



デコ活応援団（官民連携協議会） 第17回会合

令和7年6月27日（金）



脱炭素 につながる 新しい豊かな暮らし を創る 国民運動

6月27日(金)10時00分～12時00分(予定) オンライン

1 デコ活応援隊からのお知らせ

- (1) 「デコ活」推進事業（補助金）の状況
- (2) 「デコ活」ポータルサイトの更新（デコ活応援団規約の施行・掲載）
- (3) デコ活応援団専用ページを開設（予告）
- (4) 令和7年度の「食ロス月間」に向けた取組

2 デコ活応援団からのご提案・ご報告(別紙)

(ご提案) BIPROGY株式会社、特定非営利活動法人フォーエヴァーグリーン、株式会社フレーベル館
(ご報告) 日鉄ソリューションズ株式会社、公益財団法人2025年日本国際博覧会協会

3 脱炭素型ライフスタイルへの転換に向けた取組事例のご共有(別紙)

令和6年度補助金採択事業者からの取組事例のご共有（三重県、株式会社大丸松坂屋百貨店）

4 関連府省庁等からの情報提供(別紙)

国土交通省、消費者庁、環境省(環境教育推進室、住宅・建築物脱炭素化事業推進室)、福岡県地球温暖化防止活動推進センター

5 次回情報

質疑応答、意見交換時の留意事項

- 多くの方に発言いただけるよう、発言は簡潔明瞭に **1～2分程度** をお願いします。
- 発言を希望される方は、**Zoom上で挙手** 又は **Q&Aへの送信** をお願いします。

(1)「デコ活」推進事業（補助金）の状況 令和6年度補正予算・令和7年度当初予算案

- デコ活補助金では1次公募で7件の採択を行い、2次公募については審査中です。
- 採択関連情報を下記の執行団体のウェブサイトに掲載しておりますので、適宜、ご覧ください。

公募期間

3/14～4/11 一次公募 21件の応募の中から、審査委員会を経て7件が採択

5/26～6/6 二次公募 環境配慮行動普及促進事業費補助金及び二酸化炭素排出抑制対策事業費等補助金（「デコ活」（脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動）推進事業）で「暮らしの10年ロードマップ」の「衣」を除いた6分野で募集をしました。※採択結果は準備が出来次第公表いたします。

補助金の概要

【マッチングファンド方式（連携協働型社会実装助成方式）】

事業実施主体2（複数主体による連携事業でヒト・モノ・カネ等を持ち寄り）：国1（リスクマネー提供）を上限に定額補助

【補助上限額】

- ・広域規模事業 3億円（二以上の都道府県で多数の主体への効果が見込まれるもの）
- ・地域規模事業 1億円（一都道府県内での効果が見込まれるもの）

補助金執行団体

一般社団法人地域循環共生社会連携協会

※詳細は、以下のサイトをご確認ください。

[一般社団法人地域循環共生社会連携協会（一般社団法人低炭素社会創出促進協会）（rcespa.jp）](https://rcespa.jp)

環境配慮行動普及促進事業費補助金及び二酸化炭素排出抑制対策事業費等補助金
 (「デコ活」(脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動) 推進事業) 採択事業者一覧



※ロードマップ分野別、代表事業者名50音順

くらしの 10年 ロードマッ プ関係箇 所		代表事業者名	共同事業者名	事業名
住	広域規模	一般社団法人リノベーション協議会	株式会社インテリックス、株 式会社 TEI Japan	省エネリノベーション (エコキューブ) 普及 促進プロジェクト
住	広域規模	住友不動産株式会社	一般社団法人住宅開口部 グリーン化推進協議会、一 般社団法人JBN・全国工務 店協会、三協立山株式会 社、株式会社LIXIL、YKK AP株式会社、住友不動産 ハウジング株式会社	既存住宅の断熱・省エネリフォーム普及に 向けた省エネリフォーム推進タスクフォース (仮称) の取組
衣	広域規模	株式会社ECOMMIT	LINEヤフー株式会社	循環型の (捨てない) ライフスタイル実現 に向けた、LINEを活用した国民の循環ア クションの啓発と習慣化促進事業 ～家庭の資源と企業の循環型のものづく りをつなぐ、資源循環プラットフォームの構 築・マーケティング・データ分析～

環境配慮行動普及促進事業費補助金及び二酸化炭素排出抑制対策事業費等補助金
 (「デコ活」(脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動) 推進事業) 採択事業者一覧



くらしの 10年 ロードマッ プ関係箇 所		代表事業者名	共同事業者名	事業名
衣	広域規模	JR西日本SC開発株式会社	株式会社コネル	服の決まり手82手
衣	広域規模	バリュエンスジャパン株式会社	株式会社ConcePione、エ ンドライン株式会社、株式会 社ゼロック	スポーツエンタメ業界で不要になった商材 を、アップサイクルを通じて環境課題の解 決、国民・消費者の新しいライフスタイルの 創出を目指す事業
買	広域規模	株式会社ユーパーツ	株式会社エーアールツー、株 式会社早稲田環境研究所	自動車リビルト部品の注文プラットフォーム 『リビルトナビ』によるリビルト部品普及促 進プロジェクト
基	地域規模	楽天グループ株式会社	神戸市、楽天ヴィッセル神戸 株式会社、アイナックフット ボールクラブ株式会社	スポーツの熱狂と持続可能なインセンティ ブの活用による神戸市の資源循環型ライ フスタイル促進・定着事業

(2)「デコ活」ポータルサイトの更新（デコ活応援団規約の施行・掲載）

- 前回会合で周知したとおり、デコ活応援団のルール（規約）を今年度から施行し、ポータルサイトに掲載しました。

□ デコ活応援団規約の施行・掲載

デコ活応援団（脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動・官民連携協議会）規約

デコ活応援団 規約

<ポータルサイト画面>

デコ活応援団 参画はこちら 

フォームが使えない等の問題がある場合は、以下資料をご記入の上事務局(Decarbonized@bcg.com)までご送付お願いいたします。

登録フォーム(Excel 25KB)

デコ活応援団 規約 →

デコ活応援団 開催情報 →

Click here

最終更新日:2025年4月1日

デコ活応援団(脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動・官民連携協議会)規約

(名称)

第1条 本会の名称は、「デコ活応援団(脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動・官民連携協議会)」とする。

(目的)

第2条 本会は、「デコ活」(脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動)を通じ、官民の多様な主体が連携することにより、脱炭素につながる新しい豊かな暮らしの創造に資する取組及び消費者の行動変容を推進することを目的とする。

(活動内容)

第3条 本会は、前条の目的を達成するため、次の各号に掲げる活動を行う。

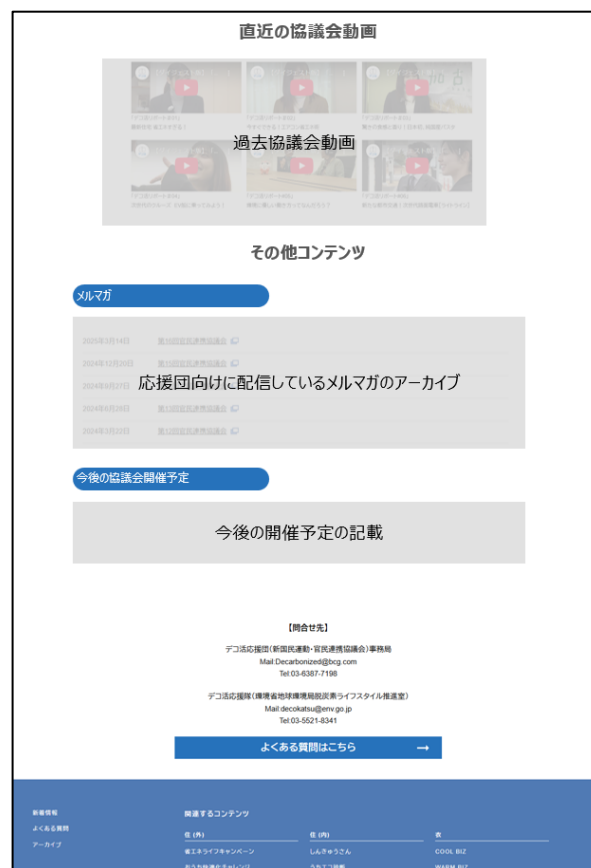
- 一 会員間の「デコ活」に関する知見の共有及び事例の横展開
- 二 会員間の連携による「デコ活」に関する新たな取組の構想及び創造
- 三 会員間の連携による「デコ活」に関する調査及び研究
- 四 会員間の連携による「デコ活」に関する新たな製品・サービスの開発及び提供に資する活動
- 五 消費者への「デコ活」の効果的な訴求に資する活動
- 六 「デコ活」の事例等の周知、その他の活動

デコ活応援団規約 URLはこちら <https://ondankataisaku.env.go.jp/decokatsu/council/term/>

(3) デコ活応援団専用ページを開設（予告）

- デコ活のポータルサイト上に、デコ活応援団参画者向けの専用ページを開設する予定です。
- 会合資料、会合動画や応援団向けメルマガのアーカイブ、今後の会合開催予定情報等を掲載予定です。掲載内容や機能についての意見は、随時、事務局までお寄せください。
- 開設は、8月末から9月中旬頃を予定しています。

※専用ページイメージ



令和7年度の「食品ロス削減月間」に向けた取組（案）

- 10月の食品ロス削減月間のキャンペーンとして、知る・体験する・広めたいとなる、食品ロス削減方法を幅広く消費者に訴求する対面イベントを開催予定

イベント概要(仮)

イベント名	(仮称)「“MOTTAINAI [®] ”をはじめよう デコ活フェス」 - いまさら聞けない「食品ロス」を知って・体験して・自分ごとに -
開催日時	2025年10月初旬 10:00~15:00 ・ 食品ロスの認知度を高め、食品ロス削減への行動変容を後押しするよう、10月初旬の週末(初めの金土日 等) に開催する想定
目的	食品ロス削減に関する取組（打ち手）の認知度を高め、食品ロス削減への行動変容を後押しする
開催場	首都圏のショッピングモールの催事場
概要	「食品ロスって何?」を学べる展示・映像コンテンツをはじめ、買い物時/保存時/調理時/食べ終わり時等の各フェーズで家庭内での食品ロスを減らす方策や、外出時の食品ロス削減に繋がる注文時/食べ終わり時のアクション等、知る・体験する・広めたいとなる食品ロス削減方法を幅広く展開 - 来場者が“自分の小さな行動が、社会全体の食品ロス削減につながっている”と実感できるよう、楽しく実用的なコンテンツをステージ実演や商品紹介を通じて訴求



イベントへの参画等を希望される事業者は、7/10（木）までにデコ活応援隊事務局までメールにてご連絡ください。
※参画いただく事業者については、企画の趣旨に基づき、デコ活応援隊にて調整させていただきます。

新規の連携実践プロジェクトの提案①

- 新たに3件のプロジェクト提案がありました。
- 連携先を募集しておりますのでご関心のある方は、事務局までご連絡ください。

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名

期待される役割

企業・団体名

期待される役割

環境マーケティングプラットフォーム

「Earth Performance Indicator」

- 消費者に脱炭素行動(環境配慮商品の購入・節電など)を促すプラットフォームを開発。
- 企業は消費者の脱炭素行動を促進できるため、環境配慮商品の売上増加やコスト削減などを達成。更なる脱炭素行動の促進のためインセンティブ提供を調整中。

事業者

- インセンティブの提供(廃棄に課題を抱えるロス商品など)
- 消費者の脱炭素行動を促進させるための共同施策検討

連携先募集:
随時

toC向け
脱炭素サービス
提供企業

- 「Earth Performance Indicator」との連携による消費者の環境行動促進

連携先募集:
随時

提案者

BIPROGY
株式会社

- 環境マーケティングプラットフォーム「Earth Performance Indicator」の運営

「ピースフォーアース」2025原宿ハイスchoolを実施

- SDGsコンセプト「サステナブルは愛」女子高生共感率東京**78%!!**全国10代女子**68%!!**
- 都内260校11万人の高校生にサステナブル啓発紙を配布
- 動画配信、インフルエンサーを活用し全国にメッセージを発信
- 日時: 2025年11月15日(土)、16日(日)

