



デコ活応援団（官民連携協議会） 第15回会合

令和6年12月20日（金）



脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動

12月20日(金)10時00分～11時30分(予定) オンライン

1 デコ活応援隊からのお知らせ

- (1) 環境省におけるフードドライブ(実施報告)
- (2) デイマンド・リスpons及び「The POSITIVE ACTION Initiative」の進捗状況
- (3) デコ活応援団交流会(開催報告)
- (4) ポータルサイトの更新(ダウンロードツールの拡充)
- (5) 全国の「デコ活」普及拡大に向けた動き
- (6) 「デコ活」推進事業(補助金)及び予算の状況
- (7) デコ活応援団の運営の改善①(関連規約の策定)
- (8) デコ活応援団の運営の改善②(会員検索機能追加及びスモールグループの見直し)
- (9) 第2回「くらしの10年ロードマップ」取組実施状況に関する消費者アンケート調査(予告)

2 デコ活応援団からのご提案・ご報告(別紙)

3 関連府省庁等からの情報提供(財務省、経済産業省、環境省)(別紙)

4 次回情報

質疑応答、意見交換時の留意事項

- 多くの方に発言いただけるよう、発言は簡潔明瞭に**1～2分程度**でお願いします。
- 発言を希望される方は、**Zoom上で挙手**又は**Q&Aへの送信**をお願いします。

(1) 環境省におけるフードドライブ（実施報告）

- 環境省では、「食品ロス削減月間」である10月に、デコ活応援隊のみなさまにも呼びかけつつ、省内でフードドライブを実施しました。
- デコ活アクションの一環として、引き続き食品ロス削減を呼びかけていきます。

実施概要

令和6年10月21日～11月1日の期間で実施しました！（詳細）

環境省内の職員を対象として実施し、集まった食品をフードバンク団体へ寄贈しました。

ご家庭で余っている食品はありませんか？

フードドライブ × デコ活
FOOD DRIVE × DECOKUWA
にご協力ください

日時 10月21日(月)～10月25日(金)
午前10時～午後6時 開庁日

場所 3階 ライフ室執務室付近※国会側0301
23階 リサ室執務室付近※国会側2317

買すぎてしまった食品、
もらったけど余っている食品をお持ちください。

集める食品の条件

- 未開封で、包装が破損していないもの
- 常温で保存できるもの
- 賞味期限が2ヶ月以上先のもの
- 瓶詰めの食品でないもの
- 生鮮食品以外のもの

フードドライブとは家庭で余っている食べ物を職場等に持ち寄り、福祉団体等に提供する活動です

「デコ活」でも食品ロスの削減に取り組んでいます

デコ活とは、二酸化炭素(CO₂)を減らす(DE)脱炭素(Decarbonization)と、環境に良いエコ(Eco)を含む「デコ」と活動・生活を組み合わせた言葉で、2050年カーボンニュートラル及び2030年気候目標の実現に向けて、脱炭素に関する消費者のみなさんの身近な行動変容、ライフスタイル転換を後押しする国民運動です。

食品は多くの水分を含み、廃棄の際は、たくさんのエネルギーを使い、多くの二酸化炭素(CO₂)が発生するため、食品ロスを減らすことは身近にできる脱炭素に関する取組の一つです！

出典：食品ロス削減ガイドブック(令和6年度版)



浅尾大臣にも寄贈いただき、計203品目・42kgの食品が集まりました！

みなさまも、各企業、自治体、団体等での実践をご検討ください！

(2) デイマンド・リスpons及び「The POSITIVE ACTION Initiative」の進捗状況

- 昼の再エネ余剰電力を活用した便利・快適・お得な暮らしの実現に向けて、官民連携の実証事業を行っています。
- 「The POSITIVE ACTION Initiative」では、生活者の様々な脱炭素に資する行動のCO₂排出削減効果のデータベース化や社会実装に取り組んでいます。

デイマンド・リスpons (DR)

再エネの導入拡大による出力制御改善のため、昼間の電力需要を創出します。 [\(詳細 1\)](#) [\(詳細 2\)](#)

昼の余剰電力を有効活用する新しい暮らしのあり方の絵姿を描いた上で、昼の電力利用への行動変容と、生活者の利益・利便性を訴求していきます。



「The POSITIVE ACTION Initiative」(PAI)

昨年5月に始動した「PAI」は、今年度、取組を加速させています。 [\(詳細\)](#)

具体的には、消費者の脱炭素に資する行動によるCO₂排出削減効果を100種類程度算定し、今年度中にデータベースを作成・公表する予定です。

(2)【参考】ダイヤモンド・リスパンスの背景及び実証事業の概要

- 再エネ導入拡大により生じる、昼の余剰電力の有効活用に向けて、「上げDR」を促す取組を実施し、昼の電力利用へのシフトに向けた効果や消費者の利益・利便性について検証しています。

背景

再エネ導入拡大により生じる、昼の余剰電力の有効活用に向けて、「デコ活」では、行動変容と生活者利益を訴求

- ・近年、再生可能エネルギーの導入量増加により、出力制御の対象地域・量が拡大・増加傾向
- ・解決策として、昼間の電力需要を創出する「ダイヤモンド・リスパンス（DR）」が効果的
- ・「デコ活」では、昼の電力利用への行動変容と、それによる生活者の利益・利便性を訴求



実証事業の概要

「上げDR」を促す取組を実施、昼の電力利用へのシフトに向けた効果や消費者の利益・利便性について検証

事業者①：Nature株式会社、関西電力株式会社

概要

蓄電池・エコキュート・EVなどを所有する家庭を対象に、HEMS機器等を用いた機器制御型DRと、手動で制御する行動変容型DRを実施

事業者②：株式会社Looop

概要

市場連動型電気料金プランを活用した行動変容型DR、蓄電池・洗濯乾燥機等をIoT機器を活用して自動制御する機器制御型DRを実施

(3) デコ活応援団交流会（開催報告）①

- 情報交換や仲間づくりを通じて事業連携の機会につなげていただくことを目的とし、東京にて開催しました。
- 多種多様な業界から42名が参加し、第1部の基調講演後、第2部の交流セッションでは、参加者がそれぞれが持ち寄った事業を繋げることで新たな価値を創造するワークショップを行いました。

内容 令和6年11月21日に開催しました！[（詳細）](#)



【第1部】基調講演



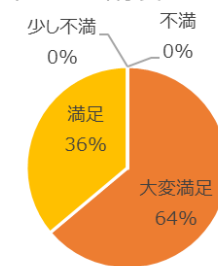
【第2部】デコ活交流セッション

グループ毎にそれぞれが提供できる製品、サービス、ノウハウ等を持ち寄り、繋げることで、どのような「新たな価値」を創造できるかについて活発に議論がなされ、最終的に、具体的な「デコ活連携ストーリー」としてまとめ、連携体験をしていただきました。

参加者の声

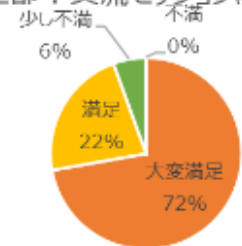
- ・異業種との交流で可能性が広がるということがわかった。
- ・互いの技術やビジネスアイデアを共有できた。
- ・普段話することが出来ない会社の方と意見交換ができた。
- ・ざっくばらんに活発な意見を出し合うことに楽しさを感じた。

第1部：講演について



■ 大変満足 ■ 満足 ■ 少し不満 ■ 不満

第2部：交流セッションについて



■ 大変満足 ■ 満足 ■ 少し不満 ■ 不満

(3) デコ活応援団交流会（開催報告）②

- 地域独自の特性に応じた「デコ活」を推進することができるように、全国6地域でも開催しています。
- それぞれの地域で行われている事例を共有、座談会を通じて交流を深め、さらなる取組の展開を目指しています。

開催概要

【開催ブロック・日付・場所】

①九州・沖縄地区	12月4日(水)実施済	@TKPカンファレンスシティ博多
②近畿地区	12月11日(水)実施済	@TKPガーデンシティ東梅田
③中部地区	12月18日(水)実施済	@TKP名鉄名古屋駅カンファレンスセンター
④北海道・東北地区	1月10日(金)参加受付中	@TKPガーデンシティPREMIUM仙台西口
⑤関東地区	1月14日(火)参加受付中	@TKP東京駅カンファレンスセンター
⑥中国・四国地区	1月24日(金)参加受付中	@岡山市セントラルフォレスト

【内容】

1.「デコ活」について 2.地域事例紹介 3.事例発表者による交流座談会 4.名刺交換会

【参加登録方法】

- ・参加希望地域・所属・氏名を以下のメールアドレスまでお送りください。
- ・Email：jigyo@jccca.org TEL：03-6273-7785
- ・受付〆：各開催日2日前まで
- ・問合せ先：全国地球温暖化防止活動推進センター（小野・橋本）



(4) ポータルサイトの更新 (ダウンロードツールの拡充)

- デコ活ポータルサイトを更新しました。主な更新点は、ダウンロードツールの拡充です。
- 今後も、順次、ポータルサイトを更新する予定ですので、適宜、ご確認ください。

更新情報

ダウンロードツールの拡充 (詳細)

各分野別の情報を掲載したパネルを追加しました。デコ活宣言実施後、適宜、ご活用ください。



デコ活
くらしの中のエコろがけ

未来を守るために私たちに今すぐできること

地球温暖化と言われる暑さや様々な異常気象。この変化は私たちの生活が生まれました。インフラに恵まれた環境である日本では実感しにくいかもしれませんが、このままでは今までのように生活できない未来が待っています。

完璧にやろうとするのではなく、今できることの最善を

今の環境に危機感を覚え、「何かをしたい」と思っても、何をしたらいいかわからない方も多くありません。そこで、日々の中でお金がかかっても時間がかかっても実行しやすい、数回集めた、地球や動物にももちろん私たち自身にも色んなお得があるアクションを集めました。

エコな生活って難しくそうと構えてしまいがちですが、実現する必要はありません。やれることも小さなことでもみんなで行うことが一番いいかならんと。問題をやりつけたのは私たちが、解決できるのも私たち。もっと知りたければデコ活のサイトも見てみてくださいね！

デコ活
くらしの中のエコろがけ

環境省

ファッション	食・食べ物	毎日の生活	住まい
ファッション ファッションのあり方をアップデートして、消費の循環につなげよう。 環境省が推進する、ファッションのあり方をアップデートして、消費の循環につなげよう。 環境省が推進する、ファッションのあり方をアップデートして、消費の循環につなげよう。	食・食べ物 野菜中心、廃棄を減らす食のスタイルで、毎日の食卓から次世代の環境を守る。 環境省が推進する、食のあり方をアップデートして、消費の循環につなげよう。 環境省が推進する、食のあり方をアップデートして、消費の循環につなげよう。	毎日の生活 あなたが持つ力はとても大きい。個人のおこしを積み重ねれば社会を変えることができる。 環境省が推進する、毎日の生活をアップデートして、消費の循環につなげよう。 環境省が推進する、毎日の生活をアップデートして、消費の循環につなげよう。	住まい 暮らしの環境をアップデートすれば、住みだけで自然とエコが実現する。 環境省が推進する、住まいのあり方をアップデートして、消費の循環につなげよう。 環境省が推進する、住まいのあり方をアップデートして、消費の循環につなげよう。
暮らし 家電や生活家電の選び方次第で、節約もできてCO2も削減。 環境省が推進する、暮らしのあり方をアップデートして、消費の循環につなげよう。 環境省が推進する、暮らしのあり方をアップデートして、消費の循環につなげよう。	移動手段 移動手段を工夫することで、運動不足解消、CO2削減、健康的に。 環境省が推進する、移動手段のあり方をアップデートして、消費の循環につなげよう。 環境省が推進する、移動手段のあり方をアップデートして、消費の循環につなげよう。	職場や働き方 働く環境を工夫することで、健康も自分もヘルシーに。 環境省が推進する、職場や働き方のあり方をアップデートして、消費の循環につなげよう。 環境省が推進する、職場や働き方のあり方をアップデートして、消費の循環につなげよう。	

(5) 全国の「デコ活」普及拡大に向けた動き①

- 全国の「デコ活」を呼びかけていただいている事例を紹介します。
- 引き続き「デコ活」を積極的に呼びかけていただくほか、脱炭素な製品・サービスの提供に当たって、「デコ活」を積極的にご活用ください。



NTTコムウェア(キャンペーン)

- ・エリアの環境価値向上を目的としたエコアクションキャンペーンを実施
- ・エリア内の企業を対象とし、参加者の環境意識・行動変容を促進

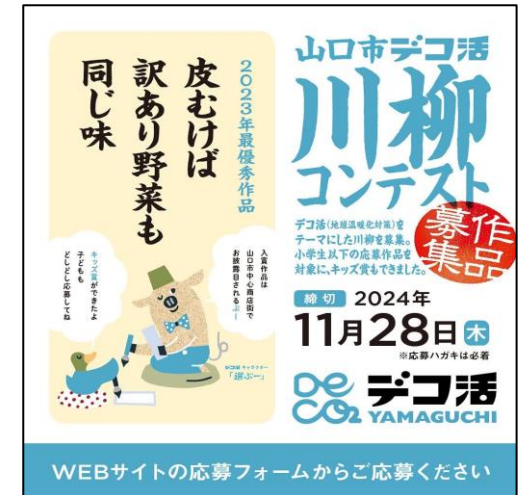
(出典:NTTコムウェア公式サイト)



東武トップツアーズ(イベント)

- ・都市農業の魅力をPRするイベントを開催
- ・「デコ活」やSDGsに関するトークセッションを実施

(出典:東武トップツアーズ公式サイト)



山口県山口市(イベント)

- ・川柳を通じて「デコ活」について関心を持ってもらうことを目的に、これまで実施していた「COOL CHOICE川柳コンテスト」に引き継ぎ川柳大会を開催

(出典:山口市公式サイト)

(5) 全国の「デコ活」普及拡大に向けた動き②

- 全国の「デコ活」を呼びかけていただいている事例を紹介します。
- 引き続き「デコ活」を積極的に呼びかけていただくほか、脱炭素な製品・サービスの提供に当たって、「デコ活」を積極的にご活用ください。



