



デコ活応援団（官民連携協議会） 第20回会合

令和8年3月13日（金）



脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動

3月13日(金)10時00分～12時00分(予定) オンライン

1 デコ活応援隊からのお知らせ

- (1) ポータルサイトの更新(デコ活コラム、応援団コンテンツページの拡充)
- (2) デコ活補助金の公募状況
- (3) 第3回「くらしの10年ロードマップ」の取組実施状況に関する消費者インターネット調査の結果報告
- (4) デコ活地域交流会の開催報告

2 脱炭素型ライフスタイルへの転換に向けた取組事例のご共有(別紙)

令和6年度補助金採択事業者からの取組事例のご共有
NTTドコモビジネス株式会社、日産自動車株式会社

3 デコ活応援団からのご提案(別紙)

(ご提案) 株式会社NHKエンタープライズ、一般社団法人日本テレワーク協会、
一般社団法人JAPANゼロカーボン・スマートシティ・ファウンデーション、Too Good To Go Japan株式会社、
一般社団法人全国地球温暖化防止活動推進センター

4 関連府省庁等からの情報提供(別紙)

環境省(企画評価・政策プロモーション室)

5 次回情報

質疑応答、意見交換時の留意事項

- 多くの方に発言いただけるよう、発言は簡潔明瞭に**1～2分程度**でお願いします。
- 発言を希望される方は、**Zoom上で挙手**又は**Q&Aへの送信**をお願いします。

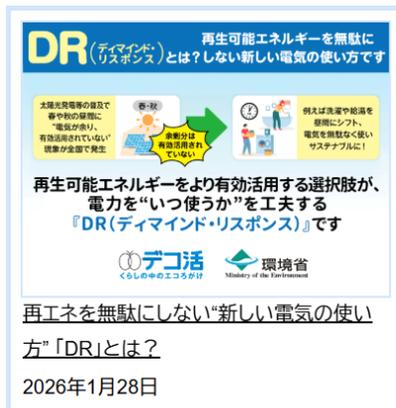
(1) ポータルサイトの更新 (デコ活コラム、応援団コンテンツページの拡充)

- デコ活コラムの掲載や応援団コンテンツページを拡充し、情報をより分かりやすく更新しました。
- ウェブサイトの内容を充実させることで、取組をさらに加速していきます。
- 今後も順次更新していきますので、ぜひご活用ください。

更新情報

デコ活コラム

デコ活に関するコラムを掲載します。



デコ活コラムの掲載

- ・旬な情報をコラムとしてお届けします。

現在募集中の連携実践プロジェクト一覧

デコ活応援団会合にて、脱炭素に資する取組について複数者での連携をご提案いただいたプロジェクトについて、現在募集中の案件を掲載しております。

プロジェクト募集回	団体名	プロジェクト概要	プロジェクト募集時期	お問合せ先
第19回会合 (2025/12/18)	あいおいニッセイ同和損害保険	全国で「セーフタウンドライブ」を実施 【別紙】新規提案_あいおいニッセイ同和損害保険株式会社 (2.3MB) 	随時	akiko-hosokawa@aionissaydowa.co.jp
第19回会合 (2025/12/18)	JR西日本SC開発	服が不要になった際に、「捨てる」以外の選択肢を提供する「服の決まり手82手」プロジェクト 【別紙】令和7年度補助金採択事業者からのご提案_JR西日本SC開発株式会社 (1.4MB) 	随時	sc_miraikachi_sozobu@jrwscc.co.jp

応援団コンテンツページの拡充

- ・募集中の連携実践プロジェクトを一覧でご確認いただけるようになりました。

(2) デコ活補助金の公募状況

- 本日よりデコ活補助金の公募を開始しました。
- 詳細は、補助金執行団体のサイトや、過去の採択事例をご覧ください。

公募期間

令和8年3月13日（金）から令和8年4月15日（水）まで

補助金の概要

【マッチングファンド方式（連携協働型社会実装助成方式）】

事業実施主体2（複数主体による連携・持ち寄り）：国1（リスクマネー提供）を上限に定額補助

【補助上限額】

- ・広域規模事業 3億円（二以上の都道府県で多数の主体への効果が見込まれるもの）
- ・地域規模事業 1億円（一都道府県内での効果が見込まれるもの）

補助金執行団体

一般社団法人地域循環共生社会連携協会 ※詳細は、以下のサイトをご確認ください。

[一般社団法人地域循環共生社会連携協会（一般社団法人低炭素社会創出促進協会）（rcespa.jp）](https://rcespa.jp)

過去の採択事例

※詳細は、以下のサイトをご確認ください。

[デコ活補助金採択関連情報 | デコ活（脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動）](#)

(3) 第3回「くらしの10年ロードマップ」の取組実施状況に関する消費者インターネット調査の結果報告

- 「デコ活」の進捗フォローアップのため、需要側（消費者側）の省エネ等の脱炭素に資する行動（デコ活アクション）の実施率等を把握するためのインターネット調査を1月に実施しました。
- 調査結果のポイントは、以下のとおりです。この結果をもとに、さらに「デコ活」を推進していきます。

ポイント

- ◆「デコ活」の認知率は22.0%、第1回調査と比較すると、認知率は▲3.7ポイントと、いずれも低下傾向にある。
- ◆7分野では水準にばらつきがあるものの、ほぼ全分野において、脱炭素製品・サービス・アクションに対する認知率・意欲率が低下しており、導入・実践率についてもやや低下もしくは横ばいを維持している。



- ◆「デコ活」として戦略的なPR・コミュニケーションを実施し、ターゲティング等により効果的な情報発信を強化する。
- ◆今後の「デコ活」の活動においては、引き続き、各分野・項目の特徴を的確に捉え、ロードマップを参照しながら、最適な打ち手・仕掛けを講じていく。

※各項目ごとの数値等については、環境省HPにて公開予定。

(4) デコ活地域交流会の開催報告

- 「地域独自の（気候、文化等に応じた）暮らし方の提案、支援」を後押しするため、「デコ活ジャパン※1」と連携し、地域で活動する「デコ活ローカル※2」とデコ活応援団が一堂に会し、全国6か所で「デコ活応援団地域交流会」を開催しました。

開催概要

【開催日・ブロック】

- ・12月10日 関東ブロック
- ・12月19日 中国・四国ブロック
- ・12月21日 九州・沖縄ブロック
- ・1月14日 近畿ブロック
- ・1月23日 中部ブロック
- ・1月28日 北海道・東北ブロック

各地域の
地球温暖化防止活動推進センターは
47都道府県と12市の

全国 **59** か所にあります

【主な内容】

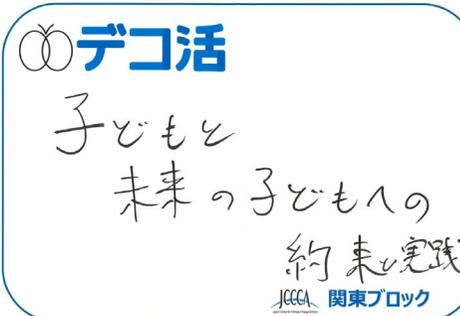
- ・地域事例発表
- ・事例発表者による交流座談会
- ・名刺交換会



※1 デコ活ジャパン：全国地球温暖化防止活動推進センター ※2 デコ活ローカル：地域地球温暖化防止活動推進センター

総括

- ・デコ活応援団を含む参加者258名が参加し、30自治体・団体による事例が共有されました。
- ・「デコ活ローカル」の中間支援機能やネットワークが発揮され、地域で脱炭素に取り組む素晴らしい取り組みが掘り起こされました。



連携実践プロジェクトの新規提案①

- 新たに4件のプロジェクト提案がありました
- 連携先を募集しておりますのでご関心のある方は、事務局までご連絡ください

プロジェクト内容

脱炭素を学べるアニメ教材「FUTURE KID TAKARA」の普及
 非営利目的（脱炭素の普及）であれば、申請不要で無料で使えるアニメ教材「FUTURE KID TAKARA」(各話5-6分の動画 11話 東京大学・江守正多 教授 科学監修) を使って、子どもたち(小学生から高校生まで)へのデコ活を行う。世界的なアニメスタジオであるSTUDIO4°Cのアニメ、豪華声優(梶裕貴・吉田帆乃華・戸田恵子)と出演者(小野伸二・中村憲剛・内田篤人)、主題歌「地球のなみだ」(作詞: 俵万智)を活用、垣根を超え環境教育に取り組む

インセンティブ

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

企業・団体名 期待される役割

提案者

NHK
エンタープライズ

- FUTURE KID TAKARA 制作委員会の幹事社として、一人でも多くの子どもたちに、アニメ教材を届けるため、協力してくれる企業や団体・自治体に活用を呼び掛ける

企業/団体/
国・自治体

- 授業での活用、研修やワークショップでのアニメ教材使用や教育現場への出前授業、地域での上映会実施等での連携や協力をして下さる企業・団体・自治体を募集

連携先募集:
随時

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

提案者

NHK
エンタープライズ

- 公益財団法人イオン環境財団と公益社団法人日本プロサッカーリーグ (Jリーグ) の協力で、アニメスタジオSTUDIO4°CとNHKエンタープライズが制作したアニメ教材を無料で提供 (非営利目的)

連携実践プロジェクトの新規提案②

- 新たに4件のプロジェクト提案がありました
- 連携先を募集しておりますのでご関心のある方は、事務局までご連絡ください

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

インセンティブ

中小企業の脱炭素経営を加速する「テレワーク x デコ活」実践支援プロジェクト

- **普及啓発:** テレワークによる移動削減を「デコ活」の重要アクションと定義し、環境貢献度を定量的・定性的に発信
- **コンテンツ提供:** JTA中小企業テレワーク部会制作の解説動画シリーズを活用し、中小企業の心理的・技術的ハードルを解消
- **実装支援:** 「CO2排出量試算ツール」の提供を通じ、従業員の行動変容と削減効果の「自分事化」を促進

