

令和8年度地域脱炭素化に向けた効果的な情報発信等委託業務
質問回答

NO.	質問	回答
1	仕様書（1）について、運用保守を行う上で、窓口は複数ありますか。	保守運用の窓口は一本化されております。
2	仕様書（1）について、「脱炭素地域づくり支援サイト」で使用されているCMSのシステムは何を利用されていますか。	「脱炭素地域づくり支援サイト」で使用されているCMSは「ALAYA」になります。
3	更新の際は、必要なHTMLファイル（画像やCSSなども含む）をご担当者様にお渡しして、環境省のほうでアップしていただく運用フローとなりますか。	ウェブサイトの更新の際は、作成頂いた更新用データ（HTML、CSS、画像等）を環境省担当官に送付し、環境省担当官によってアップロードを行う運用を想定しております。
4	仕様書3（3）イについて、インタビュー対象者（出演者）の選定は、提案時に候補者リストが必要でしょうか。もしくは、既に出演者の候補者がいますか。	2026年3月4日時点で出演者は確定しておりません。令和8年度に環境省にて出演者を決定する予定ですが、出演者の候補があればご提案いただくことは可能です。
5	入札説明書のP33に「SEO対策等の改善検討」とありますが、AIOについて意識されていることや基準がありましたら教えてください。	現時点でAIOに関する明確な方針や基準は決まっておりませんので、改善施策があればご提案頂きたいと考えます。
6	入札説明書のP48に「サイトの各種ページのアクセス状況やサイト上のコンテンツの利用状況等について分析を行い、分析結果を踏まえて改善すべき点や改善方法を具体的に提案すること。」とありますが、今回の提案時に、分析に際して必要なデータの提供をいただけるということでしょうか。もしくはGoogle Analyticsのアクセス権限を一時的にいただき、分析できるということでしょうか。	環境省にてGoogle Analyticsのユーザー権限を一時的にお渡しし、分析いただく想定です。 分析で扱うデータについては、脱炭素地域づくり支援サイトのプライバシーポリシー（ https://policies.env.go.jp/policy/roadmap/privacy/ ）に沿った取り扱いを求めます。