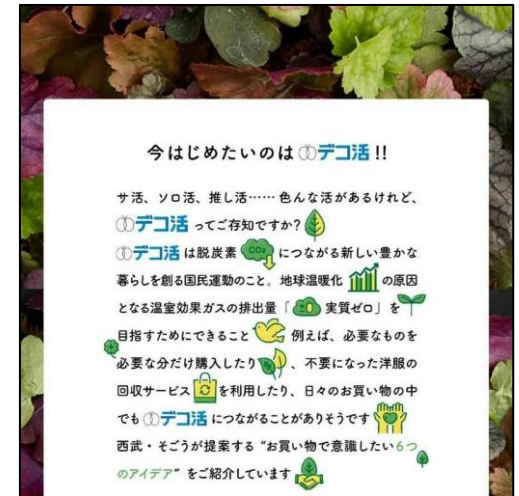
ジュビロ磐田(イベント)

- ・官民連携で取り組んでいる「デコ活推進プロジェクト」の一環として、試合会場においてイベントを開催
- ・選手、ファン等がデコ活宣言を実施
(出典:ジュビロ磐田サイト)



東京都豊島区(イベント)

- ・住民に対し、環境にやさしい暮らしについて考える機会を提供するためにイベントを開催
- ・官民が連携し、様々なブースを出展
(出典:豊島区サイト)



そごう・西武(サイト)

- ・自社サイトのサステナビリティ関連ページにおいて「デコ活」を紹介
- ・消費者が実践できるデコ活アクションを提案
(出典:そごう・西武サイト)

(5) 全国の「デコ活」普及拡大に向けた動き③

- 全国の「デコ活」を呼びかけていただいている事例を紹介します。
- 引き続き「デコ活」を積極的に呼びかけていただくほか、脱炭素な製品・サービスの提供に当たって、「デコ活」を積極的にご活用ください。



札幌市円山動物園(イベント)

- ・ 高校生が考えた脱炭素につながるアクションを、ゲームや工作などを通して体験し、「多様な生物の、多様な生き方」について学ぶイベントを開催
(出典:札幌市円山動物園サイト)



長崎県(動画)

- ・ 県民の脱炭素・資源循環型ライフスタイル転換を進めるために「ながさきデコ活 ゼロカーボンアクション12」を策定
- ・ 動画では県知事自ら情報発信
(出典:長崎県デコ活公式YouTube)



沖縄県(物品)

- ・ 県内の学生らと連携し、海岸漂着物を回収する行事を開催
- ・ 回収時に使用する袋に「デコ活」のロゴマークを入れ、「デコ活」の認知拡大
(出典:参加者からの画像提供)

(5) 全国の「デコ活」普及拡大に向けた動き④

- 全国の「デコ活」を呼びかけていただいている事例を紹介します。
- 引き続き「デコ活」を積極的に呼びかけていただくほか、脱炭素な製品・サービスの提供に当たって、「デコ活」を積極的にご活用ください。



ロハスフェスタ (イベント)

- ・地球環境や豊かさに関するイベントを開催し、ポスター等に「デコ活」のロゴマークを掲載
(出典:ロハスフェスタ実行委員会サイト)
(出典:参加者からの画像提供)



滋賀県近江八幡市(広報誌)

- ・広報誌において、「デコ活」に関する特集記事を掲載
- ・市民に対し、地球と体に優しい生活を提唱
(出典:近江八幡市サイト)



浦安D-Rocks(アクション)

- ・チームのクラブハウスにおいて、節電等のデコ活アクションを呼びかけるメッセージを掲載
- ・選手、スタッフ等の意識改革を図る
(出典:浦安D-Rocks公式X)

※このほかにも多数の事例があります。みなさまにおかれましても、ロゴマーク等を積極的にご活用ください。
また、ロゴマークをはじめとする「デコ活」を活用した事例がありましたら、事務局までお寄せください！

(6)「デコ活」推進事業（補助金）及び予算の状況①

- デコ活補助金について令和6年度は、1次公募4件、2次公募5件、3次公募1件、計10件の採択を行いました。採択関連情報をウェブサイトに掲載しておりますので、適宜、ご覧ください。
- 令和6年度補正予算案が閣議決定しました。デコ活関係予算については2,884億円となります。
- 今年度中に令和6年度補正予算のデコ活補助金の公募を開始する予定ですので、お気軽にご相談ください。

補助金

□ 令和6年度公募期間及び採択結果

3/29～5/7 一次公募 採択結果

(詳細)

6/24～7/12 二次公募 採択結果

(詳細)

8/8～9/5 三次公募 採択結果

(詳細)

※詳細は、以下のウェブサイトからご覧ください。

デコ活補助金採択関連情報

一般社団法人地域循環共生社会連携協会

デコ活関係予算

(☆)：エネ特会、(一部☆)：一部エネ特会

令和6年度補正予算案におけるデコ活関係予算の合計 2,884 億円

(単位：億円)

・ 2025 年日本国際博覧会（大阪・関西万博）サステナドーム“ジュニア SDGs キャンプ”における次世代への継承プログラム事業費	1
・ 国立公園等利用等推進事業費	3
・ 使用済み製品等のリユース及びサステナブル・ファッション促進事業	0.4
・ 食品ロス削減及び食品廃棄物等の3R推進事業費	2
・ 「デコ活」（脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動）推進事業（一部☆）	5
・ 地域脱炭素推進交付金（☆）	365
・ 防災拠点や避難施設となる公共施設への再生可能エネルギー設備等導入支援（地域レジリエンス・脱炭素化を同時実現する公共施設への自立・分散型エネルギー設備等導入推進事業）（☆）	20
・ 民間企業等による再エネの導入及び地域共生加速化事業（☆）	70
・ 既存住宅の断熱リフォーム支援事業（☆）	9
・ 業務用建築物の脱炭素改修加速化事業（☆）	112
・ 建築物等のZEB化・省CO2化普及加速事業（☆）	48
・ 断熱窓への改修促進等による住宅の省エネ・省CO2加速化支援事業（☆）	1,350
・ 商用車等の電動化促進事業（☆）	400
・ 脱炭素志向型住宅の導入支援事業	500

※四捨五入により億円単位とならない事業については、小数点で記載している。

(6)「デコ活」推進事業（補助金）及び予算の状況②

「デコ活」（脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動）推進事業



【令和6年度補正予算額 510百万円】

デコ活等の推進により、将来にわたる質の高い暮らしを実現します。

1. 事業目的

「デコ活」（脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動）の推進を通じて、2030年度に2013年度比46%（特に家庭部門では66%）削減及び2050年カーボンニュートラルを実現する。具体的には、自治体・企業・団体・消費者と連携した国民運動として、「新しい豊かな暮らし」を支える製品・サービスを社会実装するためのプロジェクトを展開する。

2. 事業内容

我が国の温室効果ガス排出量の約6割が衣食住を中心とした家計関連であり、2050年カーボンニュートラルの実現に向けては、2030年度46%削減、家庭部門66%削減等の達成が必要であり、暮らし、ライフスタイルの分野で大幅な温室効果ガス排出量の削減が不可欠である。一方で、国民・消費者の9割が脱炭素という用語を認知しているが、具体的な行動に結びついていない現状である。

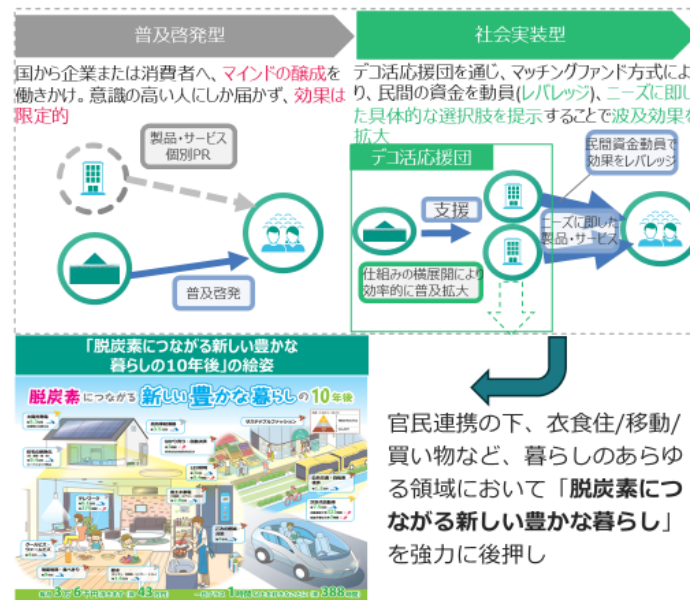
このため、デコ活の推進のためのプラットフォームであるデコ活応援団（官民連携協議会）を運営し、自治体・企業・団体・消費者等と連携を図りながら、デコ活を国民運動として推進する。また、マッチングファンド方式により、民間の資金やアイデア等を動員し、脱炭素にとどまらない資源循環やネイチャーポジティブ等も含めた生活領域全般における「新しい豊かな暮らし」を支える製品・サービスを効果的・効率的に社会に実装するためのプロジェクトを実施する。

3. 事業スキーム

- 事業形態 委託事業、間接補助事業（補助率 定額（1/3相当））
- 委託先等 委託事業：民間企業・団体、補助事業：地方公共団体、民間企業・団体
- 実施期間 令和6年度

4. 事業イメージ

従来の「普及啓発型」から、自治体・企業・団体等と連携して、消費者の行動変容を図る「社会実装型」の取組中心へとシフト



(7) デコ活応援団の運営の改善① (関連規約の策定)

- 「デコ活応援団」(新国民運動・官民連携協議会)としてこれまで約2年間活動してきましたが、参画団体が2,000を超える中で、応援団のルール(規約)を定め、活動の趣旨を明確化するとともに、対外的に、活動の説明や参画の呼びかけを行いやすくしたいと考えています。
- デコ活応援団の規約の策定に併せて、現在、デコ活ポータルサイト上で行っている取組、製品・サービス等の登録やデコ活宣言についても、今後、ルール(規約)を定めたいと考えています。



デコ活応援団の
ルール(規約)を策定

「デコ活応援団」
(新国民運動官民連携協議会)

自治
体

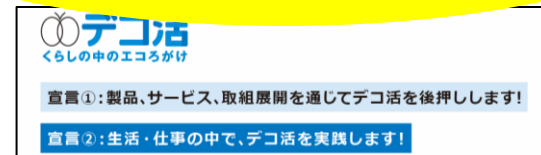
個人

団体

- ・規約を定めた上で、
 - 活動趣旨の明確化
 - 未参画の企業・自治体・様々な団体に、さらなる参画への働きかけ



デコ活ポータル上の
取組登録やデコ活宣言についても
今後、ルール(規約)を策定



(7)【参考】デコ活応援団（新国民運動・官民連携協議会）規約（案）①

- 「デコ活応援団（新国民運動・官民連携協議会）規約」の策定に向けて、整理を進めております。
- 第16回会合（令和7年3月14日）までに適宜修正の上、次年度から施行としたいと思います。

デコ活応援団（新国民運動・官民連携協議会）規約（案）

令和7年3月14日

（名称）

第1条 本会の名称は、「デコ活応援団（新国民運動・官民連携協議会）」とする。

（目的）

第2条 本会は、官民の多様なステークホルダーが連携することにより、脱炭素につながる新しい豊かな暮らしの創造に資する取組を推進することを目的とする。

（活動内容）

第3条 本会は、前条の目的を達成するため、次の各号に掲げる活動を行う。

- 一 会員間のデコ活に関する知見の共有とベストプラクティスの横展開
- 二 会員間の連携によるデコ活に関する新たな取組の構想及び創造
- 三 会員間の連携によるデコ活に関する調査及び研究
- 四 会員間の連携によるデコ活に関する新たな商品・サービスの開発及び提供に資する活動
- 五 消費者へのデコ活の効果的な訴求に資する活動
- 六 デコ活の取組事例等の国内外への情報発信
- 七 デコ活に関する政府施策への要望及び提案
- 八 その他本会の目的を達成するために必要な活動

（事務局）

第4条 本会の事務局を環境省に置く。

2 事務局は、本会の運営に必要な業務を行う。

3 事務局は、その事務を外部の機関に委託することができる。

（続）

(7)【参考】デコ活応援団（新国民運動・官民連携協議会）規約（案）②

（会員）

第5条 本会は、本会の目的に賛同する会員によって組織する。

2 会員は、本規約その他の本会の運営に関わる諸規程を順守する義務を負う。

（入会）

第6条 本会への入会を希望する者は、事務局の指定する方法で入会申請を行い、事務局に承認された場合には、会員となる。

（退会）

第7条 会員は、退会届を事務局に提出し、任意に退会することができる。

2 事務局は、会員が次の各号のいずれか又は全てに該当すると判断される場合、当該会員を除名することができる。

- 一 会員が解散又は営業を停止したとき
- 二 暴力団等反社会的勢力と関係があることが判明したとき
- 三 虚偽の情報を提供するなど、会員、事務局又は第三者に不利益をもたらすような行為をしたと認められたとき
- 四 法令や公序良俗に反する行為を行ったと認められたとき
- 五 本規約に違反又は本会の信用を著しく害したとき
- 六 本会の運営に当って重大な支障が生じると認められたとき
- 七 その他除名すべき事由があるとき

（規約の制定改廃）

第8条 この規約の制定改廃は、事務局である環境省が行い、制定または改廃した場合においては、直ちに会員に通知する。

（雑則）

第9条 この規約に定めるもののほか、本会の運営に関して必要な事項は、事務局が定める。

附則

第1条 この規約は、令和7年4月1日から施行する。

第2条 この規約は、施行日以降に新たに会員となる者に加えて、施行時点で既に会員である者にも適用される。既存会員は、施行時点で本会の会員であることをもって、この規約に同意したものとみなす。

(8) デコ活応援団の運営の改善② (会員検索機能追加及びスモールグループの見直し)

- デコ活応援団参加者のうち、組織、業種、取組分野、地域等の検索機能を追加しました。
- 引き続き、デコ活応援団検索機能に関するアンケートを実施していますので、ご協力ください。

検索機能

デコ活応援団検索機能の追加 (詳細)

連携・マッチングの際にご活用ください。



検索・絞り込み

デコ活応援団(官民連携協議会)参加企業・団体を検索できます。

☐ 組織 ☐ 業種 ☐ 取組分野 ☐ 地域

団体名・業種・キーワードを入力

検索

活用事例

地域(都道府県)ごとの連携(例)

