

環境省

リユース促進に向けた懇談会

第1回 令和7年1月15日



株式会社リユース経済新聞社 専務取締役 編集長 瀬川淳司



※2024年4月に「リサイクル通信」から媒体名を変更

リユース業界専門紙

創刊：2000年2月

発行日：毎月10日・25日

頁数：24～32

年間購読料：¥14,300
(税込・送料込み)



リユース業界最大級イベント「Reuse×Tech Conference」

リユース経済新聞
Reuse×Tech Conference for 2025「テクノロジーで変わるリユース市場の未来を語ろう」

テクノロジーで変わるリユース市場の未来を語ろう！

Reuse Tech

Conference for 2025 **TOKYO**

📢 リユース業界トップ企業がリアル登壇

Reuse×Tech Conference for 2025は、リユース企業のテクノロジー活用やEC販売等を応援するイベントです。これからのリユース業界を活性化させる上で、テクノロジーの活用は不可欠と考えられます。最先端を走る企業による講演やサービスの紹介を通して、参加者の方と活用の方性を探っていきます。

👍 いいね! 1万 📌 シェアする 📄 Post 📱 LINEで送る

**2024年10月
2日(水)・3日(木)**

時間: カンファレンス/両日 10:00~18:00
懇親会/10月3日(木) 18:00~20:00
会場: AP日本橋(東京都中央区日本橋3-6-2 6F)

当日参加チケット **11,000** 円/1名(税込)
開催終了

懇親会参加 **7,700** 円/1名(税込)

今すぐ申し込み

SPECIAL SPONSORSHIP | ebay entrupy 3R 3R 3R NOVASTO monobank 日本橋 WASABI BUYSELL TECHNOLOGIES