提案者

日本テレワーク協会

- 中小企業や取引先へのキャンペーン告知・動画コンテンツの配布
- テレワーク導入によるCO2削減事例の提供と、見える化ツールの活用フィードバック

提供者

日本テレワーク協会
(リコージャパン)

- 脱炭素経営を支援するCO2排出量試算ツールの提供とサポート
- テレワーク環境を支えるセキュアなインフラ基盤の提供

企業/団体/
国・自治体

- JTA提供コンテンツ・ツールを活用し、成果を社会発信する活動に参画頂く企業・団体・自治体を募集
- JTA会員となり活動参加

企業/団体/
国・自治体

- ツールを活用したい企業・団体・自治体を募集
※中小企業に限らずお気軽にお問い合わせください

連携先募集:
随時連携先募集:
随時

インセンティブ

大阪・関西万博のレガシーを継承した「ゼロカーボン・チャレンジ」アプリ

脱炭素に対する国民の行動変容に繋げる取組

環境意識向上・行動変容促進アプリを活用し、従業員・職員の教育/啓蒙を実施・浸透させたい企業・団体・学校と、チャレンジ(廃食用油回収等)を活用し、施策を推進したい自治体に賛同いただいています

提案者

JAPAN
ゼロカーボン・
スマートシティ・
ファウンデーション

- 行動変容基盤となるアプリケーションの運営
- チャレンジに関連するイベント企画・実行
- 参加者のポイント交換景品に関する企画・募集

企業/団体/
国・自治体

- 脱炭素に対する行動(チャレンジ)実施で貯めたポイントと交換する景品の提供いただける企業を募集(商品告知有)
- 社員・職員の行動変容の可視化を実施したい企業を募集
- 廃食用油回収拠点登録を実施したい自治体を募集

連携先募集:
随時

連携実践プロジェクトの新規提案③

- 新たに4件のプロジェクト提案がありました
- 連携先を募集しておりますのでご関心のある方は、事務局までご連絡ください

プロジェクト内容

街や都市、商業施設・商店街にて、「食」にまつわる官民や民民連携の仕組み作り

- 商業施設、自治体、地域住民がToo Good To Goのプラットフォームを活用し、余剰食品をレスキューする地域一体のエコシステムを構築する。これにより、地域のCO2排出量削減、廃棄コストの削減、そして地域ビジネスへの新たな集客（フットトラフィック）を創出する。

インセンティブ

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

企業・団体名 期待される役割

提案者

Too Good To Go Japan

企業/団体/
国・自治体

商業施設
商店街

- 余剰食品と消費者をつなぐフードロス削減アプリの提供
- 削減された食品量やCO2排出削減量データを自治体・企業へ提供

- エリア内の環境リサイクル課・地域振興課にて、食ロス削減によるCO2削減効果を可視化し、社会に発信

連携先募集：
随時

- 地下街や、飲食店フロアにおけるサステナフードイベント企画開催・PR

連携先募集：
随時

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

飲食小売
民間企業

- 食品ロスに向けた取組への共同実施への参画

連携先募集：
随時

連携実践プロジェクトの発表に関するルールの設定

- 連携実践プロジェクトを有意義なものとするため、発表内容に関するルールを設定させていただきます。
- 今後ご発表を検討いただく際には、ご留意いただきますようお願いいたします。

発表内容に関するルール

詳細

(1) 公共性と中立性の確保

- 特定の宗教、思想、政治的立場を推奨・批判しない発言を心がけてください
- 対立を助長する言葉や価値観の押し付けにあたる表現はお控えください

(2) 多様性への配慮

- ジェンダー、年齢、人種、障害の有無などに関連する表現については、包括性と敬意を持ってご配慮ください

(3) ユーモア・比喩の注意

- ユーモアや比喩表現をご使用の際は、聴衆の受け取り方にご配慮いただき、不適切と受け取られる可能性のある表現は避けてください

(4) 企業・団体に関する表現の配慮

- 他企業や団体の取り組みを比較・批判する表現はお控えいただき、自社・自団体の前向きな取り組み紹介をお願いいたします
- 特定の企業・団体に対する言及は、誹謗中傷と取られないよう、慎重にお取り扱いください

(5) サービス・製品に関する表現の配慮

- 製品やサービスの販売・契約を直接的に促すような表現や、過度な宣伝行為はお控えください
- 事例紹介や取り組みの共有においては、事実に基づいた客観的な説明を中心とし、公共性を意識した発信をお願いいたします

各締切日

- ✓ 次回(第21回)に向けた連携実践プロジェクト、デコ活応援団の活動に関する意見、提案等は、**令和8年3月31日(火)**までに事務局へご連絡ください。

第21回デコ活応援団会合

日時：

- **令和8年6月26日(金)10時～11時30分(予定)**オンライン

議事内容(現時点想定)：

- デコ活応援隊からのお知らせ
- 脱炭素型ライフスタイルへの転換に向けた取組事例のご共有
- デコ活応援団からのご提案・ご報告
- 関連府省庁等からの情報提供
- その他

会合終了後、会合の様子を収めたアーカイブ動画を共有いたします。ご意見等も承りますので、事務局までお気軽にご連絡ください。

卷末資料

プロジェクトの進捗状況（個別）

xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

普及・啓発

ゼロカーボンシティ宣言している自治体が、それを達成するための気候変動アクションを地元のJクラブと連携して促進

- アクションの第1弾として再エネの地産地消を効果的に普及拡大させる「屋根置き太陽光パネル及び蓄電池の共同購入事業」の周知活動を自治体が地域貢献を理念として掲げるJリーグのクラブと協働して行う
- さらに各自治体と地元Jクラブ及びそのスポンサー企業が連携して様々な普及啓発活動を実施する

提案者

各自治体が、地元Jクラブ及びそのスポンサー企業と連携して、地元市民の気候変動アクションに繋がる具体的な普及啓発活動の場・機会を提供する

アイチューザー

まずは、Jクラブのホームゲームや特別イベント等にブースを出展し、屋根置き太陽光パネル・蓄電池の共同購入事業の周知をする為の企画・運営を行う

続くアクションとして、例えば再エネ電力の普及拡大、さらにはゴミ削減や食ロス削減等脱炭素に資するアクションに繋げる

スポンサー企業

- クラブ又はスポンサー企業からホームゲームの観戦チケット、サイン入り選手ユニフォーム、ボール等を提供（個別に要協議）
- アクションを通じて、共同購入で屋根置き太陽光パネル・蓄電池を導入いただいた方にJクラブ関連グッズ等を贈呈（個別に要協議）

連携先募集:
令和6年6月末まで

自治体

- クラブのホームゲームにブースを出展し、気候変動アクションに繋げるための普及啓発資料やチラシを配布

連携先募集:
令和6年6月末まで

GHG可視化

環境アプリ「Green Carb0n Club」による、自治体市民の環境配慮行動の促進

- エコアクションをするとポイントが貯まり、貯めたポイントはエコなサービスや商品等のクーポンに交換できる「Green Carb0n Club」を富士通が開発
- 市民が楽しみながらエコアクションを行えるゲーム等の行動変容の仕掛けも提供
- 川崎市と連携協定を締結し、持続可能な未来都市の実現に向けて、「Green Carb0n Club」を活用

川崎市

環境省補助事業に採択（富士通共同）川崎フロンターレのホームゲームや川崎市内で行われる市民向けイベントにて古着類の回収を実施。また、再生材を活用したグッズを販売

本取組を通じ、市民の行動変容を実現していくことで民生部門のCO2排出量の削減を促進していく

自治体

「Green Carb0n Club」を活用して、地元住民の市民の環境配慮行動を促進

連携先募集:
随時

提案者

富士通

環境省補助事業に採択（川崎市共同）「個人の環境行動の価値化」を実現し、環境分野における官民連携での持続可能な事業モデルの構築を目指す

Green Carb0n Clubはデコ活データベースに基づいて算出された衣類回収によるCO2削減貢献量の表示や情報発信といった役割を担う

各種
業界企業

川崎市を実証の場として、脱炭素行動の促進の社会実装に取り組む

連携先募集:
随時

プロジェクトの進捗状況（個別）

xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

インセンティブ	<p>日常行動の脱炭素貢献を可視化・履歴を蓄積するログ・スコアを通じ、消費者のモチベーション向上を促進</p> <ul style="list-style-type: none"> 日々の生活の中での脱炭素接点を確保し、脱炭素に向けた意識を継続保持 	<p>提案者</p> <p>NTTドコモ</p> <p>環境サービスの利用状況や移動情報などからCO₂削減量や環境配慮への貢献度を見える化するサービス「カボニューレコード」を提供 (https://caboneurecord.web.docomo.ne.jp/) CO₂排出削減量や環境貢献度の可視化対象となる製品/サービスとの連携を募集する「カボニューレコード パートナープログラム」を提供 (https://www.docomo.ne.jp/info/news_releas/e/2023/11/06_01.html)</p>	<p>自治体</p> <ul style="list-style-type: none"> カボニューレコードを活用した住民の脱炭素化を支援する仕組み作りの実証事業の取組主体 <p>連携先募集: 随時</p>	<p>企業</p> <ul style="list-style-type: none"> 自社の環境配慮な製品/サービスの利用実績とカボニューレコードのスコアとの連携 カボニューレコードのデータを活用した消費者向けの環境訴求サービスの共同検討 <p>連携先募集: 随時</p>
	普及啓発	<p>買い物と教育での行動変容「みんなで減CO₂ (ゲンコツ) プロジェクト」の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> グリーンマーケティングの手法を創出するプロジェクト 身近な売場で脱炭素商品を訴求し、生活者の意識・行動変容のあり方を探る 加えて、スマートフォンアプリやクイズ、謎解き、仕掛け、親子参加型ワークショップによる学び機会などの施策を展開する 	<p>提案者</p> <p>日本総合研究所</p> <p>小売流通企業</p> <p>自治体</p> <p>「みんなで減CO₂ (ゲンコツ) プロジェクト」の全体企画、アプリ提供、データ分析・検証 他</p> <p>脱炭素に配慮した商品を陳列する特設棚の提供 他</p> <p>店舗活動と連動した脱炭素に係る生活者向け教育・啓発・催事の実施</p>	<p>消費財メーカー</p> <ul style="list-style-type: none"> 脱炭素に配慮した商品の提供 商品を通じた生活者への脱炭素の訴求方法の検討 <p>連携先募集: 随時</p>