都道府県単位で、同じ地域のデコ活応援団メンバー間で、例えばデコ活ローカル(地域地球温暖化防止活動推進センター)や自治体がハブとなり、域内でのデコ活連携を追求。

取組分野ごとの連携(例)

暮らしの全領域(衣食住・職・移動・買物)の各分野のサブテーマや関連のテーマごとに、近い関心を持つデコ活応援団メンバー間で、取組事例を共有、行動変容に向けた方策を検討。

今後の予定

スモールグループの見直し、廃止等(令和6年度末)

検索機能による連携・マッチング機能の向上等を踏まえ、現在の個別テーマに係るスモールグループは、応援団内で見直しを行った上で、本年度末をもって廃止することを考えております。

応援団内でのテーマごとの連携・活動について提案等があれば、いつでも事務局にお寄せください。

(8)【参考】「デコ活応援団」における現行のスモールグループ

- 検索機能による連携・マッチング機能の向上等を踏まえ、現行のスモールグループの見直しを行った上で、本年度末をもって廃止することを考えております。
- 応援団内でのテーマごとの連携・活動についてご提案等があれば、いつでも事務局にお寄せください。

テーマ	人数	議論中の論点・これまでのご意見
①住宅	128	- 消費者にとってストック（既存住宅）の省エネ化の優先度を向上させる取組方法の策定 - 断熱における課題の特定と、消費者の関心を高める効果的な訴求方法の検討
②インセンティブ/ポイント	140	インセンティブを用いた脱炭素の啓発方法検討
③モビリティ	100	ユーザーがエコドライブ等の取組を自発的、もしくは能動的に実施可能な仕組みの形成方法検討
④食	96	- 企業間連携により、自律分散型の地産地消を実現できる具体手段の検討 - 食の生産、物流の中で、最も脱炭素へのインパクトが大きい分野の特定
⑤宅配/通販	68	- エコドライブの訴求方法検討 - 利用者の利便性と環境への配慮の判断軸の策定
⑥サステナブルファッション	74	消費者の衣服リサイクルへの意識を向上させる訴求手段・方法の検討
⑦教育	111	- 従業員へ向けた学習環境の整備方法の検討 - 子供が自分ごととして行動できる教育方法の策定
⑧GHG見える化	152	見える化から、行動変容に繋がる仕組みの策定

テーマ	人数	議論中の論点・これまでのご意見
⑨プラスチック	94	- リサイクルの原料収集、原料の選別等の、リサイクルの各工程における課題の特定 - 上記を解決する技術・運用方法の共有・策定 - マイボトル等の、消費者を巻き込んだプラスチック削減方法の策定と、課題の特定
⑩意識啓発	143	- 省エネに対するネガティブイメージを払拭するための対応方針策定 - 知識の蓄積のみならず、環境問題を自分ごととして捉え、行動を促すための啓発方法の策定 - 脱炭素を啓発する適切なターゲットの選定
⑪ワーケーション	56	- 再エネ活用に向けた実証実験とワーケーションを融合した取組事例の共有 - 地域住民との効果的な連携方法の策定
⑫生物多様性	90	- 生物多様性の数値化、計算方法の検討 - 企業の生物多様性保全に向けた行動指針策定
⑬廃棄物	99	廃棄物のリサイクルにおける課題・原因の特定 ⇒全国規模の一齐回収が難しい ⇒コストが高い（特に複合素材のリサイクル） ⇒運輸時にCO2が排出される
⑭若者	57	消費者の環境配慮型商品への購買意欲を向上させる取組方法の検討 ⇒企業間イベント、インセンティブ付与の検討

(9) 第2回「くらしの10年ロードマップ」の取組実施状況に関する消費者アンケート調査（予告）

- 「デコ活」の進捗フォローアップのため、需要側（消費者側）の省エネ行動（「デコ活」）の実施率等を把握するオンライン調査を実施する予定です。
- 本調査では、それぞれの取組や製品・サービスの実施率等を意欲と実践の2段階に分け、消費者の置かれた状況を調査します。

概要

目的	「デコ活」の各分野における取組の進捗把握を毎年フォローアップするため、それぞれの製品・サービスの導入に対する意欲率・実施率を消費者アンケートにより調査
調査項目	- ロードマップの7分野のうち⑦【基盤】以外について、製品・サービスの導入に対する意欲率・実践率を調査 ①住[外]及び②住[内]のエコグッズについては、製品・サービスの導入・利用の状況 ②住[内]の節電/節水等行動や③衣、④食・買、⑤職、⑥移については、各行動の取組状況
実施形式	ウェブでのオンライン調査
対象者条件 サンプル数	- 全国の成人男女（調査上は20～79歳）で、地域・年代別に人口動態に即した形で割付 - サンプル数 = 6,500（家庭CO₂統計におけるオンライン調査と同じサンプル数）
実施時期 公開時期	- 毎年度、第4四半期の実施を想定 - 今年度は1月上旬より調査予定 - 調査結果は次回会合（3月予定）にて公開予定

連携実践プロジェクトの新規提案①

- 新たに4件のプロジェクト提案がありました。
- 連携先を募集しておりますのでご関心のある方は、事務局までご連絡ください。

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

インセンティブ	高齢者の「命を守る健康・省エネルギー」の普及による省エネと地域活性の実現	提案者 一社) 健康・省エネ住宅を推進する国民会議	・ 国土交通省「医療・建築連携自治体実践委員会」と3 省庁によるシンポジウムの開催	自治体	「命を守る健康・省エネルギー」の地元関係者への普及啓発及び補助金制度(8割補助等) づくり	連携先募集: 随時
	・ 「健康日本21」に盛り込まれた "住宅の良好な温熱環境" に向けた普及啓発		・ 自治体、医療福祉・住宅事業者への呼びかけ	住宅関連団体 建築事業者	モデルプランと事例の作成、及び信頼できる設計・施工事業者の拡大、呼びかけ	連携先募集: 随時
	・ 特に寒い住宅の影響を受けやすい高齢者が暮らす住宅の断熱改修を進めるための、国と自治体による補助制度及び信頼できる地域の設計・施工業者の育成と認定制度		・ 設計・施工者の人材育成と認定制度化	医療福祉団体 事業者	「健康日本21」の取り組み方針に沿って、住宅の室内環境による健康影響に対する理解、高齢者への啓発	連携先募集: 随時
インセンティブ	リユースカップサービスとそれに伴うCO2削減量の可視化 (オフィスビル)	ビルオーナー デベロッパー	・ リユースカップサービスを導入することにより、オフィスビル全体の廃棄物の削減を推進	提案者	・ カップの回収・洗浄・配送とユーザアプリを提供	都内で数万個/日のプラカップの洗浄
	・ テナント企業様へのプロモーション		三井化学	・ GHG排出量の少ないバイオマスPPで製造したリユースカップ販売	連携先募集: 随時	
			洗浄施設	・ 廃棄カップ素材の完全循環		

連携実践プロジェクトの新規提案②

- 新たに4件のプロジェクト提案がありました。
- 連携先を募集しておりますのでご関心のある方は、事務局までご連絡ください。

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

エコジョーズ普及推進プロジェクト

- ドレン排水ルール変更自治体の増加によりエコジョーズ導入の基盤を構築
- 消費者及び賃貸住宅オーナーへ、エコジョーズ導入に向けた働きかけを推進

住宅

提案者

日本ガス体エネルギー普及促進協議会・日本ガス石油機器工業会

- 自治体とドレン排水ルールの雨水処理への変更余地について議論
- ドレン排水ルール変更によるメリットやそのためのアクション等について、説明会等にて自治体へ向けて共有

自治体

WGとの議論/説明会等を踏まえ、ドレン排水ルール変更について検討

連携先募集：
随時

地球温暖化啓発活動に取り組む団体等への広報ソリューション提供

内容：
加盟各新聞社において、脱炭素社会の実現に向けた啓発特集を展開。直近では、信濃毎日新聞社での「りんごと脱炭素社会」等を通じ、読者に対し、脱炭素につながる行動変容の呼びかけを展開。地元自治体や企業との連携により大きなうねりを創出するケースも多々

普及・啓発

多様な機関

地球温暖化啓発活動に取り組む団体等の広報活動支援

内容：
加盟各新聞社の多様な機能を活用し、当該団体に対し、広報ソリューションを提供。新聞広告をはじめとした、各新聞社のSNSの活用やパブリシティ面でのサポート。課題によっては、各地の小中学校や経済団体との連携等も可能。広報分野の多様な支援により、活動をサポート

連携先募集：
随時

提案者

全国地方
新聞社
連合会

- 47都道府県の有力地方新聞社（営業セクション）で組成する団体
- 各都道府県のメディアやステークホルダーと連携し、地域の実情に合わせた企画・コンサルティングにより、国や外郭団体等の政策遂行を広告掲載、イベント、シンポジウム等でサポート

連携実践プロジェクトの結果報告



■ 1 件のプロジェクトの実施結果を報告します。

プロジェクト内容

「One Team Challenge 2024 夏」を実施

従業員の環境配慮行動によるCO₂削減量を可視化し、複数企業で成果を出すことで、「従業員の行動変容の重要性」を社会に発信し、機運醸成を目指す

- 内容: 環境意識向上・行動変容促進アプリを活用して、自社の従業員の教育/啓蒙を実施したい企業との合同キャンペーン実施
- 日時: 2024年6月～9月

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

企業・団体名 期待される役割

提案者

NTTコミュニケーションズ・NTTコムウェア

企業/団体/
国・自治体

- 企業へキャンペーン参加を呼びかけ、環境配慮行動の結果をアグリゲート・発信
- Green Program for Employeeを提供 ([GXソリューション](#) | [ドコモビジネス](#))
- 複数企業にて、従業員の環境行動を可視化し、成果を社会に発信する取組へ参画いただく企業を募集 (参画企業の交流会も実施)

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

各締切日

- ✓ 次回(第16回)に向けた連携実践プロジェクト、デコ活応援団の活動に関する意見、提案等は、**令和7年1月31日(金)**までに事務局へご連絡ください。

第16回デコ活応援団会合

日時：

- **令和7年3月14日(金)10時～11時30分(予定)** オンライン

議事内容(現時点想定)：

- 「デコ活」推進事業の状況
- 令和7年度予算の状況
- その他

会合終了後、会合の様子を収めたアーカイブ動画を共有いたします。
ご意見等も承りますので、事務局までお気軽にご連絡ください。

卷末資料

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

6月の「環境月間」に、消費者に向けた「おいちい（おいしい地球をいつまでも。）プロジェクト」を実施し、食と地球環境のつながりについて啓発

- ・ 連携先の店舗やフードロス削減のEC「Kuradashi」サイト上において、様々な環境負荷の低い製品・サービス、企業の取組について発信
- ・ 消費者にSNSへの投稿・発信を促し、投稿数等に応じ、環境保護団体に寄付を実施

提案者

2024年6月 環境月間の啓発プロジェクト「おいちいプロジェクト」の企画・運営

株式会社
クラdash

企業

自社の環境配慮製品、サービスや取組についての「Kuradashi」サイト等を活用しての発信。または「おいちいプロジェクト」の発信

連携先募集:
令和6年4月

自治体

自治体内での環境啓発取組の発信。または自治体サイトやSNSを通じての「おいちいプロジェクト」の発信

連携先募集:
令和6年4月

Web3を活用した新・広告モデルで汎用的な課題解決への行動変容を実現するプロジェクト

- ・ ライフスタイルの転換につながる方法としてゲーミファイでのコミュニティの活性化と持続可能な取組の支援を行うアプリ
- ・ WEB3広告、インセンティブ付与、ゲーム内の課金の機能を開発し、一部を社会問題解決に還元することで、脱炭素行動を促進する

提案者

ダイスクリエイティブ、DEA

行動変容アプリの"Answer to Earn"のサービス開発、提供

GDBL

電力消費データを行動変容アプリと連携させる

電力、省エネ家電、動物愛護の事業者

興味・関心があるターゲットに対して、省エネ、脱炭素、環境問題解決に関する商品を"Answer to Earn"上で訴求

連携先募集:
随時

その他事業者

環境、脱炭素以外の商品、サービスや、リアルイベントと"Answer to Earn"を連携。または、各種機能の共同開発

連携先募集:
随時

普及・啓発

ゲームでの行動変容

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

「こども服の無料回収」と「無償譲渡会」の開催によるリユース推進と子育て世帯への支援（「衣」にまつわる官民や民民連携の仕組みづくり）

- こども服の回収（インプット）を行う企業や自治体と、譲渡会（アウトプット）を開催したい商業施設や自治体と連携
- 人々の笑顔に繋がる、こども服の回収・衛生管理等を含むリユース推進やイベントを開催

提案者

ゼンドラ

サイズアウトしたこども服の無料回収、子育て世帯への無償譲渡会イベントの企画・主催・開催

商業施設

こども服の譲渡会開催の場の提供（脱炭素への取組とイベントの充実により、来街者数の向上、売上向上等のメリットを享受）

連携先募集：
随時

自治体
福祉教育部局

こども服の譲渡会開催の場の提供（低所得世帯への子育て支援策拡充と、教育参画によるこどもへの環境問題に対する意識づけの効果）

連携先募集：
随時

民間企業

子育て中の社員や顧客に向けたこども服の無料回収を実施（社内では脱炭素の取組、社外には営業提案機会の創出のメリットを享受）

連携先募集：
随時

自治体
環境部局

こども服の譲渡会への協力（資源回収したこども服のリユース促進による地域資源循環と脱炭素の促進の効果）

連携先募集：
随時

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

ゼロカーボンシティ宣言している自治体が、それを達成するための気候変動アクションを地元のJクラブと連携して促進

- アクションの第1弾として再エネの地産地消を効果的に普及拡大させる「屋根置き太陽光パネル及び蓄電池の共同購入事業」の周知活動を自治体が地域貢献を理念として掲げるJリーグのクラブと協働して行う
- さらに各自治体と地元Jクラブ及びそのスポンサー企業が連携して様々な普及啓発活動を実施する

