

調査概要

背景・目的：

2050年カーボンニュートラル及び2030年度温室効果ガス削減目標等の達成に向けて、政府では新しい国民運動「デコ活」を推進しており、「新しい資本主義のグランドデザイン及び実行計画」（令和5年6月16日閣議決定）に基づき、1,100を超える企業・自治体・団体等が参画する官民連携協議会（デコ活応援団）において、2024年2月16日に「くらしの10年ロードマップ」を策定した。本ロードマップの進捗把握のため、消費者の取組実施状況に関するアンケートを実施した。

調査手法：インターネット調査


調査対象：地域・年代別に人口動態に即して割り付けた全国の成人6,500人

調査内容：

「くらし10年ロードマップ」における7分野（【住(外)】、【住(内)】、【衣】、【買・食】、【職】、【移】、【基盤】）の取組に関する認知、意欲、導入・実践の状況

調査期間：令和6年2月21日(水)から23日(金)

結果のポイント

- ◆ 衣食住・職・移動・買物の36項目で、既に導入・実践している割合は2.2%～76.1%と大きく幅
 - ◆ また、導入・実践に至らないケースを見ても、項目によって以下の各段階の割合にバラつき
 - ① そもそも知らない（不知）
 - ② 知っていても意欲が湧かない（認知どまり）
 - ③ 意欲はあるが実践に壁（意欲どまり）
- 
- ◆ 各項目の特徴を的確に捉え、ロードマップを参照しながら、最適な打ち手・仕掛けを講じることが有効
 - ① 不知の割合が高い分野 → 日常接点も活用した周知・普及
 - ② 認知どまりの割合が高い分野 → メリットや意義の訴求
 - ③ 意欲どまりの割合が高い分野 → 実際上の障壁を取り除くサービスや支援の提供
 - ④ 導入・実践の割合が高い分野 → 更なる導入・実践に向けて①～③のアプローチ

各項目の調査結果 (1 / 2)

項番	分野	設問 項目	回答ごとの割合(%) ¹⁾				N数
			不知	認知	意欲	導入・実践	
1	①住[外]	住宅の省エネ基準への適合 (持ち家・新築)	8.8	14.7	17.6	58.8	68
2		住宅の省エネ基準への適合 (持ち家・既存)	7.9	28.2	24.3	39.6	3,792
3		住宅の省エネ基準への適合 (賃貸住宅)	28.1	18.3	42.0	11.6	1,972
4		住宅への太陽光発電の導入 (持ち家・新築)	5.9	52.9	13.2	27.9	68
5		住宅への太陽光発電の導入 (持ち家・既存)	6.6	64.1	17.6	11.8	3,792
6		住宅への太陽光発電の導入 (賃貸住宅)	24.6	43.2	30.0	2.2	1,972
7	②住[内]	LED照明の導入	12.6	12.2	16.9	58.3	6,500
8		省エネエアコンの導入	17.3	14.9	21.4	46.4	6,500
9		省エネ冷蔵庫の導入	22.4	16.9	27.4	33.4	6,500
10		節水型洗濯機の導入	20.2	21.9	21.8	36.1	6,500
11		高効率給湯器の導入	20.4	31.5	21.7	26.4	6,500
12		節水機器の導入	16.6	23.4	29.2	30.8	6,500
13		HEMS等の導入	42.8	34.7	17.2	5.3	4,528
14		節電行動 (例: お出かけの際に消灯、冷蔵庫の扉をすぐ閉める 等)	17.3	11.2	16.3	55.3	6,500
15		節水行動 (例: 洗濯時のすすぎ回数を1回に抑える、こまめにシャワーを止める 等)	18.2	24.6	16.6	40.6	6,500
16		ガスの使用量を節減する行動 (例: 追い焚き回数を1回減らす、浴槽の蓋を活用する 等)	19.8	19.0	20.9	40.3	6,500

1.「不知」=そもそも聞いたことがない/わからない、「認知」=何のことが知っているが導入/実践したいと思わない、「意欲」=導入/実践したいと考えているが導入/実践には至っていない、「実践」=既に導入/実践している

各項目の調査結果 (2/2)

項番	分野	設問 項目	回答ごとの割合(%) ¹⁾				N数	
			不知	認知	意欲	導入・実践		
17	③衣	家庭でのクールビズ	17.1	13.9	17.6	51.3	6,500	
18		家庭でのウォームビズ	17.5	13.1	15.7	53.8	6,500	
19		職場でのクールビズ	16.6	17.3	16.2	50.0	3,963	
20		職場でのウォームビズ	15.8	16.6	17.9	49.7	3,963	
21		サステナブルファッション (選択、利用、再資源化)		50.5		22.2	20.8	6.5
22	④買・食	地産地消・旬産旬消	17.9	12.4	22.3	47.4	6,500	
23		食品ロスを減らす取組	19.0	15.3	26.2	39.5	6,500	
24		プラスチック製品の需要を抑制する取組	13.0	10.8	9.1	67.1	6,500	
25		プラスチックの分別、リサイクル、リユース等の取組	10.5	6.3	7.1	76.1	6,500	
26	⑤職	雇用型テレワーク	29.7		33.8	19.3	17.2	3,963
27	⑥移	電動車の購入	8.3	32.0	27.0	32.7	422	
28		カーシェアリング	29.2		54.1	12.8	3.9	3,713
29		エコドライブ (家庭)	10.6	12.2	13.9	63.3	3,438	
30		エコドライブ (職場)	8.0	32.0	22.0	38.0	100	
31		移動における公共交通の利用	8.9	41.4	24.5	25.2	4,654	
32		移動における自転車の利用	11.2	20.3	19.1	49.4	6,500	
33		脱炭素旅行商品 (環境負荷のより少ない移動手段等を用いた旅行商品) の購入		46.7	23.3	22.6	7.4	6,500
34		⑦基盤	「脱炭素」「カーボンニュートラル」	20.6	41.8	29.3	8.4	6,500
35		「デコ活」(脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動)		74.3	14.5	8.3	2.9	6,500
36		「デコ活アクション」		80.4	10.6	6.7	2.2	6,500

1.「不知」=そもそも聞いたことがない/わからない、「認知」=何のことか知っているが導入/実践したいと思わない、「意欲」=導入/実践したいと考えているが導入/実践には至っていない、「実践」=既に導入/実践している

(参考) 項目別詳細

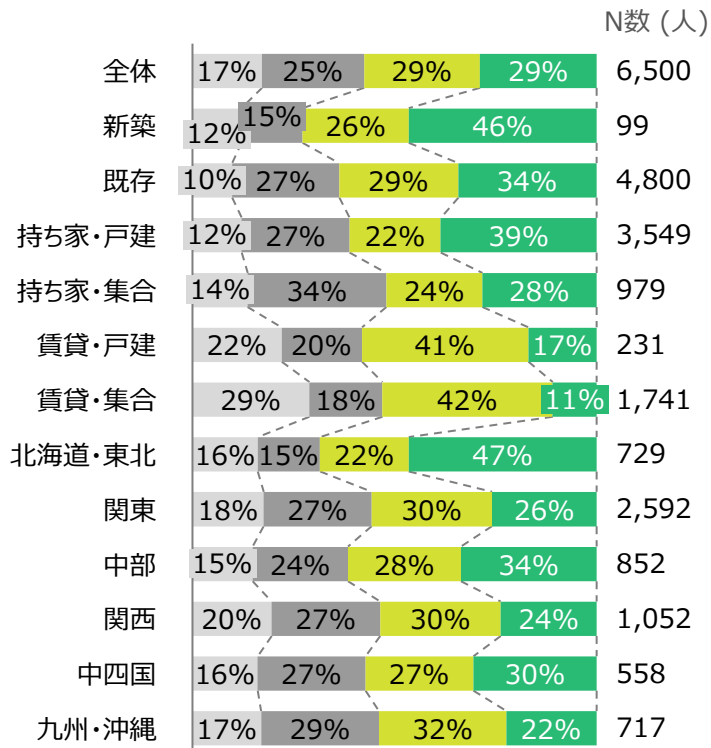
①住[外] 住宅の省エネ基準適合

■ 設問: あなたのお住まいでの、以下に挙げる設備・機器の導入状況について、当てはまるものをそれぞれお答えください。

■ 不知 (そもそも聞いたことがない/わからない) ■ 認知 (何のことが知っているが、導入したいと思わない) ■ 意欲 (導入したいと考えているが、導入には至っていない) ■ 導入済み (既に導入している)

