

(1) スケジュール (予定)

令和6年 2月～3月	公募実施期間
3月～4月	審査期間
4月頃	選定結果の通知、公表
4月～上半期頃	事業実施期間・効果検証

<事業イメージ>



①マイボトルの使用
や使い捨て容器の
辞退など、ごみ削
減に繋がる行動を
する



②地域の観光アプリ
を用いて行動に応じ
た割引券や景品等
を付与



③観光地内で割引
券を使用して更に消
費を促進する

(2) 公募の対象

NPO法人・企業・学校法人・観光協会等の民間団体

本モデル事業への支援上限を3,000万円 (税込) /件とし、5件程度の採択を予定しています。

(※モデル事業の中で効果検証を行うことは必須です)

(3) 評価基準

モデル事業の選定にあたっては、評価委員会において下記評価基準に基づき、評価を行い、選定します。

- ・先進性・モデル性
- ・具体性・実現可能性
- ・緊要性
- ・経済性、継続性・波及性
- ・観光地の魅力向上
- ・評価委員の知見に基づく上乘せ評価、又は、上記以外の観点での評価