提案者

特定非営利
活動法人
フォーエヴァー
グリーン

- 開催9回目サステナブル商品PRイベント
- 高校生に向けて、サステナブル商品を購入するモチベーションを高めるムーブメントを仕掛けていく

企業/団体

- サステナブル商品をPRしたい出展企業を募集: 先着順!!
- イベント実行委員会への参加企業/団体も募集中

連携先募集:
随時

インセンティブ

インセンティブ

新規の連携実践プロジェクトの提案②

- 新たに3件のプロジェクト提案がありました。
- 連携先を募集しておりますのでご関心のある方は、事務局までご連絡ください。

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名

期待される役割

企業・団体名

期待される役割

「子ども服リユースパートナー募集！」

- ・「子どもたちが思いっきり活動できる環境づくり」を提供する、子ども向け着がエレンタルサービス「しゅらみい」を実施
- ・すぐにサイズアウトして捨ててしまう子ども服を、子どもたち&大人も安心な「思いっきり汚してもOKな服」としてリユースを促進することを目指す
- ・関東の保育施設からサービス展開を開始しているが、保育施設以外での需要調査やモデル開発に取り組み、「しゅらみい」の輪を広げます！

提案者

株式会社
フレーベル館

- ・着がエレンタルサービス「しゅらみい」を使った企画主導による、リユース服の活用 の普及・啓発・拡大
- ・子ども服回収ボックスを設置し、リユースを主導

企業等

- ・「しゅらみい」を活用した子ども向けイベントの共同企画
- ・回収ボックスの設置

連携先募集：
随時

提案者

株式会社
フレーベル館

- ・着がエレンタルサービス「しゅらみい」の開発・運用

関東圏の保育
施設を運営す
る自治体・
法人等

- ・「しゅらみい」の1日利用

連携先募集：
随時

連携実践プロジェクトの結果報告

■2件のプロジェクトの実施結果を報告します。

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名

期待される役割

企業・団体名

期待される役割

地域の特色を反映した プログラミング教育/環境教育の展開

- 日鉄ソリューションズのプログラミング教育サイトに環境教育用システムを開発・実装、広く活用できるベースを構築
- 地域の特色(CO₂排出量のエリア・産業特性等)を反映した地域独自コンテンツ製作、プログラミング教育・地域学習の展開
- 保護者へ授業内容を話す宿題を設定することでCO₂削減へ向けた行動変容を促進

自治体

教育コンテンツ製作への協力、学校での教材活用に向けた調整の協力

- 地域の特色を反映した、地域独自の環境教育コンテンツ製作への協力
- プログラミング授業の教材使用等について教育委員会との調整
- 検証授業実施校の選定(2校程)
- 教材の活用に向けた教員向け研修会の調整協力 等

地場企業

地域の特色を反映した環境教育コンテンツ製作への協力

教育関係
団体・企業

展開先探索、プログラミング授業・教員向け研修の実施

提案者

日鉄
ソリューションズ
株式会社

プログラミング教育サイト「K3Tunnel」に関するアプリ/コンテンツの開発・提供

- プログラミング教育サイト「K3Tunnel」(ケイサントネル)の提供
- アプリへの環境教育用システム開発・実装
- CO₂排出量等、地域の特色を反映した地域独自の環境教育コンテンツの製作
- 地域独自コンテンツに沿った検証授業の実施、教材改善
- プログラミング授業での教材活用に向けた研修会の実施
- CO₂排出係数等のデータ更新 等

万博をきっかけに脱炭素行動を広めていく 「EXPOグリーンチャレンジ」を実施

- 万博期間前より、企業や学校、自治体などの団体や個人に呼びかけ、脱炭素化に向けて個人の方に取り組んでもらう「チャレンジメニュー」を設定。それぞれの脱炭素量を積み上げ、可視化することで行動変容を促していく
- リリースは2024年春頃予定

自治体

市民へ「EXPOグリーンチャレンジ」及びアプリの周知・啓発
「チャレンジメニュー」への協力

企業

社員へ「EXPOグリーンチャレンジ」及びアプリの周知・啓発
「チャレンジメニュー」への協力

提案者

2025年
日本国際
博覧会協会

「EXPOグリーンチャレンジ」の企画・周知・アプリの運営

各締切日

- ✓ 次回(第18回)に向けた連携実践プロジェクト、デコ活応援団の活動に関する意見、提案等は、**令和7年7月25日(金)**までに事務局へご連絡ください。

第18回デコ活応援団会合

日時：

- **令和7年9月19日(金)10時～11時30分(予定)**オンライン

議事内容（現時点想定）：

- デコ活応援隊からのお知らせ
- デコ活応援団からのご提案・ご報告
- 関連府省庁等からの情報提供
- その他

会合終了後、会合の様子を収めたアーカイブ動画を共有いたします。
ご意見等も承りますので、事務局までお気軽にご連絡ください。

卷末資料

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

6月の「環境月間」に、消費者に向けた「おいちい（おいしい地球をいつまでも。）プロジェクト」を実施し、食と地球環境のつながりについて啓発

- ・ 連携先の店舗やフードロス削減のEC「Kuradashi」サイト上において、様々な環境負荷の低い製品・サービス、企業の取組について発信
- ・ 消費者にSNSへの投稿・発信を促し、投稿数等に応じ、環境保護団体に寄付を実施

提案者

2024年6月 環境月間の啓発プロジェクト「おいちいプロジェクト」の企画・運営

株式会社
クラdashi

企業

自社の環境配慮製品、サービスや取組についての「Kuradashi」サイト等を活用しての発信。または「おいちいプロジェクト」の発信

連携先募集:
令和6年4月

自治体

自治体内での環境啓発取組の発信。または自治体サイトやSNSを通じての「おいちいプロジェクト」の発信

連携先募集:
令和6年4月

Web3を活用した新・広告モデルで汎用的な課題解決への行動変容を実現するプロジェクト

- ・ ライフスタイルの転換につながる方法としてゲーミファイでのコミュニティの活性化と持続可能な取組の支援を行うアプリ
- ・ WEB3広告、インセンティブ付与、ゲーム内の課金の機能を開発し、一部を社会問題解決に還元することで、脱炭素行動を促進する

提案者

ダイスクリエイティブ、DEA

行動変容アプリの"Answer to Earn"のサービス開発、提供

GDBL

電力消費データを行動変容アプリと連携させる

電力、省エネ家電、動物愛護の事業者

興味・関心があるターゲットに対して、省エネ、脱炭素、環境問題解決に関する商品を"Answer to Earn"上で訴求

連携先募集:
随時

その他事業者

環境、脱炭素以外の商品、サービスや、リアルイベントと"Answer to Earn"を連携。または、各種機能の共同開発

連携先募集:
随時

普及・啓発

ゲームでの行動変容

xx：前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

普及・啓発

ゼロカーボンシティ宣言している自治体が、それを達成するための気候変動アクションを地元のJクラブと連携して促進

- アクションの第1弾として再エネの地産地消を効果的に普及拡大させる「屋根置き太陽光パネル及び蓄電池の共同購入事業」の周知活動を自治体が地域貢献を理念として掲げるJリーグのクラブと協働して行う
- さらに各自治体と地元Jクラブ及びそのスポンサー企業が連携して様々な普及啓発活動を実施する

提案者

山梨県、岡山市、アイチューザー株式会社

各自治体が、地元Jクラブ及びそのスポンサー企業と連携して、地元市民の気候変動アクションに繋がる具体的な普及啓蒙活動の場・機会を提供する

まずは、Jクラブのホームゲームや特別イベント等にブースを出展し、屋根置き太陽光パネル・蓄電池の共同購入事業の周知をする為の企画・運営を行う

続くアクションとして、例えば再エネ電力の普及拡大、さらにはゴミ削減や食ロス削減など脱炭素に資するアクションに繋げる

スポンサー企業

- Jクラブ又はスポンサー企業からホームゲームの観戦チケット、サイン入り選手ユニフォーム、ボール等を提供(個別に要協議)
- アクションを通じて、共同購入で屋根置き太陽光パネル・蓄電池を導入いただいた方にJクラブ関連グッズ等を贈呈(個別に要協議)

連携先募集：
令和6年6月末まで

自治体

- Jクラブのホームゲームにブースを出展し、気候変動アクションに繋げるための普及啓蒙資料やチラシを配布

連携先募集：
令和6年6月末まで

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

環境アプリ「Green Carb0n Club」による、自治体市民の環境配慮行動の促進

- エコアクションをするとポイントが貯まり、貯めたポイントはエコなサービスや商品などのクーポンに交換できる「Green Carb0n Club」を富士通が開発
- 市民が楽しみながらエコアクションを行えるゲーム等の行動変容の仕掛けも提供
- 川崎市と連携協定を締結し、持続可能な未来都市の実現に向けて、「Green Carb0n Club」を活用

川崎市

持続可能なまちづくりに向けて、等々力緑地・溝の口・武蔵小杉・川崎駅などの取組の実証の場を提供

提案者

富士通

環境アプリ「Green Carb0n Club」を開発し、川崎市との提携により、等々力緑地・溝の口・武蔵小杉・川崎駅での脱炭素化に取り組む

自治体

「Green Carb0n Club」を活用して、地元住民の市民の環境配慮行動を促進

各種
業界企業

川崎市を実証の場として、脱炭素行動の促進の社会実装に取り組む

連携先募集:
随時

連携先募集:
随時

教育現場を起点にエネルギー自律分散を地域の文化として普及させる「ソーラー学園祭」の実行

- ソーラー発電蓄電したオフグリッド電源を用いた音楽祭を核とした、地域の学校生徒の「ソーラー学園祭」の企画実行
- THE SOLAR BUDOKANの発電蓄電や音響設計に長年携わった事業者や再エネ電力会社の関係者が、事前教育や企画準備を支援

地域内学校

体験型再エネ教育機会としての「ソーラー学園祭」を実施（初回として12/20早稲田実業高校で実施予定）

提案者

博報堂UoC
ソーラー学園祭
ゼミ

ソーラー学園祭の事前教育・企画準備を支援（ゼミ講師（佐藤タイジ）、協力者（RA energy design、みんな電力）等）

自治体

地域内の自律分散文化と自家発電設置の普及を促進するために、「ソーラー学園祭」の実施候補となる学校を紹介

連携先募集:
随時

発電パネル・
蓄電池の
地域事業者

発電・蓄電設備の提供
学校での学習プログラム
実施への協力

連携先募集:
随時

連携先募集:
随時

GHG可視化

インセンティブ情報発信

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

住宅	社会実装型取組等支援 省エネ断熱お助け隊（仮称） 内容：埼玉くらしの省エネ協議会を設置。啓発セミナーやSNS発信をきっかけに住宅断熱省エネに感心を持った家庭を専門家が訪問し断熱診断を実施。診断結果をレポートとして提供。受診者に断熱改修の必要性やメリットを説明し、実際の断熱改修につなげる。施工は協議会の登録業者が当たる。くらしの省エネ診断については「うちエコ診断」を活用	提案者 埼玉県 温暖化防止センター	協議会運営。啓発セミナーや相談会の開催。SNS等を活用し、情報の発信とコミュニティ作り。補助金の収集と紹介	行政	協議会への参画。企画に対する意見、企画告知、対象者の募集支援。協議会の周知と勧誘 連携先募集：随時
				工務店 設計士	協議会への参画。専門家（実務者）として各家庭（ストック住宅）を訪問し、断熱診断を実施 連携先募集：随時
				工務店・施工業者等	協議会への参画。断熱改修工事の実施 連携先募集：随時
モビリティ	EV導入を加速する デコドライブコンテスト 内容：一般的なEV試乗会ではなく、運転を楽しむイベントを開催。実際にEVを運転することで、EVに対する不安を払しょくするとともに、EV性能の楽しさを実感させ、EV購入の後押しを狙う。合わせてEVによるエコドライブ方法のレクチャーも行う ・日時：令和6年11月（予定）※エコドライブ推進月間 ・場所：埼玉県内観光地	提案者 埼玉県 温暖化防止センター	「デコドライブコンテスト」の企画・主催。EV補助金の紹介	行政（県内市町村）	観光地・開催地等の紹介・提供。企画の告知、対象者の募集。実施にかかる費用補助 運営人員協力 連携先募集：随時
		エコドライブ研究所	企画協力・監修・コンテスト内でのエコドライブ講座実施	自動車メーカー・販売店	EV車両紹介・解説。協賛、車両提供、ノベルティ提供、運営人員協力。コンテスト上位者へ特別EV購入割引券の提供 連携先募集：令和6年8月まで
				飲食店、土産店等	チェックポイントとしての場所提供および割引クーポンなどの特典提供。協賛、運営人員協力 連携先募集：令和6年8月まで

