



【令和6年度予算（案） 651百万円（612百万円）】

【令和5年度補正予算額 1,270百万円】

国立公園等における持続的なツーリズムと感動体験の提供により、保護と利用の好循環・地域活性化を図ります。

1. 事業目的

国立公園等の美しい自然の中での感動体験を柱とした利用の高付加価値化や地域と連携した持続的かつ適切な利用、子どもの自然体験等を推進し、自然環境の保全へ再投資される保護と利用の好循環を実現するとともに、国内外からの誘客に貢献し、地域活性化を図る。

2. 事業内容

- (1) 国立公園満喫プロジェクト推進事業
 - (2) ロングトレイル体制強化等推進事業
 - (3) 国立公園等地域連携プログラム強化事業
 - (4) エコツーリズムを通じた地域の魅力向上事業
 - (5) エコツーリズム総合推進事業
 - (6) ジオパークと連携した地形・地質の保全・活用推進事業
 - (7) 国立公園等における子どもの自然体験活動推進事業
 - (8) 国立公園等利用ふれあい推進事業【地方】
- (R5補正) 国立公園における滞在体験等の魅力向上事業

3. 事業スキーム

- 事業形態 請負事業／交付金（1/2）
- 請負先 民間事業者・団体／地域協議会
- 実施期間 平成16年度～

4. 事業イメージ



■ 国立公園満喫プロジェクト等の推進（各国立公園の利用のストーリー・計画策定、人材育成、情報発信、官民連携、利用者負担等）、ロングトレイルの活用、地域と連携した普及啓発事業、エコツーリズムの推進、ジオパークとの連携強化、子どもの自然体験等の推進等



■ 滞在体験の魅力向上に向けた基本構想等の検討・策定、地域協働体制の構築、サウンディング調査等



■ アドベンチャートラベルの展開に向けた連携枠組みの構築、体験の磨き上げ等



【令和6年度予算（案） 1,119百万円（1,116百万円）】

我が国を代表する自然の風景地である国立・国定公園の保護とその観光利用等の増進を推進します。

1. 事業目的

- ① 国立公園等の保護地域の拡張と管理の質の向上を図ることにより、2030年までに陸域と海域の30%以上を保全する30by30目標を達成し、優れた自然の風景地を保全し、健全な生態系を確保する。
- ② 国立公園等において、広範な関係者と連携しつつ、保護と利用の好循環を形成するとともに、保護管理施策や管理体制の充実を図り、法令等に基づく適切な保全・管理を着実に実施する。

2. 事業内容

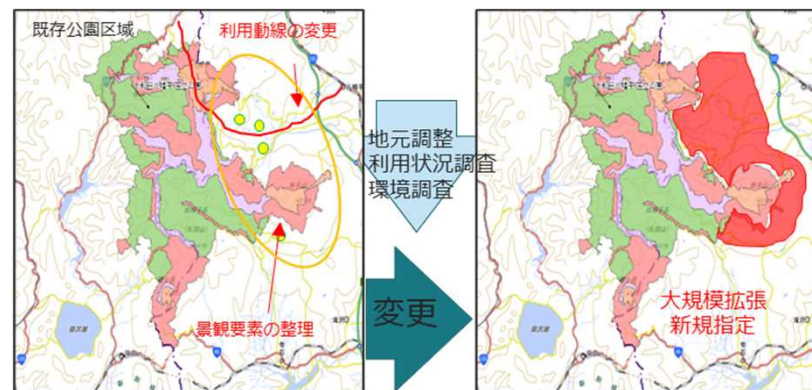
- (1) 国立・国定公園新規指定等推進事業費
- (2) 国立公園内生物多様性保全対策費
- (3) 日光国立公園「那須平成の森」管理運営事業
- (4) 山岳環境保全対策事業
- (5) 国立公園協働型管理運営体制強化事業
- (6) 自然環境資源の持続的活用推進事業
- (7) 国立・国定公園の海域適正管理強化事業
- (8) 特定民有地買上事業費
- (9) 国立公園管理計画等策定調査・推進費【地方】
- (10) 国立公園内生物多様性保全対策費【地方】
- (11) 国立公園等民間活用特定自然環境保全活動（グリーンワーカー）事業費【地方】

3. 事業スキーム

- 事業形態 請負事業、補助事業
- 請負先 民間事業者・団体
- 実施期間 平成13年度～

4. 事業イメージ

国立・国定公園新規指定等推進事業費のイメージ



グリーンワーカーの具体的な活動例



登山道の維持・補修



地域景観の保全

旧皇室苑地として国民公園等が持つ魅力を最大限活用するための取組を実施します。

1. 事業目的

- ① 各国民公園等が持つポテンシャルを引き出し、一層の魅力の向上を図る。
- ② 来苑者による公園施設への負荷を緩和しながら、各国民公園等の各施設の利便性・安全性を確保する。

2. 事業内容

近年、新宿御苑をはじめとする国民公園(皇居外苑、京都御苑など)では、海外から多くの外国人観光客が来園してきており、著名な観光口コミサイトでは、新宿御苑が国内有数の観光地と位置づけられており(Trip adviser2023：全国7位、関東2位)、海外における注目度が一層高まっている。

このように、国民公園等は上質な庭園環境を守りながら国民への利用に供していること、欧米の観光客から特に高い評価を受けていることから、それぞれの苑地が持つポテンシャルを更に引き出すことが重要である。

日本の代表的な庭園・公園である新宿御苑において、閉園時間を活用する特別開園等の実施や、国の重要文化財を始めとした魅力的な施設の運営など、旧皇室苑地としての価値を維持しながら日本の歴史・伝統に触れることのできる空間として、幅広く魅力を提供するとともに、キャッシュレスへの対応など利便性の向上を通じ、更なる来園者数の増加、満足度の向上を図る。

3. 事業スキーム

- 事業形態 請負事業
- 請負先 民間事業者
- 実施期間 令和2年度～

4. 事業イメージ



旧洋館御休所（国の重要文化財）



キャッシュレス設備導入

年度	事業概要
R 4	新宿御苑魅力向上推進事業(継続) 皇居外苑魅力向上推進事業(継続) 京都御苑魅力向上推進調査
R 5	新宿御苑魅力向上推進事業(継続) 皇居外苑魅力向上推進事業(継続)
R 6	新宿御苑魅力向上推進事業(継続)