提案者

山梨県、岡山市、アイチューザー株式会社

各自治体が、地元Jクラブ及びそのスポンサー企業と連携して、地元市民の気候変動アクションに繋がる具体的な普及啓蒙活動の場・機会を提供する

まずは、Jクラブのホームゲームや特別イベント等にブースを出展し、屋根置き太陽光パネル・蓄電池の共同購入事業の周知をする為の企画・運営を行う

続くアクションとして、例えば再エネ電力の普及拡大、さらにはゴミ削減や食ロス削減など脱炭素に資するアクションに繋げる

スポンサー企業

- Jクラブ又はスポンサー企業からホームゲームの観戦チケット、サイン入り選手ユニフォーム、ボール等を提供(個別に要協議)
- アクションを通じて、共同購入で屋根置き太陽光パネル・蓄電池を導入いただいた方にJクラブ関連グッズ等を贈呈(個別に要協議)

連携先募集:
令和6年6月末まで

自治体

- Jクラブのホームゲームにブースを出展し、気候変動アクションに繋げるための普及啓蒙資料やチラシを配布

連携先募集:
令和6年6月末まで

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

環境アプリ「Green Carb0n Club」による、自治体市民の環境配慮行動の促進

- エコアクションをするとポイントが貯まり、貯めたポイントはエコなサービスや商品などのクーポンに交換できる「Green Carb0n Club」を富士通が開発
- 市民が楽しみながらエコアクションを行えるゲーム等の行動変容の仕掛けも提供
- 川崎市と連携協定を締結し、持続可能な未来都市の実現に向けて、「Green Carb0n Club」を活用

川崎市

持続可能なまちづくりに向けて、等々力緑地・溝の口・武蔵小杉・川崎駅などの取組の実証の場を提供

提案者

富士通

環境アプリ「Green Carb0n Club」を開発し、川崎市との提携により、等々力緑地・溝の口・武蔵小杉・川崎駅での脱炭素化に取り組む

自治体

「Green Carb0n Club」を活用して、地元住民の市民の環境配慮行動を促進

各種
業界企業

川崎市を実証の場として、脱炭素行動の促進の社会実装に取り組む

連携先募集:
随時

連携先募集:
随時

教育現場を起点にエネルギー自律分散を地域の文化として普及させる「ソーラー学園祭」の実行

- ソーラー発電蓄電したオフグリッド電源を用いた音楽祭を核とした、地域の学校生徒の「ソーラー学園祭」の企画実行
- THE SOLAR BUDOKANの発電蓄電や音響設計に長年携わった事業者や再エネ電力会社の関係者が、事前教育や企画準備を支援

地域内学校

体験型再エネ教育機会としての「ソーラー学園祭」を実施（初回として12/20早稲田実業高校で実施予定）

提案者

博報堂UoC
ソーラー学園祭
ゼミ

ソーラー学園祭の事前教育・企画準備を支援（ゼミ講師（佐藤タイジ）、協力者（RA energy design、みんな電力）等）

自治体

地域内の自律分散文化と自家発電設置の普及を促進するために、「ソーラー学園祭」の実施候補となる学校を紹介

発電パネル・蓄電池の
地域事業者

発電・蓄電設備の提供
学校での学習プログラム
実施への協力

連携先募集:
随時

連携先募集:
随時

GHG可視化

インセンティブ／情報発信

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

住宅	社会実装型取組等支援 省エネ断熱お助け隊（仮称） 内容：埼玉くらしの省エネ協議会を設置。啓発セミナーやSNS発信をきっかけに住宅断熱省エネに感心を持った家庭を専門家が訪問し断熱診断を実施。診断結果をレポートとして提供。受診者に断熱改修の必要性やメリットを説明し、実際の断熱改修につなげる。施工は協議会の登録業者が当たる。くらしの省エネ診断については「うちエコ診断」を活用	提案者 埼玉県 温暖化防止センター	協議会運営。啓発セミナーや相談会の開催。SNS等を活用し、情報の発信とコミュニティ作り。補助金の収集と紹介	行政	協議会への参画。企画に対する意見、企画告知、対象者の募集支援。協議会の周知と勧誘 連携先募集：随時
				工務店 設計士	協議会への参画。専門家（実務者）として各家庭（ストック住宅）を訪問し、断熱診断を実施 連携先募集：随時
				工務店・施工業者等	協議会への参画。断熱改修工事の実施 連携先募集：随時
モビリティ	EV導入を加速する デコドライブコンテスト 内容：一般的なEV試乗会ではなく、運転を楽しむイベントを開催。実際にEVを運転することで、EVに対する不安を払しょくするとともに、EV性能の楽しさを実感させ、EV購入の後押しを狙う。合わせてEVによるエコドライブ方法のレクチャーも行う ・日時：令和6年11月（予定）※エコドライブ推進月間 ・場所：埼玉県内観光地	提案者 埼玉県 温暖化防止センター	「デコドライブコンテスト」の企画・主催。EV補助金の紹介	行政（県内市町村）	観光地・開催地等の紹介・提供。企画の告知、対象者の募集。実施にかかる費用補助 運営人員協力 連携先募集：随時
		エコドライブ 研究所	企画協力・監修・コンテスト内でのエコドライブ講座実施	自動車メーカー・販売店	EV車両紹介・解説。協賛、車両提供、ノベルティ提供、運営人員協力。コンテスト上位者へ特別EV購入割引券の提供 連携先募集：令和6年8月まで
				飲食店、土産店等	チェックポイントとしての場所提供および割引クーポンなどの特典提供。協賛、運営人員協力 連携先募集：令和6年8月まで

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

インセンティブ

QR決済アプリ/SaaSによる日常行動・購買決済時のインセンティブ価値を付与を通じて、地域住民(消費者)の環境貢献行動を促す

- 消費者に域内消費を促す地域限定QR決済アプリを基盤に、環境貢献行動と連動するCO2削減量を可視化する機能を実装
- 官民で負担した原資の域内事業者への還流を実現
- 地域ぐるみの環境行動促進と地域経済活性化を両立

提案者

TOPPAN
デジタル

地域QR決済アプリ+環境貢献行動を可視化する「エコ地域Pay(仮称)」をSaaSとして地域(自治体or広域)単位で提供

自治体・
商工団体

参加自治体/団体となり、地域に即した住民の環境貢献行動を制定、域内での行動毎にポイント付与し、住民の環境意識向上を促進

連携先募集:
随時

地域密着の
小売り/サービス
事業者

参加加盟店となり、環境貢献購買/サービスでのQR決済時にポイント付与、誘客(=地域経済活性化)と環境意識向上の促進を両立

連携先募集:
随時

デコ活普及・啓発

再生材活用の製品普及を促進することで、資源循環/脱炭素化を推進。具体的には、再生材調達PFを運営し、環境性/循環性を可視化するDPP(デジタル・プロダクト・パスポート) 対応を促進

- (PF名称) Maar 再生材調達
- 再生材調達: 再生材の購入企業と販売企業が其々WEB上にデータを登録することで、高確度での再生材取引を実現
 - DPP: 持続可能性・循環性に関する デジタル情報を製品に付与すること

提案者

TBM

「Maar 再生材調達」で再生材売買促進ならびにDPPへの対応を支援
※現時点で再生材≠再生プラ

再生材利用
メーカー

再生材調達の安定化に向けて、ニーズデータを登録(無償)。DPP利用をした消費者訴求の実施

連携先募集:
随時

大手EC
事業者

DPP付与した製品の販売掲載や共同でのDPP普及啓発(DPPとデコ活を絡めて訴求)

連携先募集:
随時

再生材販売
企業

再生材の販売先拡大、安定化に向けて、ニーズデータを登録(無償)
リサイクラー・コンパウンダー等想定

連携先募集:
随時

大手リユース
事業者

DPP付与製品のリユース化に向けた連携(導線設置や共同訴求)

連携先募集:
随時

地域循環を
目指す地銀
・自治体など

地域内での資源循環を目指して、本PFをスタンダードとして採用し、拡販

連携先募集:
随時

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

インセンティブ

地域みんなでエコ活に取り組んで「特別な体験」ができるサービスbecoz challengeの展開（名古屋で実証中）

- becoz challengeは、参加者がコツコツとエコ活に取り組むCO2削減量を集計することで、付加価値のある特別な体験ができる環境コミュニティ型プラットフォーム
- 1月15日から2月末まで、名古屋錦二丁目エリアで実証を実施中

自治体・
エリマネ会社

エコ活促進を行うエリア・フィールドの提供。キャンペーンに関する告知やイベント・参加者へのインセンティブ企画を中心に行う

連携先募集:
随時

その他事業者

自治体やエリア内で「付加価値のある特別な体験」を提供。例：企業における資料室や通常は入れないエリア等の見学ツアー

連携先募集:
随時

提案者

DATAFLUCT

環境コミュニティ型プラットフォームbecoz challengeを提供し、個別のキャンペーンを立ち上げる。参加者のCO2削減量を集計

「エコ」活普及・啓発

万博をきっかけに脱炭素行動を広めていく「EXPOグリーンチャレンジ」を実施

- 内容：万博期間前より、企業や学校、自治体などの団体や個人に呼びかけ、脱炭素化に向けて個人の方に取り組んでもらう「チャレンジメニュー」を設定。それぞれの脱炭素量を積み上げ、可視化することで行動変容を促していく
- リリース：2024年春頃予定

自治体

市民へ「EXPOグリーンチャレンジ」及びアプリの周知・啓発
「チャレンジメニュー」への協力

連携先募集:
随時

企業

社員へ「EXPOグリーンチャレンジ」及びアプリの周知・啓発
「チャレンジメニュー」への協力

連携先募集:
随時

提案者

2025年
日本国際
博覧会協会

「EXPOグリーンチャレンジ」の企画・周知・アプリの運営

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

住宅

太陽光発電協会（JPEA）サイトでの初期費用 0 円ソーラーサービスの紹介

- 初期費用 0 円ソーラーサービスとは、住宅居住者が、初期投資ゼロで太陽光発電設備を導入し、その発電電力を利用できるビジネスモデル
- JPEAサイトで、当該サービスのご紹介と実際にサービスを提供している事業者/プランのリストを掲載
https://www.jpea.gr.jp/house/third_party/about/

提案者

太陽光発電協会
(シェアリングエネルギー)

初期費用 0 円ソーラーのご説明や提供事業者/プランのリストをホームページ上に公開

TPO/PPA事業者

当該サイトへの積極的な登録のほど、よろしくお願いいたします

連携先募集:
随時

その他事業者

上記事業者のTPO/PPAサービスとの連携による太陽光発電の導入拡大への協力をお願いいたします

連携先募集:
随時

宅配通販

エシカルECショップ「TADORi」の普及・浸透

- エシカル消費志向の強い顧客向けに、サステナブル・エシカルな商品を扱うECサービスを展開
- サステナブル・エシカルな商品の提供事業者との連携を強化し、サービスの魅力を拡大

提案者

UPDATER

顔の見えるエシカル商品を扱うECサービス「TADORi」を提供

その他事業者

「TADORi」上で、サステナブル・エシカル商品を訴求する事業者を募集

連携先募集:
随時

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

食	食品ロス削減や持続可能な海や自然資源の保持を、様々な企業と連携し目指す「食ベチョク一次産業SDGsプロジェクト」 規格外食材や循環型農業に取り組む生産者の食材、ロスフラワーなどを、顧客向けの販促施策や従業員向け福利厚生、法人ギフトなどに活用し、ビジネスの活動の中でSDGsへの貢献の輪を広げていく	提案者 ビビッドガーデン	産直通販サービス「食ベチョク」を運営 タイアップ／福利厚生／SDGsプランなどで、生産者・企業・自治体とのコラボ案件を企画	生産者 企業 自治体	全国9,000件を超える生産者が、6万点以上の商品を提供 生産者の商品をもとに、共同商品の開発／優良顧客への施策での活用／SDGsに貢献する福利厚生の提供を検討 地域の生産者や製品のPR(オンラインのキャンペーンやマルシェの開催)、ネット販売の経験のない生産者のサポートの協力	連携先募集: 随時 連携先募集: 随時
		提案者 一般社団 栄養まると推進委員会 深谷市 自治体	皮ごと食べるプロジェクトの企画・運営・主催 深谷市の一般家庭や学校給食において野菜を皮ごと食べることで生ごみを減らす取組を検討。これにより市をあげてごみの排出の削減に向けた実証実験につなげていく 本プロジェクトのモデル都市として実装の場を提供（皮ごと食べることを推奨する都市となることの宣言、市民全体への周知も含む）	食品製造メーカー 株式会社 landlink	地場産物を用いた野菜を皮ごと食べるレシピの開発や、皮を使った加工品の開発・製造・販売 皮ごと美味しく安心して食べる為のアイテムとして「野菜あらいのお水ベジセーフ」の提供	連携先募集 連携先募集

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

意識啓発

解体・土木工事業務におけるテレワーク実現に向けて、申請・契約の電子化の推進

- 解体・土木業界の中小企業のテレワーク環境の実現には、未だ残る紙ベースでの申請や契約が課題
- これらの制度の変革を国・自治体へお願いしたい

国・自治体

中小企業が各種申請をオンラインで完結できる仕組み・ルールを構築

対応先募集

提案者

K's開発

テレワークの普及に向けて、オンラインで申請が完結する仕組みに対する現状の課題を共有

教育

小学生世代と企業を結ぶ次世代環境プラットフォームの形成

- 内容：全国で毎月約118万部、3,000の小学校で配布している子ども環境情報紙エコチルへの記事や広告掲載、親子でのイベント等体験を通じて、消費者の脱炭素行動を促進する仕組みづくりを全国に拡大

商業施設
見学施設

エコチルと連携して、多くの親子・ファミリーが訪れる場で脱炭素行動につながるワークショップ・見学会等のイベントを開催

連携先募集：
随時

ビル・工場

エコチルと連携して、親子・子ども向け見学会を開催（場所を提供いただく）

連携先募集：
随時

提案者

アドバコム

全国事業者

コンテンツ開発
会社

自社媒体 子ども環境情報紙エコチルで全国の脱炭素に繋がる商品・サービスを紹介。親子参加型イベントの企画実施

エコチルに掲載する脱炭素を促進する商品・サービスや開催している環境イベント／体験イベントを連携いただく

連携先募集：
随時

エコチルに掲載することもや親子が楽しみながら脱炭素行動について学べるコンテンツ・アプリ等を連携いただく

連携先募集：
随時

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx : 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

