



# 令和5年度 「令和の里海づくり」モデル事業について

---

令和5年11月7日

中央環境審議会水環境・土壌農薬部会（第11回）

# 「令和の里海づくり」モデル事業の取組の背景

「瀬戸内海における今後の環境保全の方策の在り方について(答申)」(中央環境審議会 令和2年3月)で以下について言及。

- 「令和の里海」を創造していく取組を進めることが必要。
- 生物の多様性・生産性の確保に向け、湾・灘・水域ごとの実情に応じ、栄養塩類の管理、藻場・干潟・浅場等の保全・再生・創出等を同時並行で実施することが必要。
- 藻場・干潟等の自然環境、自然・文化的景観、食文化等の地域資源の保全・利活用に係る取組の推進。

本答申を受け、

- ① 制度的対応が必要な事項は、「瀬戸内海における特定の海域の環境保全に係る制度の見直しの方向性(意見具申)」(中央環境審議会、令和3年1月)を受けて、**瀬戸内海環境保全特別措置法を改正し対応**(令和3年6月改正、令和4年4月施行)。  
→栄養塩類管理制度の創設、自然海浜保全地区の指定対象の拡充(再生・創出された藻場・干潟等)など。
- ② 合わせて、藻場・干潟の保全・再生・創出や地域資源の保全・利活用を推進するため、**地域の取組を支援するための事業が必要**。



**「令和の里海づくり」モデル事業を開始(令和4年度より)**

(瀬戸内海地域のみでなく、里海づくり事業が実施されている全国が対象)

# 令和5年度「令和の里海づくり」モデル事業

- 令和4年度に引き続き、「**藻場・干潟等の保全・再生・創出**と**地域資源の利活用**の好循環」を生み出すことを目指す。
- さらに、実施手法等を他の海域へ水平展開することを念頭に置くとともに、以下の視点も重視し、計12事業を選定（R4採択は10事業）。7月31日付けで公表し、現在実施中。
  - ✓ 自然共生サイトへの認定によるOECMへの貢献を目指す事業
  - ✓ 自然海浜保全地区の新規指定又は自然海浜保全地区の活性化を目指す事業



まち歩きガイド・海のガイドを育て、赤穂の里海・里山の魅力を生かすエコツアーづくりを進め、藻場干潟の保全再生を含めた地域独自の「エコシステム」を構築する

里海×エコツーリズム

(提供：一般社団法人あこう魅力発信基地)



地域の特産品でもあり、ブルーカーボンとしても期待できる養殖ヒロメ（効率的な養殖技術開発等含む）を活用した新たな商品、エコツアーづくり

里海×ブルーカーボン

(提供：新庄漁業協同組合)



学び・体験・食（エコツアー）を通じた岡山の里海づくりと低・未利用「地魚」の商品化・流通・消費促進

里海×特産品

(提供：岡山水産物流通促進協議会)



企業所有護岸における藻場の創出と、情報発信を通じた地域住民と地元の海とのつながりの構築に向けた取組

里海×企業

(提供：ENEOS株式会社堺製油所)

# 令和5年度「令和の里海づくり」モデル事業 採択一覧 (7/31公表)

活動場所	実施団体	事業概要
荒川下流域 (江戸川区、江東区)	特定非営利活動法人 荒川クリーンエイド・ フォーラム	生物多様性の保全に向けた東京湾の泥干潟保全活動、モニタリング調査
福井県福井市	サカイオーベックス株式 会社	海藻などの海洋資源を利用した里海染め体験、連携体制づくり
大阪府大阪市 及び堺市	大阪府	大阪・関西万博の会場が面する大阪湾奥部における生き物と触れ合える場の創出と利活用の推進
和歌山県田辺市	新庄漁業協同組合	特産品であるヒロメに関する取組を中心とした里海づくりの規模拡大
兵庫県南あわじ市	一般社団法人 スマート な島ぐらし推進協議会 【くにうみの里海プロ ジェクト】	地域を担う次世代の子どもたちの参画によるアマモ場の再生及び連携体制の構築
岡山県備前市、 岡山市	岡山水産物流通促進協議 会	豊かな水産物の食文化を持つ岡山の魅力発信のためのエコツアーの実施、プロモーション
岡山県備前市	一般社団法人みんなでび ぜん	アマモ場再生活動に資する海洋学習プログラムの充実、未利用・低利用魚の商品開発
広島県尾道市	尾道東部漁業協同組合	アサリ再生活動を契機とする「里海」・松永湾の再生・利活用に向けたバージョンアッププロジェクト
山口県防府市	防府市藻場造成による豊 かな里海づくり協議会	里海における藻場造成とアイゴ等の「磯焼け」対策&商品化による循環型経済の仕組みづくり
高知県大月町	おおつき里海づくり協議 会	持続可能な里海づくりにむけた藻場再生と地域資源の好循環形成、都市部への発信
福岡県宗像市	宗像市	宗像沿岸域における藻場創出実証試験とブルーカーボンクレジットによる好循環形成の検討
長崎県対馬市	特定非営利活動法人 賀 谷藻場保全会	水循環の回復による藻場再生と普及啓発・産品販売の仕組みづくり