業界トップ企業 ゲオホールディングス 遠藤結蔵 社長らが登壇

リユース市場 データブック2024

リユース市場や企業に関する統計データを
まとめた書籍及びPDFデータを毎年10月に発刊

2024年10月1日発刊

A4判・128頁

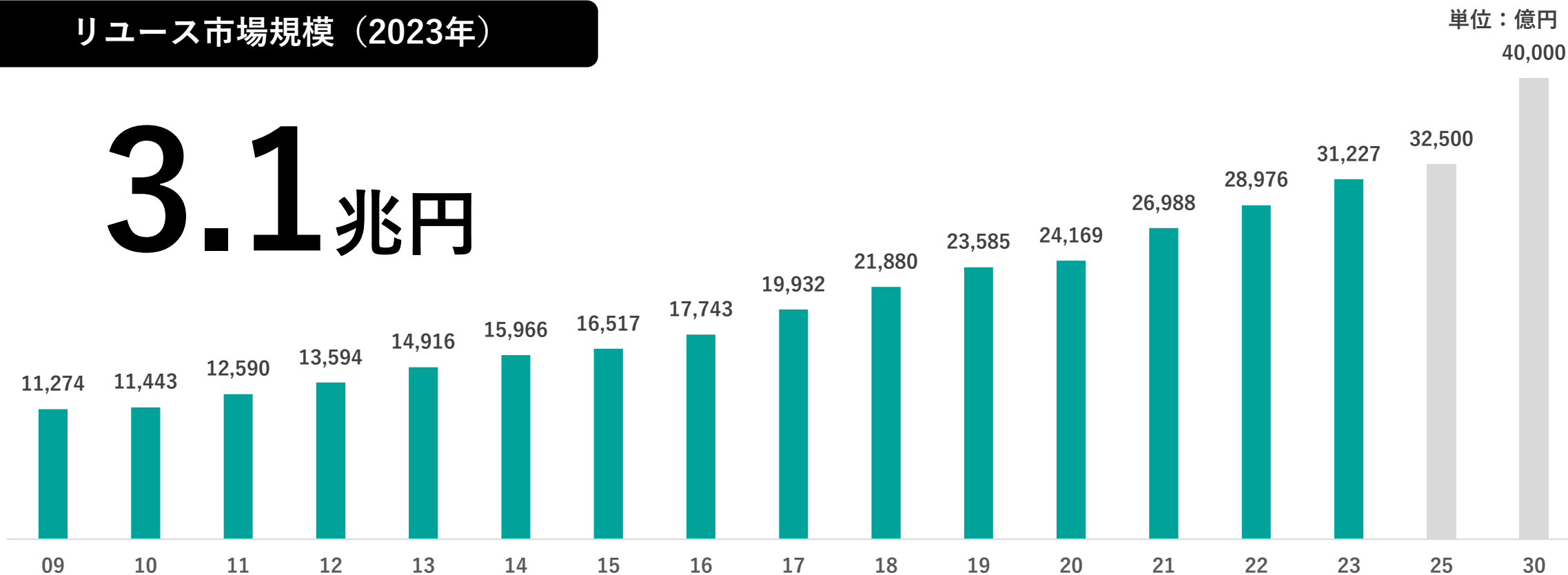
定価：書籍版16,500円 PDF版44,000円（税込）