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

インセンティブ

QR決済アプリ/SaaSによる日常行動・購買決済時のインセンティブ価値を付与を通じて、地域住民(消費者)の環境貢献行動を促す

- 消費者に域内消費を促す地域限定QR決済アプリを基盤に、環境貢献行動と連動するCO2削減量を可視化する機能を実装
- 官民で負担した原資の域内事業者への還流を実現
- 地域ぐるみの環境行動促進と地域経済活性化を両立

提案者

TOPPAN
デジタル

地域QR決済アプリ+環境貢献行動を可視化する「エコ地域Pay(仮称)」をSaaSとして地域(自治体or広域)単位で提供

自治体・
商工団体

参加自治体/団体となり、地域に即した住民の環境貢献行動を制定、域内での行動毎にポイント付与し、住民の環境意識向上を促進

連携先募集:
随時

地域密着の
小売り/サービス
事業者

参加加盟店となり、環境貢献購買/サービスでのQR決済時にポイント付与、誘客(=地域経済活性化)と環境意識向上の促進を両立

連携先募集:
随時

デコ活普及・啓発

再生材活用の製品普及を促進することで、資源循環/脱炭素化を推進。具体的には、再生材調達PFを運営し、環境性/循環性を可視化するDPP(デジタル・プロダクト・パスポート)対応を促進

(PF名称) Maar 再生材調達

- 再生材調達: 再生材の購入企業と販売企業が其々WEB上にデータを登録することで、高確度での再生材取引を実現
- DPP: 持続可能性・循環性に関するデジタル情報を製品に付与すること

提案者

TBM

「Maar 再生材調達」で再生材売買促進ならびにDPPへの対応を支援
※現時点で再生材≠再生プラ

再生材利用
メーカー

再生材調達の安定化に向けて、ニーズデータを登録(無償)。DPP利用をした消費者訴求の実施

連携先募集:
随時

大手EC
事業者

DPP付与した製品の販売掲載や共同でのDPP普及啓発(DPPとデコ活を絡めて訴求)

連携先募集:
随時

再生材販売
企業

再生材の販売先拡大、安定化に向けて、ニーズデータを登録(無償)
リサイクラー・コンパウンダー等想定

連携先募集:
随時

大手リユース
事業者

DPP付与製品のリユース化に向けた連携(導線設置や共同訴求)

連携先募集:
随時

地域循環を
目指す地銀・自治体など

地域内での資源循環を目指して、本PFをスタンダードとして採用し、拡販

連携先募集:
随時

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx : 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

地域みんなでエコ活に取り組んで「特別な体験」ができるサービスbecoz challengeの展開（名古屋で実証中）

- becoz challengeは、参加者がコツコツとエコ活に取り組むCO2削減量を集計することで、付加価値のある特別な体験ができる環境コミュニティ型プラットフォーム
- 1月15日から2月末まで、名古屋錦二丁目エリアで実証を実施中

自治体・
エリマネ会社

エコ活促進を行うエリア・フィールドの提供。キャンペーンに関する告知やイベント・参加者へのインセンティブ企画を中心に行う

連携先募集:
随時

その他事業者

自治体やエリア内で「付加価値のある特別な体験」を提供。例：企業における資料室や通常は入れないエリア等の見学ツアー

連携先募集:
随時

提案者

DATAFLUCT

環境コミュニティ型プラットフォームbecoz challengeを提供し、個別のキャンペーンを立ち上げる。参加者のCO2削減量を集計

インセンティブ

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

住宅

太陽光発電協会（JPEA）サイトでの初期費用 0 円ソーラーサービスの紹介

- 初期費用 0 円ソーラーサービスとは、住宅居住者が、初期投資ゼロで太陽光発電設備を導入し、その発電電力を利用できるビジネスモデル
- JPEAサイトで、当該サービスのご紹介と実際にサービスを提供している事業者/プランのリストを掲載
https://www.jpea.gr.jp/house/third_party/about/

提案者

太陽光発電協会
(シェアリングエネルギー)

初期費用 0 円ソーラーのご説明や提供事業者/プランのリストをホームページ上に公開

TPO/PPA事業者

当該サイトへの積極的な登録のほど、よろしくお願いいたします

連携先募集:
随時

その他事業者

上記事業者のTPO/PPAサービスとの連携による太陽光発電の導入拡大への協力をお願いいたします

連携先募集:
随時

宅配通販

エシカルECショップ「TADORi」の普及・浸透

- エシカル消費志向の強い顧客向けに、サステナブル・エシカルな商品を扱うECサービスを展開
- サステナブル・エシカルな商品の提供事業者との連携を強化し、サービスの魅力を拡大

提案者

UPDATER

顔の見えるエシカル商品を扱うECサービス「TADORi」を提供

その他事業者

「TADORi」上で、サステナブル・エシカル商品を訴求する事業者を募集

連携先募集:
随時

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

サステナブルファッション

"もしもの未来の暮らしから、ファッションの可能性を考える"イベント「FUTURE FASHION EXPO」の開催（3つのテーマに係るファッションデザインを募集し、メタバース上で展示/審査）
内容：社会課題に向き合う3つの未来シナリオに対してファッションデザインを公募。全国の小学校3校での教育も実施。メタバースと同時にリアル生産も実施

- 日時: 令和5年11月15日～令和6年3月31日
- 場所: 百貨店+メタバース会場

新宿OOH
サイネージ

告知強化: 令和6年2月1日～3月31日
アルタビジョンと新宿地下サイネージで告知

日本橋三越
三越劇場

表彰式の実施: 令和6年3月19日
挑戦機会の創出と賞の授与を行う

伊勢丹新宿
ショーウィンドウ

入賞作品展示: 令和6年3月20日～4月9日
新しいファッションの生まれ方として紹介

メタバース会場
REV
WORLDS

ファッションショー: 令和6年3月20日～31日
在庫概念のないアバターファッションの配布

提案者
三越伊勢丹

主催: 三越伊勢丹

後援/協力
メディア
パートナー

後援: 朝日新聞社 / 環境省
メディア: WWDJAPAN/CGWORLD
協力: 未来予報株式会社

協賛
パートナー

未来の暮らしを豊かなものへする為、メタバース×リアルを掛け合わせた新たな産業構造の構築にご一緒いただける方を探しております。ご協賛の際には告知宣伝活動やメタバース空間などの各種メニューがございます

インセンティブ

インセンティブ付与により消費者の節電を促すアプリ・機能の普及・強化

- 内容: 消費者に節電を促すスマホアプリやアプリを構成する個別機能(DRシステム、インセンティブ付与など)の利用シーンを拡大し、また幅広いシーンでの消費者の脱炭素行動のさらなる促進に向け追加機能を共同開発・強化

提案者
SBパワー

「エコ電気アプリ」全体や「エコ電気アプリ」が搭載する機能を提供

電気小売
事業者

「エコ電気アプリ」やエコ電気アプリが搭載する機能を、自社の電気利用者向けに展開し、節電を促進

連携先募集:
随時

その他事業者

節電アプリとの連携により、消費者の脱炭素に繋がる行動を促す仕組みを共同で検討・開発

連携先募集:
随時

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

食	食品ロス削減や持続可能な海や自然資源の保持を、様々な企業と連携し目指す「食ベチョク一次産業SDGsプロジェクト」 規格外食材や循環型農業に取り組む生産者の食材、ロスフラワーなどを、顧客向けの販促施策や従業員向け福利厚生、法人ギフトなどに活用し、ビジネスの活動の中でSDGsへの貢献の輪を広げていく	提案者	産直通販サービス「食ベチョク」を運営 タイアップ/福利厚生/SDGsプランなどで、生産者・企業・自治体とのコラボ案件を企画	生産者	全国9,000件を超える生産者が、6万点以上の商品を提供
		ビビッドガーデン		企業	生産者の商品をもとに、共同商品の開発/優良顧客への施策での活用/SDGsに貢献する福利厚生の提供を検討 連携先募集: 随時
				自治体	地域の生産者や製品のPR(オンラインのキャンペーンやマルシェの開催)、ネット販売の経験のない生産者のサポートの協力 連携先募集: 随時
食	野菜や果物の皮(食べられるのに捨てられている部分)を食べる仕組みをつくり、家庭から出る生ごみを削減する 深谷市の1,000世帯と小学校全校(学校給食)からスタートする生ごみ削減対策「野菜を皮ごと食べるで生ゴミ削減プロジェクト」を実施。野菜の皮を美味しく食べるためのアイテムや皮ごとレシピを1,000世帯と学校給食に提供し、皮ごと食べる習慣を身につけてもらい市全体に拡大する。尚このプロジェクトを進める事で、生ごみ廃棄時に発生するCO₂削減のみならず、食品ロス問題(過剰除去)の削減、新型栄養失調問題の解決にもつながります	提案者 一般社団 栄養まると推進委員会	皮ごと食べるプロジェクトの企画・運営・主催	食品製造 メーカー	地場産物を用いた野菜を皮ごと食べるレシピの開発や、皮を使った加工品の開発・製造・販売 連携先募集
		深谷市	深谷市の一般家庭や学校給食において野菜を皮ごと食べることで生ごみを減らす取組を検討。これにより市をあげてごみの排出の削減に向けた実証実験につなげていく		
		自治体	本プロジェクトのモデル都市として実装の場を提供（皮ごと食べることを推奨する都市となることの宣言、市民全体への周知も含む） 連携先募集	株式会社 landlink	皮ごと美味しく安心して食べる為のアイテムとして「野菜あらいのお水ベジセーフ」の提供

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

意識啓発

解体・土木工事業務におけるテレワーク実現に向けて、申請・契約の電子化の推進

- 解体・土木業界の中小企業のテレワーク環境の実現には、未だ残る紙ベースでの申請や契約が課題
- これらの制度の変革を国・自治体へお願いしたい

国・自治体

中小企業が各種申請をオンラインで完結できる仕組み・ルールを構築

対応先募集

提案者

K's開発

テレワークの普及に向けて、オンラインで申請が完結する仕組みに対する現状の課題を共有

教育

小学生世代と企業を結ぶ次世代環境プラットフォームの形成

- 内容：全国で毎月約118万部、3,000の小学校で配布している子ども環境情報紙エコチルへの記事や広告掲載、親子でのイベント等体験を通じて、消費者の脱炭素行動を促進する仕組みづくりを全国に拡大

商業施設
見学施設

エコチルと連携して、多くの親子・ファミリーが訪れる場で脱炭素行動につながるワークショップ・見学会等のイベントを開催

連携先募集：
随時

ビル・工場

エコチルと連携して、親子・子ども向け見学会を開催（場所を提供いただく）

連携先募集：
随時

提案者

アドバコム

全国事業者

コンテンツ開発
会社

自社媒体 子ども環境情報紙エコチルで全国の脱炭素に繋がる商品・サービスを紹介。親子参加型イベントの企画実施

エコチルに掲載する脱炭素を促進する商品・サービスや開催している環境イベント/体験イベントを連携いただく

連携先募集：
随時

エコチルに掲載することも親子が楽しみながら脱炭素行動について学べるコンテンツ・アプリ等を連携いただく

連携先募集：
随時

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx : 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

インセンティブ

日常行動の脱炭素貢献を可視化・履歴を蓄積するログ・スコアを通じ、消費者のモチベーション向上を促進

- 日々の生活の中での脱炭素接点を確保し、脱炭素に向けた意識を継続保持



提案者

NTTドコモ

環境サービスの利用状況や移動情報などからCO₂削減量や環境配慮への貢献度を見える化するサービス「カボニューレコード」を提供

(<https://caboneurecord.web.docomo.ne.jp/>)
CO₂排出削減量や環境貢献度の可視化対象となる製品/サービスとの連携を募集する「カボニューレコード パートナープログラム」を提供
(https://www.docomo.ne.jp/info/news_release/2023/11/06_01.html)

