

日本の国立公園の魅力発信（国立公園満喫プロジェクト）

①実施概要

- ▶ 日本の傑出した自然景観を有する国立公園における美しい自然の中での感動体験を柱とした旅は、人の価値観を変える力を秘めている。デジタル社会における自然の中でのリアルな旅の意義を再確認するとともに、自然環境や生物多様性の保全を促進するネイチャーポジティブツーリズムの可能性を探る。
- ▶ 国立公園の非日常的な旅で得られる「感動と学び」を、国立公園ならではのストーリーとともにビジュアルで表現。国立公園での上質な旅やネイチャーポジティブツーリズムの先進事例を展示や映像で紹介予定。

（実施主体）環境省、国立公園オフィシャルパートナー企業等

（実施場所）ギャラリーWEST

（実施期間）令和7年9月19日～9月23日



②今後の実施方針

- ・各国立公園のストーリーを踏まえたプロモーションを実施。
- ・国立公園における「感動と学び」の旅を充実・提供していくと同時に、国立公園でのネイチャーポジティブツーリズムの事例創出に取り組む。

③予算

令和7年度概算決定額：6,309百万円の内数

- ・国立公園等利用等推進事業費：449百万円の内数

（右記URLのP1）<https://www.env.go.jp/content/000279185.pdf>

- ・国立公園等のインバウンドに向けた環境整備：5,860百万円の内数

（右記URLのP29）<https://www.mlit.go.jp/kankocho/content/001854639.pdf>

④工程表