リユース市場規模は14年連続で拡大

リユース市場規模（2023年）

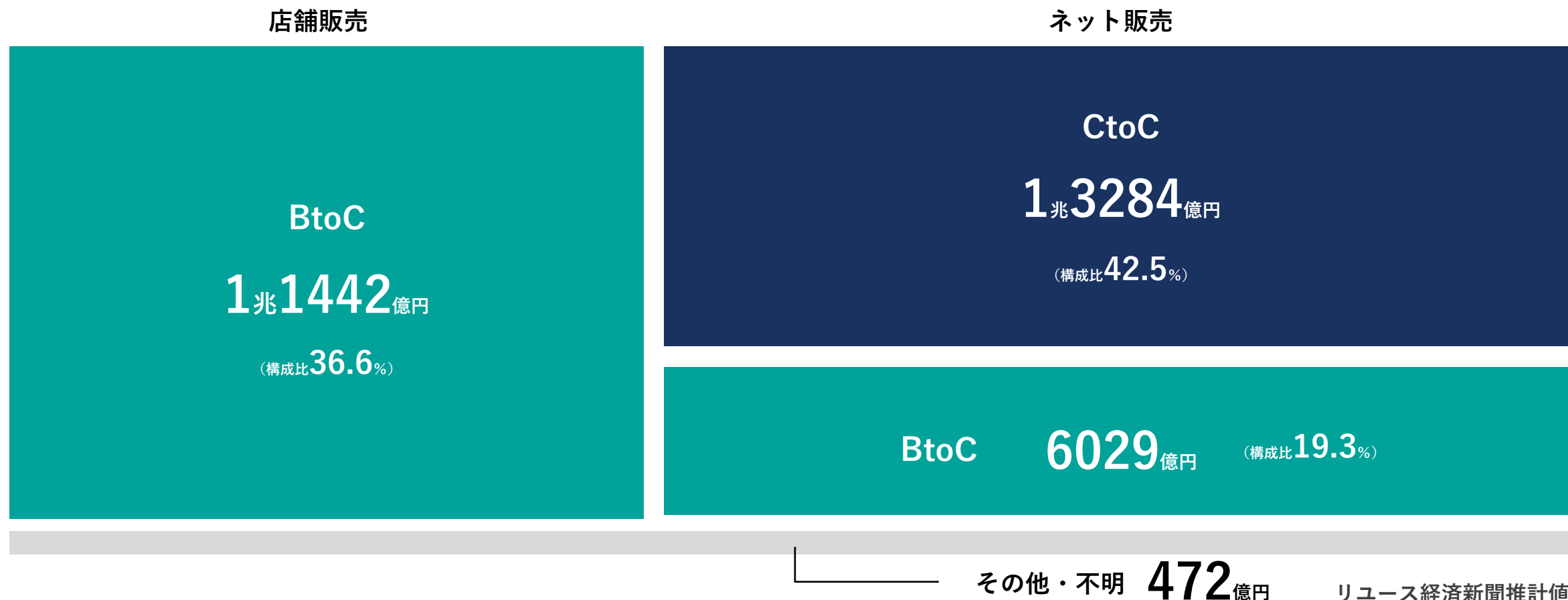
3.1兆円



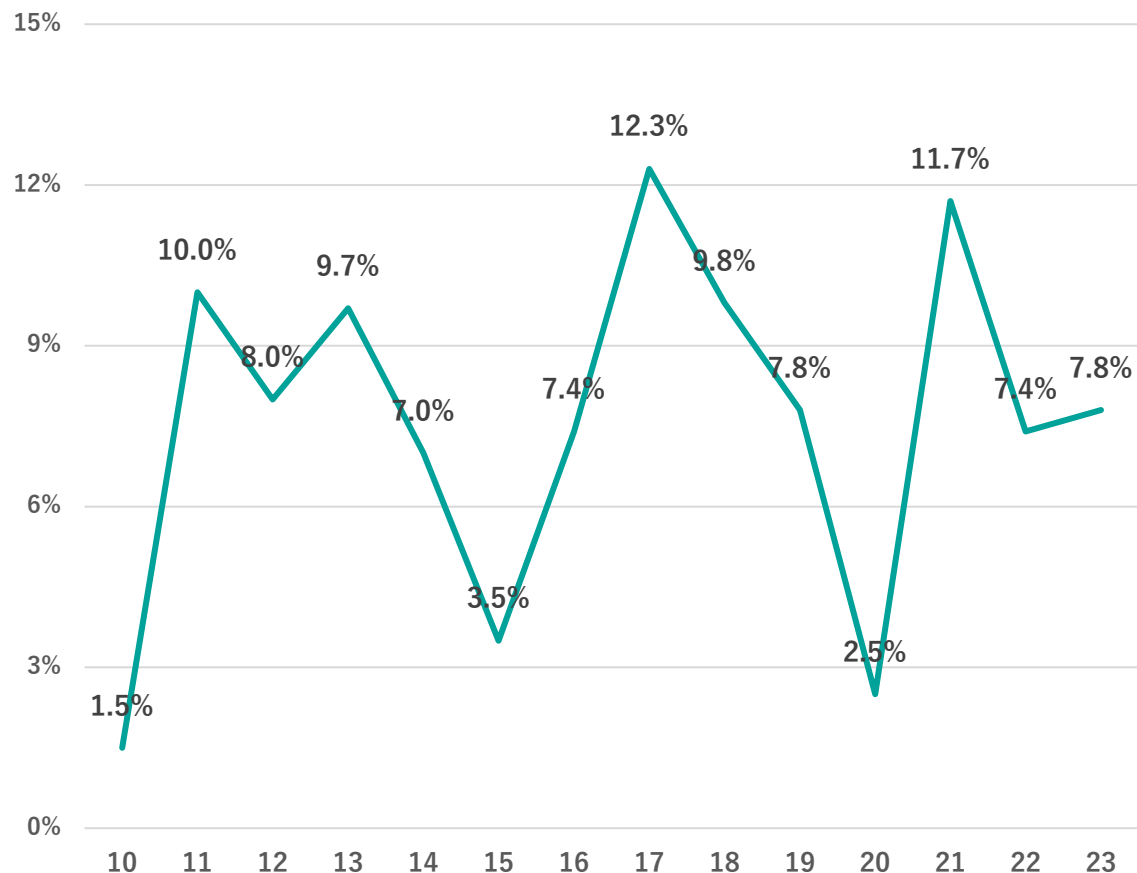
※自動車や住宅、生産財等は調査対象外、海外輸出は含まない国内小売り金額ベース

