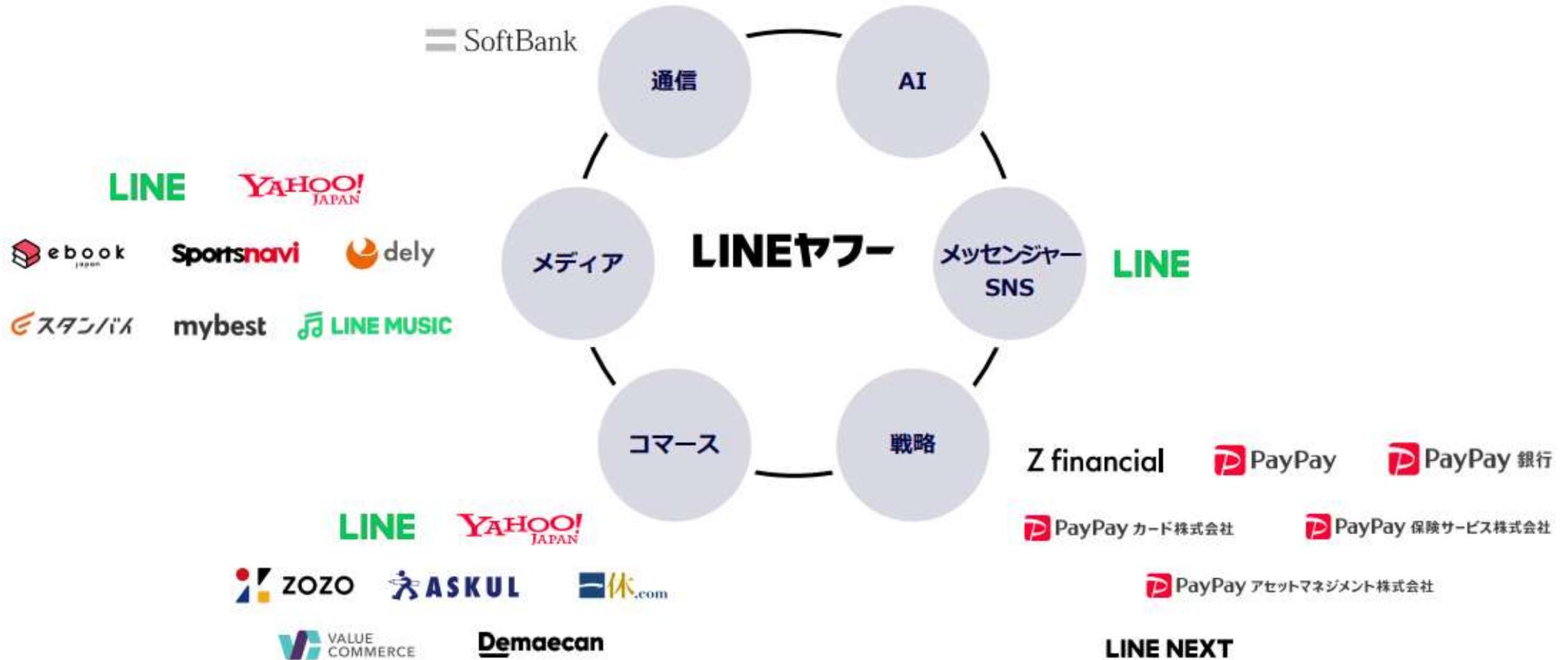


# リユース促進に向けた懇談会 説明資料

LINEヤフー株式会社  
コマースカンパニー リユース統括本部

2025年5月27日

コミュニケーションアプリのLINE、総合インターネットサービスのYahoo! JAPANをはじめ、幅広いサービスを提供しています。



## 上場企業を多く抱えたグループ一丸となって環境への取り組みを推進


 温室効果ガス排出量を  
 サプライチェーン全体で  
 実質ゼロへ。  
**→ NET ZERO**



対象法人	目標
ソフトバンクグループ	2020年度からカーボンニュートラル達成*1
ソフトバンク	2030年度までにグループ全体でカーボンニュートラル達成*1 2050年度までにグループ全体でネットゼロ達成*2
LINEヤフー	2025年度までにLINEヤフー株式会社における温室効果ガス排出量実質ゼロ*1 2030年度までにLINEヤフーグループにおける温室効果ガス排出量実質ゼロ*1
ASKUL/ ZOZO (LINEヤフーグループ)	2030年度までにLINEヤフーグループにおける温室効果ガス排出量実質ゼロ*1

\*1 対象はスコープ1およびスコープ2

\*2 対象はスコープ1 スコープ2およびスコープ3

Yahoo!フリマとYahoo!オークションの2つのサービスを提供。  
2024年にそれぞれサービス提供から5周年、25周年となりました。



Yahoo!フリマとYahoo!オークションの2つのサービスを提供。  
サービスコンセプトは「ヤフーなら、より早く、より高く、よりカンタン。」



**YAHOO!**フリマ  
JAPAN

- ✓ PayPayがたまる・使えるフリマアプリ
- ✓ 販売手数料は業界最安の5%\*
- ✓ アプリは累計2,500万ダウンロード突破



**YAHOO!**オークション  
JAPAN

- ✓ 日本最大級のオークションサービス
- ✓ 個人に加えて法人出店も可能
- ✓ 常時約9,300万点の商品が出品

\*フリマアプリ(総合プラットフォーム) 2社の販売手数料と比較(当社調べ)

# 一次流通と二次流通を循環させ、捨てずにリユースする社会を実現。



仲介越境EC市場で実績のあるBEENOSを完全子会社化。  
海外需要を取り込み、国内リユース資源の越境展開を目指します。

国内リユース資源の越境展開にてリユース市場の拡大に貢献



国内リユース資源が最大限に有効活用される社会へ



- ✓ 低単価な処分ニーズとなるためビジネス設計の難易度が高い
- ✓ 双方がコスト負担することへの支援があると促進しやすい

**LINEヤフー**