

## 質問回答

NO.	質問	回答
1	請負条件書類について、民間の業務実績でもよろしいか。また、民間で契約書の開示が難しい場合、報告書表紙あるいは抜粋資料（マスクングあり）のみのご提出でもよろしいか。	民間の業務実績でも問題ありません。契約書の開示が難しく、マスクングを行う場合であっても、請負条件で記載している業務経験を有することが当省で確認できるような形でご提出ください。
2	定性調査の請負実績書類について、10代も含めて募集を行ったものの該当者が見つからず、20代・30代で実施した業務でもよろしいか。	10代を含む定性調査を実施した経験を有することを条件としておりますので、20代、30代だけでは条件を満たしません。
3	スクリーニング調査において、広報接触者の出現率が低く本調査に規定されたサンプル数に満たない場合、追加でスクリーニング調査を行う必要があるか。	可能なかぎり、仕様書3. (1) 1) ①の表に沿ったサンプル数となるようスクリーニング調査を行っていただきますが、難しい場合は、仕様書3. (1) 2) ①に記載にあるとおり、環境省担当官と協議して対応を決定するものとしております。
4	広報接触者を必要数抽出するために追加のスクリーニング調査が発生する場合は「8. その他(2)」に従い、変更契約を行っていただける認識でよいか。	対応は上記3のとおりですが、広報接触者を必要数抽出できるようスクリーニング調査を行うことは本業務の内容に含まれますので、追加のスクリーニング調査を行う場合も、変更契約は予定しておりません。
5	スクリーニング調査の追加の際に変更契約が行われない場合、入札前に出現率を見積る必要があるため、該当する広報のHPアクセス数や広告出稿量をご提示いただけないか。	可能な範囲で提示しますので、環境省大臣官房総務課広報室までご連絡ください。
6	スクリーニング調査において「広報素材を下記5つのグループに分けて調査を行う。」とあるが、すべての対象者に5つのグループの素材をご覧いただくという認識でよいか。	すべての対象者に、5つのグループの素材をご覧いただくのが望ましいですが、仕様書3. (1) 1) ②に記載のあるとおり、閲覧いただくのが難しい場合でも、すくなくとも、素材の画像と説明文について確認してもらった上で、回答してもらうこととなります。
7	協力会社のレギュレーションにより、スクリーニング調査時に動画やURLを提示することが不可能となるが、画像と説明文のみ提示する形でも問題ないか。	仕様書3. (1) 1) ②に記載のあるとおり、コンテンツのURLを併記し、確認できるようにスクリーニング調査を行っていただく必要があります。
8	定量調査の「特定の属性でサンプルが不足する場合には環境省担当官と協議して対応を決定する」内容として、例えば男性10代を50サンプル、男性20代を50サンプル、男性30代を200サンプルという形の、隣接属性で補填でも問題ないか。	ご質問にあるような隣接属性の補填を想定しておりますが、具体的なサンプル数、補填の程度については、仕様書3. (1) 2) ①に記載にあるとおり、環境省担当官と協議して対応を決定することとしております。
9	定性調査において、インタビューはオフラインで行ってもよいか。	オンラインによる実施を想定しております。
10	定性調査で活発な発言を促すためには同属性・少人数で行うことが望ましいが、提示されたグループ内で細分化してインタビューを行うことは問題ないか。	定性調査の具体的な進め方については、ご提示の方法も含めて、契約締結後、環境省担当官とご相談ください。
11	定性調査の「特定の属性で対象者が見つけられない場合には環境省担当官と協議」する際には、対象者条件も含めてご相談可能か。	仕様書記載の条件をできる限り満たす形での協議となります。グループ毎に、10代、20代、30代の男女から6名という点は必須となります。
12	広報素材の評価及び令和6年度環境月間に係る広報事業への提案を取りまとめる際、「具体的な発信のアイデア」のアウトプットはどの程度を想定されているか。	定量、定性調査の結果を踏まえた内容となりますので、あくまで1例ですが、例えば、令和6年度環境月間の広報事業の検討に資するよう、環境保全活動の促進につながるようなコンテンツとするためには、どのようなメディアとの連携が望ましいか、どのような広報ツールを用いれば効果的か、コンテンツはどのような内容とし、どのような点に留意することが効果的かなどを取りまとめていただく形になると考えています。