リユース経済新聞推計値

販売経路別リユース市場規模（2023年）



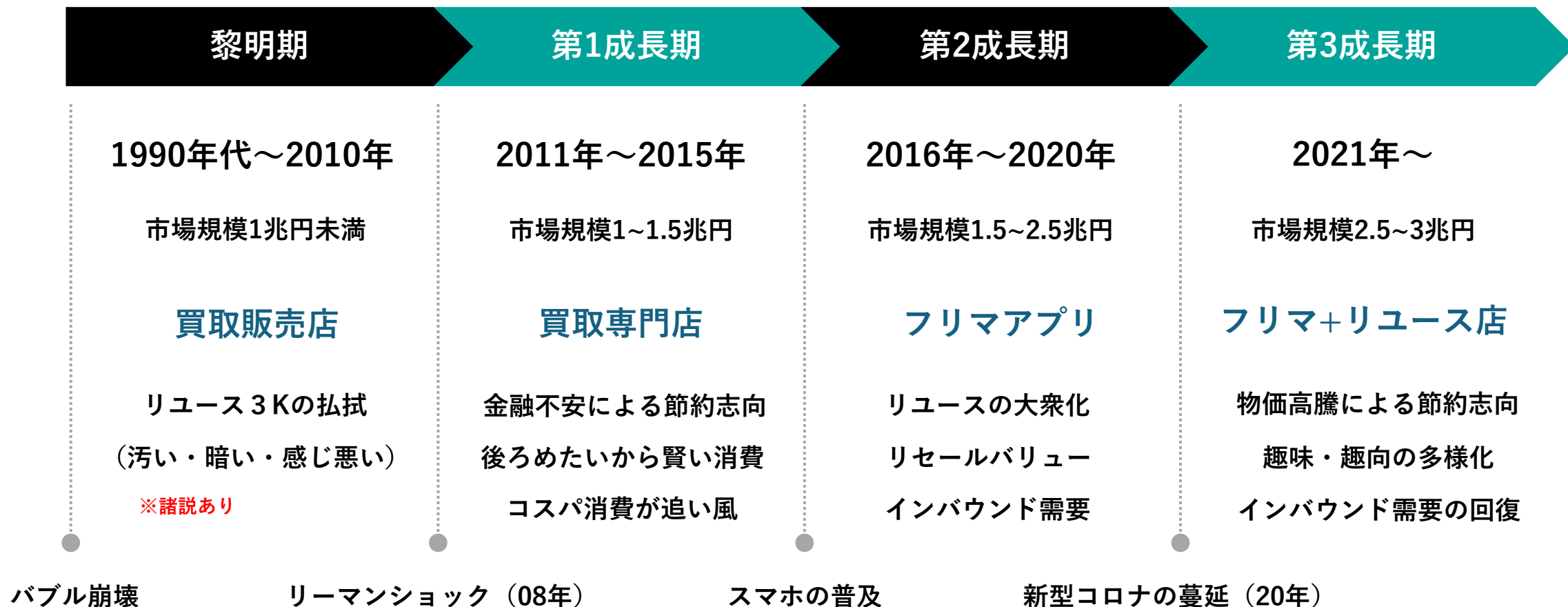
第3成長期を迎えるリユース市場



市場成長率（2023年）

7.8%

リユース市場の成長の変遷と要因

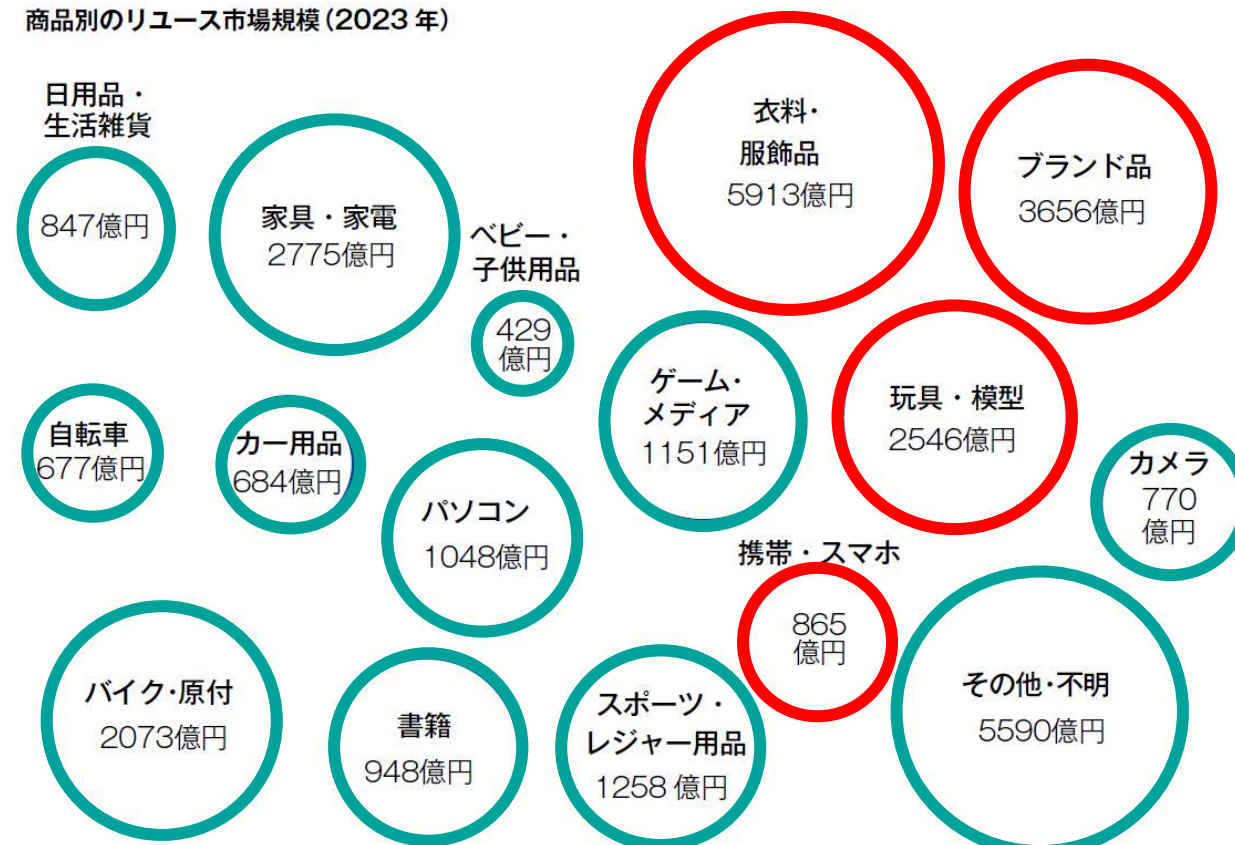