プロジェクトの進捗状況（個別）

xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

おおさかCO2CO2 (コツコツ) ポイント付与による府民の脱炭素行動後押し

- 内容: 小売事業者等が現在運用しているポイントシステムを活用し脱炭素に資する商品・サービスを購入した大阪府の消費者に対してポイントを上乘せ付与

提案者

大阪府

小売事業者等を募るとともに、ポイント付与の取組が大阪府域に普及する広報プロモーションを実施

大阪府内の事業者

脱炭素に資する商品・サービスを購入した消費者に対して、ポイント付与を実施、ポイント付与人数の報告

連携先募集: 随時

上記の取組を、自治体・事業者へ展開

- 脱炭素に資する商品・サービスを購入した消費者に対しポイントを上乘せ付与する取組を全国へ展開

提案者

大阪府

上記事業に係る仕組み・実証結果の情報提供

自治体

上記事業の成果等を参考に、大阪府と同様の事業を展開

連携先募集: 随時

高校生向けの啓発ワークショップ「Blue Earth 塾」の開催

- 内容: 全国各地の高校で、生徒に対し脱炭素製品の開発・普及をテーマに思考・議論を促すワークショップを開催
- 今年度の募集は終了しました。来年度も各地でBlue Earth塾を開催予定ですので、ご興味ございましたらご連絡ください

高校

ワークショップが実施される場を提供することで、自校の生徒がサステナビリティについて学ぶ機会を用意

提案者

Blue Earth Project

ワークショップの事前準備、当日ロジ、事後のアンケート調査といった運営面を担当

企業

特定の商品や企業として脱炭素に取り組む上での課題感を、ワークショップにおける議論のテーマとして共有

インセンティブ

普及・啓発

xx : 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

移動や購買におけるCO2排出量の可視化とポイント付与による行動変容の促進

- 内容: CO2排出量の可視化機能とポイント発行機能を搭載したアプリケーションの利用により環境負荷の小さな移動手段、購買活動、飲食への転換を促す
- 日時: 2023年4月以降

インセンティブ

自治体

より環境負荷の小さな移動手段への転換や公共交通機関の利用促進のため、住民にインセンティブを付与

連携先募集:
随時

提案者

ANA X

日常の全ての移動をポイントとして貯め、さまざまな特典に交換できるサービスアプリケーション「ANA Pocket」を提供

企業

移動以外の日常生活行動に伴うCO2排出量の可視化技術、ユニークなエコ製品やサービス提供でアプリと連携

連携先募集:
随時

紙コップの水平リサイクル構築に向けた実証事業

- 内容: 紙コップを消費者自らが洗浄することを前提とした消費者参加型の紙コップの水平リサイクルモデルの構築にあたり、課題の把握、解決策の検討を実証的に行う
- 日時: 2024年度

応援拠点

自治体
(脱炭素先行地域)

食堂等紙コップが使用される場に、紙コップの洗浄機と回収箱を設置。また紙コップ洗浄機の定期的なメンテナンスを実施（中～長期）イベント・展示会等紙コップが使用される場に、紙コップの洗浄機と回収箱を設置（短期）

連携先募集:
随時

提案者

東罐興業
(東洋製罐
GHD)

紙コップの一次洗浄（使用直後の簡易な洗浄）機械の貸出・販売・リース・レンタル、紙コップ回収スキームの紹介リサイクル原紙から紙コップを生産

企業・団体

一次洗浄された紙コップの回収・保管二次洗浄（工場での本格的な洗浄）の実施

連携先募集:
随時

プロジェクトの進捗状況（個別）

xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

- 商品等へのカーボンフットプリント (CFP) 表示による脱炭素消費行動の促進に向けた、大阪府からの周知・啓発支援
- 大阪府内で小売店等が実施しているCFP表示の取組を、大阪府が運営する「おおさかカーボンフットプリントプロジェクト」として、HP・SNS等で広く周知・啓発
 - 本プロジェクトのキャンペーンロゴ「どこやさがそや 脱炭素」を活用した統一的な啓発を実施

提案者	期待される役割
大阪府	<ul style="list-style-type: none"> 大阪府内で実施されているCFPの取組を大阪府の広報媒体等で広く周知 CFP表示のSNSキャンペーンを展開 CFP表示商品取扱店をマップ表示 大阪版CFPラベルの算定・表示を支援
事業者自治体	イベント・各種広報媒体などCFPの商品・サービスを周知する 場の提供 連携先募集: 随時

小売事業者	店頭・ECサイトなどでの小売商品へのCFPの表示 連携先募集: 随時
メーカー	自社製品へのCFPの表示 連携先募集: 随時
農業者・農業団体	大阪産農産物への大阪版CFPラベルの表示 連携先募集: 随時
算定事業者	事業者のCFP算定・表示支援CFPの普及啓発 連携先募集: 随時
その他事業者自治体	CFPの普及啓発 連携先募集: 随時

プロジェクトの進捗状況（個別）

xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

インセンティブ	<p>リユースカップサービスとそれに伴うCO2削減量の可視化（オフィスビル） 提供価値</p> <p>【導入企業】 社員の環境意識向上、プラゴミ・CO2削減量の対外的PRによる企業イメージの向上</p> <p>【ユーザー】 リユースカップを使うと、アプリを介してクーポンをGET</p> <p>【飲食店】 使い捨てカップコストの削減、リピート顧客の獲得</p>
---------	--

ビルオーナー デベロッパー	<ul style="list-style-type: none"> リユースカップサービスを導入することにより、オフィスビル全体の廃棄物の削減を推進 テナント企業様へのプロモーション <p>連携先募集：随時</p>
------------------	--

提案者	<ul style="list-style-type: none"> カップの回収・洗浄・配送とユーザアプリを提供 GHG排出量の少ないバイオマスPPで製造したリユースカップ販売 廃棄カップ素材の完全循環
三井化学	
洗浄施設	<p>都内で数万個/日のプラカップの洗浄</p> <p>連携先募集：随時</p>

普及・啓発	<p>地球温暖化啓発活動に取り組む団体等への広報ソリューション提供 内容： 加盟各新聞社において、脱炭素社会の実現に向けた啓発特集を展開。直近では、信濃毎日新聞社での「りんごと脱炭素社会」等を通じ、読者に対し、脱炭素につながる行動変容の呼びかけを展開。地元自治体や企業との連携により大きなうねりを創出するケースも多々</p>
-------	--

多様な機関	<p>地球温暖化啓発活動に取り組む団体等の広報活動支援 内容： 加盟各新聞社の多様な機能を活用し、当該団体に対し、広報ソリューションを提供。新聞広告をはじめとした、各新聞社のSNSの活用やパブリシティ面でのサポート。課題によっては、各地の小中学校や経済団体との連携等も可能。広報分野の多様な支援により、活動をサポート</p> <p>連携先募集：随時</p>
-------	--

提案者	<ul style="list-style-type: none"> 47都道府県の有力地方新聞社（営業セクション）で組成する団体 各都道府県のメディアやステークホルダーと連携し、地域の実情に合わせた企画・コンサルティングにより、国や外郭団体等の政策遂行を広告掲載、イベント、シンポジウム等でサポート
全国地方新聞社連合会	

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

社会貢献活動促進サービスの実装

- 脱炭素をはじめとした様々な社会課題解決に対して、「ナッジ」を活用した「意識変容・行動変容」および「行動定着」を促すWebアプリを整備
- アプリを通じてユーザーは、行動変容ミッションを実施し達成時にインセンティブ（ポイント報酬）を受け取る