インセンティブ

日常行動の脱炭素貢献を可視化・履歴を蓄積するログ・スコアを通じ、消費者のモチベーション向上を促進

- 日々の生活の中での脱炭素接点を確保し、脱炭素に向けた意識を継続保持



提案者

NTTドコモ

環境サービスの利用状況や移動情報などからCO₂削減量や環境配慮への貢献度を見える化するサービス「カボニューレコード」を提供

(<https://caboneurecord.web.docomo.ne.jp/>)
CO₂排出削減量や環境貢献度の可視化対象となる製品/サービスとの連携を募集する「カボニューレコード パートナープログラム」を提供
(https://www.docomo.ne.jp/info/news_release/2023/11/06_01.html)

自治体

- カボニューレコードを活用した住民の脱炭素化を支援する仕組み作りの実証事業の取組主体

連携先募集:
随時

企業

- 自社の環境配慮な製品/サービスの利用実績とカボニューレコードのスコアとの連携
- カボニューレコードのデータを活用した消費者向けの環境訴求サービスの共同検討

連携先募集:
随時

インセンティブ

web3を活用した脱炭素行動変容促進のサービス実装

- 脱炭素をはじめとした様々な社会課題解決に対して、Web3を活用した行動変容基盤/アプリを整備
- アプリを通じてユーザーは、行動変容ミッションを実施し、達成時にインセンティブ（トークン報酬）を受ける

提案者

関西電力

行動変容基盤となるアプリケーションの開発・運用

自治体

- アプリで提供する行動変容ミッションをご用意いただく（撮影写真によって行動変容実施確認が可能であること）

連携先募集:
随時

事業者

- アプリで提供する行動変容ミッションをご用意いただく（撮影写真によって行動変容実施確認が可能であること）
- ユーザーが受けたインセンティブ（トークン報酬）と交換できるコンテンツをご用意いただく

連携先募集:
随時

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

脱炭素の啓発・行動変容

電力小売契約に依らず、実電力データに基づく脱炭素貢献度の「見える化」と、環境アクション啓発により、地域住民の脱炭素型ライフスタイルの浸透を促すアプリ・機能の普及・強化

- ・ 地域住民に電力使用量可視化・グリーンスコアなどの機能をアプリ「ZeroCa」にて提供
- ・ 自治体や民間企業と連携し、地域住民の脱炭素の行動変容を促す仕組み、脱炭素施策、商品・サービスの普及・啓発
- ・ 電力データ活用のEBPMの推進し、企業サービスの成果を検証

提案者

GDBL

脱炭素型ライフスタイルサポートサービス「ZeroCa」全体活用や「ZeroCa」が搭載する個別機能（電力使用量の可視化、グリーンスコアなど）を提供

自治体

- ・ 「ZeroCa」全体を地域住民向けに展開し、地域住民とのタッチポイントを形成
- ・ 「デコ活」促進にむけて様々な環境アクションや情報を発信
- ・ 地域住民の脱炭素状況を可視化・分析し、実電力データを活用した脱炭素化EBPMの推進

連携先募集：随時

脱炭素サービス提供企業（プラットフォーム）

- ・ 「ZeroCa」が搭載する個別機能を、自社サービスのユーザー向けに展開し、電力データに基づくGHG排出量を見える化
- ・ 節電・環境アクションの成果検証や促進に利用
- ・ 脱炭素の行動変容を促す仕組みを共同で検討・開発

連携先募集：随時

食・CO₂の見える化・生物多様性

食料システムのGHGや生物多様性への影響の見える化と、食の選択に関する構造的なインセンティブの確立（それらのアプリの開発と拡大）

- ・ 内容：食料システムの環境影響の評価手法を策定する。評価結果の可視化による消費者のリテラシーを向上させる。また認証機関と連携した環境性能評価により企業のCSRやESG活動に貢献する

提案者

ソニーコンピュータサイエンス研究所
OX Sチーム

食料システムのGHG排出、生物多様性等の評価手法の策定と評価結果の見える化するアプリの開発

飲食店

社員食堂や学生食堂で炭素排出量の見える化アプリを用いた、行動変容の実証

連携先募集：随時

生産者

環境負荷の少ない農法による農作物の提供と、農作物の生産や流通に関するデータ収集に対する協力

連携先募集：随時

認証事業者

環境影響の評価手法に関する相談と、クレジット化の協力

連携先募集：随時

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

地域の特色を反映した プログラミング教育／環境教育の展開

- 日鉄ソリューションズのプログラミング教育サイトに環境教育用システムを開発・実装、広く活用できるベースを構築
- 地域の特色（CO₂排出量のエリア・産業特性等）を反映した地域独自コンテンツ製作、プログラミング教育・地域学習の展開
- 保護者へ授業内容を話す宿題を設定することでCO₂削減へ向けた行動変容を促進

自治体

教育コンテンツ製作への協力、学校での教材活用に向けた調整の協力

- 地域の特色を反映した、地域独自の環境教育コンテンツ製作への協力
- プログラミング授業の教材使用等について教育委員会との調整
- 検証授業実施校の選定（2校程）
- 教材の活用に向けた教員向け研修会の調整協力 等

地場企業

地域の特色を反映した環境教育コンテンツ製作への協力

教育関係
団体・企業

展開先探索、プログラミング授業・教員向け研修の実施

提案者

日鉄
ソリューションズ

プログラミング教育サイト「K3Tunnel」に関するアプリ／コンテンツの開発・提供

- プログラミング教育サイト「K3Tunnel」（ケイサントネル）の提供
- アプリへの環境教育用システム開発・実装
- CO₂排出量等、地域の特色を反映した地域独自の環境教育コンテンツの製作
- 地域独自コンテンツに沿った検証授業の実施、教材改善
- プログラミング授業での教材活用に向けた研修会の実施
- CO₂排出係数等のデータ更新 等

買い物と教育での行動変容「みんなで減CO₂(ゲンコツ)プロジェクト」の実施

- グリーンマーケティングの手法を創出するプロジェクト
- 身近な売場で脱炭素商品を訴求し、生活者の意識・行動変容のあり方を探る
- 加えて、スマートフォンアプリやクイズ、謎解き、仕掛け、親子参加型ワークショップによる学び機会などの施策を展開する

提案者

日本総合
研究所

「みんなで減CO₂(ゲンコツ)プロジェクト」の全体企画、アプリ提供、データ分析・検証 他

小売流通
企業

脱炭素に配慮した商品を陳列する特設棚の提供 他

連携先募集：
随時

自治体

店舗活動と連動した脱炭素に係る生活者向け教育・啓発・催事の実施

連携先募集：
随時

消費財
メーカー

- 脱炭素に配慮した商品の提供
- 商品を通じた生活者への脱炭素の訴求方法の検討

連携先募集：
随時

教育

普及啓発

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx : 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

廃食用油で空を飛ぶ！！
全員参加型、できること無限のプロジェクト
Fry to Fly Projectの開始

- 内容：
ご家庭や店舗などで発生する廃食用油という国内資源を原料とするSAFで、航空機が飛ぶ世界を実現するプロジェクト
消費者への啓発、大型施設・飲食店でのキャンペーン、SDGs教育などを行う
- ご参画費用：無料

提案者

Fry to Fly Projectの企画・主催

日揮ホールディングス

事業者

- ① Fry to Fly Projectにご参画いただく
- ② 企業様のチャンネル（イベントSNS等）の中で、プロジェクトをご紹介いただく
- ③ 廃食用油の回収も可能のため、ご要望あればお声がけください

自治体・団体

- ① Fry to Fly Projectにご参画いただく
- ② 自治体・団体の媒体でご紹介いただく
- ③ 廃食用油の回収も可能のため、ご要望あればお声がけください
- ④ 学校などでの出前授業も可能のため、ご要望あればお声がけください

【参加事業者・自治体・団体数】
現時点：82
(前回協議会時：72)

連携先募集：
随時

「チャレンジ1.5℃」の展開

- 内容：
若者をターゲットに作成された国連環境計画（UNEP）のテキスト「GEO-6 for Youth」をもとに作成したオンライン教材を提供

提案者

オンライン教材を提供

一般社団法人
SWITCH

事業者
自治体

オンライン教材の使用
社員等の行動変容

連携先募集：
随時

応援拠点

国際・教育・人材育成

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

生産時のCO2排出量が少ない有機JASを取得した「ラウひらたけ」有機適合資材認証資材「楽々有機たい肥」の認知拡大と生産技術の展開

- 内容：自然由来のリサイクル原料とボイラー不使用の発酵技術による省エネ栽培で作られ、また農薬・添加物を使用していない有機JASきのこ「ラウひらたけ」を採集体験。廃棄菌床がバイオマスのみで再発酵した「有機適合資材」の生産現場を見学できる場の提供と生産技術の展開

教育機関
自治体等

株式会社楽々工場内で脱炭素新技術の見学と、無加温で育つ「ラウひらたけ」の採集体験できる場所を提供

連携先募集:
随時

提案者

楽々

見学者の受入れと、生産技術の普及啓発、提供

流通事業者

有機JAS「ラウひらたけ」の訴求により、脱炭素新技術や有機農業の可能性を周知

連携先募集:
随時

農業資材
販売者

バイオマスによる自然発酵で製造時エネルギーを使用しない「楽々有機たい肥」の訴求による有機農業化による脱炭素を周知

連携先募集:
随時

農業生産者

バイオマスによる自然発酵で製造時エネルギーを使用しない「楽々有機たい肥」の使用による有機農業転換による脱炭素化

連携先募集:
随時

新潟オーガニック
連絡協議会

下記日程・場所にて、「ラウひらたけ」を菌床から採集体験できる場所を提供

2024年

- 10月6日10時-15時:道の駅あがの
- 10月14日10時-15時:アオーレ長岡
- 10月26日10時-15時:新潟ふるさと村
- 10月27日10時-15時30分:エルマールイベント広場
- 11月10日10時-15時:ヨリネスしばた
- 12月7日10時-15時:段十ろうホール前

応援拠点

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

「0円服の交換会」の開催

- 内容：参加者が着なくなった服を持ち寄り、持ち寄った枚数と同数の衣服を無料で持ち帰ることができる衣服の交換会の開催

自治体・
百貨店・
その他企業

「0円服の交換会」の開催場所の提供
継続して自主的に運営するための体制構築

連携先募集:
随時

提案者

ワンピース

「0円服の交換会」を主催し、衣服の管理や当日の運営を担当

高校生向けの啓発ワークショップ 「Blue Earth 塾」の開催

- 内容：全国各地の高校で、生徒に対し脱炭素製品の開発・普及をテーマに思考・議論を促すワークショップを開催
- 今年度の募集は終了しました。来年度も各地でBlue Earth塾を開催予定ですので、ご興味ございましたらご連絡ください

高校

ワークショップが実施される場を提供することで、自校の生徒がサステナビリティについて学ぶ機会を用意

提案者

NPO法人
Blue Earth
Project

ワークショップの事前準備、当日ロジ、事後のアンケート調査といった運営面を担当

企業

特定の商品や企業として脱炭素に取り組む上での課題感を、ワークショップにおける議論のテーマとして共有

普及・啓発

普及・啓発

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

環境・防災の啓発活動／製品PR

- 内容：気象キャスターによる環境・防災の学校出前授業・高齢者向け熱中症予防講座とともに環境配慮型および熱中症予防の製品・サービスをPR
- 日時：2024年度
- 場所：学校、高齢者福祉施設

学校

全国の小学校・中学校・高等学校での出前授業を開催

高齢者
福祉施設

高齢者および施設スタッフ向けの熱中症予防講座を開催

企業

出前授業や講座を実施するための協賛金の提供

連携先募集：
随時

提案者

NPO法人
気象キャスター
ネットワーク

環境・防災および熱中症予防の啓発活動、企業様の環境配慮型の製品・サービスのPRを実施

企業

脱炭素および熱中症予防に貢献する製品・サービスを紹介、気象キャスターネットワークを連携してPRを実施

連携先募集：
随時

「命を守る一部屋（健康省エネルーム）推進事業」の実施

- 内容：健康省エネルームを拡大するため、改修費用を一部補助し、また地域住人・事業者へ普及啓発活動を実施
- 日時：2023,24年度（2023年度、全国6自治体においてモデル事業を推進）

国土交通省

住宅の省エネ性能を向上させる改修を行った主体に対し、設計等費及び改修工事費の一部に補助金を交付

地方自治体

国土交通省と共に、改修かかる費用に対し補助金を交付（社会資本総合整備交付金を充当）

連携先募集：
随時

提案者
健康・省エネ住宅を推進する国民会議

事業全体の事務局として各自治体と連携先となる事業者を結び、啓発イベントや講習の開催・運営を担当

建築事業者

地域の改修業者に対し、省エネ改修技法の共有や改修指導を実施
地域住民・医療への講習

連携先募集：
随時

医療事業者

自治体、地元医療団体・医学部に対し、健康と住環境の関連性に関する学習会を実施

連携先募集：
随時

保険事業者

環境改善による健康や介護への影響を医療関係者や自治体と共同調査

連携先募集：
随時

応援拠点

普及啓発

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

意識啓発

「つなげよう、支えよう森里川海」プロジェクト
& アンバサダーチームによる環境配慮商品の開発・普及の支援

- 内容：著名人が所属する環境省の取組であるアンバサダー制度を活用し、企業・団体・自治体と連携してサステナブルなライフスタイルやウェルビーイングを拡大

提案者

the Organic

専門的知見をもったアンバサダーを派遣し、環境配慮型「製品・サービス」の企画・プロモーション支援を実施

NTTドコモ

カボニューアンバサダーと連携し情報発信・イベントの実施（詳細は今後決定）

企業・団体・自治体

アンバサダーを活用した製品・サービスの開発

連携先募集：
随時

インセンティブ

国民・消費者の行動を見える化し、ポイント付与

- 地域のゼロカーボン施策の取組と連動する事業モデルの共創
- 自治体への提案実施（継続中）

自治体

実証の場を提供いただける自治体との連携を希望

連携先募集：
随時

提案者

アジア航測

実証事業の基盤となるパッケージ「こつこつ（CO2CO2）」（アプリ/サービスを含む）を提供

企業

アプリによる見える化の対象となる製品/サービスを提供する企業との連携を希望

連携先募集：
随時

ワークショップ

SDGsの普及啓発/実践と、ワークショップの組み合わせ

自治体 / 地域NPO等

ワークショップの受入れ

提案者

損保ジャパン

ワークショップ参加者向けのSDGsの普及/実践に関する研修パッケージ(SDGsカードゲームなど)/保険の提供

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

インセンティブ

脱炭素ポイント付与による府民の脱炭素行動後押し

- 内容：小売事業者等が現在運用しているポイントシステムを活用し脱炭素に資する商品・サービスを購入した大阪府の消費者に対してポイントを上乗せ付与

提案者

大阪府

小売事業者等を募るとともに、脱炭素に資する商品・サービスを購入した消費者に対して、上乗せ付与するポイント原資の一部支援

大阪府内の事業者

脱炭素に資する商品・サービスを購入した消費者に対して、ポイント付与を実施、効果検証の協力（今年度の参加事業者の募集は終了）

連携先募集：随時

インセンティブ

上記の取組を、自治体・事業者へ展開

- 脱炭素に資する商品・サービスを購入した消費者に対しポイントを上乗せ付与する取組を全国へ展開

提案者

大阪府

上記事業に係る仕組み・実証結果の情報提供

自治体

上記事業の成果等を参考に、大阪府と同様の事業を展開

連携先募集：随時

応援拠点

食用油の循環型社会実現の為、廃油回収効率化（回収拠点等の設置・広報）への取組

- 食用油の回収率を上げるとともに、回収効率を改善することで植物油メーカーとの協業による販売から廃食油回収までの循環型社会を実現させる（関係会社へのヒアリングの実施）

