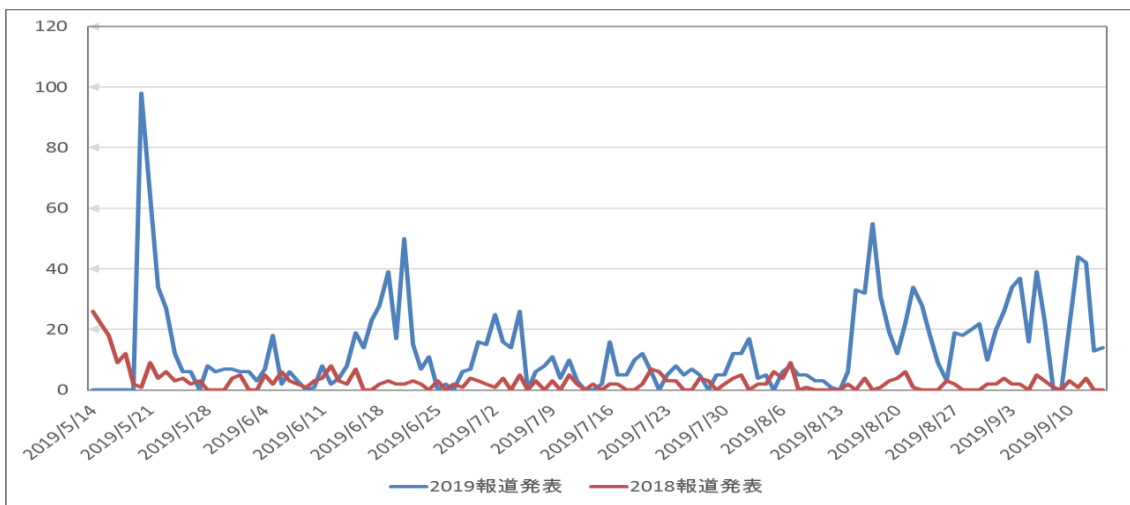


図2 みどり香るまちづくり企画コンテスト報道発表記事のアクセス数（青：1,638件、赤：352件）

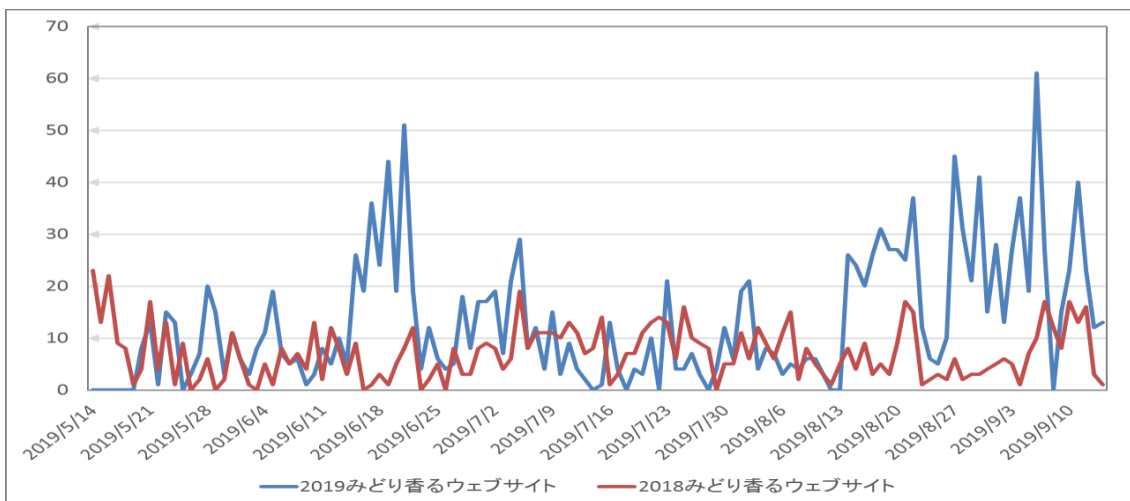


図3 みどり香るまちづくりウェブサイトのアクセス数（青：1,617件、赤：880件）

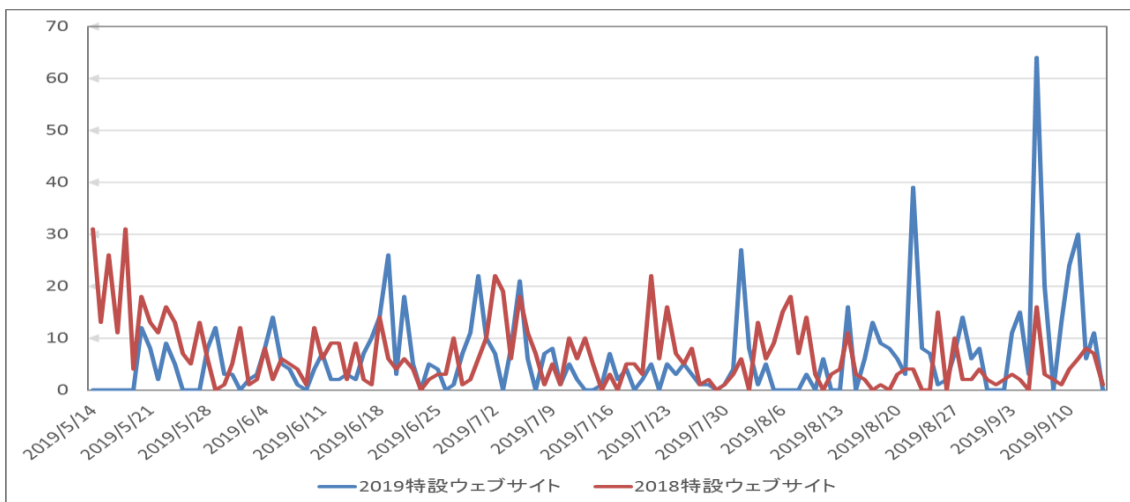


図4 みどり香るまちづくり特設ウェブサイトのアクセス数（青：771件、赤：811件）