商品別リユース市場規模（2023年）

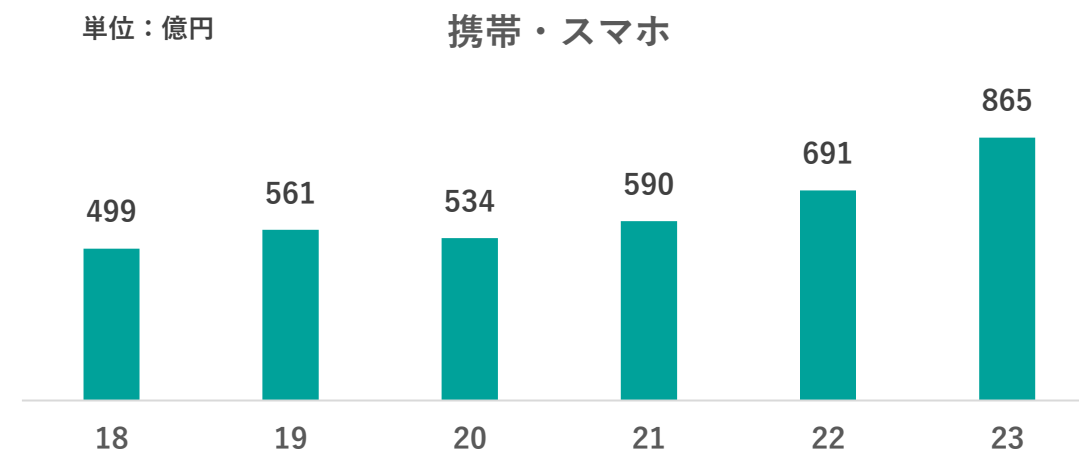
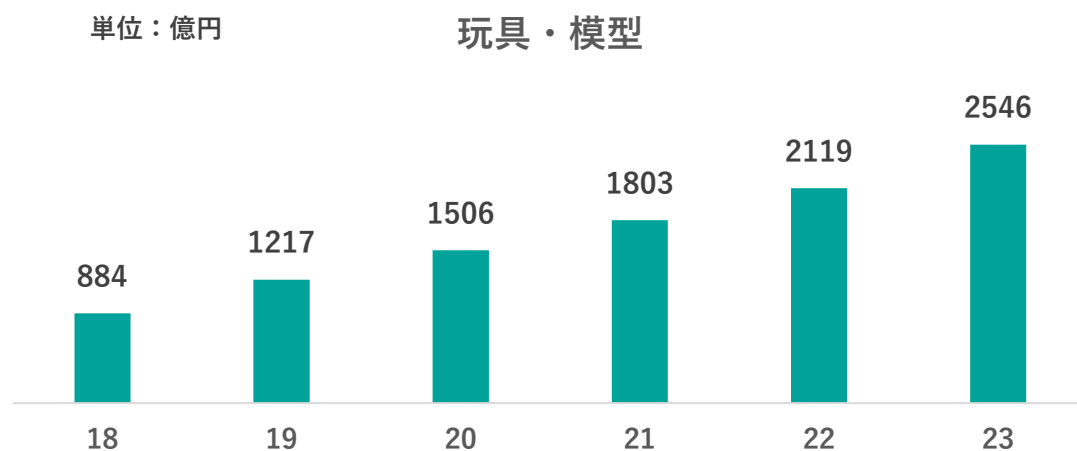
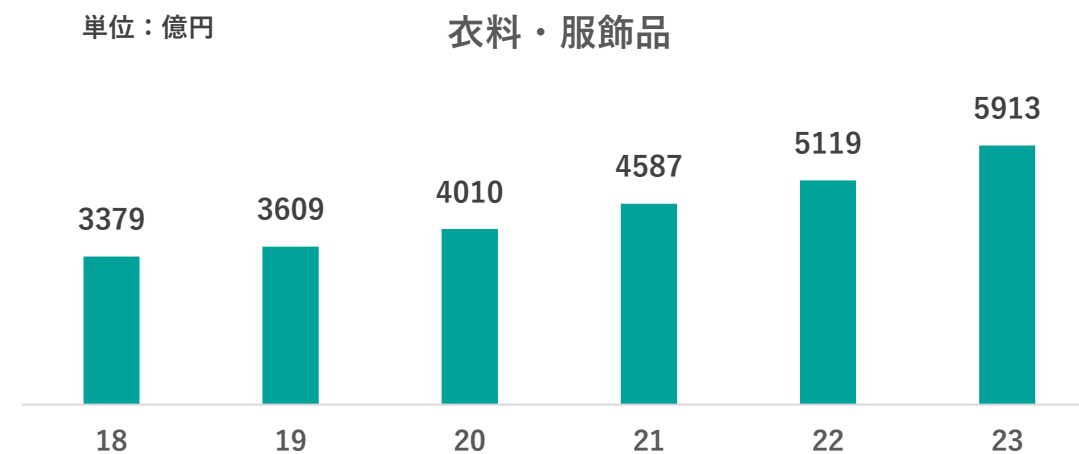
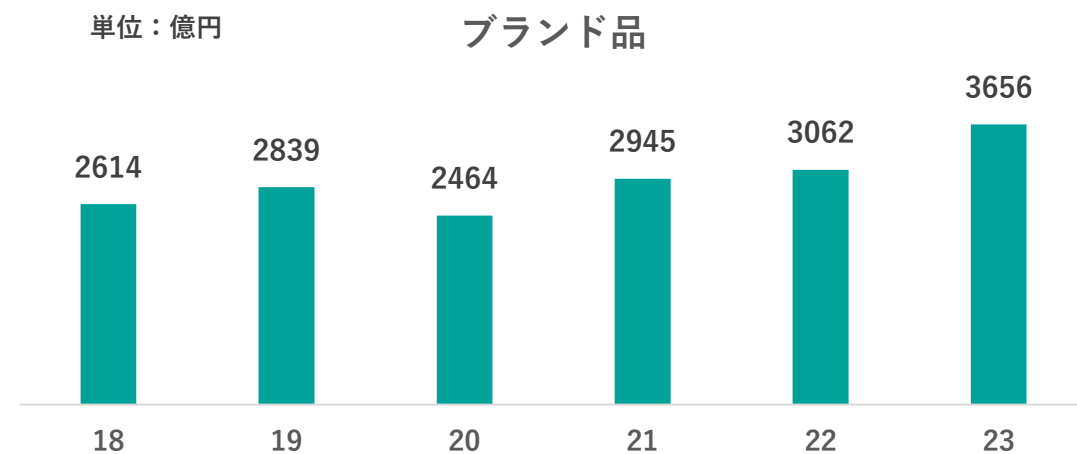
成長商材