自治体

- カボニューレコードを活用した住民の脱炭素化を支援する仕組み作りの実証事業の取組主体

連携先募集：随時

企業

- 自社の環境配慮な製品/サービスの利用実績とカボニューレコードのスコアとの連携
- カボニューレコードのデータを活用した消費者向けの環境訴求サービスの共同検討

連携先募集：随時

インセンティブ

web3を活用した脱炭素行動変容促進のサービス実装

- 脱炭素をはじめとした様々な社会課題解決に対して、Web3を活用した行動変容基盤/アプリを整備
- アプリを通じてユーザーは、行動変容ミッションを実施し、達成時にインセンティブ（トークン報酬）を受ける

提案者

関西電力

行動変容基盤となるアプリケーションの開発・運用

自治体

- アプリで提供する行動変容ミッションをご用意いただく（撮影写真によって行動変容実施確認が可能であること）

連携先募集：随時

事業者

- アプリで提供する行動変容ミッションをご用意いただく（撮影写真によって行動変容実施確認が可能であること）
- ユーザーが受けたインセンティブ（トークン報酬）と交換できるコンテンツをご用意いただく

連携先募集：随時

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

脱炭素の啓発・行動変容

電力小売契約に依らず、実電力データに基づく脱炭素貢献度の「見える化」と、環境アクション啓発により、地域住民の脱炭素型ライフスタイルの浸透を促すアプリ・機能の普及・強化

- ・ 地域住民に電力使用量可視化・グリーンスコアなどの機能をアプリ「ZeroCa」にて提供
- ・ 自治体や民間企業と連携し、地域住民の脱炭素の行動変容を促す仕組み、脱炭素施策、商品・サービスの普及・啓発
- ・ 電力データ活用のEBPMの推進し、企業サービスの成果を検証

提案者

GDBL

脱炭素型ライフスタイルサポートサービス「ZeroCa」全体活用や「ZeroCa」が搭載する個別機能（電力使用量の可視化、グリーンスコアなど）を提供

自治体

- ・ 「ZeroCa」全体を地域住民向けに展開し、地域住民とのタッチポイントを形成
- ・ 「デコ活」促進にむけて様々な環境アクションや情報を発信
- ・ 地域住民の脱炭素状況を可視化・分析し、実電力データを活用した脱炭素化EBPMの推進

連携先募集：随時

脱炭素サービス提供企業（プラットフォーム）

- ・ 「ZeroCa」が搭載する個別機能を、自社サービスのユーザー向けに展開し、電力データに基づくGHG排出量を見える化
- ・ 節電・環境アクションの成果検証や促進に利用
- ・ 脱炭素の行動変容を促す仕組みを共同で検討・開発

連携先募集：随時

食・CO₂の見える化・生物多様性

食料システムのGHGや生物多様性への影響の見える化と、食の選択に関する構造的なインセンティブの確立（それらのアプリの開発と拡大）

- ・ 内容：食料システムの環境影響の評価手法を策定する。評価結果の可視化による消費者のリテラシーを向上させる。また認証機関と連携した環境性能評価により企業のCSRやESG活動に貢献する

提案者

ソニーコンピュータサイエンス研究所
OX Sチーム

食料システムのGHG排出、生物多様性等の評価手法の策定と評価結果の見える化するアプリの開発

飲食店

社員食堂や学生食堂で炭素排出量の見える化アプリを用いた、行動変容の実証

連携先募集：随時

生産者

環境負荷の少ない農法による農作物の提供と、農作物の生産や流通に関するデータ収集に対する協力

連携先募集：随時

認証事業者

環境影響の評価手法に関する相談と、クレジット化の協力

連携先募集：随時

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

買い物と教育での行動変容「みんなで減CO2(ゲンコツ)プロジェクト」の実施

- グリーンマーケティングの手法を創出するプロジェクト
- 身近な売場で脱炭素商品を訴求し、生活者の意識・行動変容のあり方を探る
- 加えて、スマートフォンアプリやクイズ、謎解き、仕掛け、親子参加型ワークショップによる学び機会などの施策を展開する

提案者

日本総合研究所

「みんなで減CO2(ゲンコツ)プロジェクト」の全体企画、アプリ提供、データ分析・検証 他

小売流通企業

脱炭素に配慮した商品を陳列する特設棚の提供 他

連携先募集:
随時

自治体

店舗活動と連動した脱炭素に係る生活者向け教育・啓発・催事の実施

連携先募集:
随時

消費財メーカー

- 脱炭素に配慮した商品の提供
- 商品を通じた生活者への脱炭素の訴求方法の検討

連携先募集:
随時

普及啓発

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx : 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

廃食用油で空を飛ぶ!!
全員参加型、できること無限のプロジェクト
Fry to Fly Projectの開始

- 内容：
ご家庭や店舗などで発生する廃食用油という国内資源を原料とするSAFで、航空機が飛ぶ世界を実現するプロジェクト
消費者への啓発、大型施設・飲食店でのキャンペーン、SDGs教育などを行う
- ご参画費用：無料

提案者

Fry to Fly Projectの企画・主催

日揮
ホールディングス

事業者

- ① Fry to Fly Projectにご参画いただく
- ② 企業様のチャンネル（イベントSNS等）の中で、プロジェクトをご紹介いただく
- ③ 廃食用油の回収も可能のため、ご要望あればお声がけください

自治体・団体

- ① Fry to Fly Projectにご参画いただく
- ② 自治体・団体の媒体でご紹介いただく
- ③ 廃食用油の回収も可能のため、ご要望あればお声がけください
- ④ 学校などでの出前授業も可能のため、ご要望あればお声がけください

【参加事業者・自治体・団体数】
現時点：82
(前回協議会時：72)

連携先募集：
随時

「チャレンジ1.5℃」の展開

- 内容：
若者をターゲットに作成された国連環境計画（UNEP）のテキスト「GEO-6 for Youth」をもとに作成したオンライン教材を提供

提案者

オンライン教材を提供

一般社団法人
SWITCH

事業者
自治体

オンライン教材の使用
社員等の行動変容

連携先募集：
随時

応援拠点

国際・教育・人材育成

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

生産時のCO2排出量が少ない有機JASを取得した「うらひらたけ」有機適合資材認証資材「楽々有機たい肥」の認知拡大と生産技術の展開

- 内容: 自然由来のリサイクル原料とボイラー不使用の発酵技術による省エネ栽培で作られ、また農薬・添加物を使用していない有機JASきのこ「うらひらたけ」を採集体験。廃棄菌床がバイオマスのみで再発酵した「有機適合資材」の生産現場を見学できる場の提供と生産技術の展開

教育機関
自治体等

- 株式会社楽々工場内で脱炭素新技術の見学と、無加温で育つ「うらひらたけ」の採集体験できる場所を提供

連携先募集:
随時

提案者

楽々

- 見学者の受入れと、生産技術の普及啓発、提供

下記日程・場所にて、「うらひらたけ」を菌床から採集体験できる場所を提供

2024年

- 10月6日10時-15時:道の駅あがの
- 10月14日10時-15時:アオーレ長岡
- 10月26日10時-15時:新潟ふるさと村
- 10月27日10時-15時30分:エルマールイベント広場
- 11月10日10時-15時:ヨリネスしばた
- 12月7日10時-15時:段十ろうホール前

流通事業者

- 有機JAS「うらひらたけ」の訴求により、脱炭素新技術や有機農業の可能性を周知

連携先募集:
随時

農業資材
販売者

- バイオマスによる自然発酵で製造時エネルギーを使用しない「楽々有機たい肥」の訴求による有機農業化による脱炭素を周知

連携先募集:
随時

農業生産者

- バイオマスによる自然発酵で製造時エネルギーを使用しない「楽々有機たい肥」の使用による有機農業転換による脱炭素化

連携先募集:
随時

新潟オーガニック
連絡協議会

応援拠点

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

「0円服の交換会」の開催

- 内容：参加者が着なくなった服を持ち寄り、持ち寄った枚数と同数の衣服を無料で持ち帰ることができる衣服の交換会の開催

自治体・
百貨店・
その他企業

「0円服の交換会」の開催場所の提供
継続して自主的に運営するための体制構築

連携先募集:
随時

提案者

ワンピース

「0円服の交換会」を主催し、衣服の管理や当日の運営を担当

高校生向けの啓発ワークショップ 「Blue Earth 塾」の開催

- 内容：全国各地の高校で、生徒に対し脱炭素製品の開発・普及をテーマに思考・議論を促すワークショップを開催
- 今年度の募集は終了しました。来年度も各地でBlue Earth塾を開催予定ですので、ご興味ございましたらご連絡ください

高校

ワークショップが実施される場を提供することで、自校の生徒がサステナビリティについて学ぶ機会を用意

提案者

NPO法人
Blue Earth
Project

ワークショップの事前準備、当日ロジ、事後のアンケート調査といった運営面を担当

企業

特定の商品や企業として脱炭素に取り組む上での課題感を、ワークショップにおける議論のテーマとして共有

普及・啓発

普及・啓発

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

環境・防災の啓発活動/製品PR

- 内容：気象キャスターによる環境・防災の学校出前授業・高齢者向け熱中症予防講座とともに環境配慮型および熱中症予防の製品・サービスをPR
- 日時：2024年度
- 場所：学校、高齢者福祉施設

学校

全国の小学校・中学校・高等学校での出前授業を開催

高齢者
福祉施設

高齢者および施設スタッフ向けの熱中症予防講座を開催

企業

出前授業や講座を実施するための協賛金の提供

連携先募集：
随時

提案者

NPO法人
気象キャスター
ネットワーク

環境・防災および熱中症予防の啓発活動、企業様の環境配慮型の製品・サービスのPRを実施

企業

脱炭素および熱中症予防に貢献する製品・サービスを紹介、気象キャスターネットワークを連携してPRを実施

連携先募集：
随時

「命を守る一部屋（健康省エネルーム）推進事業」の実施

- 内容：健康省エネルームを拡大するため、改修費用を一部補助し、また地域住人・事業者へ普及啓発活動を実施
- 日時：2023,24年度（2023年度、全国6自治体においてモデル事業を推進）

国土交通省

住宅の省エネ性能を向上させる改修を行った主体に対し、設計等費及び改修工事費の一部に補助金を交付

地方自治体

国土交通省と共に、改修かかる費用に対し補助金を交付（社会資本総合整備交付金を充当）

連携先募集：
随時

提案者
健康・省エネ住宅を推進する国民会議

事業全体の事務局として各自治体と連携先となる事業者を結び、啓発イベントや講習の開催・運営を担当

建築事業者

地域の改修業者に対し、省エネ改修技法の共有や改修指導を実施
地域住民・医療への講習

連携先募集：
随時

医療事業者

自治体、地元医療団体・医学部に対し、健康と住環境の関連性に関する学習会を実施

連携先募集：
随時

保険事業者

環境改善による健康や介護への影響を医療関係者や自治体と共同調査

連携先募集：
随時

応援拠点

普及啓発

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

「つなげよう、支えよう森里川海」プロジェクト
& アンバサダーチームによる環境配慮商品の
開発・普及の支援

- 内容：著名人が所属する環境省の
取組であるアンバサダー制度を活用
し、企業・団体・自治体と連携してサ
ステナブルなライフスタイルやウェルビー
イングを拡大

提案者

the Organic

専門的知見をもったアンバサダーを派遣し、環境
配慮型「製品・サービス」の企画・プロモーション支
援を実施

NTTドコモ

カボニューアンバサダーと連携し情報発信・
イベントの実施（詳細は今後決定）

企業・団体・
自治体

アンバサダーを活用した製品・サービスの開発

連携先募集：
随時

意識啓発

ワー
ケー
ション

SDGsの普及啓発/実践と、
ワーケーションの組み合わせ

ワーケーションの受入れ

自治体 /
地域NPO等

提案者

損保ジャパン

ワーケーション参加者向けのSDGsの普及/実践
に関する研修パッケージ(SDGsカードゲームな
ど)/保険の提供

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

インセンティブ

脱炭素ポイント付与による府民の脱炭素行動後押し

- 内容：小売事業者等が現在運用しているポイントシステムを活用し脱炭素に資する商品・サービスを購入した大阪府の消費者に対してポイントを上乗せ付与

提案者

大阪府

小売事業者等を募るとともに、脱炭素に資する商品・サービスを購入した消費者に対して、上乗せ付与するポイント原資の一部支援

大阪府内の事業者

脱炭素に資する商品・サービスを購入した消費者に対して、ポイント付与を実施、効果検証の協力（今年度の参加事業者の募集は終了）

連携先募集：随時

インセンティブ

上記の取組を、自治体・事業者へ展開

- 脱炭素に資する商品・サービスを購入した消費者に対しポイントを上乗せ付与する取組を全国へ展開

提案者

大阪府

上記事業に係る仕組み・実証結果の情報提供

自治体

上記事業の成果等を参考に、大阪府と同様の事業を展開

連携先募集：随時

応援拠点

食用油の循環型社会実現の為、廃油回収効率化（回収拠点等の設置・広報）への取組

- 食用油の回収率を上げるとともに、回収効率を改善することで植物油メーカーとの協業による販売から廃食油回収までの循環型社会を実現させる（関係会社へのヒアリングの実施）