提案者

関西電力

- 行動変容基盤となるアプリケーションの開発・運用

企業
団体
自治体

- 社会貢献活動のテーマアイデアをいただき、生活者に促したい社会貢献のアクションをご提示いただく

連携先募集:
随時

インセンティブ

プロジェクトの進捗状況（個別）

xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

住宅	電気自動車シェアリングサービス <ul style="list-style-type: none"> マンション入居者専用カーシェアサービスを2020年12月より開始 誰でも利用できるパブリック型カーシェアサービスを2024年10月より開始 	提案者 九州電力 <ul style="list-style-type: none"> 脱炭素の取組としてPR マンション等の付加価値向上 導入拠点のレジリエンス向上 	自治体
		企業/団体 <ul style="list-style-type: none"> EVカーシェア導入を検討している企業等を募集 連携先募集: 随時	住宅関連団体 建築事業者
		自治体 <ul style="list-style-type: none"> 公用車のEV化について、カーシェア開放を併せて検討している自治体を募集 連携先募集: 随時	医療福祉団体 事業者
普及・啓発	産学官マイアース地球環境教育プロジェクト <ul style="list-style-type: none"> 生態系チームと地球温暖化チームによる対戦型トレカ 全国各地の生態系をマイアース化 大学生、高校生が学校にて環境授業を行ったりイベントで啓発出展 切り札となる企業や自治体のカードも同時に制作 	提案者 SoELa <ul style="list-style-type: none"> 地域の生態系を子供達に伝えシビックプライドを醸成 企業や自治体の環境活動を子供や保護者にPR 	事業者 自治体 <ul style="list-style-type: none"> 環境活動をPR 企業の環境活動をトレカでPRしていただく 一緒に制作やファシリテータとして活動したい高校、大学 地元の生態系や自然、文化など環境面からPRしたい自治体 連携先募集: 随時
		事業者 自治体	

xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

サステナブルツーリズムを広げる 産官学共創プロジェクト

『GREEN JOURNEY』

- コンセプトは「環境にやさしく、地域はうれしく、自分たちはとことん楽しい」
- 移動/食事/宿泊の全てにおいて環境に配慮した旅行体験の販売を通じ、国内旅行におけるCO2排出削減や、参画自治体における関係人口創出、地域文化の発展を目指す
- 阿蘇（熊本）、伊勢志摩（三重）の2エリアより2024年8月にスタートし、2025年8月にはびわ湖（滋賀）でも取組開始
- 中高生の探究学習プログラムとしてGREEN JOURNEY for SCHOOLも2025年5月に開始。東京・足立学園が新潟県新発田市でサステナブルな農業を学ぶツアーなど、2025年度は5校が5エリアへと来訪
- この団体旅行の形式を展開し、新たに企業研修向けのプログラムとしてGREEN JOURNEY for Bizも2026年に開始予定。その事前トライアルとして、長崎県壱岐市での企業研修ツアーを2月に実施

観光

提案者

- 提携自治体及び環境省、観光庁とも連携したプロジェクトの普及・啓発・拡大
- サステナブル旅行プランの造成・販売
- EV利用環境の整備・拡充
- LINEを通じた旅行体験の強化
- 提携店舗・施設における体験整備
- 地元の方との交流体験「コネクトプログラム」の企画開発



GREEN
JOURNEY
推進委員会

(主幹企業)
・日産自動車
・日本旅行
・TBWA
HAKUHODO

自治体

- GREEN JOURNEYの展開協力、観光エリア・体験の整備

連携先募集:
随時

交通事業者

- 環境に優しい移動手段 (EV 等) の提供・連携

連携先募集:
随時

飲食・観光
事業者

- 地産地消の食事や伝統文化に触れる体験の提供

連携先募集:
随時

宿泊事業者

- 環境に優しい宿泊施設・プランの提供

連携先募集:
随時

提案者

主幹企業

- プロジェクト全体の進行マネジメント
- 旅行パッケージ・LINEサービスの提供

プロジェクトの進捗状況（個別）

xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

住宅	<p>横浜市が考える上位等級のススメ方</p> <ul style="list-style-type: none"> 横浜市では、脱炭素社会の実現に向けて、断熱等級6、7や気密性能を備えた「健康・省エネ住宅」の普及を促進 「よこはま健康・省エネ住宅推進コンソーシアム」や「よこはま健康・省エネ住宅事業者登録・公表制度」等の取組を実施

提案者	<ul style="list-style-type: none"> 公民連携による普及啓発の取組の共有（「よこはま健康・省エネ住宅推進コンソーシアム」） 設計者・施工者の技術力向上を支援する取組の共有（「よこはま健康・省エネ住宅事業者登録・公表制度」講習会の連携・テキストの提供 等（有償））
横浜市	
他の自治体	<ul style="list-style-type: none"> 断熱等級6、7や気密性能等を備えた省エネ住宅の普及促進 <p style="text-align: right; background-color: #f8bbd0; border-radius: 50%; padding: 2px;">連携先募集: 随時</p>

住宅関連事業者	<ul style="list-style-type: none"> 断熱等級6、7や気密性能等を備えた省エネ住宅の供給、既存住宅の省エネ改修（注文住宅をはじめ、建売、賃貸、集合住宅等のあらゆる住宅） <p style="text-align: right; background-color: #f8bbd0; border-radius: 50%; padding: 2px;">連携先募集: 随時</p>
医療・健康関連事業者	<ul style="list-style-type: none"> 省エネ住宅のメリット（健康・快適 等）の認知 業務での活用 <p style="text-align: right; background-color: #f8bbd0; border-radius: 50%; padding: 2px;">連携先募集: 随時</p>
メディア	<ul style="list-style-type: none"> 省エネ住宅のメリット（健康・快適等）の認知 住まい手へのPR <p style="text-align: right; background-color: #f8bbd0; border-radius: 50%; padding: 2px;">連携先募集: 随時</p>

サステナブルファッション	<p>「子ども服リユースパートナー募集!」</p> <ul style="list-style-type: none"> 「子どもたちが思いっきり活動できる環境づくり」を提供する、子ども向け着がえレンタルサービス「しゅらみい」を実施 すぐにサイズアウトして捨ててしまう子ども服を、子どもたち&大人も安心な「思いっきり汚してもOKな服」としてリユースを促進することを目指す 関東の保育施設からサービス展開を開始しているが、保育施設以外での需要調査やモデル開発に取り組み、「しゅらみい」の輪を広げます!

提案者	<ul style="list-style-type: none"> 着がえレンタルサービス「しゅらみい」を使った企画主導による、リユース服の活用の普及・啓発・拡大 子ども服回収ボックスを設置し、リユースを主導
フレーベル館	
企業 等	<ul style="list-style-type: none"> 「しゅらみい」を活用した子ども向けイベントの共同企画 回収ボックスの設置 リユース服や余剰在庫（子ども・大人）の提供 <p style="text-align: right; background-color: #f8bbd0; border-radius: 50%; padding: 2px;">連携先募集: 随時</p>

提案者	<ul style="list-style-type: none"> 着がえレンタルサービス「しゅらみい」の開発・運用
フレーベル館	
関東圏の保育施設を運営する自治体・法人 等	<ul style="list-style-type: none"> 「しゅらみい」の1日利用 <p style="text-align: right; background-color: #f8bbd0; border-radius: 50%; padding: 2px;">連携先募集: 随時</p>

xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

家庭のカーボンニュートラル (CN) を 2030年代に達成するための全市的/全社的 (Scope0.5) ムーブメントづくり
※「市区町村」は「市」と省略して記載

■ 共通コンテンツ

- ①「温暖化入門講座」…コトの重大性を市民/社員が「知る」→ 行動変容
- ②「ソーラー&蓄電池入門」…家庭部門の効果最大対策を「知る」。設置検討支援
- ③「再エネ電気入門」…オール再エネ電化とEVシフトでカーボンニュートラル達成
- ④「省エネ再入門」
- ⑤「断熱リフォーム講座」
- ⑥個別相談対応
- ⑦「デコ活家計簿」…市民宅/社員宅のエネルギー由来CO2排出量を可視化
→ 2030年目標到達点を知る
→ 低炭素世帯の導入対策を知る

自治体/企業
共通

- ①市民/社員が基礎情報を共有することによる危機意識、当事者意識向上
- ①～⑤学習会に参加インセンティブ提供
- 生協等地域事業者ルートの広報開拓
- ②～⑤対策実践に補助金
- ⑦デコ活家計簿で低炭素世帯ランキング、2030目標達成者を公表&表彰。上位者宅の低炭素ライフの秘訣を共有

連携先募集:
随時

提案者

太陽光発電所
ネットワーク
(PV-Net)

- ①～⑤講師派遣/オンライン講座主催
… Tipping Point、フィードバック効果、ホットハウス・アース説まで解説
- ②～⑤登録事業者の選定支援
- ⑥設置者宅の実データに基づく比較情報
- ⑦共有システムをシェア→低コストで提供
- プロジェクト全体の運営支援

自治体

- 環境政策課及び他部署とつながる市民団体・市民、地域事業者に①～⑤参加呼びかけ、広報協力依頼
- ②～⑤都道府県等の協力を得て、「登録事業者」を市民に紹介

連携先募集:
随時

企業
Scope 0.5

- 企業が社員家庭のCO2削減を支援
- 全役職員が業務として①温暖化入門講座受講→気候危機の内容を適切に共有
- ソーラー設置、再エネ電気に補助金検討
- ソーラー設置社員宅の余剰売電を非FITで購入し、企業のCO2削減にカウント
- 自治体ほか地域の取組に協力
- 蓄電池導入により、テレワーク時のBCPに寄与

連携先募集:
随時

協力団体
(予定含む)

- ①講師…地域推進センター、環境NGO (350.org.Japan、Climate Reality Project 等)
- ②ソーラー販売施工店グループ (都道府県の共同購入事業運営団体 等)
- ③みんな電力、パワーシフト・キャンペーン推奨の再エネ新電力
- ④地域推進センター、環境カウンセラー
- ⑤地域推進センター、地域の断熱ビルダー
- ⑦ひのでやエコライフ研究所
- 都道府県 … 市の取組の支援

プロジェクトの進捗状況（個別）

xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

行動変容

「ナッジ」を活用したオフィス・施設におけるPETボトル水平リサイクル

- 事業系PETボトルの品質が低い課題を、「ナッジ」を用いた低コストな施策で従業員の行動変容を促して解決
- 専門業者と連携して回収から、再生までの確実な水平リサイクルルートを構築
- この仕組みやノウハウを他企業へ展開し、循環型社会の実現をめざす

事業主、商業施設運営業者

- 自社のオフィスや施設で水平リサイクルに適した分別回収のための環境整備
- 従業員や利用者への環境教育や周知により、自発的な行動を促す文化醸成と定着化
- 循環型社会の実現をともにめざす