ブランド品	19.4%増
衣料・服飾品	15.5%増
玩具・模型	20.2%増
携帯・スマホ	25.2%増

商品別のリユース市場規模（2023年）



リユース経済新聞推計値



リユース経済新聞推計値

リユース企業の売上TOP10（2023年度版）

出典：リユース経済新聞
2024年7月25日号

1	ゲオHD	2440.9億円	6	甲南チケット	558.1億円
2	コメ兵HD	1194.5億円	7	エンパワー	464.7億円
3	ブックオフGHD	1013.0億円	8	大黒屋	450.0億円
4	イーふらん	776.0億円	9	BuySell Technologies	425.7億円
5	バリュエンスHD	761.3億円	10	コスミック流通産業	412.2億円

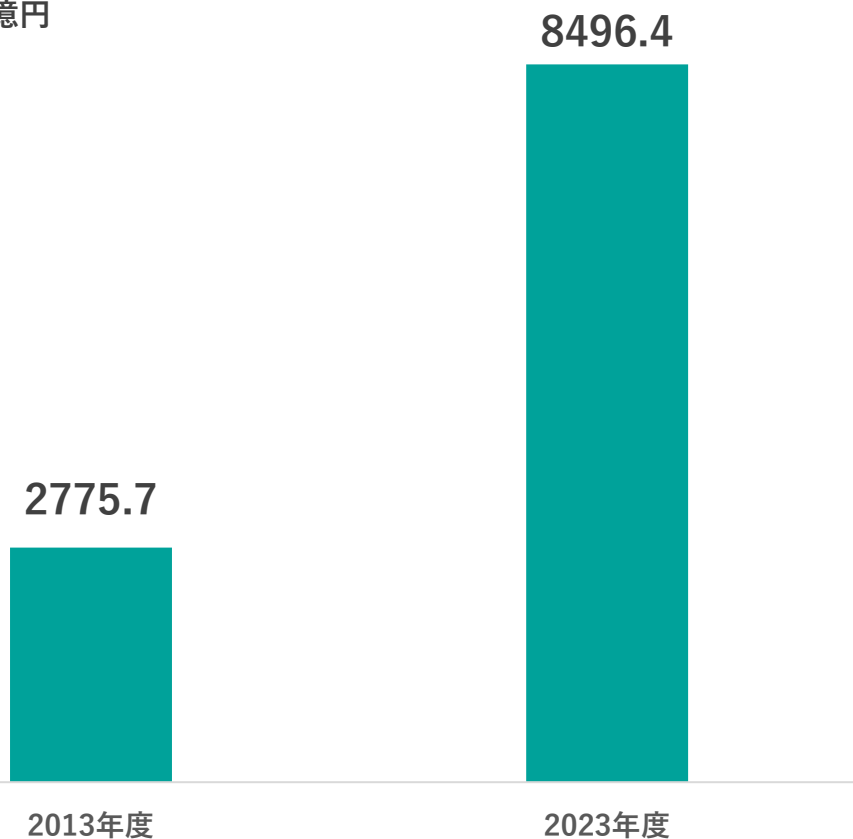
リユース企業の売上TOP10（2013年度版）

出典：リサイクル通信
2014年7月25日号

1	ゲオ	746.0億円	6	大黒屋	167.6億円
2	ブックオフコーポレーション	653.8億円	7	ブランドオフ	150.0億円
3	コメ兵	300.7億円	8	ハードオフコーポレーション	129.0億円
4	バイク王&カンパニー	192.7億円	9	ワンダーコーポレーション	127.8億円
5	ソフマップ	185.4億円	10	ティザー	122.7億円

