

質問回答

NO.	質問	回答
1	3. 業務内容（2）につきまして ・ターゲットが大学生と指定されておられますが、大学生に限定された理由をご教示頂けますでしょうか。	令和5年度に実施された「気候変動に関する世論調査」では、気候変動適応について「知っていた（言葉、取組の両方）」との回答は12.7%にとどまっており。特に18～29才の若年層の認知度が低い傾向が明らかになりました。 この結果を踏まえて、業務内容（2）では、ダイアログの開催を通じて、若年層における気候変動影響及び適応策に係る理解促進に係る課題抽出を行うことにより、より効果的な普及啓発手法検討の参考としたいと考えています。今回のダイアログでは、若年層のなかでも、同世代の理解促進に係る課題について、学生の立場からの自由な発想で、自ら率先して議論に参加し、解決策の提案をいただくことを期待しているため、大学生を対象としております。