

質問回答

NO.	質問	回答
1	仕様書の3.業務の内容(4)普及啓発に向けた検討・情報収集「企業との情報発信」の手段等について、どのような媒体や方法、期間を想定されていますか。特定の企業の取り組みについての発信も関係するでしょうか。	特定の企業の取り組みを含め、環境省webページにて、期間を制限しない発信を想定しております。 https://www.env.go.jp/policy/sustainable_fashion/index.html
2	仕様書の3.業務の内容(6)循環型繊維・ファッションに関する国際動向調査・検討企業ヒアリングは海外企業であると想定しておりますが、その理解で正しいでしょうか。	ご認識の通りです。
3	「仕様書3（2）」について ・「仕様書3（2）衣類マテリアルフローの作成及び環境負荷削減効果の推計」において、「取組みによる環境負荷削減効果（中略）を推計する」とありますが、特定の取組の推計を実施するため、公開データのみではなく、関係者に非公開データの提供を求める想定はございますでしょうか。（関係者から非公開データの提供を受ける場合は結果の公表が難しくなる可能性があると考えております。）	現時点では非公開データの提供を受ける予定はございません。
4	「仕様書3（5）」について ・「仕様書3（5）普及啓発に向けた情報発信」において、「（前略）web ページをより見やすくするための全体構成の見直し、全面リニューアルを行う」とありますが、現在のサイトで使われているインフォグラフィックやイラストをすべて一新し、ゼロベースでサイトを作り変えることは想定しない認識でよろしいでしょうか。	ご認識の通りです。
5	「仕様書3（5）」について ・全面リニューアルを行う目的（もしくは、現在のwebページに対する課題意識）をご教示いただけますでしょうか。	見やすさの観点からwebページを改めて整理し、事例集等の新規コンテンツの追加によって内容を充実させることや、衣類回収の促進に関するキャンペーンの発信等を想定しております。
6	仕様書 p.3（5）普及啓発に向けた情報発信において、3行目に「～で作成したwebページをより見やすくするための全体構成の見直し、全面リニューアルを行う」とあります。今年度の全面リニューアルのねらいを教えて欲しいと思います。 また現行のwebページのデザインを全く別のデザインに一新するというイメージでよろしいでしょうか？	見やすさの観点からwebページを改めて整理し、事例集等の新規コンテンツの追加によって内容を充実させることや、衣類回収の促進に関するキャンペーンの発信等を想定しております。 デザインを一新することは想定しておりません。
7	前年度令和6年度の仕様書でもwebページの「全体構成の見直し、改修」を行うという同様の業務があったと思います。それが実施されたとして、最新のwebページを見た上で今年度の提案、費用見積をしたいと思います。最新のwebページを見ることは可能でしょうか？	現在内容の精査及び整備を行っているため、公開日時は未定となります。