連携先募集:
随時

提案者

日立ソリューションズ

- 水平リサイクルに適したPETボトル分別回収の行動変容ノウハウおよびITサービスを提供

リサイクル業者

- 高度な技術でPETボトルを再生し、水平リサイクルを実行

飲料メーカー

- PETボトル水平リサイクル推進の後押し

連携先募集:
随時

収集運搬・中間処理業者

- 分別された高品質なPETボトルを、品質を維持（非混載）したまま確実に運搬

インセンティブ

食ロス削減と脱プラを同時実現する"食べられるお皿" OKARADASARADA (オカラダサラダ)

- 北海道内の未利用食のうち、全国的にも廃棄率の高い食品をアップサイクルした食用皿
- 野外イベントや立食パーティーの使い捨て食器を代替・削減する
- 参加者の環境問題への関心の有無に関わらず、ナッジ的に課題解決に貢献することができる

企業/団体/自治体

- 野外飲食イベント、フェス、立食パーティー等、OKARADASARADAの導入を検討する組織を募集

連携先募集:
随時

提案者

MagnoRea

- 北海道内の未利用食材の情報収集、提供依頼
- OKARADASARADAの導入を希望する事業との打ち合わせ・受注

食品加工工場

- 北海道内に食品工場を持ちOKARADASARADAの生産・ロジスティクスを担う企業を募集

連携先募集:
随時

xx : 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

インセンティブ

官民連携による全ての「国民に命を守る一部屋確保プロジェクト」

国交省・厚労省・環境省・林野庁がオブザーバー参加いただく医療・福祉・建築の有識者による「住宅版社会保障システム」

- 医療建築の有識者による安心して受診できる医師の様な人材育成
- 建築の権威の皆さまを軸とした保険給付の様なリーズナブルで高性能な断熱・耐震防火モデル提供
- 国と地方自治体の8割補助の活用

提案者

健康・省エネ国民会議

- 国交省受託事業「医療建築自治体連携委員会」の有識者を軸に政策提案
- シンポジウムの開催地域と8割補助を確保した自治体を軸に各地の医療建築の賛同者組織づくり

企業/団体/国・自治体

- 国交省との補助を一部屋から適応し、医師の様な信用のある施工者が保険給付の様なモデル活用で医療福祉関係者の支援を得れます
- 趣旨に賛同する企業協働歓迎

連携先募集：随時

インセンティブ

「自治体向け衣類のリユース事業モデルのご提案」

衣類のリユースを通じた、住民と地域店舗が参加する循環型社会の推進（3つの特徴）

- ①自治体 x 事業者 x 住民関係者全てがWin-Winな事業モデル
- ②自治体の投資負担なし事業モデルをパッケージ化
- ③地域経済が活性化自治体ポイントと連携可能

自治体

- リユース事業を検討されている自治体を募集
- リユース事業を展開中で経費や仕組みを見直したい自治体を募集
- リユース事業の推進にあたり、広く住民にPRしていただく
- 窓口となるリアル店舗選定のご協力
- 自治体ポイント活用による地域経済活性化

連携先募集：随時

提案者

アイ・コーポレーション、ベクトル

- リユース事業モデルの提供
- リユース事業の運営
- 自治体との連携

プロジェクトの進捗状況（個別）

xx : 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

インセンティブ

全国で「セーフタウンドライブ」を実施
自治体や警察、地域のステークホルダーと連携し、地域住民・地域企業に当社のテレマティクス（※）技術を体験・体感いただき、CO2排出削減量を可視化することで、エコドライブの社会実装を目指す
（※）「テレコミュニケーション（通信）」と「インフォマティクス（情報科学）」を組み合わせた造語

- 内容：テレマティクス技術を活用し、アプリや車載器等から運転状況を分析して、運転者に安全運転スコアとCO2排出削減量可視化

提案者

あいおい
ニッセイ
同和損保

- 自治体や警察とともに地域住民・地域企業へ本イベント参加を呼びかけ、安全運転及び環境配慮の行動を促し、エコドライブを通じたエシカルなライフスタイルへの変容を後押し
- 交通安全マップ（危険箇所等をマッピング）やCO2排出削減量の提供

自治体・警察/
企業/住民

- 地域住民・地域企業の環境行動を可視化し、成果を社会に発信する取組へ参画頂く住民・企業を募集（参画企業の交流会も実施）

連携先募集：
随時

サステナブルファッション

服が不要になった際に、「捨てる」以外の選択肢を提供する
「服の決まり手82手」プロジェクト

- 楽しみながら、「捨てる」以外の手段（決まり手）でサステナブルファッションを実践
- WEBサイトでは企業の取組やコラム、検索機能などもあり、多様な選択肢を発信
- 決まり手を体験できるリアルでのイベントも実施

提案者

JR西日本SC開
発/コネル

- WEBサイト等による多様な決まり手の情報発信
- 決まり手に紐づいたリアルイベントの企画・実施

企業

- 服を捨てない選択肢となるサービスや企業の取組の発信
- 回収拠点のマップなどの連携
- 決まり手として、リアルイベントで体験ブースなど出展

連携先募集：
随時

自治体

- 服を捨てない選択肢となる企業とのマッチング
- 自治体回収など、回収拠点のマップ等の連携

連携先募集：
随時

xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

インセンティブ

脱炭素を学べるアニメ教材「FUTURE KID TAKARA」の普及

内容:
非営利目的（脱炭素の普及）であれば、申請不要で無料で使えるアニメ教材「FUTURE KID TAKARA」(各話5-6分の動画 11話 東京大学・江守正多 教授 科学監修) を使って、子どもたち（小学生から高校生まで）へのデコ活を行う。世界的なアニメスタジオであるSTUDIO4°Cのアニメ、豪華声優（梶裕貴・吉田帆乃華・戸田恵子）と出演者（小野伸二・中村憲剛・内田篤人）、主題歌「地球のなみだ」(作詞: 俵万智) を活用、垣根を超え環境教育に取り組む

提案者

NHK
エンタープライズ

- FUTURE KID TAKARA 製作委員会の幹事社として、一人でも多くの子どもたちに、アニメ教材を届けるため、協力してくれる企業や団体・自治体に活用を呼び掛ける

企業/団体/
国・自治体

- 授業での活用、研修やワークショップでのアニメ教材使用や教育現場への出前授業、地域での上映会実施等での連携や協力をしてくださる企業・団体・自治体を募集

連携先募集:
随時

提案者

NHK
エンタープライズ

- 公益財団法人イオン環境財団と公益社団法人日本プロサッカーリーグ（Jリーグ）の協力で、アニメスタジオSTUDIO4°CとNHKエンタープライズが制作したアニメ教材を無料で提供（非営利目的）

プロジェクトの進捗状況（個別）

xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

インセンティブ

中小企業の脱炭素経営を加速する「テレワーク x デコ活」実践支援プロジェクト

- **普及啓発:** テレワークによる移動削減を「デコ活」の重要アクションと定義し、環境貢献度を定量的・定性的に発信
- **コンテンツ提供:** JTA中小企業テレワーク部会制作の解説動画シリーズを活用し、中小企業の心理的・技術的ハードルを解消
- **実装支援:** 「CO2排出量試算ツール」の提供を通じ、従業員の行動変容と削減効果の「自分事化」を促進

提案者

日本テレワーク協会

- 中小企業や取引先へのキャンペーン告知・動画コンテンツの配布
- テレワーク導入によるCO2削減事例の提供と、見える化ツールの活用フィードバック

提供者

日本テレワーク協会
(リコージャパン)

- 脱炭素経営を支援するCO2排出量試算ツールの提供とサポート
- テレワーク環境を支えるセキュアなインフラ基盤の提供

企業/団体/
国・自治体

- JTA提供コンテンツ・ツールを活用し、成果を社会発信する活動に参画頂く企業・団体・自治体を募集
- JTA会員となり活動参加

企業/団体/
国・自治体

- ツールを活用したい企業・団体・自治体 ※中小企業に限らずお気軽にお問い合わせください

連携先募集:
随時

連携先募集:
随時

インセンティブ

大阪・関西万博のレガシーを継承した「ゼロカーボン・チャレンジ」アプリ

脱炭素に対する国民の行動変容に繋げる取組

内容:
環境意識向上・行動変容促進アプリを活用し、従業員・職員の教育/啓蒙を実施・浸透させたい企業・団体・学校と、チャレンジ(廃食用油回収等)を活用し、施策を推進したい自治体に賛同いただいています

提案者

JAPAN
ゼロカーボン・
スマートシティ・
ファウンデーション

- 行動変容基盤となるアプリケーションの運営
- チャレンジに関連するイベント企画・実行
- 参加者のポイント交換景品に関する企画・募集

企業/団体/
国・自治体

- 脱炭素に対する行動(チャレンジ)実施で貯めたポイントと交換する景品の提供いただける企業を募集(商品告知有)
- 社員・職員の行動変容の可視化を実施
- したい企業を募集
- 廃食用油回収拠点登録を実施したい自治体を募集

連携先募集:
随時

xx : 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

街や都市、商業施設・商店街にて、「食」にまつわる官民や民民連携の仕組み作り

- 商業施設、自治体、地域住民がTGTGのプラットフォームを活用し、余剰食品をレスキューする地域一体のエコシステムを構築する。これにより、地域のCO2排出量削減、廃棄コストの削減、そして地域ビジネスへの新たな集客（フットトラフィック）を創出する