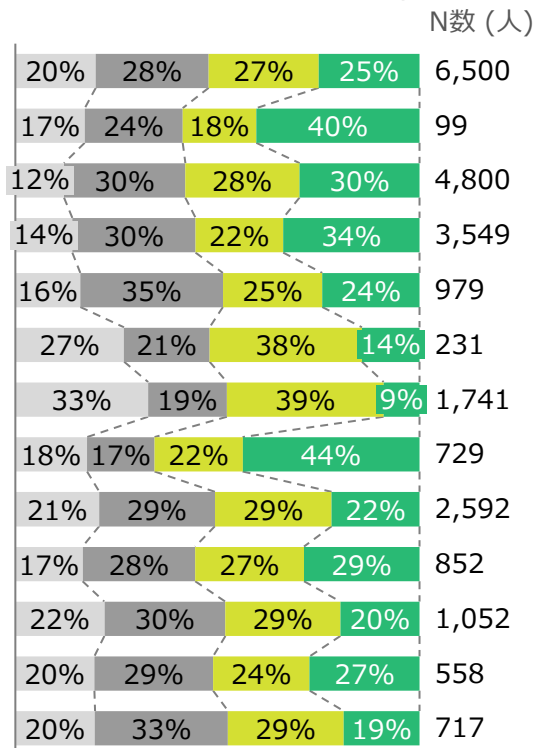
住宅の省エネ基準適合

右2項目のいずれかを導入していたら「導入」



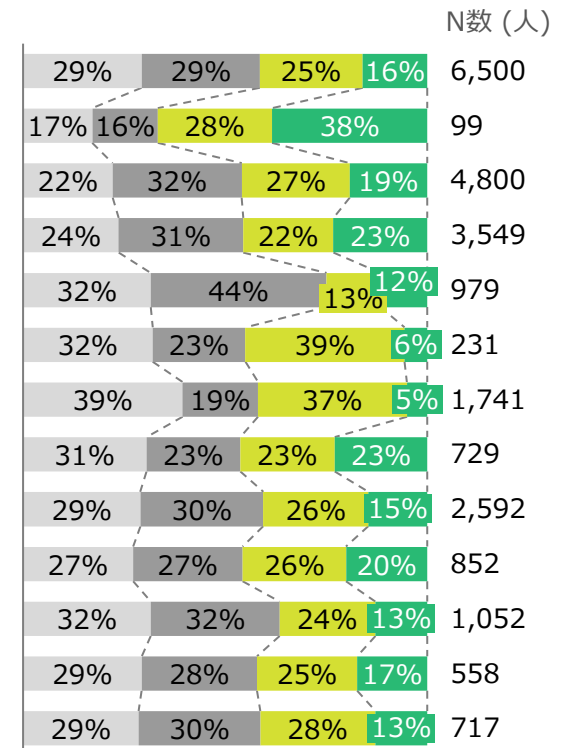
窓の高断熱化

断熱性の高い窓
(二重サッシ、複層ガラス、内窓 等)



その他部位の高断熱化

高性能な断熱材 (天井、屋根、壁、床)



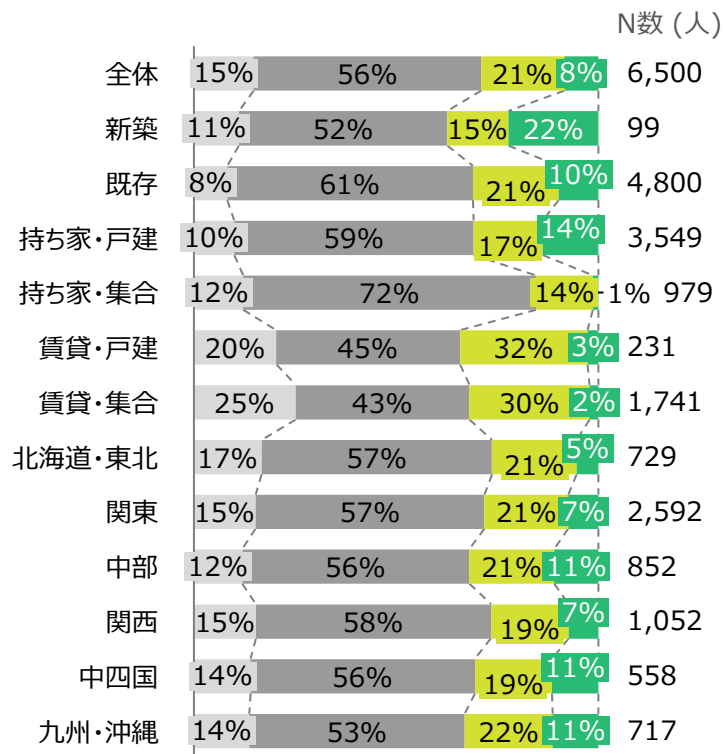
①住[外] 太陽光発電設備

■ 設問: あなたのお住まいでの、以下に挙げる設備・機器の導入状況について、当てはまるものをそれぞれお答えください。

不知 (そもそも聞いたことがない/わからない)
 認知 (何のことが知っているが、導入したいと思わない)
 意欲 (導入したいと考えているが、導入には至っていない)
 導入済み (既に導入している)

太陽光発電設備

太陽光発電設備 (ソーラーパネル 等)



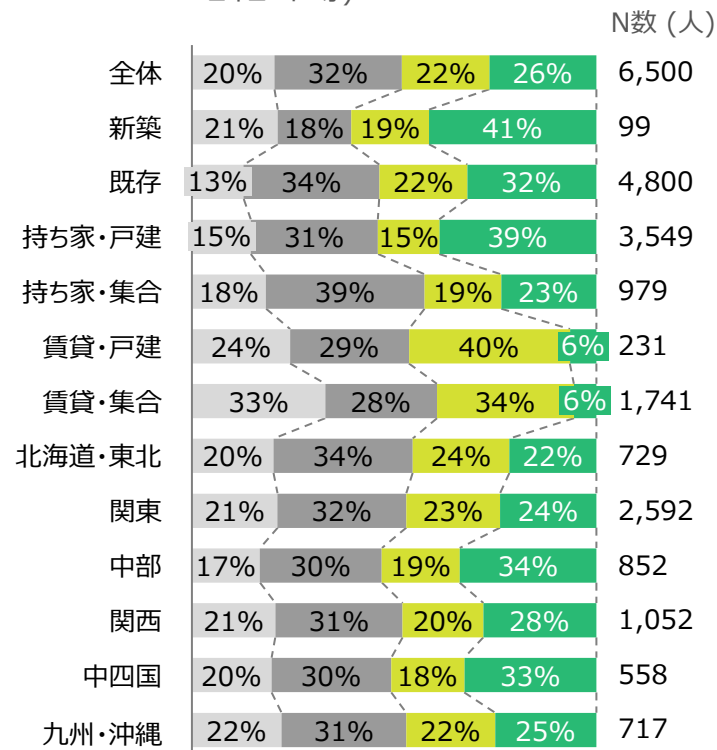
②住[内](1/4) 高効率給湯器、省エネエアコン、省エネ冷蔵庫

■ 設問: あなたのお住まいでの、以下に挙げる設備・機器の導入状況について、当てはまるものをそれぞれお答えください。

■ 不知 (そもそも聞いたことがない/わからない) ■ 認知 (何のことが知っているが、導入したいと思わない) ■ 意欲 (導入したいと考えているが、導入には至っていない) ■ 導入済み (既に導入している)

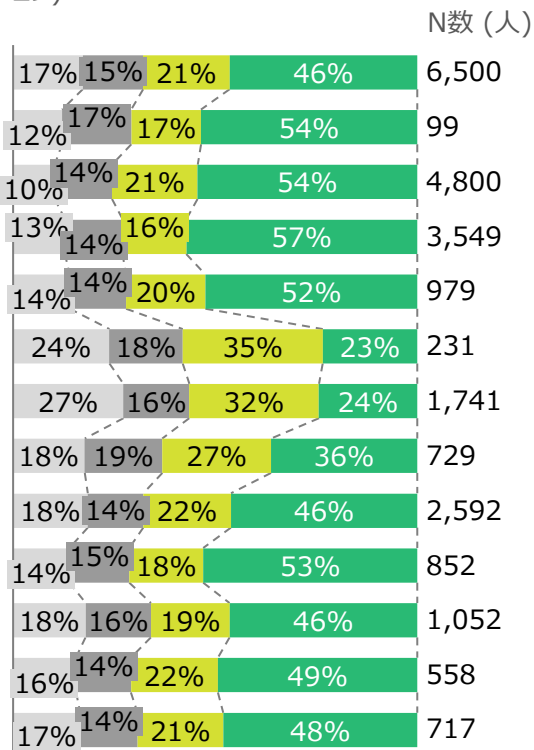
高効率給湯器

高効率給湯器 (エコジョーズ、エコフィール、エネファーム、エコキュート等)



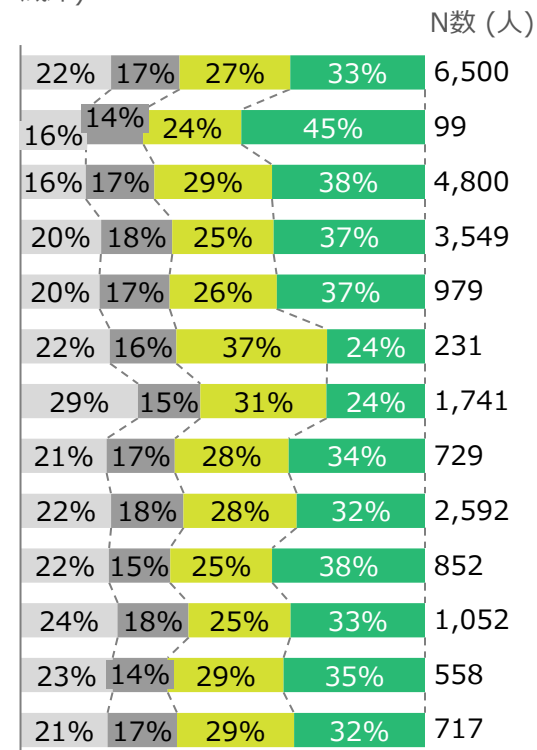
省エネエアコン

省エネエアコン (2011年以降に製造・販売されたエアコン)



省エネ冷蔵庫

省エネ冷蔵庫 (2016年以降に製造・販売された冷蔵庫)



②住[内](2/4) 節水機器

■ 設問: あなたのお住まいでの、以下に挙げる設備・機器の導入状況について、当てはまるものをそれぞれお答えください。

■ 不知 (そもそも聞いたことがない/わからない) ■ 認知 (何のことが知っているが、導入したいと思わない) ■ 意欲 (導入したいと考えているが、導入には至っていない) ■ 導入済み (既に導入している)

節水型洗濯機

節水型洗濯機 (ドラム式洗濯機や2010年以降に製造・発売された縦型洗濯機(洗濯乾燥機を含む))

節水トイレ

節水トイレ (2008年以降に製造・販売されたトイレ 等)

その他節水機器

右2項目のいずれかを導入していたら「導入」

節水シャワーヘッド

節水シャワーヘッド (水圧や流量を調節したり、手元の止水スイッチでこまめに水を止められるシャワーヘッド)

