

質問回答

NO.	質問	回答
1	<p>除去土壌等の復興再生利用・福島県外最終処分等に対する全国的な理解醸成等に係るコミュニケーション</p> <p>① 福島県内外でのイベントの実施</p> <p>質問1</p> <p>本業務では、福島県内外でのイベント出展を14回程度想定し、別表に出展を想定しているイベントおよび事業者提案によるイベントが示されています。つきましては、昨年度（令和7年度）において実際に実施したイベント出展について、以下の情報をご提示ください。</p> <p>(1) 実施したイベント名称</p> <p>(2) 開催地および開催日程</p> <p>(3) 実施の有無（中止または未実施の場合はその理由）</p>	<p>例えば、下記のイベントで出展しています。</p> <p>○軽井沢グランフェスタ（8/9-8/11）@長野</p> <p>○SUMMER SONIC（8/16-17）@千葉</p> <p>○大久保まつり（10/13）@東京</p> <p>○LIVE AZUMA（10/18-19）@福島</p> <p>○福島SDGsマルシェ（10/25-26）@東京</p> <p>○OGTFグリーンチャレンジデー（11/1-2）@東京</p> <p>○3R推進キャンペーンイベント（11/30）@東京</p> <p style="text-align: right;">等</p>
2	<p>復興再生利用に対する理解醸成を目的としたパネルディスカッションの実施</p> <p>質問2</p> <p>仕様書では、パネルディスカッションを計5回（関東1回程度、全国4回程度）実施する旨が記載されていますが、全国4回の開催地域の考え方について明確な記載がありません。つきましては、以下についてご教示ください。</p> <p>(1) 全国4回の開催地について、あらかじめ想定または指定している地域（都道府県、地方ブロック等）はありますか。</p> <p>(2) 特段の指定がない場合、開催地は受託者により提案する理解でよろしいでしょうか。</p>	<p>全国での開催を念頭に、今後の具体的な開催時期や場所については、契約後、総合的に勘案した上で担当官より指示します。</p>
3	<p>仕様書には、登壇者構成や会場規模（参加者50名程度）についての記載がありますが、参加者の想定区分や本企画において重視する成果の考え方については明文化されていません。提案内容の前提整理のため、以下についてご教示ください。</p> <p>(1) 参加者として想定している主な対象区分について、優先度の高いものがあればお示しください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・学生 ・若手社会人 ・一般 ・自治体関係者 ・教育関係者 ・その他 	<p>優先度はありませんが、広く理解醸成に効果的なものとなることを企図しています。</p>
4	<p>仕様書には、集客のための広報手法として、新聞、交通広告、Web広告、近隣大学等への周知が例示されている一方、昨年度の実績として、新聞広告等が記載されています。当該記載の位置づけについて確認のため、以下をご教示ください。</p> <p>(1) パネルディスカッション実施後における新聞広告（全国紙朝刊カラー15段広告）の実施は、本年度業務において必須要件でしょうか。その場合、規模や新聞のエリア等詳細をご教授ください。</p> <p>(2) 必須要件でない場合、事後広報の手法については業務目的を踏まえた上で受託者により提案する理解でよろしいでしょうか。</p>	<p>仕様書に記載のとおりです。規模やエリアについては、全国版を想定しています。</p>
5	<p>パネルディスカッションに係る広報施策について、その位置づけを確認するため、以下についてご教示ください。</p> <p>パネルディスカッションの広報は、</p> <p>(1) 実施に必要な参加者数を確保するための手段として位置づけるものか</p> <p>(2) 対外的な情報発信施策の一環として、一定の露出自体を目的に含めるものか</p> <p>(3) 実施内容については協議かともありますが、上記どちらに重点をおくべきなのかご教授ください。</p>	<p>仕様書に記載のある広報については、(1)の参加者数を確保するための手法が目的です。</p>