「デコ活」(脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動)推進事業



























デコ活等の推進により、将来にわたる質の高い暮らしを実現します。

1. 事業目的

「デコ活」(脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動)の推進を通じて、2030年度に2013年度比46%(特に家庭部門では66%)削減 及び2050年カーボンニュートラルを実現する。具体的には、自治体・企業・団体・消費者と連携した国民運動として、「新しい豊かな暮らし」を支 える製品・サービスを社会実装するためのプロジェクトを展開する。

2. 事業内容

我が国の温室効果ガス排出量の約6割が衣食住を中心とした家計関連であり、 2050年カーボンニュートラルの実現に向けては、2030年度46%削減、家庭部門 66%削減等の達成が必要であり、暮らし、ライフスタイルの分野で大幅な温室効 果ガス排出量の削減が不可欠である。一方で、国民・消費者の9割が脱炭素とい う用語を認知しているが、具体的な行動に結びついているとは言えない現状であ る。

このため、デコ活の推進のためのプラットフォームであるデコ活応援団(官民 連携協議会)を運営し、自治体・企業・団体・消費者等と連携を図りながら、デ コ活を国民運動として推進する。また、マッチングファンド方式により、民間の 資金やアイディア等を動員し、脱炭素にとどまらない資源循環やネイチャーポジ ティブ等も含めた生活領域全般における「新しい豊かな暮らし」を支える製品・ サービスを効果的・効率的に社会に実装するためのプロジェクトを実施する。

3. 事業スキーム

■事業形態 委託事業、請負事業、間接補助事業(補助率定額(1/3相当))

■委託先等 委託事業:民間企業・団体、補助事業:地方公共団体、民間企業・団体

■実施期間 令和6年度∼

4. 事業イメージ

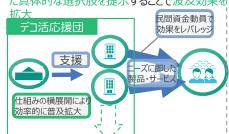
従来の「普及啓発型」から、自治体・企業・団体等と連携して、 消費者の行動変容を図る「社会実装型」の取組中心へとシフト

国から企業または消費者へ、マインドの醸成をデコ活応援団を通じ、マッチングファンド方式によ |働きかけ。意識の高い人にしか届かず、効果は り、民間の資金を動員(レバレッジ)、ニー 限定的



社会実装型

た具体的な選択肢を提示することで波及効果を



「脱炭素につながる新しい豊かな 暮らしの10年後 の絵姿



官民連携の下、衣食住/移動/ 買い物など、暮らしのあらゆ る領域において「**脱炭素につ** ながる新しい豊かな暮らし! を強力に後押し

お問合せ先: 環境省 地球環境局 地球温暖化対策課 脱炭素ライフスタイル推進室(デコ活応援隊) 電話:03-5521-8341