【別紙４】SNS 投稿による情報発信と呼びかけ

事業者、消費者の皆様も、ハッシュタグ「**#食べきりキャンペーン**」をつけて SNS に投稿し、本キャンペーンを盛り上げましょう。

以下は、ご参考です。各自治体において、食べきりに関する情報、地元の飲食店の取組など食品ロス削減につながる投稿と共に、ハッシュタグ#食べきりキャンペーンをつけて、投稿いただければ幸いです。

＜投稿例＞

外食時や宴会時、食べきれる分を注文して、食べきろう！
#食品ロス削減　　**#食べきりキャンペーン**



完食の　ごちそうさまは　よく響き
消費者庁　令和５年度「めざせ!食品ロス・ゼロ」川柳コンテスト受賞作品
#食品ロス削減　　**#食べきりキャンペーン**



[消費者庁食品ロス削減公式X(旧Twitter)]
https://twitter.com/caa_nofoodloss

[農林水産省公式X(旧Twitter)]
https://x.com/MAFF_JAPAN

[環境省公式X(旧Twitter)]
https://x.com/Kankyo_Jpn