リユース企業の売上TOP10の売上合計比較

単位：億円

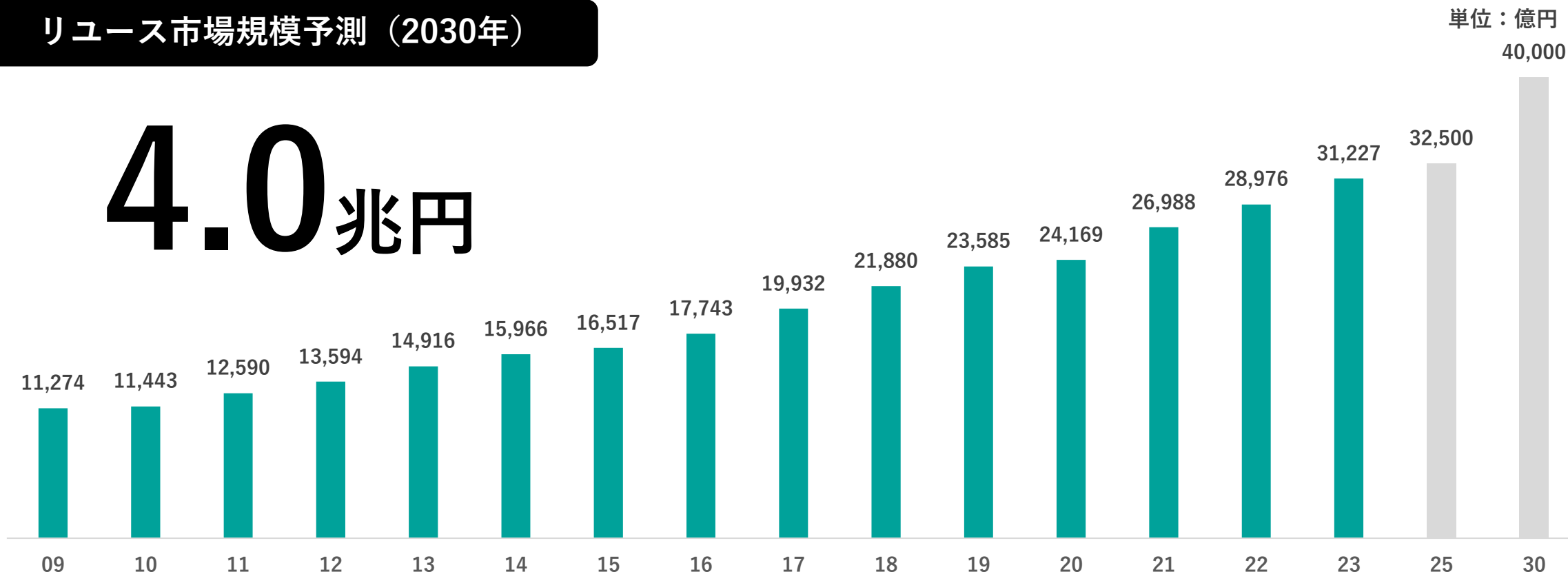


10年間で
約3倍に増加

2030年には4兆円規模に拡大の見通し

リユース市場規模予測（2030年）

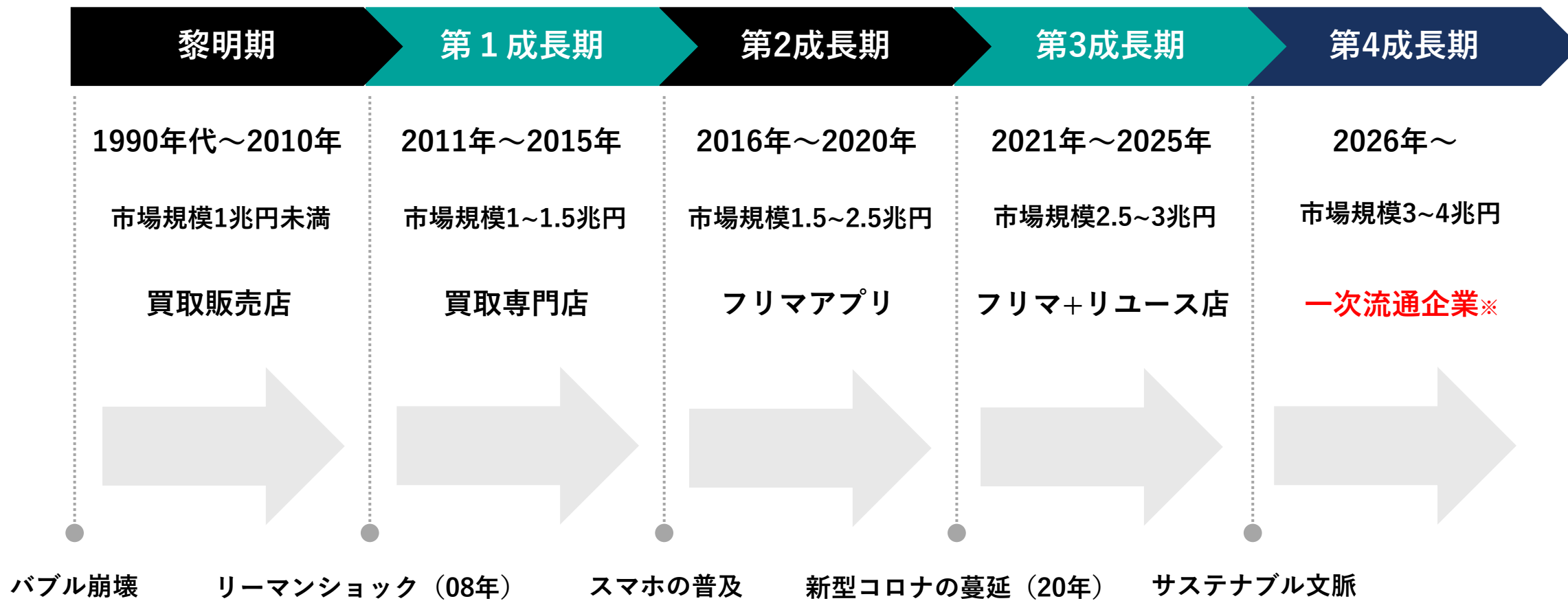
4.0兆円



※自動車や住宅、生産財等は調査対象外、海外輸出は含まない国内小売り金額ベース

リユース経済新聞推計値

リユース市場拡大第4成長期は、一次流通企業が新たな牽引役に



※一次流通企業とはメーカーで製造された新品製品を卸売りや小売する企業

リユース品の領域で広がる「安心安全」求めるレイヤー

新品と古物の価格レイヤー



消費者の買い物の 選択肢の幅が広がる

メーカー認定リユース品