インセンティブ

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

企業・団体名 期待される役割

提案者	<ul style="list-style-type: none"> 余剰食品と消費者をつなぐフードロス削減アプリの提供 削減された食品量やCO2排出削減量データを自治体・企業へ提供
Too Good To Go Japan	
企業/団体/国・自治体	<ul style="list-style-type: none"> エリア内の環境リサイクル課・地域振興課にて、食ロス削減によるCO2削減効果を可視化し、社会に発信 <p>連携先募集: 随時</p>
商業施設 商店街	<ul style="list-style-type: none"> 地下街や、飲食店フロアにおけるサステナフードイベント企画開催・PR <p>連携先募集: 随時</p>

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

飲食小売 民間企業	<ul style="list-style-type: none"> 食品ロスに向けた取組への共同実施への参画 <p>連携先募集: 随時</p>
--------------	---

プロジェクトの進捗状況（一覧）

- 連携実践プロジェクト・応援拠点については、これまで、合計108件のご提案をいただきました。
- そのうち、29件が募集中、79件が完了しております。

参画団体名	取組テーマ	ステータス	概要	参画団体名	取組テーマ	ステータス	概要
Playblue	サステナブルファッション	募集終了	アパレル企業の滞留在庫のアップサイクル・染め直し/地域の場での古着循環の実証	那須塩原市	ワーケーション	完了	ワーケーション体験研修の開催
東北電力	インセンティブ	募集終了	顧客へのインセンティブ付与による再エネ電源の普及促進/地域環境に優しい活動の支援	イオン	応援拠点	完了	ショッピングモールにおける、脱炭素配慮型製品・サービスを体験できる場の提供
全国清涼飲料連合会	リサイクル	完了	屋外自動販売機横に新機能リサイクルボックスを設置	東芝デジタルソリューションズ	インセンティブ	募集終了	自治体/企業と連携し、購買データを活用した環境配慮型行動の普及促進
NTTドコモ	インセンティブ	別案件に統合	中立性・公共性を持ったプラットフォームを通じ、脱炭素に向けた活動に取り組むしゅちあの声発信	さっぽろ雪まつり	応援拠点	完了	寒冷地における冷暖房機器の効果体験の場の設定
NTTドコモ	インセンティブ	別案件に統合	日常行動の脱炭素貢献を可視化・履歴を蓄積するログスコアを通じた、消費者へのインセンティブ付与	JR西日本	モビリティ	完了	AIを取り入れたデジタルスタンプラリー機能による公共交通利用の促進
東京電力	再エネ	募集終了	オンライン太陽光発電シミュレーターの無料提供による既設住宅の太陽光発電設備設置の促進	KDDI	インセンティブ	募集終了	ポイント付与による消費者の行動変容促進
小田急電鉄	ワーケーション	完了	滞在先地域における地域連携の観点を踏まえた拠点整備によるワーケーションの促進	KDDI	インセンティブ	募集終了	地域脱炭素・住民の行動変容に向けたポイントの活用
損保ジャパン	ワーケーション	募集終了	SDGsの普及啓発・実践と、ワーケーションの組み合わせ	NTTドコモビジネス	インセンティブ	完了	従業員の環境配慮行動と伴うCO2排出削減量の可視化を通じた、従業員の行動変容促進
DATAFLUCT	インセンティブ	完了	サッカーチームと連携した移動ログやCO2排出量の把握/サッカー観戦者への環境配慮型移動手段の提供	NTTドコモビジネス・NTTドコモソリューションズ	インセンティブ	完了	従業員の環境配慮行動と伴うCO2排出削減量の可視化を通じた、従業員の行動変容促進
京都超SDGsコンソーシアム	教育	完了	環境課題をテーマとした学生の議論の場「ユースサミット」の開催	フォーエヴァーグリーン	応援拠点	完了	百貨店の場を活用したファミリー向けのSDGs啓発イベント
札幌市	応援拠点	完了	最先端の技術・取組を紹介する「環境広場 ほかいどう 2023」の開催	モバイルソリューションティーアイシー	応援拠点	募集終了	食用廃油回収の効率化に向けた、回収拠点の拡大

プロジェクトの進捗状況（一覧）

- 連携実践プロジェクト・応援拠点については、これまで、合計108件のご提案をいただきました。
- そのうち、29件が募集中、79件が完了しております。

参画団体名	取組テーマ	ステータス	概要	参画団体名	取組テーマ	ステータス	概要
ドコモ/楽天/パナソニック	インセンティブ	完了	PAIの導入検討（取組方針を打ち出す動画の作成）	そごう・西武	応援拠点	完了	商業施設における、子供向け環境啓発展示会・ワークショップの開催
ANA X	インセンティブ	募集中	移動や購買におけるCO2排出量の可視化とポイント付与による行動変容の促進	Blue Earth Project	普及啓発	募集中	高校生向け環境啓発ワークショップ「Blue Earth 塾」の開催
楽天	インセンティブ	完了	楽天ラクマ上でのインセンティブ付与によるクロスアクション促進についての実証	楽々	応援拠点	募集終了	生産時のCO2排出量が少ない「ラウひらたけ」の認知拡大と生産技術の展開
the Organic	意識啓発	募集終了	「つなげよう、支えよう森里川海」プロジェクト&アンバサダーチームによる環境配慮商品の開発・普及の支援	ワンピース	普及啓発	募集終了	「0円服の交換会」の開催
アジア航測	インセンティブ	完了	「CO2CO2」の提供による国民・消費者行動の見える化・ポイント付与の実証	NBS長野放送	普及・啓発	完了	熱中症対策を促すCMの作成・放映
大阪府	インセンティブ	募集中	脱炭素ポイント付与による府民の脱炭素行動後押し	読売新聞	応援拠点	完了	「読売カーボンニュートラル・デイ Vol.3」でのパネルディスカッション
大阪府	インセンティブ	募集中	脱炭素ポイント付与による自治体明の脱炭素行動後押しの取組の他事業者への横展開	大地を守る会	応援拠点	完了	「100万人のキャンドルナイト@増上寺」2023に連動した施設の消灯協力
気象キャスターネットワーク	応援拠点	募集終了	環境・防災の啓発活動/製品PR	フォーエヴァーグリーン	応援拠点	完了	百貨店の催事場を活用した脱炭素製品の紹介やゼロカーボンシティ宣言都市の応援
東洋製罐	応援拠点	募集中	紙コップの水平リサイクル構築に向けた実証	SBパワー	インセンティブ	募集終了	インセンティブ付与により消費者の節電を促すアプリ・機能の普及・強化
健康省エネ住宅を推進する国民会議	普及啓発	完了	「命を守る一部屋（健康省エネルーム）推進事業」の実施	松山市	応援拠点	完了	「まつやま環境フェア」の開催
静岡鉄道	応援拠点	完了	COOL CHOICE 2023 in しずおかでのブース出展/周遊企画との連携	日揮ホールディングス	応援拠点	募集終了	廃食用油の活用プロジェクトと「Fry to Fly Project」の実施

プロジェクトの進捗状況 (一覧)

- 連携実践プロジェクト・応援拠点については、これまで、合計108件のご提案をいただきました。
- そのうち、29件が募集中、79件が完了しております。

参画団体名	取組テーマ	ステータス	概要	参画団体名	取組テーマ	ステータス	概要
シェアリングエネルギー	住宅	募集終了	太陽光発電協会 (JPEA) サイトでの初期費用0円ソーラーサービスの紹介	Switch	国際・教育・人材育成	募集終了	脱炭素のオンライン教材「チャレンジ1.5℃」の展開
UPDATER	宅配/通販	募集終了	エシカルECショップ「TADORi」の普及・浸透	ソニーコンピュータサイエンス研究所 OXSチーム	食・GHG見える化等	完了	食料システムのGHGや生物多様性への影響の見える化と、食の選択に関する構造的なインセンティブの確立
全国クリーニング生活衛生同業組合連合会	サステナブルファッション	完了	クリーニング業界日本最大級のイベント「クリーニング産業総合展2024」の開催	日鉄ソリューションズ	教育	完了	地域の特色を反映したプログラミング教育/環境教育の展開
三越伊勢丹	サステナブルファッション	募集終了	イベント「FUTURE FASHION EXPO」の開催	日本総研	普及啓発	募集中	買い物と教育での行動変容「みんなで減CO2(ゲンコツ)プロジェクト」の実施
ビッドガーデン	食	募集終了	食品ロス削減や持続可能な海や自然資源の保持を、様々な企業と連携し目指す「食ベチョク一次産業SDGsプロジェクト」	大宮アルディージャ	普及啓発	完了	大宮アルディージャデコ活AtoZキックオフ会の開催
栄養まると推進委員会	食	募集終了	野菜や果物の皮(食べられるのに捨てられている部分)を食べる仕組みをつくり、家庭から出る生ごみを削減する	富士通	GHG可視化	募集中	環境アプリ「Green Carb0n Club」による、自治体市民の環境配慮行動の促進
K's開発	意識啓発	募集終了	解体・土木工事業務におけるテレワーク実現に向けて、申請・契約の電子化の推進	博報堂UoCソーラー学園祭ゼミ	インセンティブ	募集終了	教育現場を起点にエネルギー自律分散を地域の文化として普及させる「ソーラー学園祭」の実行
アドバコム	教育	募集終了	小学生世代と企業を結ぶ次世代環境プラットフォームの形成	埼玉県温暖化防止センター	住宅	募集終了	社会実装型取組等支援省エネ断熱お助け隊 (仮称)
NTTドコモ	インセンティブ	募集中	日常行動の脱炭素貢献を可視化・履歴を蓄積するログ・スコアを通じ、消費者のモチベーション向上を促進	埼玉県温暖化防止センター	モビリティ	募集終了	EV導入を加速するデコドライブコンテスト
関西電力	インセンティブ	募集終了	web3を活用した脱炭素行動変容促進のサービス実装	TOPPANデジタル	インセンティブ	募集終了	QR決済アプリ/SaaSによる日常行動・購買決済時のインセンティブバリューを付与を通じて、地域住民の環境貢献行動促進
GDBL	啓発・行動変容	完了	地域住民の脱炭素型ライフスタイルの浸透を促すアプリ・機能の普及・強化	TBM	普及啓発	募集終了	再生材活用の製品普及を促進することで、資源循環/脱炭素化を推進