キッチン用節水アダプタ

キッチン用節水アダプタ (キッチンの蛇口に装着するアダプタで、水圧や流量を抑え節水が可能なもの)



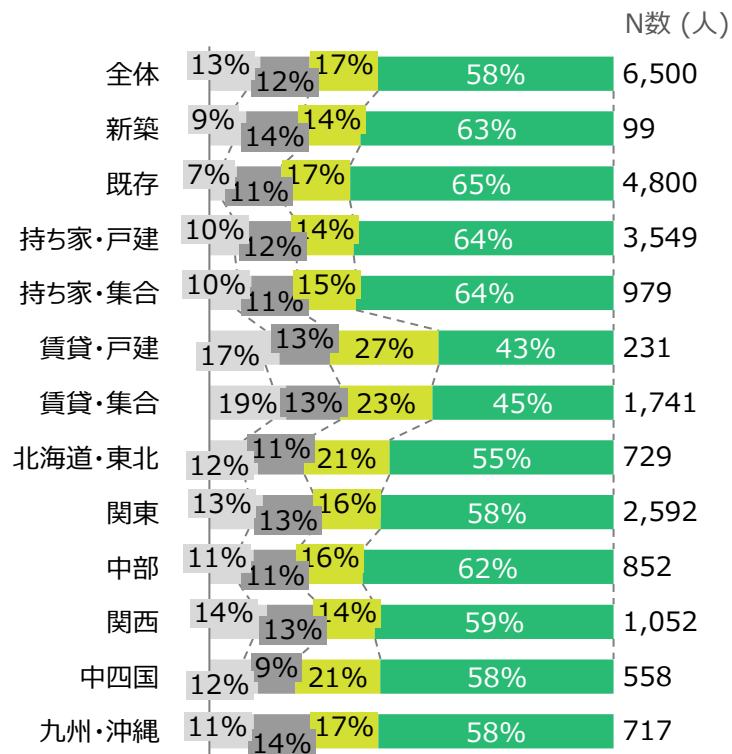
②住[内](3/4) LED照明、HEMS等

■ 設問: あなたのお住まいでの、以下に挙げる設備・機器の導入状況について、当てはまるものをそれぞれお答えください。

■ 不知 (そもそも聞いたことがない/わからない) ■ 認知 (何のことか知っているが、導入したいと思わない) ■ 意欲 (導入したいと考えているが、導入には至っていない) ■ 導入済み (既に導入している)

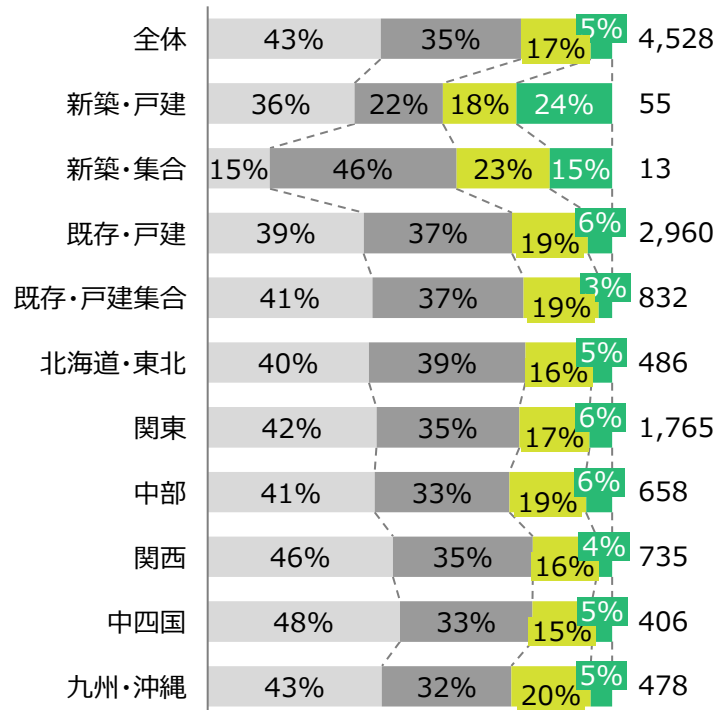
LED照明器具

LED照明器具 (リビング等最も使用時間の長い部屋の照明器具へのLEDの導入)



HEMS等

HEMS等 (電力等エネルギーの使用状況を見える化し、エアコンや給湯器等の対応機器を自動制御することで、家庭内のエネルギー使用量を管理・制御する仕組み (スマートホームデバイスを含む。))



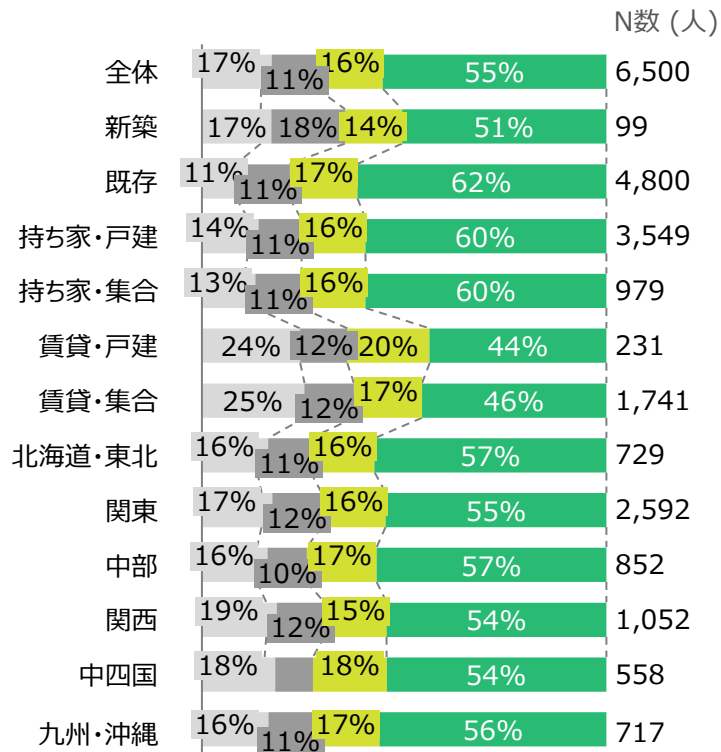
②住[内](4/4) 節電行動、節水行動、節ガス行動

■ 設問: あなたは普段、以下に挙げる節電・節水・節ガスの取組を実践していますか。

■ 不知 (具体的なやり方を知らない) ■ 認知 (やり方は知っているが、実践したいと思わない) ■ 意欲 (実践したいと思っているが、具体的な行動は起こしていない) ■ 実践 (既に実践している)