コンビニ/GS/食用油メーカー

廃食油の回収拠点の検討
食用油の販売から廃食油の回収への循環型社会の実現

連携先募集：随時

提案者

モバイルソリューション
ティーアイシー

廃食用油の回収、SAF燃料への転換

自治体/企業

食用油の回収、資源循環について市民への広報を実施

連携先募集：随時

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

サステナブルファッション

"洋服染め直し" の魅力発信によるアップサイクルプラットフォームの利用促進を通じたアパレルロス削減

- アパレル企業の滞留在庫のアップサイクル、染め直しサービスの提供

"服の循環を生み出す" コミュニティ形成と場の提供によるアパレルロス削減

- 古着の回収/古着の物々交換/染め直しオーダー受付などのアップサイクルの取組を通じた古着の地域循環

小田急

イベントを開催する場所を提供

提案者

PlayBlue

衣類回収、古着の物々交換会、染め直しオーダー受付、アップサイクルブランドの展示・販売を実施するイベントを開催

インセンティブ

移動や購買におけるCO2排出量の可視化とポイント付与による行動変容の促進

- 内容：CO2排出量の可視化機能とポイント発行機能を搭載したアプリケーションの利用により環境負荷の小さな移動手段、購買活動、飲食への転換を促す
- 日時：2023年4月以降

自治体

より環境負荷の小さな移動手段への転換や公共交通機関の利用促進のため、住民にインセンティブを付与

提案者

ANA X

日常の全ての移動をポイントとして貯め、さまざまな特典に交換できるサービスアプリケーション「ANA Pocket」を提供

企業

移動以外の日常生活行動に伴うCO2排出量の可視化技術、ユニークなエコ製品やサービス提供でアプリと連携

連携先募集：
随時

連携先募集：
随時

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

ポイント付与による消費者の行動変容促進（グリーンライフ・ポイント事業）

- 内容：消費者の方々が気軽に環境配慮行動に取り組めるような仕組みを提供し、また環境に良い取組を行う企業・自治体の情報を発信
- 日時：2023年4月－

インセンティブ

提案者

KDDI

ポータルサイト「au Ponta ポータル」にて、環境にやさしい製品・サービスを提供するauPAY加盟店の取組の紹介と導線提供
また、消費者の環境に配慮した消費行動に対し、ポイントを付与

企業

auPAY加盟店として本取組に参加
例）そごう・西武

連携先募集：
随時

自治体

地域として本取組に参加

連携先募集：
随時

地域脱炭素・住民の行動変容に向けたポイントの活用

- 内容：地方自治体とのアライアンスを組み、地域ごとに実施
- 日時：2023年4月－

インセンティブ

自治体
（脱炭素先行
地域）

住民・旅行者等の環境配慮行動を促すため、ポイント付与する施策を実施

提案者

KDDI

実証事業の取組主体となる自治体に基盤となるパッケージ（システム/サービスを含む）を提供

連携先募集：
随時

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

インセンティブ

お客さまへのインセンティブ（特典）付与により再生可能エネルギー電源の普及促進と地域の環境にやさしい取組・活動を支援

- お客さま（CO2フリー電気，環境活動支援・特典）
- 地域のご支援先（活動等資金のご支援，取組・活動の訴求）
- 当社の「三方よし」を目指す

提案者

東北電力

再エネ由来の電気の契約によるプレミアム支払いを原資に、東北・新潟地域の環境配慮行動を支援する「ecoでんきプレミアム」の提供

企業/団体
/NPO/自治体

特典となる商品・サービスをご提供いただける企業・団体だけでなく、以下を満たす活動支援先を募集

- ① 環境にやさしい取組を進める活動
- ② 東北・新潟地域の取組であること
- ③ CO2フリー料金をお支払いいただくお客さまの納得感の得られる活動

インセンティブ

自治体/企業と連携し、購買データを活用した環境配慮型行動の普及促進

- 地域通貨や各種決済手段等との連携を通じ、買い物への利便性向上/市民参加型のエコへの取組等を促進

提案者

東芝データ

電子レシートサービス・購買データの提供・活用により、買い物における環境行動変容を促す

企業・自治体

実証事業の取組主体として手上げしていただける自治体・企業を募集

連携先募集:
随時

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

インセンティブ

従業員が環境行動を登録しCO2排出・削減量を可視化するアプリを用いて、企業として従業員の行動変容を促し、環境社会実現を目指す
また、企業が社外に発信することで、環境問題に取り組む企業としての認知向上にも寄与する

提案者

NTTコミュニケーションズ

従業員の環境への意識向上・行動変容を促すアプリ「グリーンプログラム for Employee」の提供

企業・自治体

企業として従業員の環境意識を向上/行動変容を促したい企業への参画を呼び掛けるもの

連携先募集:
随時

応援拠点

紙コップの水平リサイクル構築に向けた実証事業

- 内容：紙コップを消費者自らが洗浄することを前提とした消費者参加型の紙コップの水平リサイクルモデルの構築にあたり、課題の把握、解決策の検討を実証的に行う
- 日時：2024年度

自治体
(脱炭素先行地域)

食堂など紙コップが使用される場に、紙コップの洗浄機と回収箱を設置。また紙コップ洗浄機の定期的なメンテナンスを実施（中～長期）イベント・展示会など紙コップが使用される場に、紙コップの洗浄機と回収箱を設置（短期）

提案者

東罐興業
(東洋製罐GHD)

紙コップの一次洗浄（使用直後の簡易な洗浄）機械の貸出・販売・リース・レンタル、紙コップ回収スキームの紹介
リサイクル原紙から紙コップを生産

企業・団体

一次洗浄された紙コップの回収・保管
二次洗浄（工場での本格的な洗浄）の実施

連携先募集:
随時

連携先募集:
随時

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx : 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

Googleの技術を活用したオンライン太陽光発電シミュレーターを戸建てオーナーへ無料提供することで、既設住宅等への太陽光発電設備普及を促す

- 家庭等に向けて、創エネ、予測売電収入、補助金及び導入設備に係る収支情報や、CO2削減量など統合的に提供し、太陽光発電設備の導入意思決定をサポート
- 自治体に向けて、損益シミュレーション提供を通じ、各自治体に即した脱炭素の取組、市民啓発等に役立てていただく

自治体

自治体独自の補助施策の情報を掲載し、消費者に制度の活用を促す

連携先募集:
随時

太陽光
関連事業者

自社の特徴等を掲載し、消費者に太陽光発電システム導入を促す

連携先募集:
随時

提案者

東京電力

家屋に係る日射量を機械学習により解析し、太陽光発電導入収支/CO2削減量を自動算出するツール「Suncle」をオンラインで提供

再エネ

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

NFTを活用した来場者協力型のイベント カーボンオフセットシステム「グリーンNFT」

- 内容：イベント実施の際に排出する温室効果ガスを、ブロックチェーン上のカーボンクレジットとNFTを組み合わせた「グリーンNFT」を用いて、カーボンオフセットを行うサービスを開発。イベント来場者を巻き込んで、サステナブルなイベント実施を広げていく

各種業界企業
自治体

グリーンNFTを用いたイベントオフセット実施
グリーンNFT保有者へのインセンティブ協力
(クーポン、サービス、景品等)
イベントオフセット以外への活用検討

連携先募集:
随時

提案者

KlimaDAO
JAPAN

あたらしい経済
(幻冬舎)

Kudasai JP

「グリーンNFT」の開発、及びカーボンオフセットに
使用するカーボンクレジットの調達

「グリーンNFT」の開発、活用促進

「グリーンNFT」の開発、コミュニティ運営

イン
セン
ティ
ブ

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

官民連携の「脱炭素エキデン」プロジェクトを通じた、市民と企業の従業員の行動変容の推進

内容:

- 自治体と共に「脱炭素エキデン」プロジェクトを発足
- 市民とプロジェクト参加企業の従業員を対象にエコライフアプリ「SPOBY」を導入し、一人一人の脱炭素に繋がる行動変容を促進

自治体

提案者との連携協定等に基づき、市民に対して、「脱炭素エキデン」プロジェクトの普及啓発を実施

連携先募集:
随時

企業

「脱炭素エキデン」プロジェクトに参加し、従業員の行動変容を促進

連携先募集:
随時

提案者

STUDIO
SPOBY

- エコライフアプリ「SPOBY」の開発・運営
- 「脱炭素エキデン」プロジェクトの企画・提案

商品等へのカーボンフットプリント（CFP）表示による脱炭素消費行動の促進に向けた、大阪府からの周知・啓発支援

- 大阪府内で小売店等が実施しているCFP表示の取組を、大阪府が運営する「おおさかカーボンフットプリントプロジェクト」にて広く周知・啓発

提案者

大阪府

- 大阪府内で実施されているCFPの取組を大阪府の広報媒体等で広く周知
- CFP表示のキャンペーンを展開
- 大阪版CFPラベルの表示を支援

事業者
自治体

イベント・各種広報媒体などCFPを周知する場の提供

連携先募集:
随時

小売事業者

店頭・ECサイトなどでの小売商品へのCFPの表示

連携先募集:
随時

メーカー

自社製品へのCFPの表示

連携先募集:
随時

農業者・農業
団体

大阪産農産物への大阪版CFPラベルの表示

連携先募集:
随時

算定事業者

事業者のCFP算定・表示支援CFPの普及啓発

連携先募集:
随時

その他事業者
自治体

CFPの普及啓発

連携先募集:
随時

普及・啓発

GHG見える化・行動変容

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

「D-Rocks Sustainability Hub」の開設

内容:

- 企業、団体、地域等と連携
- クラブハウス、試合会場等での共創結果の実践を通じ、社会、地域、教育等の分野などにサステナビリティのアクションを波及させる

提案者

浦安D-Rocks

- 「D-Rocks Sustainability Hub」を開設
- ジャパンラグビーリーグワン所属のラグビーチームである「浦安D-Rocks」が中心となり、企業、団体、地域等が連携することのできるプラットフォームを提供

企業、
団体、
地域
(学校、
自治体、
ファン等)
など

「D-Rocks Sustainability Hub」に参加し、それぞれの強みを活かし、「サステナビリティ宣言」の柱である「気候変動対策」、「循環経済」、「自然環境保護」の分野における課題解決を促進

連携先募集:
随時

廃棄される衣料品を回収し、アップサイクルし市場に提供する衣料循環プロジェクト

「withal」を実施

- 内容: 百貨店やSCや企業などと提携して廃棄される衣料品を回収し、回収した衣料品をアップサイクルし、市場に提供する

提案者

アミアズ株式会
社

百貨店
SC
企業

廃棄される衣料品を回収し、回収した衣料品をアップサイクルし市場に提供

連携先募集:
随時

応援拠
点

サ
ス
テ
ナ
ブ
ル
フ
ア
ッ
シ
ョ
ン

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

一般消費者（国民）に「デコ活」コンセプトの普及・啓発
「デコ活」をテーマに企業・自治体のブランデッドショートを集め、映画祭イベントを通じて、それらを広く一般（国民）に知らせる。各ストーリー（動画）マーケティングを通じて、脱炭素につながる将来の豊かな、そして新しい暮らしを一般消費者（国民）に提言、そして実行に移してもらう取組を試みる

