

## 質問回答

| NO. | 質問  | 回答  |
|-----|---|---|
| 1   | 仕様書の業務（4）普及啓発に向けた検討・情報収集・キャンペーン実施等の広報に関して（仕様書ファイルp.6）<br>・イベントの開催数は1回でしょうか？ あるいは複数回かの想定をされていますか？  | 請負者の人件費を除いて500万円（税抜き）程度のイベント費用で、複数回の実施を想定しておりますが、具体的な回数については、事業目的と費用を考慮した回数をご提案ください。              |
| 2   | 仕様書の業務（4）普及啓発に向けた検討・情報収集・キャンペーン実施等の広報に関して（仕様書ファイルp.6）<br>・イベントの開催場所の指定はありますか？ 例えば東京23区 内や大都市部、首都圏、近畿圏など   | 特定の地域指定は設けておりません。事業目的に適した場所をご提案ください。  |
| 3   | 仕様書の業務（4）普及啓発に向けた検討・情報収集・キャンペーン実施等の広報に関して（仕様書ファイルp.6）<br>・イベント1回当たりの時間 はどのくらいのイメージでしょうか？  | 現時点で具体的な想定はございません。実施内容や対象者に応じた時間をご提案ください。   |
| 4   | 仕様書の業務（4）普及啓発に向けた検討・情報収集・キャンペーン実施等の広報に関して（仕様書ファイルp.6）<br>・イベントは実演会、体験会、講習会とありますが、3種類すべてを開催するイメージでしょうか？  | すべてを開催する必要はございません。  |
| 5   | 仕様書の業務（4）普及啓発に向けた検討・情報収集・キャンペーン実施等の広報に関して（仕様書ファイルp.6）<br>・イベントの主にターゲットとする年齢、性別はありますか？   | 具体的な行動変容が期待される、若い世代を主なターゲットとして想定しております。必要に応じて、サステナブルファッションの推進に向けたアクションプランを参照ください。                 |
| 6   | 3.業務の内容<br>（2）企業と家庭から排出される衣類等の量の推計及び環境負荷削減効果の試算について<br>提案書の要求要件として「企業と家庭から排出される衣類等の量の推計、マテリアルフローの作成及び分析に当たり、留意すべき点を整理するとともに、具体的な作業内容を提案すること。また、アパレル事業者の廃棄に関する実態と課題の把握に関して、留意すべき点を整理するとともに、具体的な作業内容を提案すること。」と記載されています。<br>「環境負荷削減効果の試算」に関する言及がありませんが、評価項目に含まれるでしょうか。 | 環境負荷削減効果の試算は、マテリアルフローの分析の一環として評価いたします。  |
| 7   | （4）普及啓発に向けた検討・情報収集・キャンペーン実施等の広報について<br>「各種リユースやリペアの実演会・体験会・講習会といったイベントの企画・実施等」について、実施時期の想定があればご教示ください。  | 「リユースの日」に合わせた8月や年末・年度末等の不要品が多く発生する時期等の実施(複数回)を想定しております。必要に応じて、サステナブルファッションの推進に向けたアクションプランを参照ください。 |
| 8   | （5）普及啓発に向けた情報発信について<br>「（4）業務と連携したサステナブルファッションにおけるキャンペーンのweb サイトの作成等」について、環境省のホームページ内での作成を想定するか、外部webサイトを作成の上、環境省webページにリンクを掲載する形でも問題ないか、想定があればご教示ください。   | 環境省が管理する既存のWebサーバー上に構築することを想定しております。  |