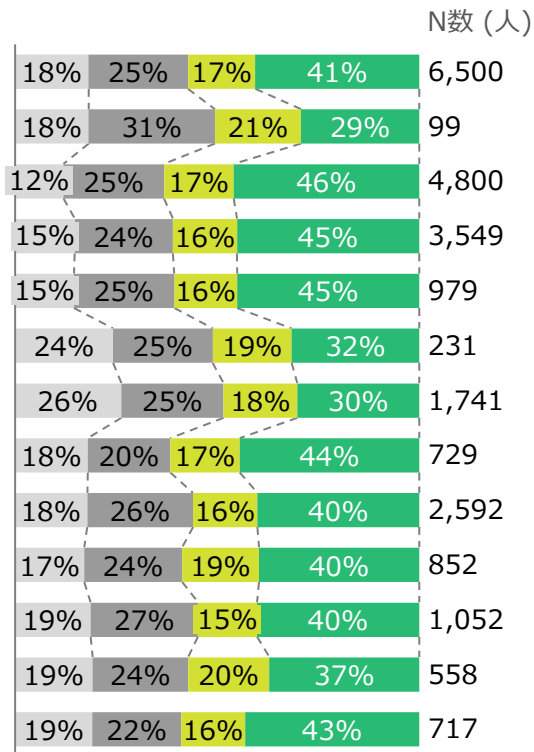
節電行動

冷蔵庫や冷暖房設備の設定温度を控えめにする、不要な照明をこまめに消す、洗濯をする際はまとめ洗いをする、等電気使用量を削減するための行動



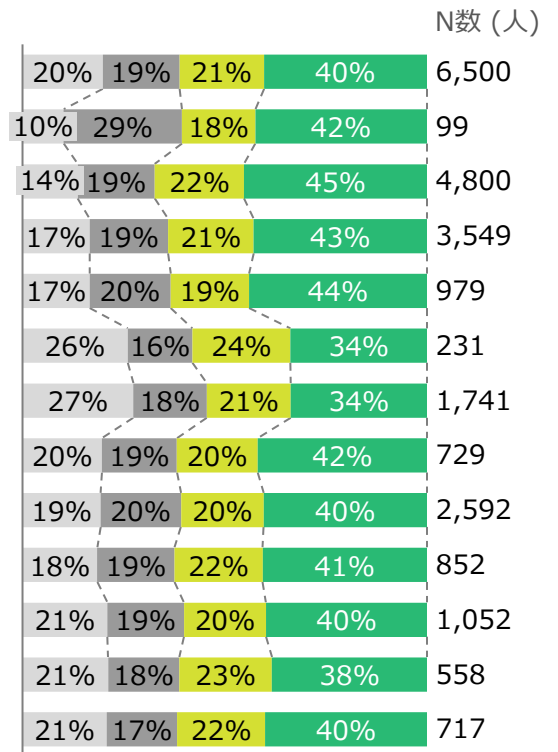
節水行動

風呂の残り湯を洗濯や掃除等に利用する、洗濯時のすすぎ回数を1回に抑える、台所や洗面台の水をこまめに止める、等水使用量を削減するための行動



節ガス行動

お風呂の設定温度を低くする、追い炊きの回数を減らす、台所や洗面所でお湯ではなく水を使う、等ガス使用量を削減するための行動



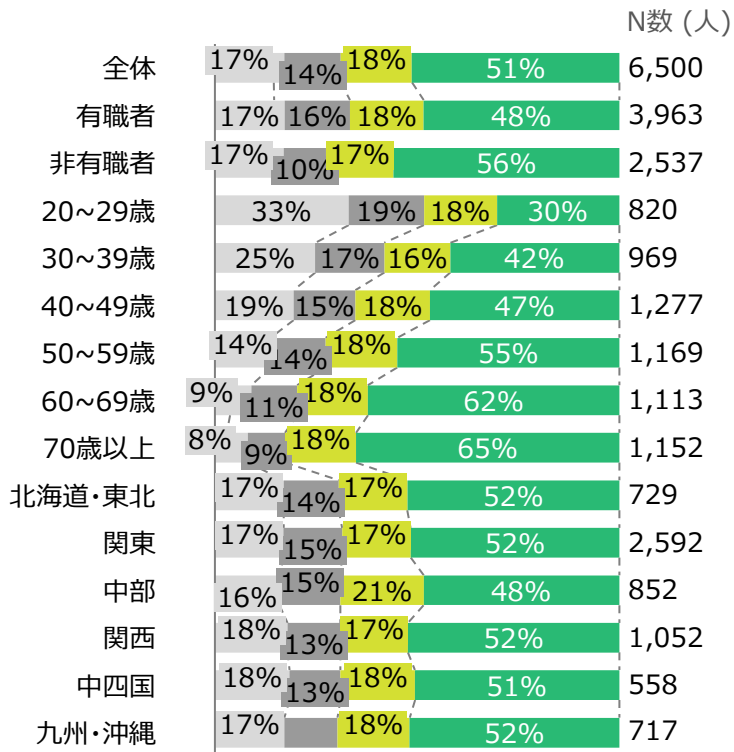
③衣 クールビズ/ウォームビズ (家庭)

■ 設問: あなたは普段、以下に挙げる衣服の購入や利用・処分の際の環境負荷を低減する取組を実践していますか。

■ 不知 (具体的なやり方を知らない) ■ 認知 (やり方は知っているが、実践したいと思わない) ■ 意欲 (実践したいと思っているが、具体的な行動は起こしていない) ■ 実践 (既に実践している)

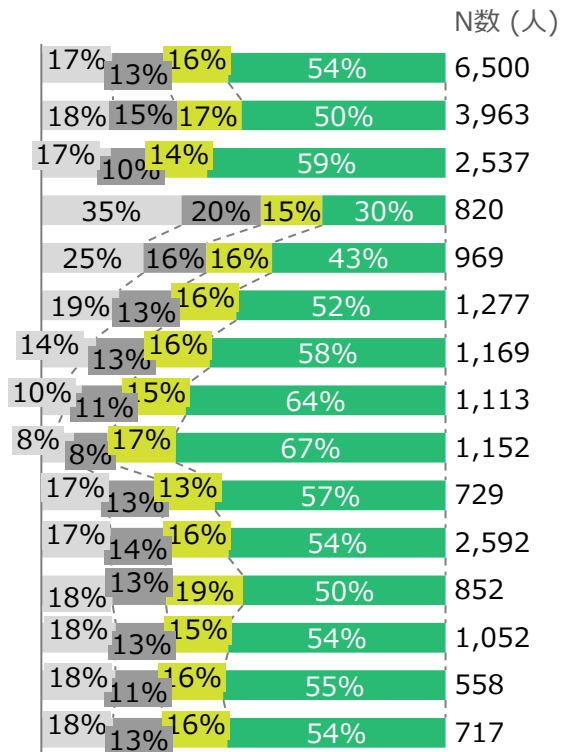
クールビズ (家庭)

室内でも涼しい服装やアイテムを着用 (半袖・短パンの着用、サンダルの利用等) し、冷房使用時の室温を高く設定する、活動時間を朝方にシフトする、グリーンカーテンを利用し日光を遮る、等の家庭でのクールビズの実践



ウォームビズ (家庭)

室内でも暖かい服装やアイテムを着用し冬の暖房使用時の室温を低くする、体が温くなる料理や食材を積極的に取り入れる等の家庭でのウォームビズの実践



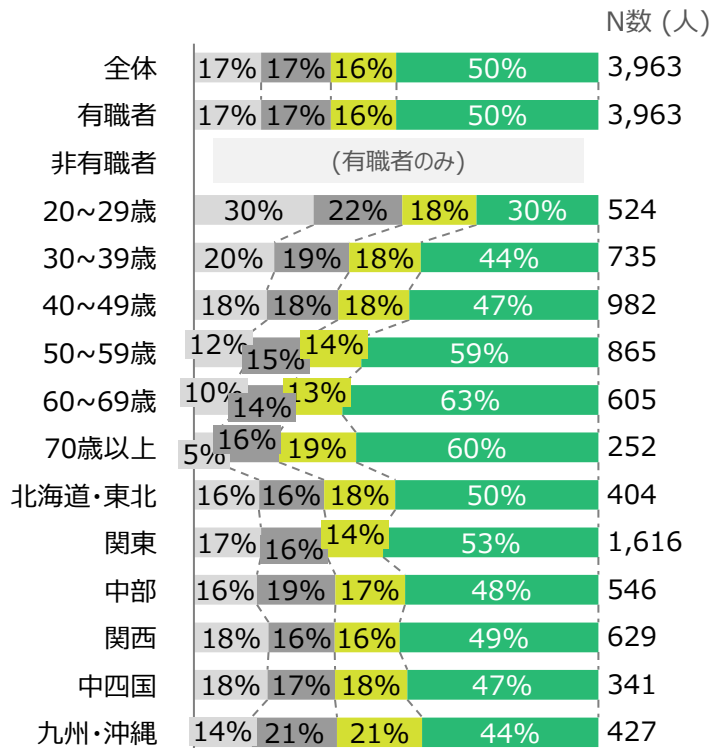
③衣 クールビズ/ウォームビズ (職場)

■ 設問: あなたの職場での、以下に挙げる環境に対する取組の実践状況について、それぞれお答えください。(有職者のみ)

■ 不知 (具体的なやり方を知らない) ■ 認知 (やり方は知っているが、実践したいと思わない) ■ 意欲 (実践したいと思っているが、具体的な行動は起こしていない) ■ 実践 (既に実践している)

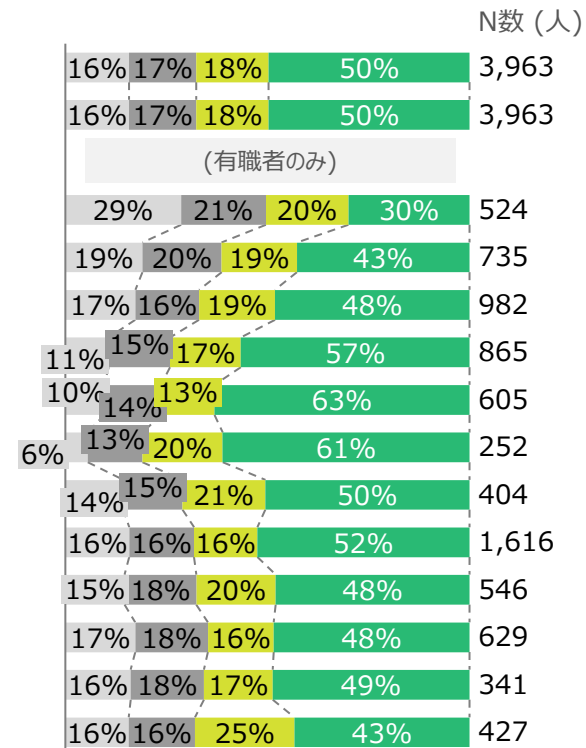
クールビズ (職場)

オフィスや勤務場所でも涼しい服装やアイテムを着用 (半袖の着用、ノーネクタイ、ジャケットを脱ぐ 等) し、冷房使用時の室温を高く設定する、勤務時間を朝方にシフトする、等クールビズの実践



ウォームビズ (職場)

室内でも暖かい服装やアイテムを着用し暖房使用時の室温を低く設定する、通勤・通学で一駅分を歩いたり階段の積極利用で体温上昇をはかる、等ウォームビズの実践



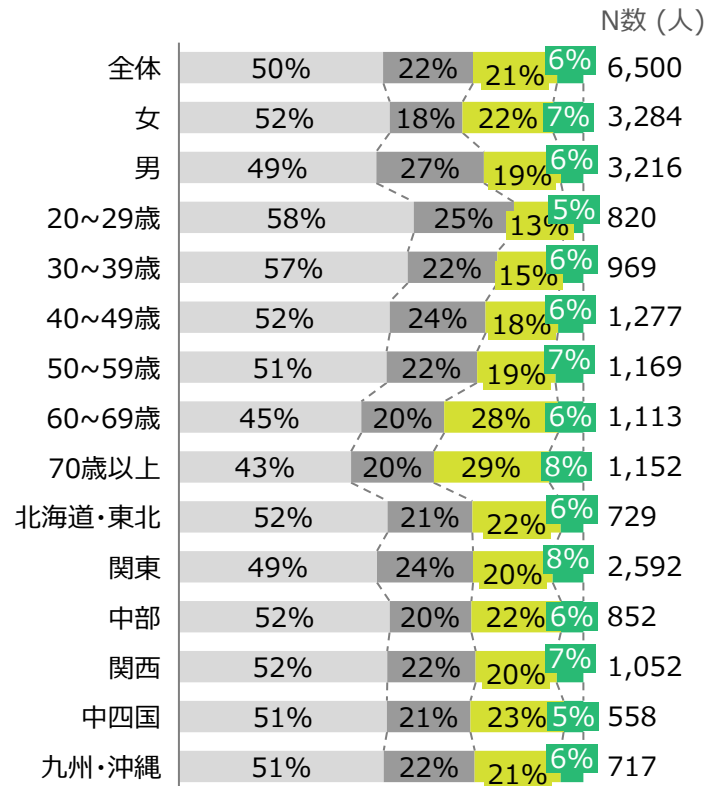
③衣 サステナブルファッション

■ 設問: あなたは普段、以下に挙げる衣服の購入や利用・処分の際の環境負荷を低減する取組を実践していますか。

■ 不知 (具体的なやり方を知らない) ■ 認知 (やり方は知っているが、実践したいと思わない) ■ 意欲 (実践したいと思っているが、具体的な行動は起こしていない) ■ 実践 (既に実践している)

