

質問回答

NO.	質問	回答
1	ふくしまメッセンジャーズの対象年齢など確定事項でしょうか。提案で変更等は可能でしょうか。	高校生以上40歳程度までの若者という仕様は、それ以外を排除するわけではありませんが、「福島の若者たち」として立ち上げてますので、イメージは維持したいと考えます。 それを踏まえた上で、新たなご提案をいただくことは可能です。 なお、本年度のメンバー任期は3月で終了となりますが、今年度積極的に活動いただいたメンバーについては来年度も加入していただきたいと考えています。
2	応援サポーターとは、HPでは専門家・クリエイター・インフルエンサーなどが支援する、とのことですが具体的にはどのようなことをしていたのでしょうか。	今年度までと来年度の応援サポーターの定義を変えています。来年度は仕様書に記載の通り、発信やコンテンツづくりを先導・アドバイスなどができる応援サポーターの継続的な支援で、メッセンジャーズの活動を活性化させていきたいと考えています。今年度まではこういった応援サポーターは認定していませんでした。
3	応援サポーターにこれまではどのような方がいたのでしょうか。	上記のようなコンテンツ制作などを支援いただく方々としては、デザイナーや過去のコンテスト受賞者などに都度協力いただいていた。 なお、今年度まで公式な応援サポーターとしては、箭内夢菜さんに担っていただいております、メッセンジャーズと近い象徴的な存在として、主にプレス向けイベント等で登場いただいていた。
4	応援サポーターは、1名につき1回程度のミーティング・イベントの参加ということは継続したサポートというよりは特別講師的な立ち位置なのでしょうか。	活動の中で継続的なサポートを想定しています。加えて、ミーティングやイベントの内容に応じて、講師的な立ち位置でも参加していただきたいということです。
5	SNSでの発信について週一回程度の発信を目指すとありますが各メンバー持ち回りの想定でしょうか。	効果的なSNS発信に向けて、運用方法含めてご提案ください。
6	400件程度のメディアリレーション構築とありますが、既存のリレーションなどはあるのでしょうか。400件の配信先リストではなく、400件とコンタクトをとるといえるのでしょうか。	環境省として保有しているリレーション先は記者クラブがあります。それ以外は、年2回のプレスイベント（キックオフ、フォーラム）毎に必要な応じリスト化し集客および配信を行っていました。来年度は全国イベント等の他、ニュース創出で400件程度のメディアコンタクトを想定しています。
7	提案書様式は「令和8年度放射線の健康影響に関する情報発信の実施業務に関する提案書」の様式に極力添い、実績等を除く実施内容・実施体制でページ数は約A4版20枚という理解でよいでしょうか。	はい。その認識で合っています。表紙や中表紙はページ数に含まれません。
8	著名人サポーターは5名程度で1名あたりの出演費が100万円程度とありますが、影響力を高めるためにより知名度の高い人を起用する(人数を絞って1名あたりの出演費目安を上げる)ことは可能でしょうか。	本件に関しては一般的な価格での想定ですので、仕様書の活動回数や効果に影響がなければより良いご提案で結構です。
9	SNS運用の際はアカウントを共有いただく認識で良いでしょうか(メッセンジャーズへのアカウント共有は行なっているのでしょうか)	アカウントを共有させていただくイメージです。ふくしまメッセンジャーズへの共有は現時点では行っていません。
10	SNSフォロワー目標目標の5,000フォロワーはInstagram・X合わせての認識で問題ないでしょうか。	各々5,000の目標です。ただし、5,000を超すことが必須の目的ではなく、指標の1つとして5,000を超えるような施策をご提案ください。
11	クリッピング報告の範囲は「ふくしまメッセンジャーズ」の活動に関わるものでよいでしょうか。これまでの月での平均的な件数はどのくらいでしょうか。	ふくしまメッセンジャーズに関わるものとプロジェクトとして発信したものです。 今年度までは2つのメディア向けイベントでの発表以外は基本的に取っていません。

12	<p>短編動画制作すが、専門家2名程度の1本当たり30分程度の監修とは、オンラインの打ち合わせにて動画に対するフィードバック等ももらうような活動イメージでよいでしょうか。</p>	<p>それで結構です。</p>
13	<p>有識者会議参加の6名に応援サポーターなどが含まれてもよいでしょうか。また、昨年度大阪で開催された理由は何かありますか。</p>	<p>有識者とは、放射線の健康影響に関わる本活動分野での識者で、大学教授や専門家を想定しています。応援サポーターは、メッセージに寄り添う立場ですので、狙いが異なると考えています。ただ双方に合致する方であれば有識者と兼ねていただいても結構です。今年度まで有識者を担っていただいていた主要有識者の利便性の観点から大阪開催としていました。</p>
14	<p>サポーター選出においてこれまでのサポーターやメンバーの選定で、懸念された点や迷われた点がございましたら参考のためお伺いできますでしょうか。</p>	<p>今年度の公式応援サポーターの選定については、福島に関わりのある方を重視しました。毎年、プロジェクトの方針に見合う方かどうかを重視し選定しております。選定の際、国の事業に見合う人材かどうかという点については、確認の上採用しております。メンバーの選定では、ぐるプロジェクトの理念との一致もしくは継承できる方を面接にて選定しております。</p>
15	<p>有識者会議はオフライン想定でよろしいでしょうか。内容によりオンラインも可能でしょうか。</p>	<p>原則オフライン（対面）でお願いします。参加メンバーの都合で一部メンバーがオンライン参加というのはいり得ます。</p>
16	<p>仕様書の「3.業務の内容」の「（5）広告の実施②WEB広告の掲載」に記載のある以下について、</p> <p>掲載はバナー1500万インプレッション数程度を10か月分、動画150万インプレッション数程度を2か月分、18歳から64歳の男女（全国）を想定している。</p> <p>以下の①と②どちらの解釈となるでしょうか？</p> <p>①記載のある期間（バナーは10カ月、動画は2カ月）でそれぞれ記載のインプレッション数を確保する</p> <p>②記載のある期間（バナーは10カ月、動画は2カ月）で毎月ごとに記載のインプレッション数を確保する</p>	<p>広告については左記②、毎月ごとに記載のインプレッション数を想定しております。</p>