プロジェクトの進捗状況（一覧）

- 連携実践プロジェクト・応援拠点については、これまで、合計108件のご提案をいただきました。
- そのうち、29件が募集中、79件が完了しております。

参画団体名	取組テーマ	ステータス	概要	参画団体名	取組テーマ	ステータス	概要
DATAFLUCT	インセンティブ	募集終了	地域みんなでエコ活に取り組んで「特別な体験」ができるサービスbecoz challengeの展開(名古屋で実証中)	株式会社クラダン	普及啓発	募集終了	消費者に向けた「おいちい(おいしい地球をいつまでも。)プロジェクト」を実施し、食と地球環境のつながりについて啓発
2025年日本国際博覧会協会	普及啓発	完了	万博をきっかけに脱炭素行動を広めていく「EXPOグリーンチャレンジ」を実施	ゼンドラ	サステナブルファッション	完了	「こども服の無料回収」と「無償譲渡会」の開催によるリユース推進と子育て世帯への支援
ダイスクリエイティブ、DEA	行動変容	募集終了	Web3を活用した新・広告モデルで汎用的な課題解決への行動変容を実現するプロジェクト	NTTコミュニケーションズ・NTTコムウェア	インセンティブ	完了	「One Team Challenge 2024 夏」の実施
NBS長野放送	住宅普及啓発	完了	ZEH・耐震性などの最新の住宅情報の共有による普及促進	アイチューザー	普及啓発	募集中	ゼロカーボンシティ宣言している自治体が、それを達成するための気候変動アクションを地元のクラブと連携して促進
KlimaDAOJAPAN	インセンティブ	募集終了	NFTを活用した来場者協力型のイベントカーボンオフセットシステム「グリーンNFT」	NTTドコモビジネス・NTTドコモソリューションズ	インセンティブ	完了	「ONE TEAM CHALLENGE @品川(仮)」の開催
RYDE	インセンティブ	募集終了	「公共交通の利用促進」を啓蒙するだけでなく、その効果を測定し、行動変容に応じたインセンティブを付与	ショートショートフィルムフェスティバル& アジア	普及啓発	募集終了	一般消費者(国民)に「デコ活」コンセプトの普及・啓発
STUDIO SPOBY	普及啓発	募集終了	官民連携の「脱炭素エキデン」プロジェクトを通じた、市民と企業の従業員の行動変容の促進	大阪府	行動変容等	募集中	商品等へのカーボンフットプリント(CFP)表示による脱炭素消費行動の促進に向けた、大阪府からの周知・啓発
浦安D-Rocks	応援拠点	募集終了	「D-Rocks Sustainability Hub」の開設	アミアズ	サステナブルファッション	募集終了	廃棄される衣料品を回収し、アップサイクルし市場に提供する衣料循環プロジェクト「withal」を実施
健康・省エネ住宅を推進する国民会議	インセンティブ	完了	高齢者の「命を守る健康・省エネルーム」の普及による省エネと地域活性の実現	三井化学	インセンティブ	募集中	リユースカップサービスとそれに伴うCO2削減量の可視化(オフィスビル)
日本ガス体エネルギー普及促進協議会、日本ガス石油機器工業会	住宅	完了	エコジョーズ普及推進プロジェクト	全国地方新聞社連合会	普及啓発	募集中	地球温暖化啓発活動に取り組む団体等への広報ソリューション提供
NTTドコモビジネス	インセンティブ	完了	「One Team Challenge 2025 夏」の実施	関西電力	インセンティブ	募集中	社会貢献活動促進サービスの実装

プロジェクトの進捗状況（一覧）

- 連携実践プロジェクト・応援拠点については、これまで、合計108件のご提案をいただきました。
- そのうち、29件が募集中、79件が完了しております。

参画団体名	取組テーマ	ステータス	概要	参画団体名	取組テーマ	ステータス	概要
九州電力	住宅	募集中	電気自動車シェアリングサービス	SoEla	普及啓発	募集中	産学官マイアース地球環境教育プロジェクト
GREEN JOURNEY 推進委員会	観光	募集中	サステナブルツーリズムを広げる 産官学共創プロジェクト 『GREEN JOURNEY』	Everiwa energy	再エネ	募集終了	太陽光・蓄電池等のエネルギー機材の共同 購入を通じて、地域エネルギーの自給率向上 を推進
横浜市	住宅	募集中	横浜市が考える上位等級のススメ方	BIPROGY	インセン ティブ	募集終了	環境マーケティングプラットフォーム 「Earth Performance Indicator」
フォーエヴァーグリーン	インセン ティブ	募集終了	「ピースフォーアース」2025原宿ハイスクールを 実施	フレーベル館	サステナブル ファッション	募集中	「子ども服リユースパートナー募集!」
太陽光発電所ネットワーク (PV-Net)	普及・啓発	募集中	家庭のカーボンニュートラル (CN) を2030年代 に達成するための全市的/全社的 (Scope0.5) ムーブメントづくり	エネゲート	脱炭素社 会実現への 社会実証	完了	「EVユーザーによる太陽光余剰電力の有効 活用に向けたEV充電の取組」
日立ソリューションズ	行動変容	募集中	「ナッジ」を活用したオフィス・施設におけるPETボ トル水平リサイクル	MagnoRea	インセンテ ィブ	募集中	食ロス削減と脱プラを同時実現する“食べられ るお皿” OKARADASARADA(オカラダサラ ダ)
健康・省エネ住宅を推進す る国民会議	インセン ティブ	募集中	官民連携による全ての「国民に命を守る一部屋 確保プロジェクト」	アイ・コーポレーション	インセン ティブ	募集中	「自治体向け衣類のリユース事業モデルのご 提案」
あいおいニッセイ同和損害	インセン ティブ	募集中	全国で「セーフタウンドライブ」を実施	JR西日本SC開発	サステナブル ファッション	募集中	服が不要になった際に、「捨てる」以外の選択 肢を提供する 「服の決まり手82手」プロジェクト
NHKエンタープライズ	インセン ティブ	募集中	脱炭素を学べるアニメ教材「FUTURE KID TAKARA」の普及	日本テレワーク協会	インセン ティブ	募集中	中小企業の脱炭素経営を加速する「テレワ ーク×デコ活」実践支援プロジェクト
JAPANゼロカーボン・スマー トシティ・ファウンデーション	インセン ティブ	募集中	大阪・関西万博のレガシーを継承した「ゼロカー ボン・チャレンジ」アプリ 脱炭素に対する国民の行動変容に繋げる取組	Too Good To Go Japan	インセン ティブ	募集中	街や都市、商業施設・商店街にて、「食」にま つわる官民や民民連携の仕組み作り

デコ活応援団専用コンテンツページ

- 「デコ活」のポータルサイトに、デコ活応援団参画者向けの専用コンテンツページを公開しています。閲覧に必要なID/PWは、事務局からメールでお知らせしています。
- 協議会会合の資料や動画、今後の会合開催予定情報、連携実践プロジェクト一覧等を掲載しています。掲載内容や機能についてのご意見は、随時、事務局までお寄せください。

ログイン方法 ※[こちら](#)からアクセスいただけます。



「デコ活」ポータルサイトの
・グローバルナビゲーションの「デコ活応援団専用コンテンツ」
 または
・「デコ活応援団」ドロップダウン「デコ活応援団専用コンテンツ」
 からログイン画面へアクセスし、事務局からのメールに記載のID/PWをご入力ください。

デコ活応援団専用コンテンツ

デコ活応援団(新国民運動・官民連携協議会)

ID:

パスワード:

[デコ活応援団専用コンテンツへ](#)

※ID、パスワードはデコ活応援団事務局からのメールに記載されておりますのでご確認ください。

ログイン画面

コンテンツページ画面

デコ活応援団専用コンテンツ

デコ活応援団(官民連携協議会)会合資料の事前公開、過去資料及び過去動画、今後の開催予定、過去のメールマガジン、連携実践プロジェクトの一覧の公開を実施しております。

[デコ活応援団会合資料はこちら](#) |
 [デコ活応援団会合動画はこちら](#) |
 [今後の予定はこちら](#) |
 [デコ活応援団メールマガジンはこちら](#) |
 [連携実践プロジェクト一覧はこちら](#)

NEW!

[デコ活応援団第19回会合動画はこちら](#)

デコ活応援団会合資料

各回のデコ活応援団会合資料の閲覧、ダウンロードが可能です。

2025年12月18日

デコ活応援団第19回会合

[資料一式\(zip:17.4MB\)](#) ↓

[デコ活応援団\(官民連携協議会\)第19回会合資料\(2.9MB\)](#) @

[【別紙】取組事例共有_伊藤忠ファッションシステム株式会社\(2.2MB\)](#) @

[【別紙】取組事例共有_楽天グループ株式会社\(3.2MB\)](#) @

[【別紙】新規受審_一般社団法人 健康・省工住宅を推進する国民会議\(1.9MB\)](#) @

[【別紙】新規建築_株式会社アイコー・ソリューション\(3MB\)](#) @

[【別紙】新規建築_あいのこニッセイ阿和損害保険株式会社\(2.3MB\)](#) @

[【別紙】完了報告_株式会社エネゲート\(1.2MB\)](#) @

[【別紙】令和7年度補助金採択事業者からのご提案_JR西日本SC開発株式会社\(1.4MB\)](#) @

・協議会会合資料 (過去含む)
・会合アーカイブ動画
・今後の予定
・デコ活応援団メールマガジン
・連携実践プロジェクト一覧 等
 を掲載しています。



環境省 地球環境局 デコ活応援隊(脱炭素ライフスタイル推進室)

[隊長(室長)] 清水

[担当] 井原、飯田、稲谷、海上、郡司、水品、堀越、山崎、清間
奥野、武内、竹満、東海林、山内、松本、中村(広)

住所:〒100-8975 東京都千代田区霞が関1-2-2

E-mail:decokatsu@env.go.jp TEL:03-5521-8341(直通) ※土日祝除く



デコ活応援団事務局(ボストン・コンサルティング・グループ(BCG))

E-mail:Decarbonized@bcg.com TEL:03-6387-7198(直通)※土日祝除く

※デコ活応援団に関することはなんでもご連絡ください!