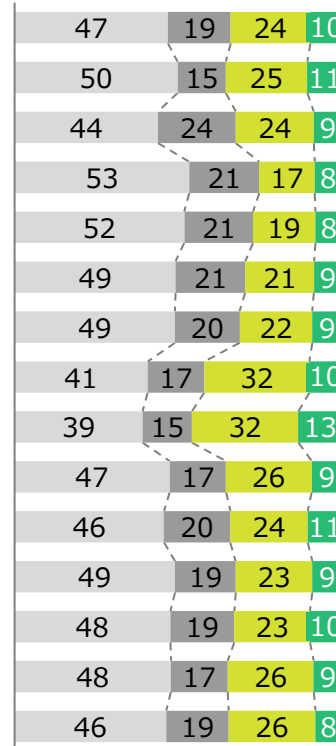
サステナブルファッション

右3項目のすべてを実践していたら「実践」



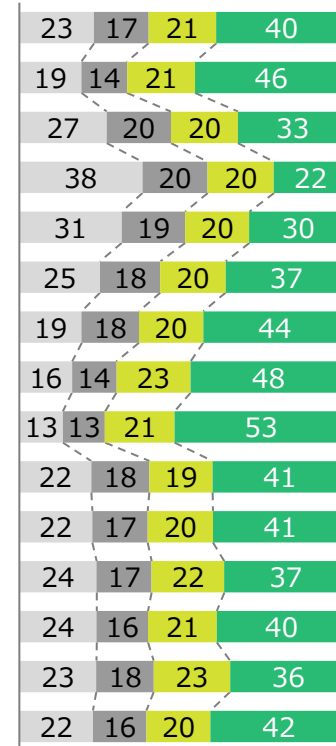
低環境負荷の衣類選択

素材や生産ルートを確認し、環境負荷の小さな衣類を選択する



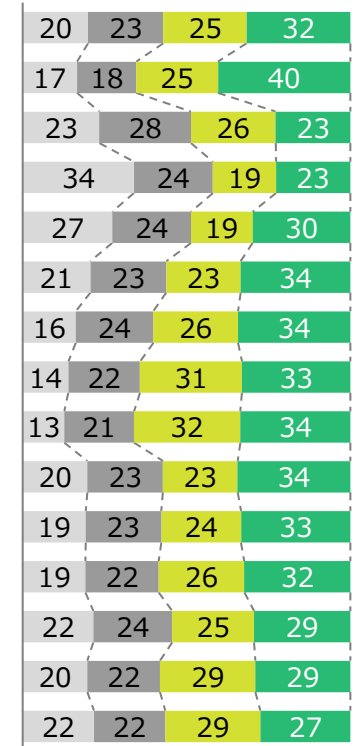
長く着る

衣服のお直しやリペア、適切なケア・洗濯等により、衣類を長く着る



リユース・リサイクル

衣服を手放す際には、着られる服はリユース、着られない服はリサイクルする



④買・食 地産地消・旬産旬消

■ 設問: あなたは普段、以下に挙げる環境に配慮した食生活を実践していますか。

■ 不知 (具体的なやり方を知らない) ■ 認知 (やり方は知っているが、実践したいとは思わない) ■ 意欲 (実践したいと思っているが、具体的な行動は起こしていない) ■ 実践 (既の実践している)

地産地消・旬産旬消

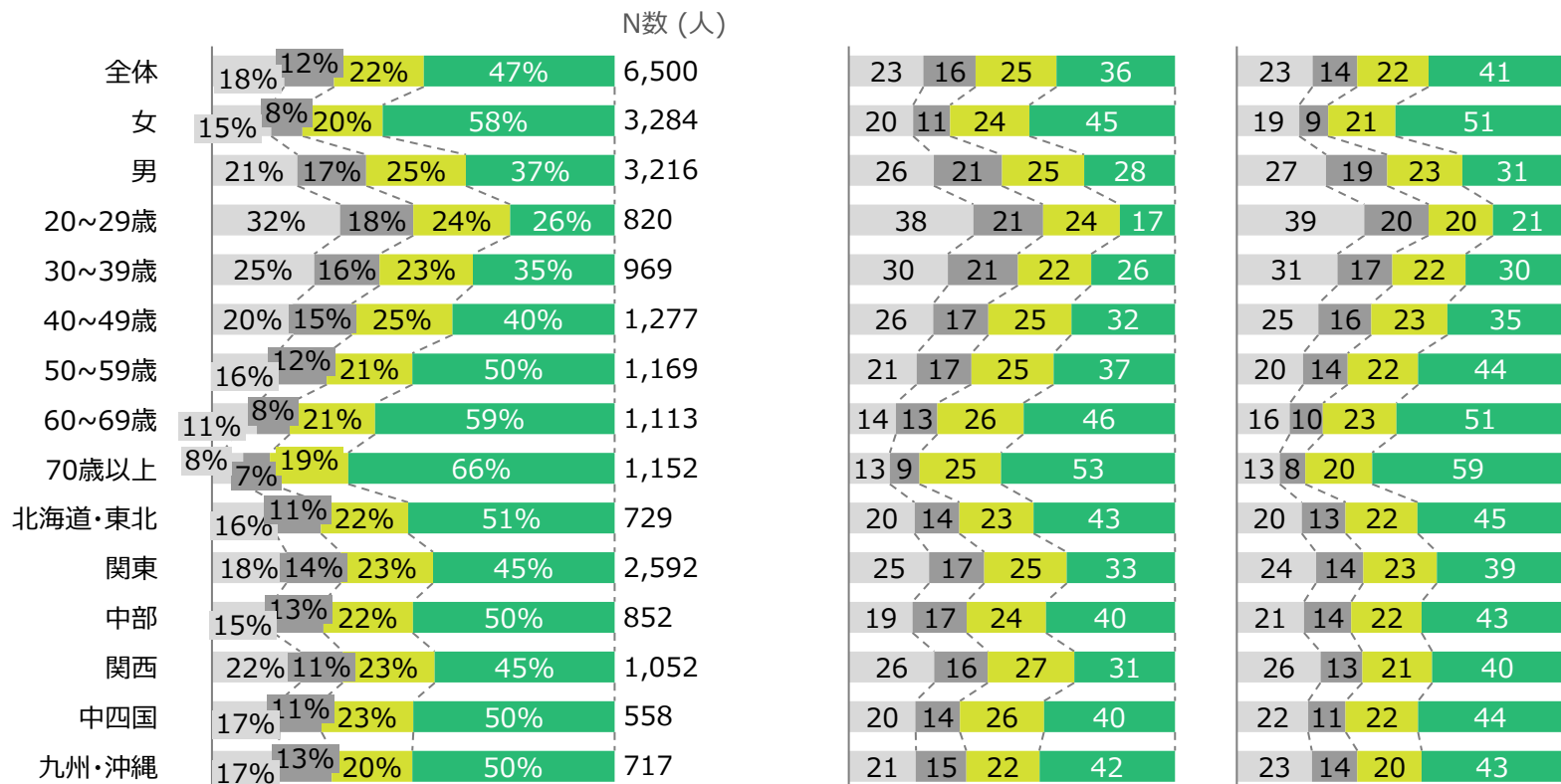
右2項目のいずれかを実践していたら「実践」

地産地消

お住まいの地域で生産された食品・食材を選び消費する地産地消の実践

旬産旬消

旬の食品・食材を選び消費する旬産旬消の実践



④買・食 食品ロス

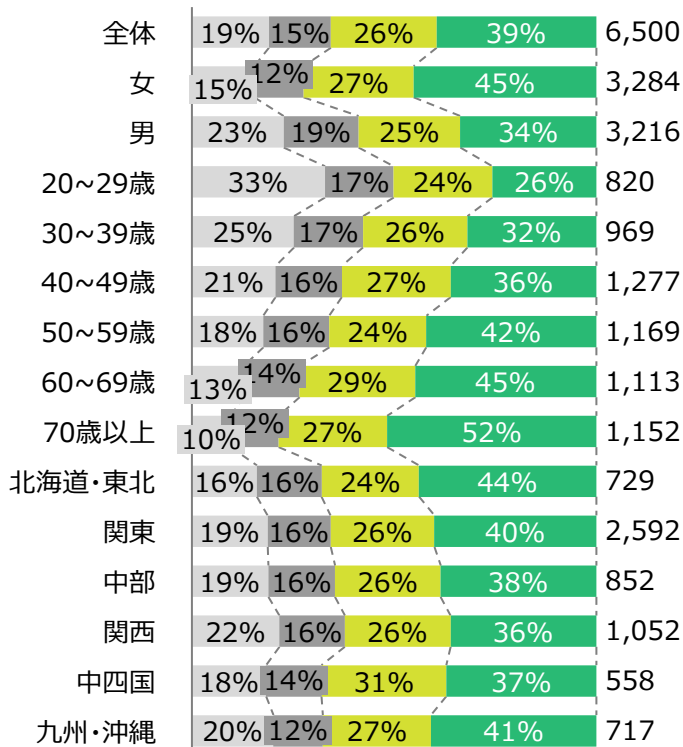
■ 設問: あなたは普段、以下に挙げる環境に配慮した食生活を実践していますか。

■ 不知 (具体的なやり方を知らない) ■ 認知 (やり方は知っているが、実践したいとは思わない) ■ 意欲 (実践したいと思っているが、具体的な行動は起こしていない) ■ 実践 (既に実践している)