メーカー再生品・再整備品

リユース市場のポテンシャル

不用品排出の推定価値 **7.6兆円/年**
出典：経済産業省

かくれ資産 **66.7兆円**
出典：メルカリ・ニッセイ基礎研究所調査

顕在化リユース市場

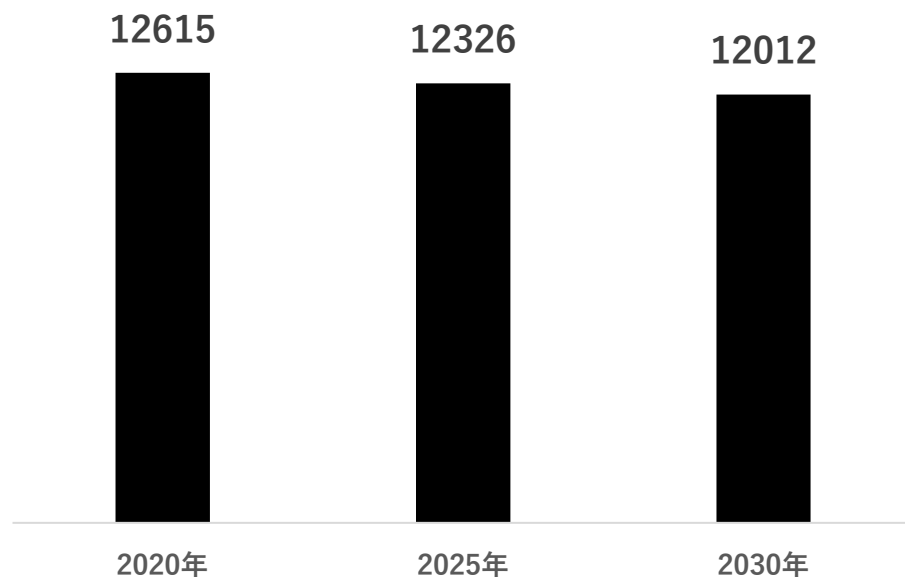
3.1兆円

リユース経済新聞推計

人口減少社会においてもリユース人口は拡大

日本の将来推計人口

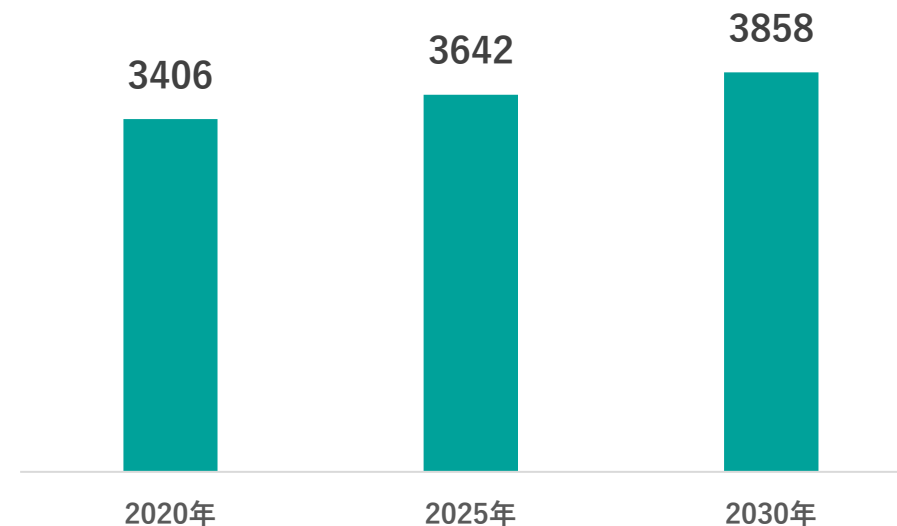
単位：万人



出典:国立社会保障・人口問題研究所【出生中位(死亡中位)推計】

リユース人口※将来予測

単位：万人



リユース経済新聞推計

※リユース人口とは1年の間にリユース品を購入する人口推計

リユース市場は、売ってよし、買ってよし、環境良しの“三方よし”