コンビニ/GS/食用油メーカー

廃食油の回収拠点の検討
食用油の販売から廃食油の回収への循環型社会の実現

連携先募集：随時

提案者

モバイルソリューション
ティーアイシー

廃食用油の回収、SAF燃料への転換

自治体/企業

食用油の回収、資源循環について市民への広報を実施

連携先募集：随時

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

サステナブル
ファッション

"洋服染め直し"の魅力発信によるアップサイクルプラットフォームの利用促進を通じたアパレルロス削減

- アパレル企業の滞留在庫のアップサイクル、染め直しサービスの提供

"服の循環を生み出す"コミュニティ形成と場の提供によるアパレルロス削減

- 古着の回収/古着の物々交換/染め直しオーダー受付などのアップサイクルの取組を通じた古着の地域循環

小田急

イベントを開催する場所を提供

提案者

PlayBlue

衣類回収、古着の物々交換会、染め直しオーダー受付、アップサイクルブランドの展示・販売を実施するイベントを開催

応援拠点

商業施設においてサステナブルな社会づくりにつながるテーマについて総合的に発信

- 内容：プラスチック削減や廃品回収、森里川海等をテーマにした展示会、子供向けの啓発を目的とした展示会/ワークショップ「SDGs コトモノカレッジ」等
- 場所：そごう（横浜店・千葉店・広島店・大宮店）西武（所沢S.C.・東戸塚S.C.・福井店・秋田店）

提案者

そごう・西武

各店舗において、本取組の企画・主催、場の提供、各種媒体・広報によるプロモーションを行う

企業

団体/NPO

自治体

サステナブルをテーマとした展示を行う
例) KDDI、東洋製罐GHD
※販売や会員募集は不可

サステナブルをテーマとした展示を行う
※販売や会員募集は不可

サステナブルをテーマとした展示を行う
例) 埼玉県・所沢市、広島県・広島市
千葉県・千葉市

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

インセンティブ

生活者の環境行動が見える化、評価し促進する仕組み、「The POSITIVE ACTION Initiative」の検討

- 内容：環境行動の可視化とライフログの蓄積の仕組みについて2024年度の社会実装を目標に共同検証を行う
- 日時：2022-23年度
(22年度：構想検討、
23年度：実証 & 実装検討)

イニシアティブ
参画企業

社会実装分科会
企業横断で環境行動の促進を狙ったサービスの検討と社会実装を目指す

イニシアティブ
参画企業

標準化分科会
以下の環境行動の標準作り
・CO2削減効果の可視化
・可視化された削減効果の価値化
・リワードへの交換

提案者

パナソニック・
NTTドコモ・
楽天・
Code for Japan

環境行動を評価する基準の統一化

- 環境行動のレベル設計
- CO2削減効果の基準作り

国民の環境行動・CO2 削減効果の可視化を可能とする共通プラットフォームの作成

企業/自治体
/NPO/個人

本取組に参画

NTTコミュニケーションズ・NTTコムウェア・KDDI・東芝データ・富士通・ANA X・日産自動車・LINEヤフー・JTB

連携先募集：
随時

インセンティブ

移動や購買におけるCO2排出量の可視化とポイント付与による行動変容の促進

- 内容：CO2排出量の可視化機能とポイント発行機能を搭載したアプリケーションの利用により環境負荷の小さな移動手段、購買活動、飲食への転換を促す
- 日時：2023年4月以降

自治体

より環境負荷の小さな移動手段への転換や公共交通機関の利用促進のため、住民にインセンティブを付与

提案者

ANA X

日常の全ての移動をポイントとして貯め、さまざまな特典に交換できるサービスアプリケーション「ANA Pocket」を提供

企業

移動以外の日常生活行動に伴うCO2排出量の可視化技術、ユニークなエコ製品やサービス提供でアプリと連携

連携先募集：
随時

連携先募集：
随時

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

ポイント付与による消費者の行動変容促進（グリーンライフ・ポイント事業）

- 内容：消費者の方々が気軽に環境配慮行動に取り組めるような仕組みを提供し、また環境に良い取組を行う企業・自治体の情報を発信
- 日時：2023年4月－

インセンティブ

提案者

KDDI

ポータルサイト「au Ponta ポータル」にて、環境にやさしい製品・サービスを提供するauPAY加盟店の取組の紹介と導線提供
また、消費者の環境に配慮した消費行動に対し、ポイントを付与

企業

auPAY加盟店として本取組に参加
例）そごう・西武

連携先募集：
随時

自治体

地域として本取組に参加

連携先募集：
随時

地域脱炭素・住民の行動変容に向けたポイントの活用

- 内容：地方自治体とのアライアンスを組み、地域ごとに実施
- 日時：2023年4月－

インセンティブ

自治体
（脱炭素先行
地域）

住民・旅行者等の環境配慮行動を促すため、ポイント付与する施策を実施

提案者

KDDI

実証事業の取組主体となる自治体に基盤となるパッケージ（システム/サービスを含む）を提供

連携先募集：
随時

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

インセンティブ

お客さまへのインセンティブ（特典）付与により再生可能エネルギー電源の普及促進と地域の環境にやさしい取組・活動を支援

- お客さま（CO2フリー電気、環境活動支援・特典）
- 地域のご支援先（活動等資金のご支援、取組・活動の訴求）
- 当社の「三方よし」を目指す

提案者

東北電力

再エネ由来の電気の契約によるプレミアム支払いを原資に、東北・新潟地域の環境配慮行動を支援する「ecoでんきプレミアム」の提供

企業/団体
/NPO/自治体

特典となる商品・サービスをご提供いただける企業・団体だけでなく、以下を満たす活動支援先を募集

- ① 環境にやさしい取組を進める活動
- ② 東北・新潟地域の取組であること
- ③ CO2フリー料金をお支払いいただくお客さまの納得感の得られる活動

インセンティブ

自治体/企業と連携し、購買データを活用した環境配慮型行動の普及促進

- 地域通貨や各種決済手段等との連携を通じ、買い物物の利便性向上/市民参加型のエコへの取組等を促進

提案者

東芝データ

電子レシートサービス・購買データの提供・活用により、買い物における環境行動変容を促す

企業・自治体

実証事業の取組主体として手上げしていただける自治体・企業を募集

連携先募集:
随時

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

インセンティブ

従業員が環境行動を登録しCO2排出・削減量を可視化するアプリを用いて、企業として従業員の行動変容を促し、環境社会実現を目指す
また、企業が社外に発信することで、環境問題に取り組む企業としての認知向上にも寄与する

提案者

NTTコミュニケーションズ

従業員の環境への意識向上・行動変容を促すアプリ「グリーンプログラム for Employee」の提供

企業・自治体

企業として従業員の環境意識を向上/行動変容を促したい企業への参画を呼び掛けるもの

連携先募集:
随時

応援拠点

紙コップの水平リサイクル構築に向けた実証事業

- 内容：紙コップを消費者自らが洗浄することを前提とした消費者参加型の紙コップの水平リサイクルモデルの構築にあたり、課題の把握、解決策の検討を実証的に行う
- 日時：2024年度

自治体
(脱炭素先行地域)

食堂など紙コップが使用される場に、紙コップの洗浄機と回収箱を設置。また紙コップ洗浄機の定期的なメンテナンスを実施（中～長期）イベント・展示会など紙コップが使用される場に、紙コップの洗浄機と回収箱を設置（短期）

提案者

東罐興業
(東洋製罐GHD)

紙コップの一次洗浄（使用直後の簡易な洗浄）機械の貸出・販売・リース・レンタル、紙コップ回収スキームの紹介
リサイクル原紙から紙コップを生産

企業・団体

一次洗浄された紙コップの回収・保管
二次洗浄（工場での本格的な洗浄）の実施

連携先募集:
随時

連携先募集:
随時

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

Googleの技術を活用したオンライン太陽光発電シミュレーターを戸建てオーナーへ無料提供することで、既設住宅等への太陽光発電設備普及を促す

- 家庭等に向けて、創エネ、予測売電収入、補助金及び導入設備に係る収支情報や、CO2削減量など統合的に提供し、太陽光発電設備の導入意思決定をサポート
- 自治体に向けて、損益シミュレーション提供を通じ、各自治体に即した脱炭素の取組、市民啓発等に役立てていただく

自治体

自治体独自の補助施策の情報を掲載し、消費者に制度の活用を促す

連携先募集:
随時

太陽光
関連事業者

自社の特徴等を掲載し、消費者に太陽光発電システム導入を促す

連携先募集:
随時

提案者

家屋に係る日射量を機械学習により解析し、太陽光発電導入収支/CO2削減量を自動算出するツール「Suncle」をオンラインで提供

東京電力

滞在先地域における地域連携の観点を踏まえた拠点整備によりワーケーションを促す

- ワーケーション利用者数を増やすため、コミュニケーションをテーマに、地域のコミュニティと交流できるワーケーションプランを提案

提案者

国立公園“箱根”の玄関口小田原をワーケーション拠点として整備
また箱根全体の未来の環境や観光についての共創拠点を整備

小田急

ワーケーションプログラムを共同開発

企業・自治体

再エネ

ワーケーション

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

【ONE TEAM CHALLENGE @品川港南】

従業員の環境配慮行動によるCO2削減量を可視化し、同一ビル（エリア）で成果を出すことで、「従業員の行動変容の重要性」を社会に発信し、機運醸成を目指す

- 内容：環境意識向上・行動変容促進アプリを活用して、自社の従業員の教育/啓蒙を実施したい企業との合同キャンペーン実施
- 日時：10月8～28日

提案者

・NTコミュニケーションズ・NTTコムウェア

企業へキャンペーン参加を呼びかけ、環境配慮行動の結果をアグリゲート・発信Green Program for Employeeを提供
(GXソリューション | ドコモビジネス)

NTTアーバンソリューションズ

品川シーズンテラスビルを中心に品川港南エリアに勤務する従業員への呼びかけ。近隣イベントとの連携

連携先募集：
随時

近隣事業者

キャンペーンに賛同し企業として参加従業員への活動促進

連携先募集：
随時

NFTを活用した来場者協力型のイベント カーボンオフセットシステム「グリーンNFT」

- 内容：イベント実施の際に排出する温室効果ガスを、ブロックチェーン上のカーボンクレジットとNFTを組み合わせた「グリーンNFT」を用いて、カーボンオフセットを行うサービスを開発。イベント来場者を巻き込んで、サステナブルなイベント実施を広げていく

各種業界企業
自治体

グリーンNFTを用いたイベントオフセット実施
グリーンNFT保有者へのインセンティブ協力（クーポン、サービス、景品等）
イベントオフセット以外への活用検討

提案者

KlimaDAO JAPAN

「グリーンNFT」の開発、及びカーボンオフセットに使用するカーボンクレジットの調達

あたらしい経済（幻冬舎）

「グリーンNFT」の開発、活用促進

Kudasai JP

「グリーンNFT」の開発、コミュニティ運営

連携先募集：
随時

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

官民連携の「脱炭素エキデン」プロジェクトを通じた、市民と企業の従業員の行動変容の推進

内容:

- 自治体と共に「脱炭素エキデン」プロジェクトを発足
- 市民とプロジェクト参加企業の従業員を対象にエコライフアプリ「SPOBY」を導入し、一人一人の脱炭素に繋がる行動変容を促進

自治体

提案者との連携協定等に基づき、市民に対して、「脱炭素エキデン」プロジェクトの普及啓発を実施

連携先募集:
随時

企業

「脱炭素エキデン」プロジェクトに参加し、従業員の行動変容を促進

連携先募集:
随時

提案者

STUDIO
SPOBY

- エコライフアプリ「SPOBY」の開発・運営
- 「脱炭素エキデン」プロジェクトの企画・提案

商品等へのカーボンフットプリント（CFP）表示による脱炭素消費行動の促進に向けた、大阪府からの周知・啓発支援

- 大阪府内で小売店等が実施しているCFP表示の取組を、大阪府が運営する「おおさかカーボンフットプリントプロジェクト」にて広く周知・啓発

提案者

大阪府

- 大阪府内で実施されているCFPの取組を大阪府の広報媒体等で広く周知
- CFP表示のキャンペーンを展開
- 大阪版CFPラベルの表示を支援

事業者
自治体

イベント・各種広報媒体などCFPを周知する 場の提供

連携先募集:
随時

小売事業者

店頭・ECサイトなどでの小売商品へのCFPの表示

連携先募集:
随時

メーカー

自社製品へのCFPの表示

連携先募集:
随時

農業者・農業
団体

大阪産農産物への大阪版CFPラベルの表示

連携先募集:
随時

算定事業者

事業者のCFP算定・表示支援CFPの普及啓発

連携先募集:
随時

その他事業者
自治体

CFPの普及啓発

連携先募集:
随時

普及・啓発

GHG見える化・行動変容

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

「D-Rocks Sustainability Hub」の開設

内容:

