

企業からの投資の誘引にも活用可能です

- 人口減少などによって地域活力が少しずつ低下してきている地域もある中、地域が持続的な取組を進めるためには民間企業や外部の力も不可欠です。
- 一方で、企業もネイチャーポジティブ領域における事業機会を積極的に探索しています。企業は価値創造の器であり、共に価値を創造できるパートナーを常に探しています。
- このため、生物多様性、自然資本を社会関係資本と併せて地域経営を行う明確な意思を持つ地域は、企業のコラボレーション相手として非常に魅力的です。
- 同じ投資額でより多くの価値創造、社会的使命を果たすことができる地域は、企業価値を高める場になります。地域戦略は、地域と企業をマッチングさせるための道具として活用できます。



企業から見た地域の意思と地域選択