普及・啓発

提案者
ショートショート
フィルムフェスティ
バル & アジア

ブランデッドショート祭典、「Branded Shorts」（映画祭イベント）を主催

企業

各企業に、それぞれの環境/CSRメッセージ（デコ活要素）を取り入れたブランデッドムービーを制作いただく

連携先募集:
随時

自治体

各企業と同じく、自治体が推進するデコ活活動の要素を取り入れたブランデッドムービーを制作いただく

連携先募集:
随時

「公共交通の利用促進」を啓蒙するだけでなく、その効果を測定し、行動変容に応じたインセンティブを付与

- 内容：「公共交通の利用促進」を目的としたイベント等の啓蒙機会と、公共交通のデジタル乗車券等を連携させ、その効果想定とインセンティブ付与をワンストップで実現
- 日時：随時
- 場所：全国各地

「移動」の行動変容促進

自治体、
交通事業者、
その他

「公共交通の利用促進」を目的とした、イベント等の啓蒙機会。その際のWEB・チラシ・ポスター等を用いたコンテンツの発信。そのイベント等を通じて、行動変容した消費者へのインセンティブの提供

連携先募集:
随時

提案者

RYDE

「公共交通の利用促進」を目的としたイベント等の啓蒙機会と、公共交通のデジタル乗車券等を連携させ、その効果想定とインセンティブ付与をワンストップで実現するプラットフォームの提供
「RYDE PASS アプリ」上でのデジタル乗車券やシェアサイクル・オンデマンド交通等のモビリティサービスを提供。また、同アプリ上の、マーケティング機能の提供やデータ分析等の業務支援

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

高齢者の「命を守る健康・省エネルーム」の普及による省エネと地域活性の実現

- 「健康日本21」に盛り込まれた「住宅の良好な温熱環境」に向けた普及啓発
- 特に寒い住宅の影響を受けやすい高齢者が暮らす住宅の断熱改修を進めるための、国と自治体による補助制度および信頼できる地域の設計・施工業者の育成と認定制度

提案者

一社) 健康・省エネ住宅を推進する国民会議

- 国土交通省「医療・建築連携自治体実践委員会」と3省庁によるシンポジウムの開催
- 自治体、医療福祉・住宅事業者への呼びかけ
- 設計・施工者の人材育成と認定制度化
- 自治体、国民からの相談対応

自治体

「命を守る健康・省エネルーム」の地元関係者への普及啓発および補助金制度(8割補助等)づくり

連携先募集:
随時

住宅関連団体 建築事業者

モデルプランと事例の作成、および信頼できる設計・施工事業者の拡大、呼びかけ

連携先募集:
随時

医療福祉団体 事業者

「健康日本21」の取組方針に沿って、住宅の室内環境による健康影響に対する理解、高齢者への啓発

連携先募集:
随時

リユースカップサービスとそれに伴うCO2削減量の可視化（オフィスビル）

提供価値

【導入企業】 社員の環境意識向上、プラゴミ・CO2削減量の対外的PRによる企業イメージの向上

【ユーザー】 リユースカップを使うと、アプリを介してクーポンをGET

【飲食店】 使い捨てカップコストの削減、リピート顧客の獲得

ビルオーナー
デベロッパー

- リユースカップサービスを導入することにより、オフィスビル全体の廃棄物の削減を推進
- テナント企業様へのプロモーション

提案者

三井化学

- カップの回収・洗浄・配送とユーザアプリを提供
- GHG排出量の少ないバイオマスPPで製造したリユースカップ販売
- 廃棄カップ素材の完全循環

洗浄施設

都内で数万個/日のプラカップの洗浄

連携先募集:
随時

連携先募集:
随時

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

エコジョーズ普及推進プロジェクト

- ドレン排水ルール変更自治体の増加によりエコジョーズ導入の基盤を構築
- 消費者および賃貸住宅オーナーへ、エコジョーズ導入に向けた働きかけを推進

提案者

日本ガス体
エネルギー普及
促進協議会、
日本ガス石油
機器工業会

- 自治体とドレン排水ルールの雨水処理への変更余地について議論
- ドレン排水ルール変更によるメリットやそのためのアクション等について、説明会等にて自治体へ向けて共有

自治体

WGとの議論/説明会等を踏まえ、ドレン排水ルール変更について検討

連携先募集:
随時

地球温暖化啓発活動に取り組む団体等への広報ソリューション提供

内容:
加盟各新聞社において、脱炭素社会の実現に向けた啓発特集を展開。直近では、信濃毎日新聞社での「りんごと脱炭素社会」等を通じ、読者に対し、脱炭素につながる行動変容の呼びかけを展開。地元自治体や企業との連携により大きなうねりを創出するケースも多々

多様な機関

地球温暖化啓発活動に取り組む団体等の広報活動支援

内容:
加盟各新聞社の多様な機能を活用し、当該団体に対し、広報ソリューションを提供。新聞広告をはじめとした、各新聞社のSNSの活用やパブリシティ面でのサポート。課題によっては、各地の小中学校や経済団体との連携等も可能。広報分野の多様な支援により、活動をサポート

連携先募集:
随時

提案者

全国地方
新聞社
連合会

- 47都道府県の有力地方新聞社（営業セクション）で組成する団体
- 各都道府県のメディアやステークホルダーと連携し、地域の実情に合わせた企画・コンサルティングにより、国や外郭団体等の政策遂行を広告掲載、イベント、シンポジウム等でサポート

住宅

普及・啓発

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

「One Team Challenge 2025 夏」を実施

従業員の環境配慮行動によるCO₂削減量を可視化し、複数企業で成果を出すことで、「従業員の行動変容の重要性」を社会に発信し、機運醸成を目指す

- 内容: 環境意識向上・行動変容促進アプリを活用して、自社の従業員の教育/啓蒙を実施・浸透させたい企業との合同キャンペーン実施
- 日時: 2025年6月～7月

提案者

NTTコミュニケーションズ、
NTTコムウェア

- 企業へキャンペーン参加を呼びかけ、環境配慮行動の結果をアグリゲート・発信
- Green Program for Employeeを提供 (GXソリューション|ドコモビジネス)

企業/団体/国・自治体

- 複数企業にて、従業員の環境行動を可視化し、成果を社会に発信する取組へ参画いただく企業を募集 (参画企業の交流会も実施)

連携先募集:
随時

社会貢献活動促進サービスの実装

- 脱炭素をはじめとした様々な社会課題解決に対して、行動変容基盤/アプリを整備
- アプリを通じてユーザーは、行動変容ミッションを実施し、達成時にインセンティブ (ポイント報酬) を受け取り

関西電力

- 行動変容基盤となるアプリケーションの開発・運用

企業
団体
自治体

- 社会貢献活動のテーマアイデアをいただき、生活者に促したい社会貢献のアクションをご提示いただく

連携先募集:
随時

インセンティブ

インセンティブ

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

電気自動車シェアリングサービス

- ・ マンション入居者専用カーシェアサービスを2020年12月より開始
- ・ 誰でも利用できるパブリック型カーシェアサービスを2024年10月より開始

住宅

提案者

九州電力株式会社

- ・ 脱炭素の取組としてPR
- ・ マンション等の付加価値向上
- ・ 導入拠点のレジリエンス向上

企業/団体

- ・ EVカーシェア導入を検討している企業等を募集

連携先募集:
随時

自治体

- ・ 公用車のEV化について、カーシェア開放を併せて検討している自治体を募集

連携先募集:
随時

産学官マイアース地球環境教育プロジェクト

- ・ 生態系チームと地球温暖化チームによる対戦型トレカ
- ・ 全国各地の生態系をマイアース化
- ・ 大学生、高校生が学校にて環境授業を行ったりイベントで啓発出展
- ・ 切り札となる企業や自治体のカードも同時に制作

普及・啓発

提案者

NPO法人
SoELa

- ・ 地域の生態系を子供達に伝えシビックプライドを醸成
- ・ 企業や自治体の環境活動を子供や保護者にPR

事業者
自治体

環境活動をPR

- ・ 企業の環境活動をトレカでPRしていただく
- ・ 一緒に制作やファシリテータとして活動したい高校、大学
- ・ 地元の生態系や自然、文化など環境面からPRしたい自治体

連携先募集:
随時

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

サステナブルツーリズムを広げる 産官学共創プロジェクト 『GREEN JOURNEY』

- コンセプトは「環境にやさしく、地域はうれしく、自分たちはとことん楽しい」
- 移動/食事/宿泊の全てにおいて環境に配慮した旅行体験の販売を通じ、国内旅行におけるCO2排出削減や、参画自治体における関係人口の創出、地域文化の発展を目指す
- 阿蘇（熊本）、伊勢志摩（三重県）にて2024年8月20日～スタート
- 中高生の探究学習の一環として、GREEN JOURNEYを教育旅行にも展開し、日産ディーラーのEV試乗車を活用した旅行商品もトライアル販売するなど、展開が広がっている

観光

提案者

GREEN
JOURNEY
推進委員会

（主幹企業）
・日産自動車
・日本旅行
・TBWA
HAKUHODO

- 提携自治体及び環境省、観光庁とも連携したプロジェクトの普及・啓発・拡大
- サステナブル旅行プランの造成・販売
- EV利用環境の整備・拡充
- LINEを通じた旅行体験の強化
- 提携店舗・施設における体験整備
- 地元の方との交流体験「コネクトプログラム」の企画開発

自治体

- GREEN JOURNEYを体験する観光エリアの提供

連携先募集:
随時

レンタカー
事業者

- 環境に優しい移動手段（EV）の提供

連携先募集:
随時

飲食・観光
事業者

- 地産地消の食事や伝統文化に触れる体験の提供

連携先募集:
随時

宿泊事業者

- 環境に優しい宿泊施設・プランの提供

連携先募集:
随時

主幹企業

- 旅行パッケージ・LINEサービスの提供

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

太陽光・蓄電池の設置促進	地域脱炭素を推進している自治体と連携し、太陽光・蓄電池等のエネルギー機材の共同購買を通じて、地域エネルギーの自給率向上を推進	自治体	- 共同購入プログラムの展開 - 広報誌などによる住民への情報発信	連携先募集: 随時	提案者 everiwa energy	- 共同購買者の募集 - 施工業者のマッチング - エネルギー機材の紹介
			購買者へのエネルギー機材の見積・設置工事・保守	連携先募集: 随時		- 機材調達 - 施工・保守事業者への支援 - 各種システム開発 - マーケティング活動 - 顧客サポート
			環境価値の買取、ポイントを活用した地域への還元	連携先募集: 随時		共同事業者 (株) ライズコネクト (株) 再エネ企画 エナジー・ソリューションズ (株) C-RISE (一社) 日本PVプランナー協会 (株) 徳間書店 TETRAPOT (株)
住宅	横浜市が考える上位等級のススメ方	横浜市	- 公民連携による普及啓発の取組の共有 (「よこはま健康・省エネ住宅推進コンソーシアム」) - 設計者・施工者の技術力向上を支援する取組の共有 (「よこはま健康・省エネ住宅 事業者登録・公表制度」講習会の連携・テキストの提供等 (有償))		住宅関連事業者	断熱等級6、7や気密性能等を備えた省エネ住宅の供給、既存住宅の省エネ改修 (注文住宅をはじめ、建売、賃貸、集合住宅などのあらゆる住宅)
			断熱等級6、7や気密性能等を備えた省エネ住宅の普及促進	連携先募集: 随時		- 省エネ住宅のメリット (健康・快適 等) の認知 - 業務での活用
		他の自治体			メディア	- 省エネ住宅のメリット (健康・快適等) の認知 - 住まい手へのPR

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

環境マーケティングプラットフォーム

「Earth Performance Indicator」

- 消費者に脱炭素行動(環境配慮商品の購入・節電など)を促すプラットフォームを開発。
- 企業は消費者の脱炭素行動を促進できるため、環境配慮商品の売上増加やコスト削減などを達成。更なる脱炭素行動の促進のためインセンティブ提供を調整中。

事業者

- インセンティブの提供(廃棄に課題を抱えるロス商品など)
- 消費者の脱炭素行動を促進させるための共同施策検討

連携先募集:
随時

toC向け 脱炭素サービス 提供企業

- 「Earth Performance Indicator」との連携による消費者の環境行動促進

連携先募集:
随時

提案者

BIPROGY
株式会社

- 環境マーケティングプラットフォーム「Earth Performance Indicator」の運営

「ピースフォーアース」2025原宿ハイスクールを実施

- SDGsコンセプト「**サステナブルは愛**」女子高生共感率東京**78%!!**全国10代女子**68%!!**
- 都内260校11万人の高校生にサステナブル啓発紙を配布
- 動画配信、インフルエンサーを活用し全国にメッセージを発信
- 日時: 2025年11月15日(土)、16日(日)

提案者

特定非営利
活動法人
フォーエヴァー
グリーン

- 開催9回目サステナブル商品PRイベント
- 高校生に向けて、サステナブル商品を購入するモチベーションを高めるムーブメントを仕掛けていく

企業/団体

- サステナブル商品をPRしたい出展企業を募集: 先着順!!
- イベント実行委員会への参加企業/団体も募集中

連携先募集:
随時

インセンティブ

インセンティブ

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

「子ども服リユースパートナー募集!」

- 「子どもたちが思いっきり活動できる環境づくり」を提供する、子ども向け着がえレンタルサービス「しゅらみい」を実施
- すぐにサイズアウトして捨ててしまう子ども服を、子どもたち&大人も安心な「思いっきり汚してもOKな服」としてリユースを促進することを目指す
- 関東の保育施設からサービス展開を開始しているが、保育施設以外での需要調査やモデル開発に取り組み、「しゅらみい」の輪を広げます!