- 企業、団体、地域等と連携
- クラブハウス、試合会場等での共創結果の実践を通じ、社会、地域、教育等の分野などにサステナビリティのアクションを波及させる

提案者

浦安D-Rocks

- 「D-Rocks Sustainability Hub」を開設
- ジャパンラグビーリーグワン所属のラグビーチームである「浦安D-Rocks」が中心となり、企業、団体、地域等が連携することのできるプラットフォームを提供

企業、
団体、
地域
(学校、
自治体、
ファン等)
など

「D-Rocks Sustainability Hub」に参加し、それぞれの強みを活かし、「サステナビリティ宣言」の柱である「気候変動対策」、「循環経済」、「自然環境保護」の分野における課題解決を促進

連携先募集:
随時

廃棄される衣料品を回収し、アップサイクルし市場に提供する衣料循環プロジェクト

「withal」を実施

- 内容: 百貨店やSCや企業などと提携して廃棄される衣料品を回収し、回収した衣料品をアップサイクルし、市場に提供する

提案者

アミアズ株式会
社

百貨店
SC
企業

廃棄される衣料品を回収し、回収した衣料品をアップサイクルし市場に提供

連携先募集:
随時

応援拠
点

サ
ス
テ
ナ
ブ
ル
フ
ア
ッ
シ
ョ
ン

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx: 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

一般消費者（国民）に「デコ活」コンセプトの普及・啓発

「デコ活」をテーマに企業・自治体のブランデッドショートを集め、映画祭イベントを通じて、それらを広く一般（国民）に知らせる。各ストーリー（動画）マーケティングを通じて、脱炭素につながる将来の豊かな、そして新しい暮らしを一般消費者（国民）に提言、そして実行に移してもらう取組を試みる

普及・啓発

提案者
ショートショート
フィルムフェスティ
バル & アジア

ブランデッドショート祭典、「Branded Shorts」（映画祭イベント）を主催

企業

各企業に、それぞれの環境/CSRメッセージ（デコ活要素）を取り入れたブランデッドムービーを制作いただく

連携先募集:
随時

自治体

各企業と同じく、自治体が推進するデコ活活動の要素を取り入れたブランデッドムービーを制作いただく

連携先募集:
随時

「公共交通の利用促進」を啓蒙するだけでなく、その効果を測定し、行動変容に応じたインセンティブを付与

- 内容：「公共交通の利用促進」を目的としたイベント等の啓蒙機会と、公共交通のデジタル乗車券等を連携させ、その効果想定とインセンティブ付与をワンストップで実現
- 日時：随時
- 場所：全国各地

「移動」の行動変容促進

自治体、
交通事業者、
その他

「公共交通の利用促進」を目的とした、イベント等の啓蒙機会。その際のWEB・チラシ・ポスター等を用いたコンテンツの発信。そのイベント等を通じて、行動変容した消費者へのインセンティブの提供

連携先募集:
随時

提案者

RYDE

「公共交通の利用促進」を目的としたイベント等の啓蒙機会と、公共交通のデジタル乗車券等を連携させ、その効果想定とインセンティブ付与をワンストップで実現するプラットフォームの提供「RYDE PASS アプリ」上でのデジタル乗車券やシェアサイクル・オンデマンド交通等のモビリティサービスを提供。また、同アプリ上の、マーケティング機能の提供やデータ分析等の業務支援

プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx : 前回協議会からの更新箇所

プロジェクト内容

参加企業・団体

「場・機会」の提供者

「製品・サービス」の提供者

企業・団体名 期待される役割

企業・団体名 期待される役割

インセンティブ付与により消費者の節電を促すアプリ・機能の普及・強化

- 内容：消費者に節電を促すスマホアプリやアプリを構成する個別機能（DRシステム、インセンティブ付与など）の利用シーンを拡大し、また幅広いシーンでの消費者の脱炭素行動のさらなる促進に向け追加機能を共同開発・強化

インセンティブ

提案者

SBパワー

電気小売事業者

その他事業者

「エコ電気アプリ」全体や「エコ電気アプリ」が搭載する機能を提供

「エコ電気アプリ」やエコ電気アプリが搭載する機能を、自社の電気利用者向けに展開し、節電を促進

連携先募集：
随時

節電アプリとの連携により、消費者の脱炭素に繋がる行動を促す仕組みを共同で検討・開発

連携先募集：
随時

プロジェクトの進捗状況（一覧）

巻末資料



- 連携実践プロジェクト・応援拠点については、これまで、合計86件のご提案をいただきました。
- そのうち、65件が進行中、21件が完了しております。

参加団体名	取組テーマ	ステータス	概要	参加団体名	取組テーマ	ステータス	概要
Playblue	サステナブルファッション	募集終了	アパレル企業の滞留在庫のアップサイクル・染め直し/地域の場での古着循環の実証	那須塩原市	ワーケーション	完了	ワーケーション体験研修の開催
東北電力	インセンティブ	募集終了	顧客へのインセンティブ付与による再エネ電源の普及促進/地域環境に優しい活動の支援	イオン	応援拠点	完了	ショッピングモールにおける、脱炭素配慮型製品・サービスを体験できる場の提供
全国清涼飲料連合会	リサイクル	完了	屋外自動販売機横に新機能リサイクルボックスを設置	東芝データ	インセンティブ	募集中	自治体/企業と連携し、購買データを活用した環境配慮型行動の普及促進
NTTドコモ	インセンティブ	別案件に統合	中立性・公共性を持ったプラットフォームを通じ、脱炭素に向けた活動に取り組むしゅちあんの声を発信	さっぽろ雪まつり	応援拠点	完了	寒冷地における冷暖房機器の効果体験の場の設定
NTTドコモ	インセンティブ	別案件に統合	日常行動の脱炭素貢献を可視化・履歴を蓄積するログスコアを通じた、消費者へのインセンティブ付与	JR西日本	モビリティ	完了	AIを取り入れたデジタルスタンプラリー機能による公共交通利用の促進
東京電力	再エネ	募集中	オンライン太陽光発電シミュレーターの無料提供による既設住宅の太陽光発電設備設置の促進	KDDI	インセンティブ	募集中	ポイント付与による消費者の行動変容促進
小田急電鉄	ワーケーション	募集終了	滞在先地域における地域連携の観点を踏まえた拠点整備によるワーケーションの促進	KDDI	インセンティブ	募集中	地域脱炭素・住民の行動変容に向けたポイントの活用
損保ジャパン	ワーケーション	募集終了	SDGsの普及啓発・実践と、ワーケーションの組み合わせ	NTTコミュニケーションズ	インセンティブ	募集中	従業員の環境配慮行動と伴うCO2排出削減量の可視化を通じた、従業員の行動変容促進
DATAFLUCT	インセンティブ	完了	サッカーチームと連携した移動ログやCO2排出量の把握/サッカー観戦者への環境配慮型移動手段の提供	NTTコミュニケーションズ・NTTコムウェア	インセンティブ	完了	従業員の環境配慮行動と伴うCO2排出削減量の可視化を通じた、従業員の行動変容促進
京都超SDGsコンソーシアム	教育	完了	環境課題をテーマとした学生の議論の場「ユースサミット」の開催	フォーエバーグリーン	応援拠点	完了	百貨店の場を活用したファミリー向けのSDGs啓発イベント
札幌市	応援拠点	完了	最先端の技術・取組を紹介する「環境広場 ほかかいどう 2023」の開催	モバイルソリューションティアイシー	応援拠点	募集中	食用廃油回収の効率化に向けた、回収拠点の拡大

プロジェクトの進捗状況（一覧）

巻末資料



- 連携実践プロジェクト・応援拠点については、これまで、合計86件のご提案をいただきました。
- そのうち、65件が進行中、21件が完了しております。

参加団体名	取組テーマ	ステータス	概要	参加団体名	取組テーマ	ステータス	概要
ドコモ/楽天/パナソニック	インセンティブ	募集中	PAIの導入検討（取組方針を打ち出す動画の作成）	そごう・西武	応援拠点	募集終了	商業施設における、子供向け環境啓発展示会・ワークショップの開催
ANA X	インセンティブ	募集中	移動や購買におけるCO2排出量の可視化とポイント付与による行動変容の促進	NPO法人Blue Earth Project	普及啓発	募集中	高校生向け環境啓発ワークショップ「Blue Earth 塾」の開催
楽天	インセンティブ	完了	楽天ラクマ上でのインセンティブ付与によるクロスアクション促進についての実証	楽々	応援拠点	募集中	生産時のCO2排出量が少ない「うらひらたけ」の認知拡大と生産技術の展開
the Organic	意識啓発	募集中	「つなげよう、支えよう森里川海」プロジェクト&アンバサダーチームによる環境配慮商品の開発・普及の支援	ワンピース	普及啓発	募集中	「0円服の交換会」の開催
アジア航測	インセンティブ	募集中	「CO2CO2」の提供による国民・消費者行動の見える化・ポイント付与の実証	NBS長野放送	普及・啓発	完了	熱中症対策を促すCMの作成・放映
大阪府	インセンティブ	募集中	脱炭素ポイント付与による府民の脱炭素行動後押し	読売新聞	応援拠点	完了	「読売カーボンニュートラル・デイ Vol.3」でのパネルディスカッション
大阪府	インセンティブ	募集中	脱炭素ポイント付与による自治体明の脱炭素行動後押しの取組の他事業者への横展開	大地を守る会	応援拠点	完了	「100万人のキャンドルナイト@増上寺」2023に連動した施設の消灯協力
NPO法人気象キャスターネットワーク	応援拠点	募集中	環境・防災の啓発活動/製品PR	フォーエヴァーグリーン	応援拠点	完了	百貨店の催事場を活用した脱炭素製品の紹介やゼロカーボンシティ宣言都市の応援
東洋製罐	応援拠点	募集中	紙コップの水平リサイクル構築に向けた実証	SBパワー	インセンティブ	募集中	インセンティブ付与により消費者の節電を促すアプリ・機能の普及・強化
健康省エネ住宅を推進する国民会議	普及啓発	募集中	「命を守る一部屋（健康省エネルーム）推進事業」の実施	松山市	応援拠点	完了	「まつやま環境フェア」の開催
静岡鉄道	応援拠点	完了	COOL CHOICE 2023 in しずおかでのブース出展/周遊企画との連携	日揮ホールディングス	応援拠点	募集中	廃食用油の活用プロジェクトと「Fry to Fly Project」の実施

プロジェクトの進捗状況（一覧）

巻末資料



- 連携実践プロジェクト・応援拠点については、これまで、合計86件のご提案をいただきました。
- そのうち、65件が進行中、21件が完了しております。

参画団体名	取組テーマ	ステータス	概要	参画団体名	取組テーマ	ステータス	概要
シェアリングエネルギー	住宅	募集中	太陽光発電協会（JPEA）サイトでの初期費用0円ソーラーサービスの紹介	Switch	国際・教育・人材育成	募集中	脱炭素のオンライン教材「チャレンジ1.5℃」の展開
UPDATER	宅配/通販	募集中	EシカルECショップ「TADORi」の普及・浸透	ソニーコンピュータサイエンス研究所 OXSチーム	食・GHG見える化等	募集中	食料システムのGHGや生物多様性への影響の見える化と、食の選択に関する構造的なインセンティブの確立
全国クリーニング生活衛生同業組合連合会	サステナブルファッション	完了	クリーニング業界日本最大級のイベント「クリーニング産業総合展2024」の開催	日鉄ソリューションズ	教育	募集中	地域の特色を反映したプログラミング教育／環境教育の展開
大阪府	行動変容等	募集中	商品等へのカーボンフットプリント（CFP）表示による脱炭素消費行動の促進に向けた、大阪府からの周知・啓発	日本総研	普及啓発	募集中	買い物と教育での行動変容「みんなで減CO2（ゲンコツ）プロジェクト」の実施
ビビッドガーデン	食	募集中	食品ロス削減や持続可能な海や自然資源の保持を、様々な企業と連携し目指す「食ベチョクー次産業SDGsプロジェクト」	大宮アルディージャ	普及啓発	完了	大宮アルディージャデコ活AtoZキックオフデーの開催
一般社団法人栄養まると推進委員会	食	募集中	野菜や果物の皮（食べられるのに捨てられている部分）を食べる仕組みをつくり、家庭から出る生ごみを削減する	富士通	GHG可視化	募集中	環境アプリ「Green CarbOn Club」による、自治体市民の環境配慮行動の促進
K's開発	意識啓発	募集中	解体・土木工事業務におけるテレワーク実現に向けて、申請・契約の電子化の推進	博報堂UoCソーラー学園祭ゼミ	インセンティブ	募集中	教育現場を起点にエネルギー・自律分散を地域の文化として普及させる「ソーラー学園祭」の実行
アドバコム	教育	募集中	小学生世代と企業を結ぶ次世代環境プラットフォームの形成	埼玉県温暖化防止センター	住宅	募集中	社会実装型取組等支援省エネ断熱お助け隊（仮称）
NTTドコモ	インセンティブ	募集中	日常行動の脱炭素貢献を可視化・履歴を蓄積するログ・スコアを通じ、消費者のモチベーション向上を促進	埼玉県温暖化防止センター	モビリティ	募集中	EV導入を加速するデコドライブコンテスト
関西電力	インセンティブ	募集中	web3を活用した脱炭素行動変容促進のサービス実装	TOPPANデジタル	インセンティブ	募集中	QR決済アプリ/SaaSによる日常行動・購買決済時のインセンティブバリューを付与を通じて、地域住民の環境貢献行動促進
GDBL	啓発・行動変容	募集中	地域住民の脱炭素型ライフスタイルの浸透を促すアプリ・機能の普及・強化	TBM	普及啓発	募集中	再生材活用の製品普及を促進することで、資源循環/脱炭素化を推進

