

自動車等向け高品質再生プラスチック市場の構築支援



【令和9年度要求額 1,450百万円（新規）】

循環経済への移行に向け、サプライチェーンの強靱化を通じて、国内の再生プラスチック市場を構築します。

1. 事業目的

各国において製品製造への再生材の活用が活発化する中、国際競争に負けない高品質な再生材供給体制を構築することは、循環経済の移行を国家戦略として掲げている我が国にとって重要である。再生プラスチック市場創出に向けて、未利用の廃プラスチックの再資源化開拓支援、高品質な再生プラスチックの供給促進を通じて、再生プラスチック集約拠点の構築に係る課題にサプライチェーン全体で対応する。

2. 事業内容

1. 未利用廃プラスチックの再資源化開拓支援事業

(1) プラスチック資源回収量の最大化に向けた実証事業

- ① 家庭系・事業系プラスチックの回収量拡大と高品質再生材の安定供給体制構築
- ② 再生プラスチック集約拠点に供給する高品質再生材の供給基盤構築

(2) 再生プラ・バイオプラの環境価値のクレジット方法論を確立する実証事業

2. 高品質な再生プラスチック市場の構築支援事業

(1) 高品質な再生プラスチック市場の構築のための産官学連携調査等

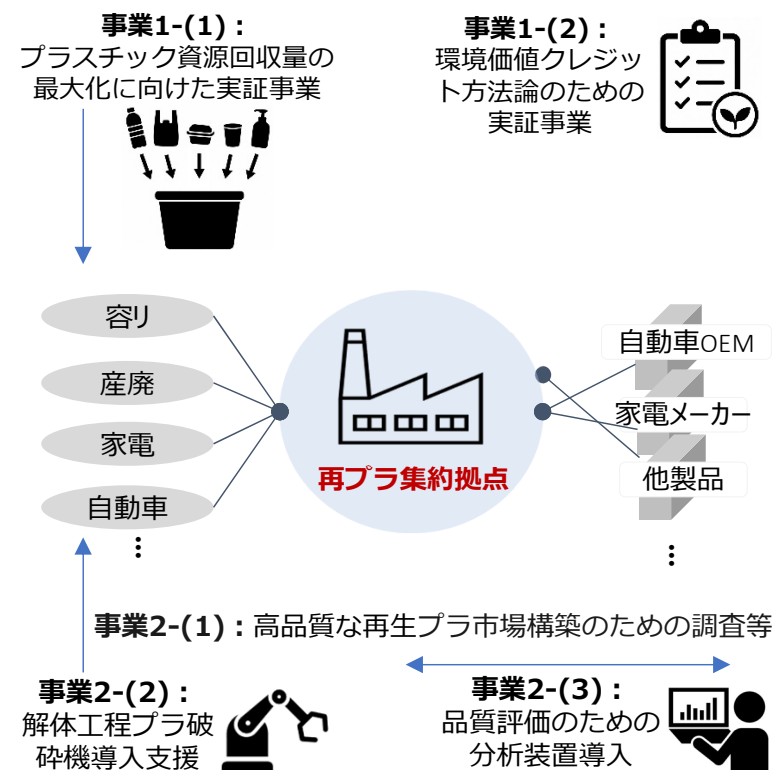
(2) 廃自動車からのプラスチック回収量拡大・輸送効率向上のための破碎設備導入支援事業

(3) 高品質な再生プラの供給促進のための物性・懸念化学物質等の分析装置・物性把握促進導入支援事業

3. 事業スキーム

■ 事業形態	請負事業/間接補助事業
■ 請負先・補助対象	民間事業者・団体
■ 実施期間	令和9年度～

4. 事業イメージ



プラスチック資源循環等推進事業費（うち、未利用廃プラスチックの再資源化開拓支援事業）



【令和9年度要求額 450百万円（新規）】

循環経済への移行に向け、焼却・海外流出等の未利用廃プラスチックの回収量を最大化し、国内の再生プラ市場を拡大します。

1. 事業目的

- ・再生プラスチック集約拠点構想と連携し、特定エリアにおける家庭系・事業系の未利用廃プラスチックの回収量最大化に向けた調査や実証検証、その他政策支援
- ・バイオプラ（自治体ごみ袋等）、再生プラ（マテリアル・ケミカル）のクレジットの方法論の実証