提案者

株式会社
フレーベル館

- 着がえレンタルサービス「しゅらみい」を使った企画主導による、リユース服の活用
- 子ども服回収ボックスを設置し、リユースを主導

企業等

- 「しゅらみい」を活用した子ども向けイベントの共同企画
- 回収ボックスの設置

連携先募集:
随時

提案者

株式会社
フレーベル館

- 着がえレンタルサービス「しゅらみい」の開発・運用

関東圏の保育
施設を運営する
自治体・
法人等

- 「しゅらみい」の1日利用

連携先募集:
随時

プロジェクトの進捗状況（一覧）

巻末資料



- 連携実践プロジェクト・応援拠点については、これまで、合計96件のご提案をいただきました。
- そのうち、68件が進行中、28件が完了しております。

参加団体名	取組テーマ	ステータス	概要	参加団体名	取組テーマ	ステータス	概要
Playblue	サステナブルファッション	募集終了	アパレル企業の滞留在庫のアップサイクル・染め直し/地域での古着循環の実証	那須塩原市	ワーケーション	完了	ワーケーション体験研修の開催
東北電力	インセンティブ	募集終了	顧客へのインセンティブ付与による再エネ電源の普及促進/地域環境に優しい活動の支援	イオン	応援拠点	完了	ショッピングモールにおける、脱炭素配慮型製品・サービスを体験できる場の提供
全国清涼飲料連合会	リサイクル	完了	屋外自動販売機横に新機能リサイクルボックスを設置	東芝データ	インセンティブ	募集中	自治体/企業と連携し、購買データを活用した環境配慮型行動の普及促進
NTTドコモ	インセンティブ	別案件に統合	中立性・公共性を持ったプラットフォームを通じ、脱炭素に向けた活動に取り組むしゅちあを発信	さっぽろ雪まつり	応援拠点	完了	寒冷地における冷暖房機器の効果体験の場の設定
NTTドコモ	インセンティブ	別案件に統合	日常行動の脱炭素貢献を可視化・履歴を蓄積するログスコアを通じた、消費者へのインセンティブ付与	JR西日本	モビリティ	完了	AIを取り入れたデジタルスタンプラリー機能による公共交通利用の促進
東京電力	再エネ	募集中	オンライン太陽光発電シミュレーターの無料提供による既設住宅の太陽光発電設備設置の促進	KDDI	インセンティブ	募集中	ポイント付与による消費者の行動変容促進
小田急電鉄	ワーケーション	完了	滞在先地域における地域連携の観点を踏まえた拠点整備によるワーケーションの促進	KDDI	インセンティブ	募集中	地域脱炭素・住民の行動変容に向けたポイントの活用
損保ジャパン	ワーケーション	募集終了	SDGsの普及啓発・実践と、ワーケーションの組み合わせ	NTTコミュニケーションズ	インセンティブ	募集中	従業員の環境配慮行動と伴うCO2排出削減量の可視化を通じた、従業員の行動変容促進
DATAFLUCT	インセンティブ	完了	サッカーチームと連携した移動ログやCO2排出量の把握/サッカー観戦者への環境配慮型移動手段の提供	NTTコミュニケーションズ・NTTコムウェア	インセンティブ	完了	従業員の環境配慮行動と伴うCO2排出削減量の可視化を通じた、従業員の行動変容促進
京都超SDGsコンソーシアム	教育	完了	環境課題をテーマとした学生の議論の場「ユースサミット」の開催	特定非営利活動法人フォーエヴァーグリーン	応援拠点	完了	百貨店の場を活用したファミリー向けのSDGs啓発イベント
札幌市	応援拠点	完了	最先端の技術・取組を紹介する「環境広場 ほかいどう 2023」の開催	モバイルソリューションティアアイシー	応援拠点	募集中	食用廃油回収の効率化に向けた、回収拠点の拡大

プロジェクトの進捗状況（一覧）

巻末資料



- 連携実践プロジェクト・応援拠点については、これまで、合計96件のご提案をいただきました。
- そのうち、68件が進行中、28件が完了しております。

参画団体名	取組テーマ	ステータス	概要	参画団体名	取組テーマ	ステータス	概要
ドコモ/楽天/パナソニック	インセンティブ	完了	PAIの導入検討（取組方針を打ち出す動画の作成）	そごう・西武	応援拠点	完了	商業施設における、子供向け環境啓発展示会・ワークショップの開催
ANA X	インセンティブ	募集中	移動や購買におけるCO2排出量の可視化とポイント付与による行動変容の促進	NPO法人Blue Earth Project	普及啓発	募集中	高校生向け環境啓発ワークショップ「Blue Earth 塾」の開催
楽天	インセンティブ	完了	楽天ラクマ上でのインセンティブ付与によるクロスアクション促進についての実証	楽々	応援拠点	募集中	生産時のCO2排出量が少ない「ラウひらたけ」の認知拡大と生産技術の展開
the Organic	意識啓発	募集中	「つなげよう、支えよう森里川海」プロジェクト&アンバサダーチームによる環境配慮商品の開発・普及の支援	ワンピース	普及啓発	募集中	「0円服の交換会」の開催
アジア航測	インセンティブ	完了	「CO2CO2」の提供による国民・消費者行動の見える化・ポイント付与の実証	NBS長野放送	普及・啓発	完了	熱中症対策を促すCMの作成・放映
大阪府	インセンティブ	募集中	脱炭素ポイント付与による府民の脱炭素行動後押し	読売新聞	応援拠点	完了	「読売カーボンニュートラル・デイ Vol.3」でのパネルディスカッション
大阪府	インセンティブ	募集中	脱炭素ポイント付与による自治体明の脱炭素行動後押しの取組の他事業者への横展開	大地を守る会	応援拠点	完了	「100万人のキャンドルナイト@増上寺」2023に連動した施設の消灯協力
NPO法人気象キャスターネットワーク	応援拠点	募集中	環境・防災の啓発活動/製品PR	特定非営利活動法人フォーエヴァーグリーン	応援拠点	完了	百貨店の催事場を活用した脱炭素製品の紹介やゼロカーボンシティ宣言都市の応援
東洋製罐	応援拠点	募集中	紙コップの水平リサイクル構築に向けた実証	SBパワー	インセンティブ	募集中	インセンティブ付与により消費者の節電を促すアプリ・機能の普及・強化
健康省エネ住宅を推進する国民会議	普及啓発	募集中	「命を守る一部屋（健康省エネルーム）推進事業」の実施	松山市	応援拠点	完了	「まつやま環境フェア」の開催
静岡鉄道	応援拠点	完了	COOL CHOICE 2023 in しずおかでのブース出展/周遊企画との連携	日揮ホールディングス	応援拠点	募集中	廃食用油の活用プロジェクトと「Fry to Fly Project」の実施

プロジェクトの進捗状況（一覧）

巻末資料



- 連携実践プロジェクト・応援拠点については、これまで、合計96件のご提案をいただきました。
- そのうち、68件が進行中、28件が完了しております。

参画団体名	取組テーマ	ステータス	概要	参画団体名	取組テーマ	ステータス	概要
シェアリングエネルギー	住宅	募集中	太陽光発電協会（JPEA）サイトでの初期費用0円ソーラーサービスの紹介	Switch	国際・教育・人材育成	募集中	脱炭素のオンライン教材「チャレンジ1.5℃」の展開
UPDATER	宅配/通販	募集中	エシカルECショップ「TADORi」の普及・浸透	ソニーコンピュータサイエンス研究所 OXSチーム	食・GHG見える化等	募集中	食料システムのGHGや生物多様性への影響の見える化と、食の選択に関する構造的なインセンティブの確立
全国クリーニング生活衛生同業組合連合会	サステナブルファッション	完了	クリーニング業界日本最大級のイベント「クリーニング産業総合展2024」の開催	日鉄ソリューションズ	教育	完了	地域の特色を反映したプログラミング教育/環境教育の展開
三越伊勢丹	サステナブルファッション	募集中	イベント「FUTURE FASHION EXPO」の開催	日本総研	普及啓発	募集中	買い物と教育での行動変容「みんなで減CO2(ゲンコツ)プロジェクト」の実施
ビビッドガーデン	食	募集中	食品ロス削減や持続可能な海や自然資源の保持を、様々な企業と連携し目指す「食べチョク一次産業SDGsプロジェクト」	大宮アルディージャ	普及啓発	完了	大宮アルディージャデコ活AtoZキックオフデーの開催
一般社団法人栄養まると推進委員会	食	募集中	野菜や果物の皮(食べられるのに捨てられている部分)を食べる仕組みをつくり、家庭から出る生ごみを削減する	富士通	GHG可視化	募集中	環境アプリ「Green CarbOn Club」による、自治体市民の環境配慮行動の促進
K's開発	意識啓発	募集中	解体・土木工事業務におけるテレワーク実現に向けて、申請・契約の電子化の推進	博報堂UoCソーラー学園祭ゼミ	インセンティブ	募集中	教育現場を起点にエネルギー自律分散を地域の文化として普及させる「ソーラー学園祭」の実行
アドバコム	教育	募集中	小学生世代と企業を結ぶ次世代環境プラットフォームの形成	埼玉県温暖化防止センター	住宅	募集中	社会実装型取組等支援省エネ断熱お助け隊（仮称）
NTTドコモ	インセンティブ	募集中	日常行動の脱炭素貢献を可視化・履歴を蓄積するログ・スコアを通じ、消費者のモチベーション向上を促進	埼玉県温暖化防止センター	モビリティ	募集中	EV導入を加速するデコドライブコンテスト
関西電力	インセンティブ	募集中	web3を活用した脱炭素行動変容促進のサービス実装	TOPPANデジタル	インセンティブ	募集中	QR決済アプリ/SaaSによる日常行動・購買決済時のインセンティブバリューを付与を通じて、地域住民の環境貢献行動促進
GDBL	啓発・行動変容	募集中	地域住民の脱炭素型ライフスタイルの浸透を促すアプリ・機能の普及・強化	TBM	普及啓発	募集中	再生材活用の製品普及を促進することで、資源循環/脱炭素化を推進