食品ロスの防止

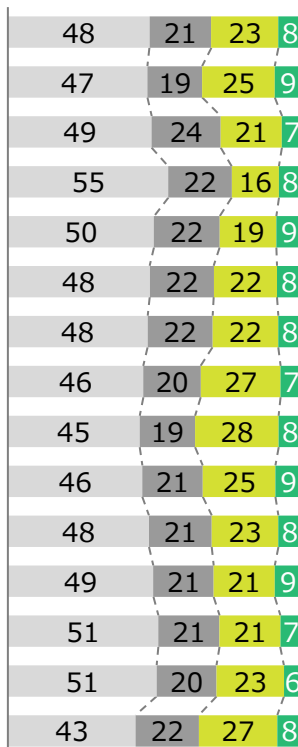
(右4項目のいずれかを実践していたら「実践」)

N数 (人)



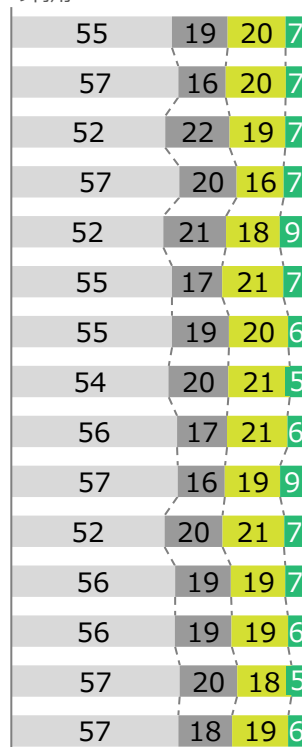
直接廃棄①

家庭で余った食品を自治体やスーパー等の拠点やイベント会場等に持ち寄る等のフードドライブやフードバンク等の活動の実践



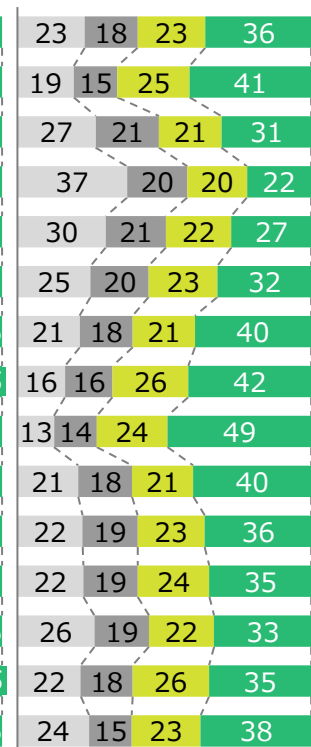
直接廃棄②

飲食店・小売店等で売れ残った食品を、まだ食べられるうちにインターネットやアプリ等を通じて消費者とマッチング・シェアリングするサービスの利用



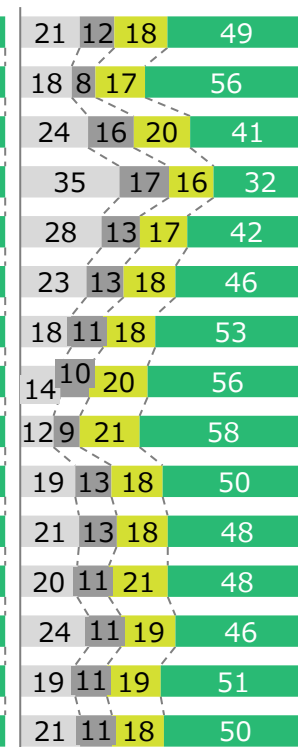
過剰除去

野菜の芯や皮、肉や魚の骨の周りの肉まで余さず調理する等、食べられる部分まで捨てない取組



食べ残し

食べられる分だけ作る、飲食店での持ち帰り等、食べ残しを発生させない取組やサービスの利用



④買・食 ごみの3R

■ 設問: あなたは普段、以下に挙げるごみ (特にプラスチックごみ) の削減や分別・リサイクル等を実践していますか。

■ 不知 (具体的なやり方を知らない) ■ 認知 (やり方は知っているが、実践したいとは思わない) ■ 意欲 (実践したいと思っているが、具体的な行動は起こしていない) ■ 実践 (既に実践している)

プラスチック製品の需要の抑制

買物時にレジ袋、プラスチック製ストロー・スプーン等の受取りを辞退する等、必要のない製品の購入や受取を防ぐ取組

プラスチックの分別、リサイクル、リユース等

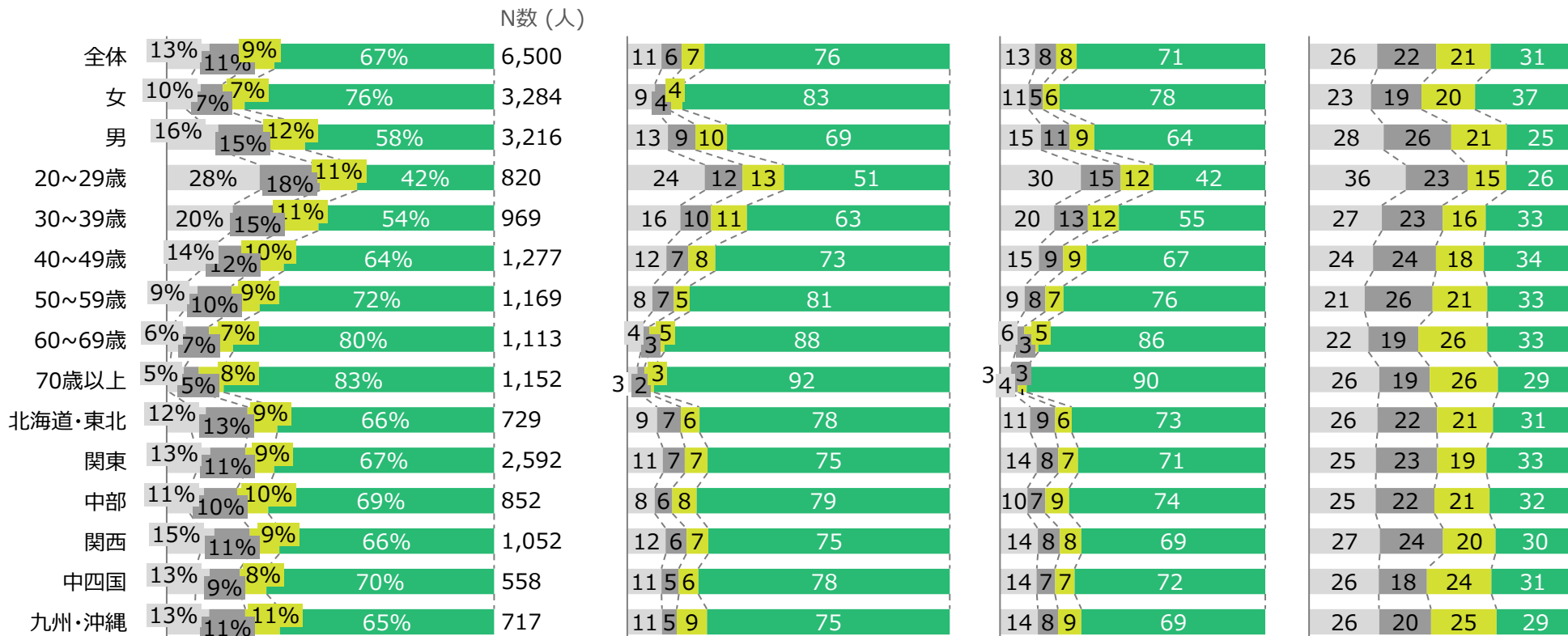
(右2項目のいずれかを実践していたら「実践」)

プラスチックの分別・リサイクル

プラスチック使用製品やペットボトル等再生可能な資源の分別・リサイクル

リユースサービスの利用

リユースショップやフリマサービス等のリユースサービスの利用



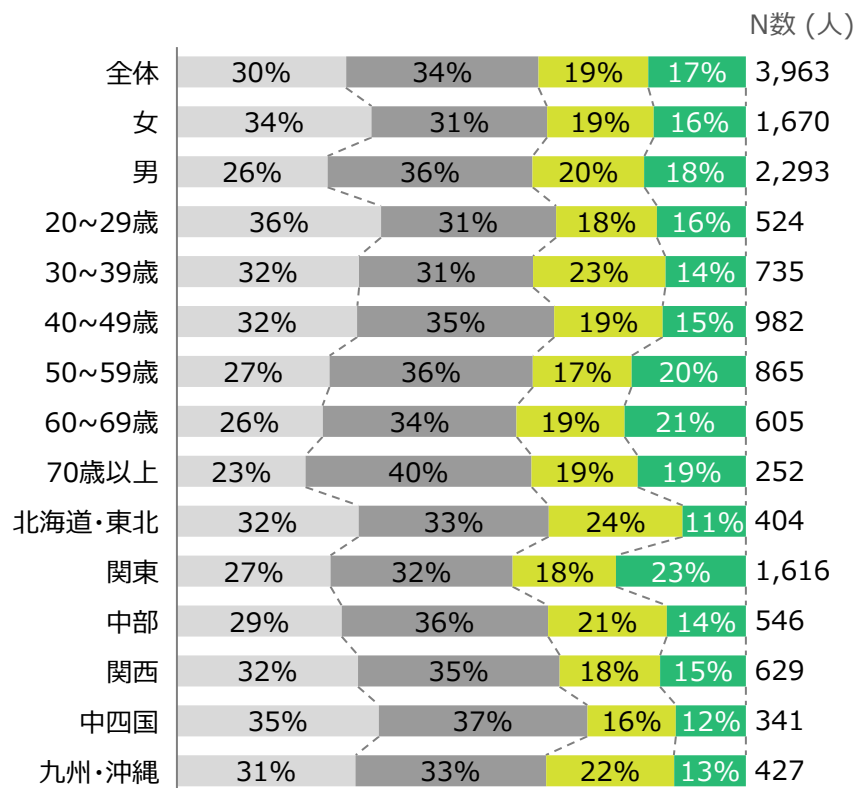
⑤職 テレワーク

■ 設問: あなたの職場での、以下に挙げる環境に対する取組の実践状況について、それぞれお答えください。(有職者のみ)

