

## 質問回答

NO.	質問	回答
1	<p>国立公園巡回を促すデジタルスタンプラリーの継続実施及び利用促進のためのアプリ運用で、「利用者拡大又は既存利用者の満足度向上につながるよう、登録済地点を活用し、ターゲットの属性を踏まえたコースを新たに設定する等の運用を行うこと」とあるが、「ターゲットの属性を踏まえたコース」の設定は具体的に何コース程度を新規で設定することを想定しているのか。また、コースの設定に伴い、各国立公園の担当者との連携が必要になると思われるが、連絡先の開示は可能か。</p>	<p>何コース設定するかを含めて御提案いただくことを想定しています。コースの設定に伴い必要となる各国立公園の担当者の連絡先は、業務開始後に具体的なコース設定を決定したのち環境省担当官より提供します。</p>
2	<p>記念品の贈呈数は、バンダナ、水筒と同程度の記念品を合わせて250名程度と令和5年度業務において国立公園オフィシャルパートナー企業等より提供のあった記念品を該担当者へ250名程度、計500名程度へ郵送という理解で正しいか。</p>	<p>その通りです。</p>
3	<p>業務打合せは必ず対面でなければならないか。Webでも対応可能かどうか。</p>	<p>仕様書に記載の3回程度の打ち合わせについては対面での実施を想定しております。その他に追加の相談事項がある場合はWebによる打ち合わせを開催することも可能です。</p>
4	<p>アプリ利用者の拡大を図るための広報で配布するチラシ・ポスターのデザインは、令和5年度業務で作成した広報用チラシデータを基本として使用するのか、もしくは請負者が新たにデザイン案を作成することを想定しているのか。</p>	<p>令和5年度業務において作成したデザインを基本とするか、新規デザインとするかも含めて御提案いただくことを想定しています。令和5年度業務において使用している人物や動物のイラスト、国立公園統一マークについては、業務開始後に環境省担当官より提供します。</p>