プロジェクトの進捗状況（一覧）

巻末資料



- 連携実践プロジェクト・応援拠点については、これまで、合計96件のご提案をいただきました。
- そのうち、68件が進行中、28件が完了しております。

参画団体名	取組テーマ	ステータス	概要	参画団体名	取組テーマ	ステータス	概要
DATAFLUCT	インセンティブ	募集中	地域の人みんなでエコ活に取り組んで「特別な体験」ができるサービスbecoz challengeの展開(名古屋で実証中)	株式会社クラダシ	普及啓発	募集中	消費者に向けた「おいちい(おいしい地球をいつまでも。)プロジェクト」を実施し、食と地球環境のつながりについて啓発
2025年日本国際博覧会協会	普及啓発	完了	万博をきっかけに脱炭素行動を広めていく「EXPOグリーンチャレンジ」を実施	ゼンドラ	サステナブルファッション	完了	「こども服の無料回収」と「無償譲渡会」の開催によるリユース推進と子育て世帯への支援
ダイスクリエイティブ、DEA	行動変容	募集中	Web3を活用した新・広告モデルで汎用的な課題解決への行動変容を実現するプロジェクト	NTTコミュニケーションズ・NTTコムウェア	インセンティブ	完了	「One Team Challenge 2024 夏」の実施
NBS長野放送	住宅普及啓発	完了	ZEH・耐震性などの最新の住宅情報の共有による普及促進	アイチューザー株式会社・山梨県・岡山市	普及啓発	募集中	ゼロカーボンシティ宣言している自治体が、それを達成するための気候変動アクションを地元のクラブと連携して促進
KlimaDAOJAPAN	インセンティブ	募集中	NFTを活用した来場者協力型のイベントカーボンオフセットシステム「グリーンNFT」	NTTコミュニケーションズ・NTTコムウェア	インセンティブ	完了	「ONE TEAM CHALLENGE @品川(仮)」の開催
RYDE	インセンティブ	募集中	「公共交通の利用促進」を啓蒙するだけでなく、その効果を測定し、行動変容に応じたインセンティブを付与	ショートショートフィルムフェスティバル& アジア	普及啓発	募集中	一般消費者(国民)に「デコ活」コンセプトの普及・啓発
STUDIO SPOBY	普及啓発	募集中	官民連携の「脱炭素エキデン」プロジェクトを通じた、市民と企業の従業員の行動変容の促進	大阪府	行動変容等	募集中	商品等へのカーボンフットプリント(CFP)表示による脱炭素消費行動の促進に向けた、大阪府からの周知・啓発
浦安D-Rocks	応援拠点	募集中	「D-Rocks Sustainability Hub」の開設	アミアズ株式会社	サステナブルファッション	募集中	廃棄される衣料品を回収し、アップサイクルし市場に提供する衣料循環プロジェクト「withal」を実施
一社)健康・省エネ住宅を推進する国民会議	インセンティブ	募集中	高齢者の「命を守る健康・省エネルーム」の普及による省エネと地域活性の実現	三井化学	インセンティブ	募集中	リユースカップサービスとそれに伴うCO2削減量の可視化(オフィスビル)
日本ガス体エネルギー普及促進協議会、日本ガス石油機器工業会	住宅	募集中	エコジョーズ普及推進プロジェクト	全国地方新聞社連合会	普及啓発	募集中	地球温暖化啓発活動に取り組む団体等への広報ソリューション提供
NTTコミュニケーションズ・NTTコムウェア	インセンティブ	募集中	「One Team Challenge 2025 夏」の実施	関西電力	インセンティブ	募集中	社会貢献活動促進サービスの実装

プロジェクトの進捗状況（一覧）

巻末資料



- 連携実践プロジェクト・応援拠点については、これまで、合計96件のご提案をいただきました。
- そのうち、68件が進行中、28件が完了しております。

参画団体名	取組テーマ	ステータス	概要	参画団体名	取組テーマ	ステータス	概要
九州電力株式会社	住宅	募集中	電気自動車シェアリングサービス	NPO法人SoELa	普及啓発	募集中	産学官マイアース地球環境教育プロジェクト
GREEN JOURNEY 推進委員会	観光	募集中	サステナブルツーリズムを広げる 産官学共創プロジェクト 『GREEN JOURNEY』	Everiwa energy	再エネ	募集中	太陽光・蓄電池等のエネルギー機材の共同 購買を通じて、地域エネルギーの自給率向上 を推進
横浜市	住宅	募集中	横浜市が考える上位等級のススメ方	BIPROGY株式会社	インセン ティブ	募集中	環境マーケティングプラットフォーム 「Earth Performance Indicator」
特定非営利活動法人 フォーエヴァーグリーン	インセン ティブ	募集中	「ピースフォーアース」2025原宿ハイスクールを 実施	株式会社フレーベル館	サステナブル ファッション	募集中	「子ども服リユースパートナー募集!」



環境省 地球環境局 デコ活応援隊(脱炭素ライフスタイル推進室)

〔隊長(室長)〕 島田

〔担当〕 井原、飯田、稲谷、郡司、中村(幸)、中山、堀越、山崎
奥野、武内、竹満、東海林、山内、松本、中村(広)

住所:〒100-8975 東京都千代田区霞が関1-2-2

E-mail:decokatsu@env.go.jp TEL:03-5521-8341(直通) ※土日祝除く



デコ活応援団事務局(ボストン・コンサルティング・グループ(BCG))

E-mail:Decarbonized@bcg.com TEL:03-6387-7198(直通)※土日祝除く

※デコ活応援団に関することはなんでもご連絡ください！



デコ活ローカル (地域地球温暖化防止活動推進センター)

全国に59か所、どこでも相談が無料でできます。各デコ活ローカルの連絡先等は[こちら](#)から！

デコ活ジャパン (全国地球温暖化防止活動推進センター)

※全国各地で身近な相談先をお求めであればこれらの機関にご連絡ください！

参考資料

「デコ活」（脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動）とは

- 2050年カーボンニュートラル及び2030年度削減目標の実現に向け、2022年10月に発足した国民のみなさまの**行動変容・ライフスタイル転換**を強力に後押しするための新しい国民運動です。
- 脱炭素につながる将来の豊かな暮らしの全体像・絵姿をご紹介するとともに、**国・自治体・企業・団体等が連携**し、国民のみなさまの新しい暮らしを後押しします。

脱炭素の実現に向け、暮らし、ライフスタイルの分野でも大幅なCO₂削減が求められます。



しかし、国民のみなさまの行動に具体的に結びついていない状況です。



①例えば10年後など、脱炭素につながる**将来の豊かな暮らしの全体像・絵姿**をお示します。



②国、自治体、企業、団体等で共に、**国民のみなさまの新しい暮らしを後押し**します。



国際的（G7・G20等）にも

- ・ 日本から**製品・サービスをパッケージにした新しいライフスタイル**の提案・発信
- ・ **官民連携によるライフスタイル・イノベーション**の国際協調を提案・発信



国内での新たな消費・行動の喚起とグローバルな市場創出を促します。

「デコ活」の全体像（脱炭素につながる将来の豊かな暮らしの絵姿）

○今から約10年後、**生活がより豊かに、より自分らしく快適・健康**で、そして2030年温室効果ガス削減目標も同時に達成する「新しい豊かな暮らし」を提案をします。



新国民運動の愛称「デコ活」

○2023年7月に愛称が「デコ活」に決定し、同年8月、ロゴマーク、メッセージ、アクション等も決定しました。



愛称

国民に広く公募し（8,200件の応募）、愛称公募選定会議で「デコ活」※に決定（生みの親↑）
※二酸化炭素(CO₂)を減らす(DE)脱炭素(Decarbonization)と環境に良いエコ(Eco)を含む"デコ"と活動・生活を組み合わせた新しい言葉

◆ ロゴ・メッセージ・アクション



◆ “くらしの10年ロードマップ”を策定
進捗フォローアップを行い計画的に実行

デコ活アクション

まずはここから

- デ 電気も省エネ 断熱住宅
- コ こだわる楽しさ エコグッズ
- カ 感謝の心 食べ残しゼロ
- ツ つながるオフィス テレワーク

普及浸透
↓
実践

「くらしの10年ロードマップ」の策定

○デコ活応援団における協議やパブリックコメントの内容を踏まえ、2024年2月に「くらしの10年ロードマップ」を策定しました。

策定の背景

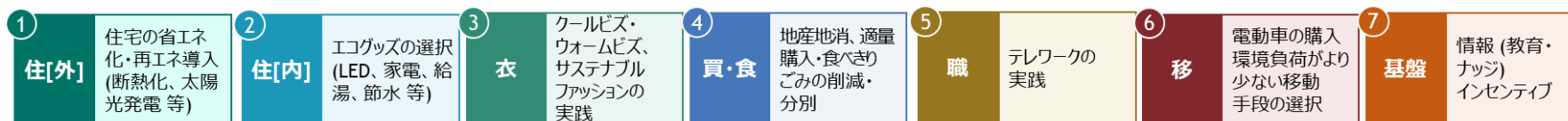
「新資本主義実行計画（R5.6.16閣議決定）」に基づき、国民のみなさまの行動変容・ライフスタイル転換を促し、脱炭素につながる新しい価値創造・豊かな暮らしを実現するために必要な方策・道筋を示すべく策定しました。

※「新資本主義実行計画（R5.6.16閣議決定）」における記載内容

「脱炭素につながる新しい豊かな暮らしをつくる国民運動」を通じ、国民・消費者の行動変容・ライフスタイル変革等を促すため、グリーンライフ・ポイントやナッジの活用等も含めたロードマップを2023年度中に策定する。」

分野と今後

絵姿に基づき、暮らしの全領域（衣食住・職・移動・買物）を7つの分野に分けました。



進捗は毎年、フォローアップを行い、必要に応じて取組・対策を強化します（PDCAサイクルの着実な実施）。なお、その際、必要な項目は「家庭CO₂統計」等を利用し、効果的かつ効果的な調査や把握を行います。

また、中間地点で進捗評価を行い、必要に応じてロードマップを見直します。

「くらしの10年ロードマップ」(概要)

○初めて**国民・消費者目線**で、**脱炭素につながる豊かな暮らしの道筋**（課題と仕掛け）を**全領域**（衣食住・職・移動・買物）で明らかにし、**官民連携**により行動変容・ライフスタイル転換を促進します。

国民にとってのボトルネック

意欲

- 導入メリット・意義が不明
- 昔のイメージのまま敬遠
- 手間・難しさの忌避感
- 問題への理解・関心不足

実践

- 初期費用・大規模支出
- 導入に時間がかかる
- 機会・情報が限定・不十分
- 慣習・制度が実践を妨ぐ

課題解消に向けた仕掛け (主な対策)

	2024~2026	2027~2029	2030~
メリット・意義、最新情報を導入機会と同時に伝達（商業・公共施設等を体験・体感の場に）			
新築/既存住宅リフォーム+太陽光発電設備・高効率給湯器等のパッケージ化			住
商品・ブランド別のエシカル度の見える化			衣
サステナブルツアー（出張・旅行 等）、カーボンオフセット付き旅行保険等			移
科学的情報等を行動とセットで提供（DXを活用したワクワク感、楽しさなどの動機付け）			基盤
サブスクリプション型サービスやPPA・リース、環境配慮型ローン等の提供拡大			
公的支援情報を分かりやすく提供し、複数補助制度の一括申請の受付を拡大			住
通常リフォームに合わせた+aの断熱、家電販売時の省エネ・再エネのパッケージ提案			住
リペア、アップサイクル・染め直し等、衣類の交換会、回収リサイクルの場の拡大			衣
フードシェアリング、フードライブ・フードバンク活動、エシカル商品サービス等の拡大			買・食
テレワークとマッチするよう必要に応じてルール見直し、必要なサービス・インフラ・情報提供			職
データ活用した行動見える化、デマンドレスポンス、住民・従業員へのインセンティブ拡大			基盤
費用対効果に優れた気付き・ナッジの提供			基盤

行動制約

行動変容・ライフスタイル転換

「デコ活」における連携・サポートの例

- 「デコ活」における主な連携・サポートは、以下のとおりです。
- 詳細は、ポータルサイト（<https://ondankataisaku.env.go.jp/decokatsu/>）をご確認ください。

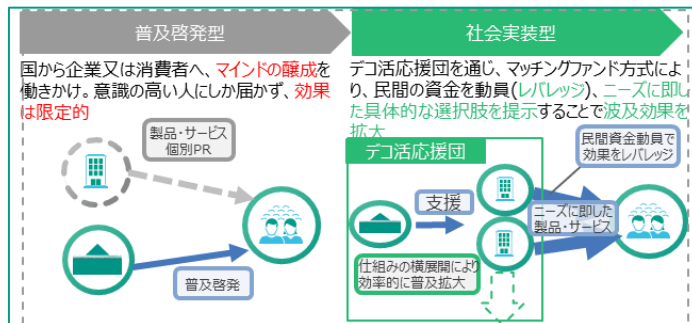
●「デコ活応援団」による連携・マッチング



●脱炭素型「取組・製品・サービス」の発信



●「補助金」による社会実装型取組支援



●「デコ活応援隊」による後押し・サポート



官民連携でみなさまの行動変容・ライフスタイル転換を後押しします！