デコ活ローカル (地域地球温暖化防止活動推進センター)

全国に59か所、どこでも相談が無料でできます。各デコ活ローカルの連絡先等は[こちら](#)から!

デコ活ジャパン (全国地球温暖化防止活動推進センター)

※全国各地で身近な相談先をお求めであればこれらの機関にご連絡ください!

参考資料

「デコ活」(脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動)とは

- 2050年カーボンニュートラル及び2030年度削減目標の実現に向け、2022年10月に発足した国民のみなさまの**行動変容・ライフスタイル転換**を強力に後押しするための新しい国民運動です。
- 脱炭素につながる将来の豊かな暮らしの全体像・絵姿をご紹介するとともに、**国・自治体・企業・団体等が連携**し、国民のみなさまの新しい暮らしを後押しします。

脱炭素の実現に向け、暮らし、ライフスタイルの分野でも大幅なCO₂削減が求められます。



しかし、国民のみなさまの行動に具体的に結びついていない状況です。



①例えば10年後など、脱炭素につながる**将来の豊かな暮らしの全体像、絵姿**をお示しします。



②国、自治体、企業、団体等で共に、**国民のみなさまの新しい暮らし**を後押しします。



国際的 (G7・G20等) にも

- ・日本から**製品・サービスをパッケージにした新しいライフスタイルの提案・発信**
- ・**官民連携によるライフスタイル・イノベーションの国際協調を提案・発信**



国内での新たな消費・行動の喚起とグローバルな市場創出を促します。

「デコ活」の全体像（脱炭素につながる将来の豊かな暮らしの絵姿）

○2030年代にかけ、**生活がより豊かに、より自分らしく快適・健康**で、そして2030年温室効果ガス削減目標も同時に達成する「新しい豊かな暮らし」を提案をします。



新国民運動の愛称「デコ活」

○2023年7月に愛称が「デコ活」に決定し、同年8月、ロゴマーク、メッセージ、アクション等も決定しました。



上白石
萌音
さん

サンドウィッチマン
伊達
みきお
さん

富澤
たけし
さん

俵
万智
さん

小池
都知事

西村
環境大臣(当時)

十倉
経団連会長

道場
六三郎
さん

高橋
尚子
さん

榎
太一
さん

足立
梨花
さん

田牧
そら
さん

愛称

国民に広く公募し（8,200件の応募）、愛称公募選定会議で「デコ活」※に決定（生みの親↑）
 ※二酸化炭素(CO₂)を減らす(DE)脱炭素(Decarbonization)と環境に良いエコ(Eco)を含む"デコ"と活動・生活を組み合わせた新しい言葉

◆ ロゴ・メッセージ・アクション



◆ “くらしの10年ロードマップ”を策定
 進捗フォローアップを行い計画的に実行

デコ活アクション

まずはここから

- デ** 電気も省エネ 断熱住宅
- コ** こだわる楽しさ エコグッズ
- カ** 感謝の心 食べ残しゼロ
- ツ** つながるオフィス テレワーク

普及浸透
↓
実践

「くらしの10年ロードマップ」の策定

○デコ活応援団における協議やパブリックコメントの内容を踏まえ、2024年2月に「くらしの10年ロードマップ」を策定しました。

策定の背景

「新資本主義実行計画（R5.6.16閣議決定）」に基づき、国民のみなさまの行動変容・ライフスタイル転換を促し、脱炭素につながる新しい価値創造・豊かな暮らしを実現するために必要な方策・道筋を示すべく策定しました。

※「新資本主義実行計画（R5.6.16閣議決定）」における記載内容

「脱炭素につながる新しい豊かな暮らしをつくる国民運動」を通じ、国民・消費者の行動変容・ライフスタイル変革等を促すため、グリーンライフ・ポイントやナッジの活用等も含めたロードマップを2023年度中に策定する。」

分野と今後

絵姿に基づき、暮らしの全領域（衣食住・職・移動・買物）を7つの分野に分けました。

① 住[外]	住宅の省エネ化・再エネ導入（断熱化、太陽光発電等）	② 住[内]	エコグッズの選択（LED、家電、給湯、節水等）	③ 衣	クールビズ・ウォームビズ、サステナブルファッションの実践	④ 買・食	地産地消、適量購入・食べきりごみの削減・分別	⑤ 職	テレワークの実践	⑥ 移	電動車の購入環境負荷がより少ない移動手段の選択	⑦ 基盤	情報（教育・ナッジ）インセンティブ
-----------	---------------------------	-----------	-------------------------	--------	------------------------------	----------	------------------------	--------	----------	--------	-------------------------	---------	-------------------

進捗は毎年、フォローアップを行い、必要に応じて取組・対策を強化します（PDCAサイクルの着実な実施）。なお、その際、必要な項目は「家庭CO₂統計」等を利用し、効果的かつ効果的な調査や把握を行います。

また、中間地点で進捗評価を行い、必要に応じてロードマップを見直します。

「くらしの10年ロードマップ」(概要)

○初めて**国民・消費者目線**で、**脱炭素につながる豊かな暮らしの道筋**（課題と仕掛け）を**全領域**（衣食住・職・移動・買物）で明らかにし、**官民連携**により行動変容・ライフスタイル転換を促進します。

国民にとっての**ボトルネック**

意欲

- 導入メリット・意義が不明
- 昔のイメージのまま敬遠
- 手間・難しさの忌避感
- 問題への理解・関心不足

実践

- 初期費用・大規模支出
- 導入に時間がかかる
- 機会・情報が限定・不十分
- 慣習・制度が実践を妨ぐ

課題解消に向けた**仕掛け** (主な対策)

	2024~2026	2027~2029	2030~
メリット・意義、最新情報を導入機会と同時に伝達（商業・公共施設等を体験・体感の場に）			
新築/既存住宅リフォーム+太陽光発電設備・高効率給湯器等のパッケージ化			住
商品・ブランド別のエシカル度の見える化			衣
サステナブルツアー（出張・旅行等）、カーボンオフセット付き旅行保険等			移
科学的情報等を行動とセットで提供（DXを活用したワクワク感、楽しさなどの動機付け）			基盤
サブスクリプション型サービスやPPA・リース、環境配慮型ローン等の提供拡大			
公的支援情報を分かりやすく提供し、複数補助制度の一括申請の受付を拡大			住
通常リフォームに合わせた+aの断熱、家電販売時の省エネ・再エネのパッケージ提案			住
リペア、アップサイクル・染め直し等、衣類の交換会、回収リサイクルの場の拡大			衣
フードシェアリング、フードドライブ・フードバンク活動、エシカル商品サービス等の拡大			買・食
テレワークとマッチするよう必要に応じてルール見直し、必要なサービス・インフラ・情報提供			職
データ活用した行動見える化、ダイヤモンドレスポンス、住民・従業員へのインセンティブ拡大			基盤
費用対効果に優れた気付き・ナッジの提供			基盤

行動制約

行動変容・ライフスタイル転換

「デコ活」における連携・サポートの例

- 「デコ活」における主な連携・サポートは、以下のとおりです。
- 詳細は、ポータルサイト (<https://ondankataisaku.env.go.jp/decokatsu/>) をご確認ください。

●「デコ活応援団」による連携・マッチング

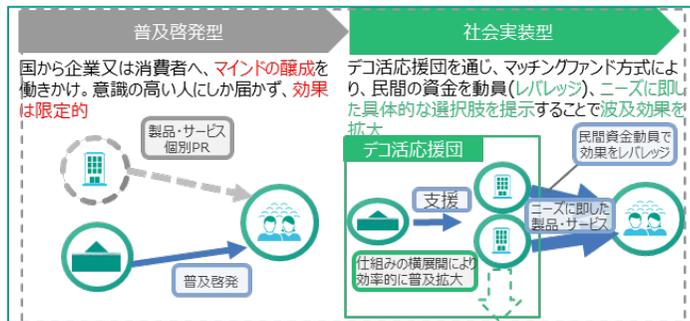


●脱炭素型「取組・製品・サービス」の発信

<p>デジタルも駆使して、多様で快適な働き方、暮らし方を後押し (テレワーク、地方移住、ワーケーションなど)</p> <p>1</p>	<p>脱炭素につながる新たな暮らしを支える製品・サービスを提供・提案</p> <p>2</p>
<p>インセンティブ や効果的な情報発信 (気づき、ナッジ) を通じた行動変容の後押し (消費者からの発信も含め)</p> <p>3</p>	<p>地域 独自の (気候、文化等に合わせた) 暮らし方の提案、支援</p> <p>4</p>



●「補助金」による社会実装型取組支援



●「デコ活応援隊」による後押し・サポート



官民連携でみなさまの行動変容・ライフスタイル転換を後押しします！