

## 国立公園の磨き上げ

### 利用拠点の滞在環境の上質化

外国人旅行者の満足度向上、長期滞在促進のため、

- 地域で策定する利用拠点計画に基づき、廃屋撤去、既存施設のリノベーション、まちなみ改善等、利用拠点の面的な再生を推進



廃屋撤去跡地の新たな民間事業導入、景観整備



既存施設をインバウンド向けサービス施設へ機能転換



### 魅力あるコンテンツづくり

- 上質な宿泊体験、アクティビティ、食事等を組み合わせた外国人旅行者にとって魅力あるグランピングの推進



グランピング(イメージ)



- 地域独自の自然・文化等のストーリーを伝えることによる、国立公園ならではの「食」等の魅力向上

- 野生動物の保護の現場と屋外の野生動物の観察を組み合わせたストーリー性のあるツアー開発の支援



オオワシ、オジロシ



- 国立公園ならではの魅力ある自然・文化・歴史を楽しめるナイトタイムコンテンツの造成を支援

### 国立公園の魅力発信

- デジタルサイネージ等において、アクティビティ等の情報を一元的に多言語で提供



パワライダー・ダンス・アクト



(イメージ) デジタル展示

- 国立公園の他地域へ誘導するために、インバウンド利用が多く、効果が期待出来る地区にデジタル展示を導入



JNTOサイト内国立公園一括情報サイト

## 国民公園の魅力向上

### 新宿御苑における取り組み



(イメージ)

デジタル展示での再現



菊栽培所や温室のバックヤードツアーの造成

- 武家屋敷、皇室庭園としての歴史・文化を発信
- ネイティブ監修によるガイドツアーの造成

### 京都御苑における取り組み



拾翠亭

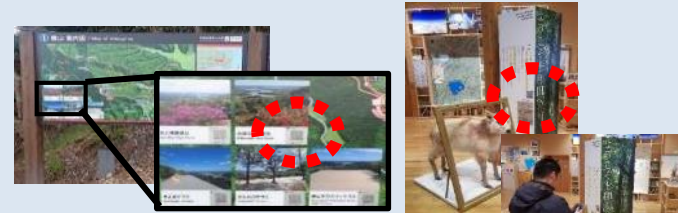


蛤御門

- 総合案内所(閑院宮邸跡)の機能強化や拾翠亭(茶室)利用拡充のための環境整備
- AR(拡張現実)による歴史的遺構解説

### 多言語解説の整備・充実

- 全国34国立公園等を対象に、案内板・展示等における英語・中国語等の多言語解説整備を加速



(Uni-voiceコードによる多言語解説)

(QRコードによる多言語解説)