2. 事業内容

1. プラスチック資源回収量の最大化に向けた実証事業

- ・家庭系：過去の実証事業の成果を踏まえ、容器包装廃棄物及びプラスチック使用製品廃棄物の一括回収を拡大するとともに、衣装ケース等の粗大ごみのプラスチックの回収イベントや戸別回収の実装に向けた実証を実施する。
- ・事業系：小売・物流・製造事業者との連携による廃プラスチックの供給量確保、簡易選別機等の導入による品質向上、データ基盤整備によるDPP対応トレーサビリティ確立に向けた実証を実施する。
- ・集約拠点に供給可能な高品質再生材の基盤を構築し、量・品質・データ条件を満たす供給体制を確立する。

2. 再生プラ・バイオプラの環境価値のクレジット方法論を確立する実証事業

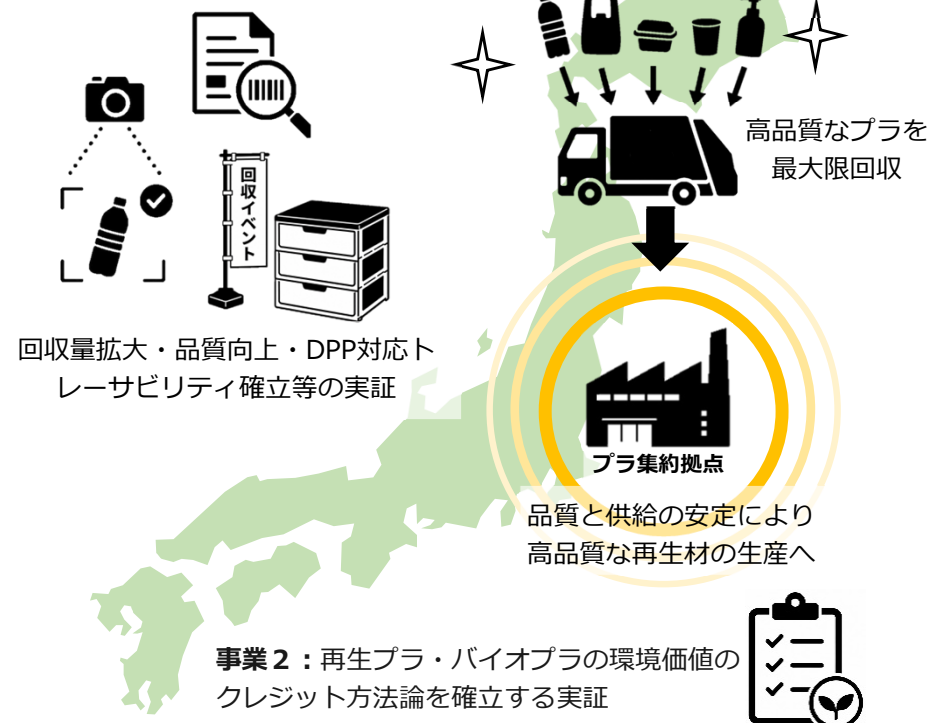
算定・認証・トレーサビリティを含むクレジット化手法の確立を図るとともに、資源循環に係る経済的インセンティブ創出に向けた実証を実施する。

3. 事業スキーム

■事業形態	請負事業
■請負先・補助対象	民間事業者・団体
■実施期間	令和9年度～

4. 事業イメージ

事業1：プラスチック資源回収量の最大化に向けた実証事業



高品質な再生プラスチック市場の構築支援事業（経済産業省連携事業）



【令和9年度要求額 1,000百万円（新規）】

循環経済への移行に向け、サプライチェーンの強靱化を通じて、国内の再生プラスチック市場を構築します。

1. 事業目的

各国において製品製造への再生材の活用が活発化する中、国際競争に負けない高品質な再生材供給体制を構築することは、循環経済の移行を国家戦略として掲げている我が国にとって重要である。本事業では、再生プラスチック市場創出に向けて、再生プラスチック集約拠点の構築に係る課題に対応する。

2. 事業内容

1. 高品質な再生プラスチック市場の構築のための産官学連携調査等

- ①高品質な再生プラスチック市場構築のための調査
- ②高品質な再生プラスチック認証スキームの構築

2. 廃自動車からのプラスチック回収促進事業

- ③プラスチック回収量拡大・輸送効率向上のための破碎設備導入支援

3. 高品質な再生材の供給促進事業

- ④再生プラの品質保証のための物性・懸念化学物質等の分析装置・物性把握促進支援導入支援

3. 事業スキーム

■事業形態	請負事業/間接補助事業
■請負先・補助対象	民間事業者・団体
■実施期間	令和9年度～

4. 事業イメージ