■ 不知 (具体的なやり方を知らない) ■ 認知 (やり方は知っているが、実践したいとは思わない) ■ 意欲 (実践したいと思っているが、具体的な行動は起こしていない) ■ 実践 (既に実践している)

テレワーク

自宅での在宅勤務、コワーキングスペースやカフェ等オフィス以外で仕事をするテレワーク (リモートワーク) の実践



⑥移(1/3) 自動車の保有・シェアリング

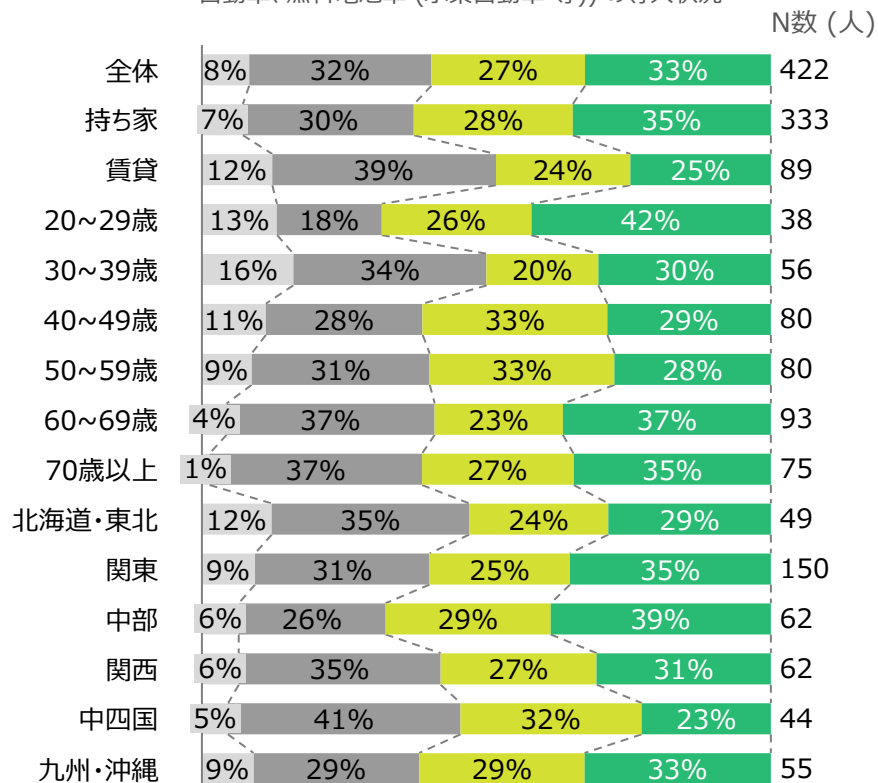
■ 設問: あなたのご家庭での、電動車 (ハイブリッド自動車、電気自動車、プラグインハイブリッド自動車、燃料電池車 (水素自動車 等)) の導入状況について、お答えください。

■ 設問: あなたの職場での、以下に挙げる環境に対する取組の実践状況について、それぞれお答えください。

■ 不知 (そもそも聞いたことがない/わからない) ■ 認知 (何のことが知っているが、導入したいとは思わない) ■ 意欲 (導入/実践したいと考えているが、導入/実践には至っていない) ■ 実践 (既に導入/実践している)

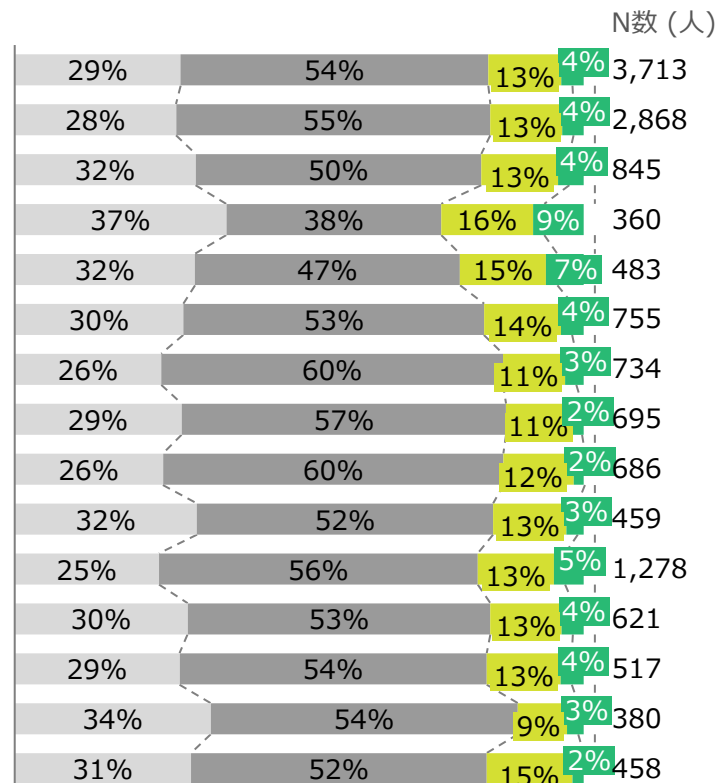
電動車の購入 (新車購入者のみ)

あなたのご家庭での、電動車 (ハイブリッド自動車、電気自動車、プラグインハイブリッド自動車、燃料電池車 (水素自動車 等)) の導入状況



カーシェアリング (運転する方のみ)

移動が必要な際に、カーシェアリングを積極的に利用するようにしている



⑥移(2/3) 自動車の運転

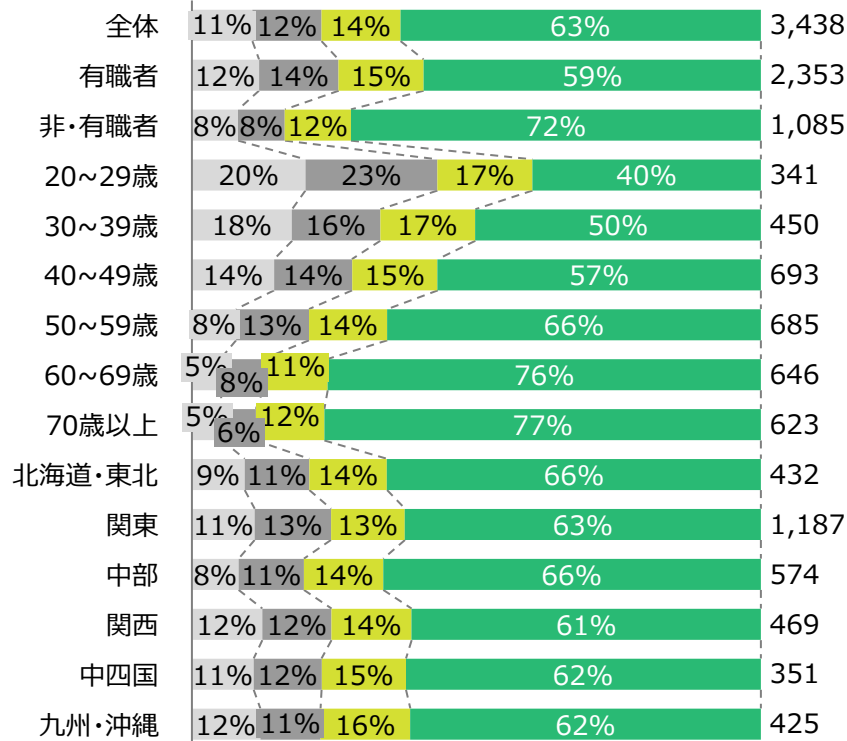
■ 設問: あなたは普段、通勤・通学、買い物、通院等で移動が必要な際に、以下に挙げる取組を実践していますか。

■ 設問: あなたの職場での、以下に挙げる環境に対する取組の実践状況について、それぞれお答えください。

■ 不知 (具体的なやり方を知らない) ■ 認知 (やり方は知っているが、実践したいと思わない) ■ 意欲 (実践したいと思っているが、具体的な行動は起こしていない) ■ 実践 (既に実践している)

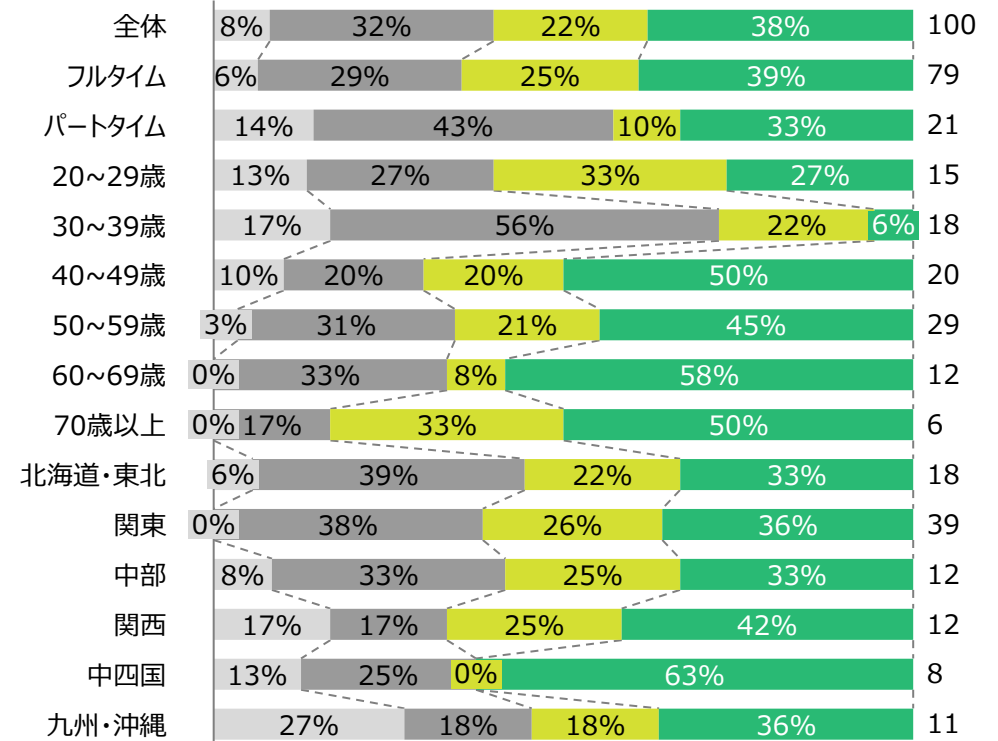
エコドライブ (運転する方のみ)

