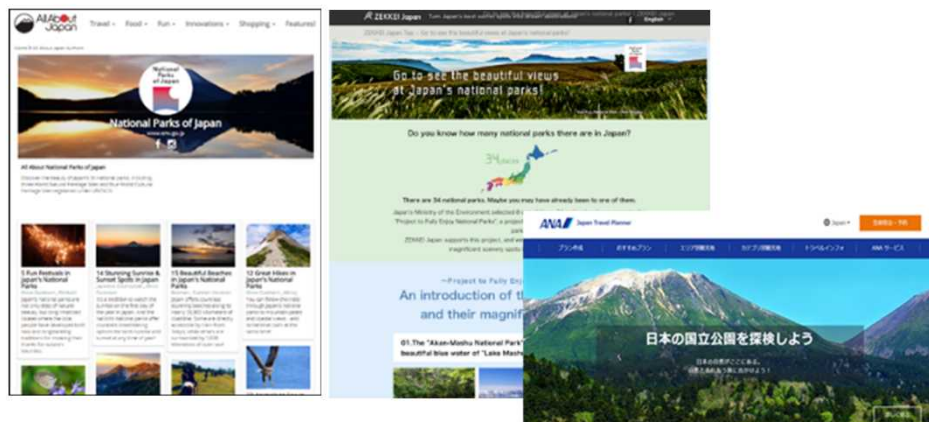


環境省と企業・団体が相互に協力し、日本が世界に誇る国立公園の美しい景観と、国立公園に滞在する魅力を世界に向けて発信し、国内外からの国立公園利用者の拡大を図ることで、内外の人々の自然環境の保全への理解を深めるとともに、国立公園の所在する地域の活性化につなげるために実施するもの。環境大臣との認定書締結、年4回(2024年度)の地方環境事務所、関係自治体とのネットワーク等も実施している。2016年開始、2024年12月時点で、オフィシャルパートナーは146社。

オフィシャルパートナー企業の主な取組

パートナー企業のサイト内に国立公園ページの作成



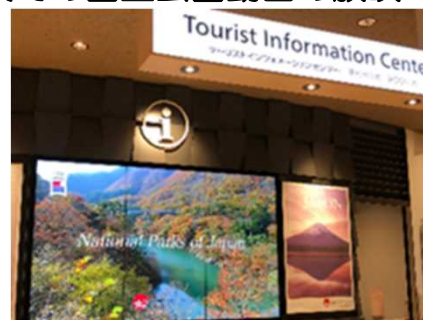
事業者制作広報誌での公園紹介



国立公園ツアーの造成・販売



空港・高速パーキングなど施設での国立公園動画の放映



雑誌、Webメディアでの記事掲載



国立公園オフィシャルパートナーシップ第13回締結式

2024年12月19日新たに9社の企業とパートナーシップを締結し、146社になりました。



/ ADDIX


ENRICH MR
HOLDINGS

cultive

次に登る日を、もっと好い日に。
好日山荘

 CYBER RECORDS

 東京山側

 YAMAHA

 USP JAPAN
Unique & Inclusion


ユースエイ旅行社

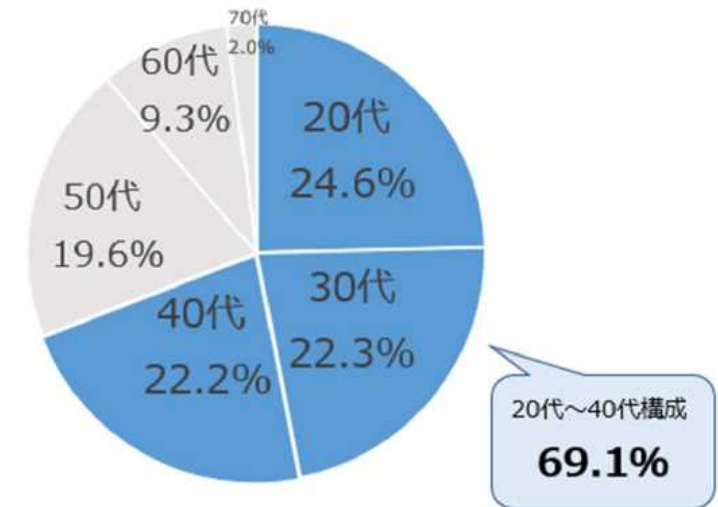
事例① 日本の国立公園WAON

イオンリテール株式会社



©イオンリテール株式会社

国立公園指定90周年を記念して電子マネー「日本の国立公園WAON」を発行し、全国35公園を券面にデザイン。発行額の一部は、国立公園基金へ寄付される。国立公園の魅力発信だけでなく、保護と利用の好循環を体現する取組となっている。



©イオンリテール株式会社

日本の国立公園WAON (Apple Pay)の利用者の 年代別構成割合 (2024年4月)



©一般財団法人 自然公園財団

事例② PARKS PROJECT 国立公園Tシャツ、環境保全事業



株式会社National Park Solutions



©株式会社 National Park Solutions

国立公園のロゴをデザインしたアイテム（画像は国立公園指定90周年記念）

『日本の国立公園を世界一のナショナルパークへ』をスローガンに、国立公園をテーマとしたTシャツ等を販売し、国立公園をブランディング。売上金の一部を公園内の保全や生息地復元などの公園運営のために寄付。

また、公園内で歩道整備や外来種駆除のボランティアを支援。若年層への自然保護への意識の醸成に繋げている。



ボランティア活動の支援 近自然工法による歩道整備、外来植物駆除

©株式会社 National Park Solutions

事例③ GREEN JOURNEY

日産自動車株式会社×株式会社日本旅行



うれしい景色が増える旅

GREEN JOURNEY

GREEN JOURNEYとは? +



Earth hacks & Co. | TBWA\HAKUHODO | 地球の歩き方

©日産自動車株式会社

環境にやさしい 新幹線+宿泊+EVレンタカーの旅

GREEN JOURNEYはカーボン・オフセット付商品です!

旅行の移動により排出されるCO₂の一部をオフセット（埋め合わせ）することができます!



カーボンオフセット往復新幹線 ホテル・旅館 電気自動車 (EV) レンタカー

©日産自動車株式会社

日産自動車と日本旅行が発起人となり、全14団体でEVレンタカー、地産地消食事等を組み込んだサステナブルツーリズムツアーの取組。国立公園オフィシャルパートナー企業同士の連携で、国立公園である阿蘇と伊勢志摩を皮切りに、今後商品展開していく。産業・文化の発展・継承や地域の関係人口拡大につなげ、地域のサステナビリティへの貢献を目指す。