

施策名	目標5－7国際観光資源の整備										担当部局名	自然環境局 総務課 国立公園課 国立公園利用推進室 自然環境整備課			
施策の概要	美しい国立公園等の自然を持続的に活用し観光資源の整備等により国内外の旅行者の地域での体験や滞在の満足度の向上を図るとともに、地域の経済社会を活性化させ、自然環境への保全へ再投資される好循環を生み出す。										政策評価実施予定時期	令和7年8月	政策評価実施時期		
達成すべき目標	2025年までに国内外の国立公園利用者数を新型コロナウイルスの影響前に回復させ、平成28年3月に策定された「明日の日本を支える観光ビジョン」に掲げる2030年訪日外国人旅行者数6,000万人等の目標や、2023年3月に策定された「観光立国推進基本計画」に掲げる2025年までに訪日外国人利用者数を2019年水準超えにする目標と「観光先進国」の実現に貢献するとともに、国立公園の保護と利用の好循環を実現する。										政策体系上の位置付け	5. 生物多様性の保全と自然との共生の推進			
施策に関係する内閣の重要政策 (施政方針演説等のうち主なもの)	第六次環境基本計画(令和6年5月21日閣議決定)														
測定指標	基準値		目標値		年度ごとの目標値 年度ごとの実績値							測定指標の選定理由及び目標値(水準・目標年度)の設定の根拠			達成
		基準年度		目標年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度				
1国立公園訪日外国人利用者数	490万人	H27年度	667万人	R7年度	－	－	－	－	667万人	－	－	・政府の「明日の日本を支える観光ビジョン」に基づき実施している「国立公園満喫プロジェクト」において、新型コロナウイルス感染拡大を踏まえ国内外利用者をコロナ影響前の水準に回復することを新たな目標として設定しているもの。			
					－	－	585万人	－	－	－	－				
2滞在環境の上質化に取り組んだ国立公園の利用拠点数(累積)	－	－	35拠点	R7年度	20拠点	25拠点	30拠点	－	35拠点	－	－	・利用拠点計画に基づき、滞在環境の上質化に向けて、民間活力導入を前提とした廃屋撤去、インバウンド機能向上、文化的まちなみ改善の事業を実施することにより、国立公園利用者の体験滞在の満足度向上やリピーター増加に繋がることから、目標値として設定した。			
					25拠点	25拠点	29拠点	－	－	－	－				
3利用施設の多言語化	－	－	111施設	R10年度	40施設	40施設	40施設	79施設	87施設	95施設	103施設	・国立公園等の自然体験拠点における案内板や、ビジターセンター等の施設を中心として、スマホアプリ、QRコード等のICTを駆使し、現地の自然・文化・歴史がにつながる奥深い多言語解説を面的に充実させる目標を定めたもの。令和5年度実績において、当初の目標数を大きく上回って整備は進んでいる状況であるが、まだ多言語化を望む施設は残されており、引き続き整備を加速させていくことから、令和5年度整備実績をベースとし、年間8施設を整備、令和10年度において111施設の整備を目標とする。			
					51施設	64施設	71施設	－	－	－	－				
4ビジターセンター等機能強化	－	－	74施設	令和10年度	60施設	60施設	60施設	62施設	65施設	68施設	71施設	・国立公園の利用拠点であるビジターセンター等の情報提供機能を強化することにより、体験滞在の満足度向上やリピーターの増加等につながるため、機能強化の実施施設数を目標として定める。 ・自然を満喫できるアクティビティ等の情報を一元的に多言語で提供する機器等の整備、VR等のデジタル技術を活用した国立公園の理解を深める情報提供施設等の整備のいずれかを実施した場合には、1施設としてカウントする。令和5年度実績により、当初の目標数を概ね達成できる見通しとなったが、(仮称)日高山脈襟裳十勝国立公園の新規指定等により、一層の情報提供機能の強化が必要となることから、目標年を令和10年度とし、目標数を74施設とする(3施設/年)。			
					50施設	56施設	59施設	－	－	－	－				
5国立公園一括情報サイトの訪問回数等(接触媒体者数)	－	－	117万	R7年度	117万	117万	117万	117万	117万	－	－	・訪日外国人に対して、効果的・効率的な国立公園の情報発信を行うため、JNTOグローバルサイト内に国立公園の一括情報サイトを構築(H31.2)し、当該サイトを通じて情報発信を行うとともに、各種海外メディア等により国立公園の認知向上に寄与する記事配信等を行っており、これらの情報発信に対するユーザーの閲覧状況を計る目標を定めたもの。			
					253万	72万	87万	－	－	－	－				
6国立公園における自然体験コンテンツガイドラインを満たす自然体験コンテンツ数	－	－	600	R5年度	－	500	600	600	－	－	－	自然体験活動促進計画、インタープリテーション計画等の計画に基づき自然体験コンテンツの整備が進むことにより、滞在の満足度向上やリピーターの増加等につながるため、国立公園における自然体験コンテンツガイドラインのフェーズ1を満たす自然体験コンテンツ数を目標として定める。			
					－	588	580	－	－	－	－				

達成手段 （開始年度）		関連する指標	行政事業 レビュー 事業番号	達成手段 （開始年度）	関連する指標	行政事業 レビュー 事業番号	達成手段 （開始年度）	関連する指標	行政事業 レビュー 事業番号	達成手段 （開始年度）	関連する指標	行政事業 レビュー 事業番号	達成手段 （開始年度）	関連する指標	行政事業 レビュー 事業番号
(1)	国立公園利用 拠点滞在環境 等上質化事業 （令和元年度）	1,2	004265	(5)	京都御苑訪日 外国人観光促 進事業（令和2 年度）	1	004279	(9)	—	—	—	(13)	—	—	—
(2)	国立公園等多 言語解説等整 備事業（(旧) 国立公園多言 語解説等整備 事業） （平成30年度）	1,3	004266	(6)	国立公園等の 自然を活用し た滞在型観光 コンテンツ創 出事業（令和3 年度）	1, 6	004569	(10)	—	—	—	(14)	—	—	—
(3)	国立公園利用 促進事業 （令和元年度）	1,4	004268	(7)	京都御苑魅力 向上資源アー カイブ事業 （令和3年度）	1	004598	(11)	—	—	—	(15)	—	—	—
(4)	国立公園利活 用促進円滑化 事業 （令和元年度）	1,5	004269	(8)	—	—	—	(12)	—	—	—	(16)	—	—	—

	評価 結果	目標達成度 合いの 測定結果	（各行政機関共通区分）														
			（判断根拠）														
		目標達成が 出来なかつ た要因、そ の他施策の 課題等															
		次期目標等 への 反映の方向 性	【施策】														
	【測定指標】																
学識経験を有する者の 知見の活用							SDGs目標との関係	【主な目標】									
								【副次的効果が期待される目標】									
政策評価を行う過程 において使用した資 料その他の情報																	