自動車を運転する際には、エコドライブ (ふんわりアクセル、車間距離にゆとりをもって加速・減速の少ない運転、減速時は早めにアクセルを離す、エアコンの使用は適切に等) を実践するようにしている
N数 (人)



エコドライブ (仕事で自家用貨物車を運転する方のみ)

仕事で自動車を運転する際には、エコドライブ (ふんわりアクセル、車間距離にゆとりをもって加速・減速の少ない運転、減速時は早めにアクセルを離す、エアコンの使用は適切に等) を実践するようにしている
N数 (人)



⑥移(3/3) その他の移動手段

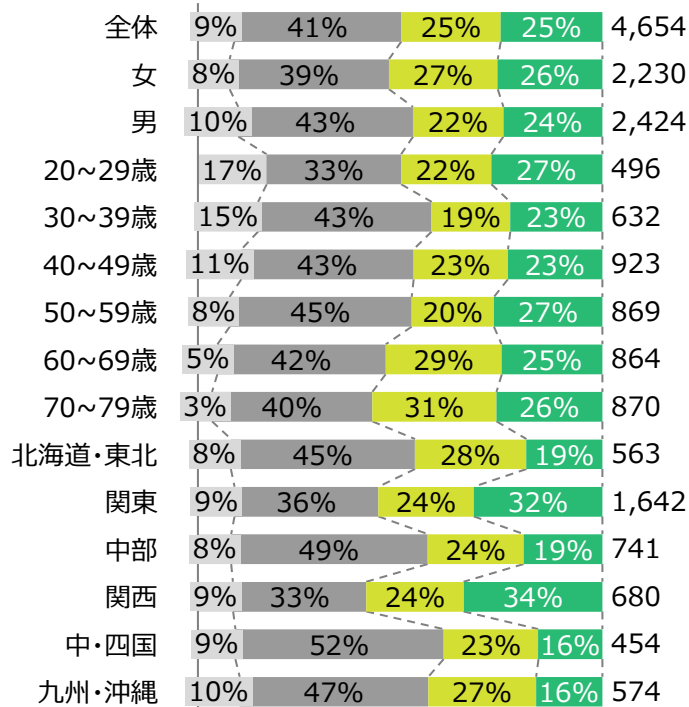
■ 設問: あなたは普段、通勤・通学、買い物、通院等で移動が必要な際に、以下に挙げる取組を実践していますか。

■ 不知 (具体的なやり方を知らない) ■ 認知 (やり方は知っているが、実践したいと思わない) ■ 意欲 (実践したいと思っているが、具体的な行動は起こしていない) ■ 実践 (既に実践している)

公共交通の利用 (車所有者のみ)

自家用車よりも公共交通機関を積極的に利用するようにしている

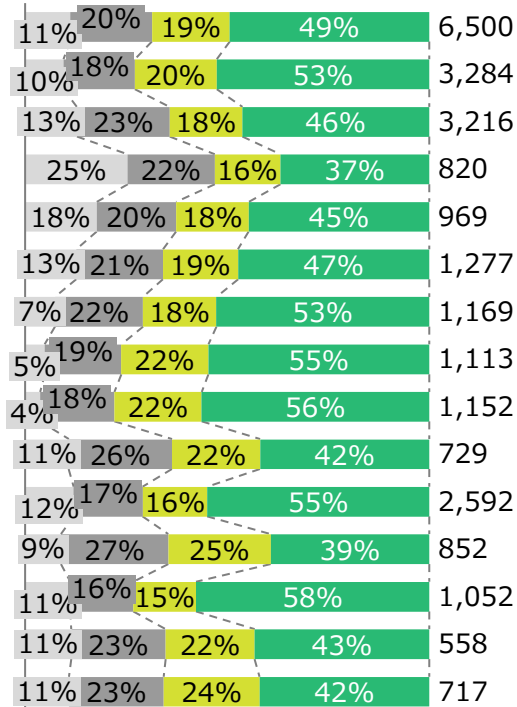
N数 (人)



自転車・徒歩での移動

自転車や徒歩で積極的に移動するようにしている

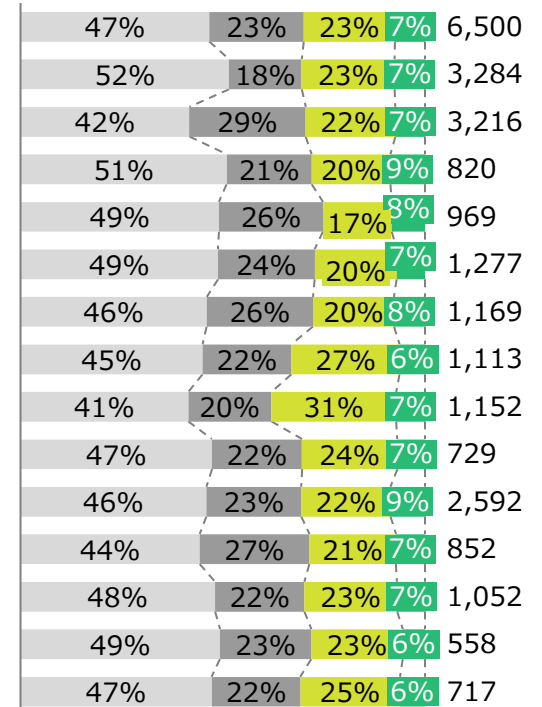
N数 (人)



脱炭素旅行商品の利用

旅行する際には、電気自動車の利用、エコフレンドリーなホテルの選択、カーボンオフセット付き航空券の利用等、環境に負荷をかけないよう設計された旅行商品を利用するようにしている

N数 (人)



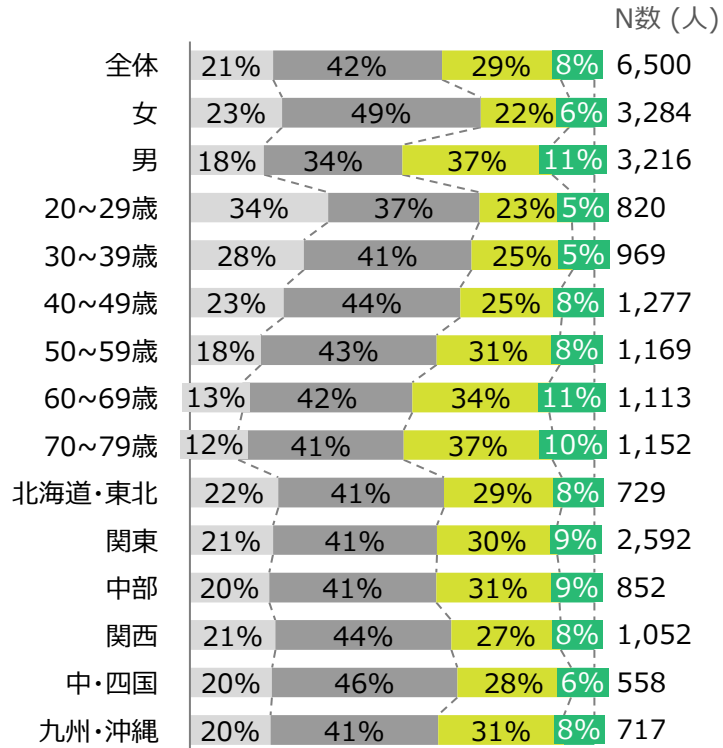
⑦その他「脱炭素」「デコ活」の認知

■ 設問: あなたは、以下に挙げる地球温暖化対策のための取組や言葉についてご存知ですか。

■ 不知 (聞いたことがない/わからない) ■ 認知 (聞いたことがあるが、内容までは知らない) ■ 意欲 (内容まで知っているが、具体的な行動は起こしていない) ■ 実践 (既に実践している)

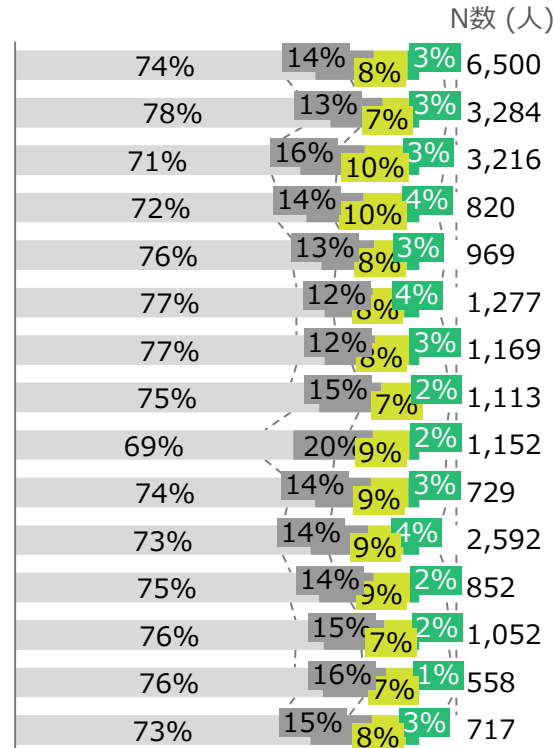
脱炭素・カーボンニュートラル

「脱炭素」「カーボンニュートラル」



デコ活

「デコ活」(脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動)



デコ活アクション

「デコ活アクション」