プロジェクトの進捗状況（一覧）

巻末資料



- 連携実践プロジェクト・応援拠点については、これまで、合計86件のご提案をいただきました。
- そのうち、65件が進行中、21件が完了しております。

参画団体名	取組テーマ	ステータス	概要	参画団体名	取組テーマ	ステータス	概要
DATAFLUCT	インセンティブ	募集中	地域のみんなでエコ活に取り組んで「特別な体験」ができるサービスbecoz challengeの展開(名古屋で実証中)	株式会社クラダシ	普及啓発	募集中	消費者に向けた「おいちい（おいしい地球をいつまでも。）プロジェクト」を実施し、食と地球環境のつながりについて啓発
2025年日本国際博覧会協会	普及啓発	募集中	万博をきっかけに脱炭素行動を広めていく「EXPOグリーンチャレンジ」を実施	ゼンドラ	サステナブルファッション	募集中	「こども服の無料回収」と「無償譲渡会」の開催によるリユース推進と子育て世帯への支援
ダイスクリエイティブ、DEA	行動変容	募集中	Web3を活用した新・広告モデルで汎用的な課題解決への行動変容を実現するプロジェクト	NTTコミュニケーションズ・NTTコムウェア	インセンティブ	募集中	「One Team Challenge 2024 夏」の実施
NBS長野放送	住宅普及啓発	完了	ZEH・耐震性などの最新の住宅情報の共有による普及促進	アイチューザー株式会社・山梨県・岡山市	普及啓発	募集中	ゼロカーボンシティ宣言している自治体が、それを達成するための気候変動アクションを地元のクラブと連携して促進
KlimaDAOJAPAN	インセンティブ	募集中	NFTを活用した来場者協力型のイベントカーボンオフセットシステム「グリーンNFT」	NTTコミュニケーションズ・NTTコムウェア	インセンティブ	募集中	「ONE TEAM CHALLENGE @品川（仮）」の開催
RYDE	インセンティブ	募集中	「公共交通の利用促進」を啓蒙するだけでなく、その効果を測定し、行動変容に応じたインセンティブを付与	ショートショートフィルムフェスティバル & アジア	普及啓発	募集中	一般消費者（国民）に「デコ活」コンセプトの普及・啓発
STUDIO SPOBY	普及啓発	募集中	官民連携の「脱炭素エキデン」プロジェクトを通じた、市民と企業の従業員の行動変容の促進	アミアズ株式会社	サステナブルファッション	募集中	廃棄される衣料品を回収し、アップサイクルし市場に提供する衣料循環プロジェクト「withal」を実施
浦安D-Rocks	応援拠点	募集中	「D-Rocks Sustainability Hub」の開設	三井化学	インセンティブ	募集中	リユースカップサービスとそれに伴うCO2削減量の可視化(オフィスビル)
一社) 健康・省エネ住宅を推進する国民会議	インセンティブ	募集中	高齢者の「命を守る健康・省エネルギー」の普及による省エネと地域活性の実現	全国地方新聞社連合会	普及啓発	募集中	地球温暖化啓発活動に取り組む団体等への広報ソリューション提供
日本ガス体エネルギー普及促進協議会・日本ガス石油機器工業会	住宅	募集中	エコジョーズ普及推進プロジェクトの実施				

プロジェクトの進捗状況（一覧）

巻末資料



- 連携実践プロジェクト・応援拠点については、これまで、合計86件のご提案をいただきました。
- そのうち、65件が進行中、21件が完了しております。

参画団体名	取組テーマ	ステータス	概要	参画団体名	取組テーマ	ステータス	概要
DATAFLUCT	インセンティブ	募集中	地域のみんなでエコ活に取り組んで「特別な体験」ができるサービスbecoz challengeの展開(名古屋で実証中)	株式会社クラダシ	普及啓発	募集中	消費者に向けた「おいちい（おいしい地球をいつまでも。）プロジェクト」を実施し、食と地球環境のつながりについて啓発
2025年日本国際博覧会協会	普及啓発	募集中	万博をきっかけに脱炭素行動を広めていく「EXPOグリーンチャレンジ」を実施	ゼンドラ	サステナブルファッション	募集中	「こども服の無料回収」と「無償譲渡会」の開催によるリユース推進と子育て世帯への支援
ダイスクリエイティブ、DEA	行動変容	募集中	Web3を活用した新・広告モデルで汎用的な課題解決への行動変容を実現するプロジェクト	NTTコミュニケーションズ・NTTコムウェア	インセンティブ	募集中	「One Team Challenge 2024 夏」の実施
NBS長野放送	住宅普及啓発	完了	ZEH・耐震性などの最新の住宅情報の共有による普及促進	アイチューザー株式会社・山梨県・岡山市	普及啓発	募集中	ゼロカーボンシティ宣言している自治体が、それを達成するための気候変動アクションを地元のクラブと連携して促進
KlimaDAOJAPAN	インセンティブ	募集中	NFTを活用した来場者協力型のイベントカーボンオフセットシステム「グリーンNFT」	NTTコミュニケーションズ・NTTコムウェア	インセンティブ	募集中	「ONE TEAM CHALLENGE @品川（仮）」の開催
RYDE	インセンティブ	募集中	「公共交通の利用促進」を啓蒙するだけでなく、その効果を測定し、行動変容に応じたインセンティブを付与	ショートショートフィルムフェスティバル & アジア	普及啓発	募集中	一般消費者（国民）に「デコ活」コンセプトの普及・啓発
STUDIO SPOBY	普及啓発	募集中	官民連携の「脱炭素エキデン」プロジェクトを通じた、市民と企業の従業員の行動変容の促進				
浦安D-Rocks	応援拠点	募集中	「D-Rocks Sustainability Hub」の開設	アミアズ株式会社	サステナブルファッション	募集中	廃棄される衣料品を回収し、アップサイクルし市場に提供する衣料循環プロジェクト「withal」を実施
一社）健康・省エネ住宅を推進する国民会議	インセンティブ	募集中	高齢者の「命を守る健康・省エネルギー」の普及による省エネと地域活性の実現	三井化学	インセンティブ	募集中	リユースカップサービスとそれに伴うCO2削減量の可視化(オフィスビル)
日本ガス体エネルギー普及促進協議会・日本ガス石油機器工業会	住宅	募集中	エコジョーズ普及推進プロジェクトの実施	全国地方新聞社連合会	普及啓発	募集中	地球温暖化啓発活動に取り組む団体等への広報ソリューション提供



環境省 地球環境局 デコ活応援隊(脱炭素ライフスタイル推進室)

〔隊長(室長)〕 島田

〔担当〕 井原、飯田、稲谷、金井、郡司、中村(幸)、中山、金井塚
奥野、武内、竹満、名越、野口、松本、中村(広)

住所:〒100-8975 東京都千代田区霞が関1-2-2

E-mail:decokatsu@env.go.jp TEL:03-5521-8341(直通) ※土日祝除く



デコ活応援団事務局(ボストン・コンサルティング・グループ(BCG))

E-mail:Decarbonized@bcg.com TEL:03-6387-7198(直通)※土日祝除く

※デコ活応援団に関することはなんでもご連絡ください！



デコ活ローカル (地域地球温暖化防止活動推進センター)

全国に59か所、どこでも相談が無料でできます。各デコ活ローカルの連絡先等は[こちら](#)から！

デコ活ジャパン (全国地球温暖化防止活動推進センター)

※全国各地で身近な相談先をお求めであればこれらの機関にご連絡ください！

參考資料

「デコ活」（脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動）とは

- 2050年カーボンニュートラル及び2030年度削減目標の実現に向け、2022年10月に発足した国民のみなさまの**行動変容・ライフスタイル転換**を強力に後押しするための新しい国民運動です。
- 脱炭素につながる将来の豊かな暮らしの全体像・絵姿をご紹介するとともに、**国・自治体・企業・団体等が連携**し、国民のみなさまの新しい暮らしを後押しします。

脱炭素の実現に向け、暮らし、ライフスタイルの分野でも大幅なCO₂削減が求められます。



しかし、国民のみなさまの行動に具体的に結びついていない状況です。



①例えば10年後など、脱炭素につながる**将来の豊かな暮らしの全体像・絵姿**をお示しします。



②国、自治体、企業、団体等で共に、**国民のみなさまの新しい暮らしを後押し**します。



国際的（G7・G20等）にも

- ・ 日本から**製品・サービスをパッケージにした新しいライフスタイル**の提案・発信
- ・ **官民連携によるライフスタイル・イノベーション**の国際協調を提案・発信



国内での新たな消費・行動の喚起とグローバルな市場創出を促します。

「デコ活」の全体像（脱炭素につながる将来の豊かな暮らしの絵姿）

○ 今から約10年後、**生活がより豊かに、より自分らしく快適・健康**で、そして2030年温室効果ガス削減目標も同時に達成する「新しい豊かな暮らし」を提案をします。



新国民運動の愛称「デコ活」

○2023年7月に愛称が「デコ活」に決定し、同年8月、ロゴマーク、メッセージ、アクション等も決定しました。



愛称

国民に広く公募し（8,200件の応募）、愛称公募選定会議で「デコ活」※に決定（生みの親↑）
※二酸化炭素(CO₂)を減らす(DE)脱炭素(Decarbonization)と環境に良いエコ(Eco)を含む"デコ"と活動・生活を組み合わせた新しい言葉

◆ ロゴ・メッセージ・アクション



◆ “くらしの10年ロードマップ”を策定
進捗フォローアップを行い計画的に実行

デコ活アクション まずはここから

- デ 電気も省エネ 断熱住宅
- コ こだわる楽しさ エコグッズ
- カ 感謝の心 食べ残しゼロ
- ツ つながるオフィス テレワーク

「くらしの10年ロードマップ」の策定

○デコ活応援団における協議やパブリックコメントの内容を踏まえ、2024年2月に「くらしの10年ロードマップ」を策定しました。

策定の背景

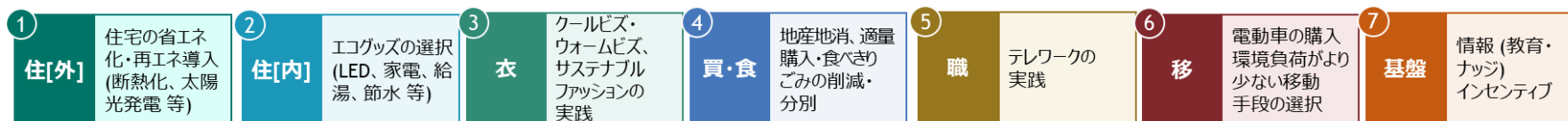
「新資本主義実行計画（R5.6.16閣議決定）」に基づき、国民のみなさまの行動変容・ライフスタイル転換を促し、脱炭素につながる新しい価値創造・豊かな暮らしを実現するために必要な方策・道筋を示すべく策定しました。

※「新資本主義実行計画（R5.6.16閣議決定）」における記載内容

「脱炭素につながる新しい豊かな暮らしをつくる国民運動」を通じ、国民・消費者の行動変容・ライフスタイル変革等を促すため、グリーンライフ・ポイントやナッジの活用等も含めたロードマップを2023年度中に策定する。」

分野と今後

絵姿に基づき、暮らしの全領域（衣食住・職・移動・買物）を7つの分野に分けました。



進捗は毎年、フォローアップを行い、必要に応じて取組・対策を強化します（PDCAサイクルの着実な実施）。なお、その際、必要な項目は「家庭CO₂統計」等を利用し、効果的かつ効果的な調査や把握を行います。

また、中間地点で進捗評価を行い、必要に応じてロードマップを見直します。

「くらしの10年ロードマップ」(概要)

○初めて**国民・消費者目線**で、**脱炭素につながる豊かな暮らしの道筋**（課題と仕掛け）を**全領域**（衣食住・職・移動・買物）で明らかにし、**官民連携**により行動変容・ライフスタイル転換を促進します。

国民にとってのボトルネック

意欲

- 導入メリット・意義が不明
- 昔のイメージのまま敬遠
- 手間・難しさの忌避感
- 問題への理解・関心不足

実践

- 初期費用・大規模支出
- 導入に時間がかかる
- 機会・情報が限定・不十分
- 慣習・制度が実践を妨ぐ

課題解消に向けた仕掛け（主な対策）

	2024~2026	2027~2029	2030~
メリット・意義、最新情報を導入機会と同時に伝達（商業・公共施設等を体験・体感の場に）			
新築/既存住宅リフォーム+太陽光発電設備・高効率給湯器等のパッケージ化			住
商品・ブランド別のエシカル度の見える化			衣
サステナブルツアー（出張・旅行 等）、カーボンオフセット付き旅行保険等			移
科学的情報等を行動とセットで提供（DXを活用したワクワク感、楽しさなどの動機付け）			基盤
サブスクリプション型サービスやPPA・リース、環境配慮型ローン等の提供拡大			
公的支援情報を分かりやすく提供し、複数補助制度の一括申請の受付を拡大			住
通常リフォームに合わせた+αの断熱、家電販売時の省エネ・再エネのパッケージ提案			住
リペア、アップサイクル・染め直し等、衣類の交換会、回収リサイクルの場の拡大			衣
フードシェアリング、フードライブ・フードバンク活動、エシカル商品サービス等の拡大			買・食
テレワークとマッチするよう必要に応じてルール見直し、必要なサービス・インフラ・情報提供			職
データ活用した行動見える化、デマンドレスポンス、住民・従業員へのインセンティブ拡大			基盤
費用対効果に優れた気付き・ナッジの提供			基盤

行動制約

行動変容・ライフスタイル転換

「デコ活」における連携・サポートの例

- 「デコ活」における主な連携・サポートは、以下のとおりです。
- 詳細は、ポータルサイト（<https://ondankataisaku.env.go.jp/decokatsu/>）をご確認ください。

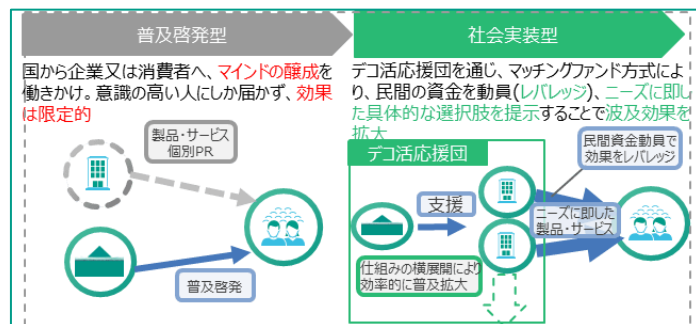
●「デコ活応援団」による連携・マッチング



●脱炭素型「取組・製品・サービス」の発信



●「補助金」による社会実装型取組支援



●「デコ活応援隊」による後押し・サポート



官民連携でみなさまの行動変容・ライフスタイル転換を後押しします！