

質問回答

NO.	質問	回答
1	令和 6 年度国立公園公式 SNS を活用した情報発信等業務 仕様書 別添 2 2. (1) 2) 対象国ターゲットの思考性や訪問旅行のニーズ等を踏まえる等と記載してありますが対象国をご教示頂けますと幸いです。	仕様書 2. (1) 1) に記載の通り、SNSを活用した情報発信は日本語及び英語の 2 言語で行っており、それぞれの言語圏の国が対象国となります。 なお、英語アカウントのフォロワーは現在、アメリカやイギリスなど欧米圏の方が中心となっております。
2	令和 6 年度国立公園公式 SNS を活用した情報発信等業務 仕様書 別添 2 2. (1) 2) 投稿に必要な写真又は動画素材を調達と記載ありますが、地方環境事務所と連携し提供してもらうことが基本の認識であっておりますでしょうか。	投稿に必要な写真又は動画素材の調達は、基本的には請負者に実施いただきます。一部、地方環境事務所等から素材を提供することもあります。
3	令和 6 年度国立公園公式 SNS を活用した情報発信等業務 仕様書 別添 2 2. (1) 5) 大きな発信力と記載ありますが、具体的なフォロワー数の基準をご教示頂けますと幸いです。	具体的な数値基準は設けておりませんが、目的に資すると思われるアカウントをご提案いただければと思います。
4	令和 6 年度国立公園公式 SNS を活用した情報発信等業務 仕様書 別添 2 2. (1) 3) 投稿に対するユーザーのコメント等に対しリアクションをとるなど、コミュニケーションツールとしての活用を図ること。と記載がありますが、コメントに対してのいいね、を行う認識で相違ありませんでしょうか。	ユーザーのコメントへ「いいね」などのリアクションを行うほか、質問事項に対しては必要に応じ回答を返信するなどの対応が考えられます。
5	令和 6 年度国立公園公式 SNS を活用した情報発信等業務 仕様書 別添 2 2. (1) 6) の説明会 及び 7) 講習会を地方環境事務所を実施は、12 の地方環境事務所の方が参加の認識であっておりますでしょうか。	国立公園を管轄する各国立公園管理事務所、自然保護官事務所等を含む、地方環境事務所の担当者が参加いたします。
6	令和 6 年度国立公園公式 SNS を活用した情報発信等業務 仕様書 別添 2 2. (2) ランディングサイトとの連携で新規記事を公式 SNS で投稿と記載がありますが、WEB サイトのページをご教示頂けますと幸いです。 また目的別にカテゴリ分けをし、ストーリーズに投稿と記載とありますが、現在 Instagram のハイライトに設定してある国立公園毎の理解であっておりますでしょうか。投稿数	仕様書 2. に記載の「日本政府観光局グローバルサイト 国立公園ページ」 (https://www.japan.travel/national-parks/) や「国立公園に、行ってみよう！」 (https://www.env.go.jp/nature/nationalparks/) のWEBサイトに、令和 6 年度に追加された記事などを指します。 目的別のカテゴリ分けについては、ご認識の通りです。
7	令和 6 年度国立公園公式 SNS を活用した情報発信等業務 仕様書 別添 2 2. (3) フェノロジーカレンダーの編集の対象は、12 の地方環境事務所とのやり取り及び 34 か所の国立公園が対象となる理解であっておりますでしょうか。	ご認識の通りです。
8	令和 6 年度国立公園公式 SNS を活用した情報発信等業務 仕様書 別添 2 2. (4) フォトコンテストの実施について、開催期間は 2023 年度 (2023 年 6 月 8 日 ~ 2023 年 10 月 25 日) と同等で実施で良いのか、ご教示頂けると幸いです。	概ね同等想定ですが、詳細は諸条件を鑑み、環境省担当官と調整の上でご実施ください。

9	<p>令和6年度国立公園公式 SNS を活用した情報発信等業務仕様書別添2</p> <p>2. (5) ①動画タイトルの多言語化と記載がありますが、対象となる言語をご教示頂けますと幸いです。また再生回数の増加とありますが、具体的に増加させる再生回数は決まっておりますでしょうか。また2023年度の総再生回数をご教示頂けると幸いです。</p>	<p>動画タイトルの言語は、日本語及び英語を中心に、各動画の内容やナレーション言語等を鑑みて個別にご検討ください。</p> <p>令和6年3月11日時点の総再生回数は、16,878,567回です（平成29年のチャンネル開設以降の総数）。</p>
10	<p>令和6年度国立公園公式 SNS を活用した情報発信等業務仕様書別添2</p> <p>2. (6) フォロワー数増大に向けた具体的なキャンペーンですが、プレゼントを用意したアカウントのフォローとコメントを条件にしたキャンペーンの実施でも良いのか、ご教示頂けると幸いです。</p> <p>また今まで実施したプロモーションの実例をご教示頂けると幸いです。</p>	<p>フォロワー数増大に向けた具体的なキャンペーンの方法については、令和6年度の運用による効果分析を踏まえ、請負者よりご提案ください。</p> <p>過去には、有名自然系メディアとのタイアップや、国内外のインフルエンサーを活用した情報発信、ハッシュタグキャンペーン等を実施いたしましたが、これらに限るものではありません。</p>