（様式７）

令和5年 月 日

「ESGファイナンス・アワード・ジャパン事務局」　殿

申請者 住所

氏名　法人の名称

　　代表者の役職・氏名

第5回ESGファイナンス・アワード・ジャパン応募申請書  
（評価・情報提供部門）

１．応募の名称

※　対象取組を踏まえて、提案事業の名称を記載してください。

「　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　」

２．応募者概要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 企業・団体 | 企業・団体名 |  |
| 代表者名 |  |
| 所在地 | 〒 |
| 代表電話番号 |  |
| 担当者 | 氏名(ふりがな) |  |
| 所属 |  |
| 役職 |  |
| 電話番号 |  |
| E-mail |  |
| 連名の場合 | 社名１ |  |
| 社名２ |  |
| 社名３ |  |

３．ガバナンス体制

1. 自社・自団体および子会社等において、法令違反や重大な懸念事項を有していないことを確認していますか。  
   ※2022年度から2023年度の応募締切までに、法令違反や重大な懸念事項が生じていないことが応募の要件となります。詳細は募集要項の６.募集期間・応募方法（２）応募対象・資格をご確認ください。

※応募申請書提出後に上記に該当する事案が発生した場合は、すみやかに事務局までご申告ください。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ | 確認している | □ | 確認していない |

1. 財務の健全性確保や、法令違反や重大な懸念事項を回避するためのガバナンス体制を構築していますか。構築している場合は、そのガバナンス体制について記載してください。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ | 構築している | □ | 構築していない |

“構築している”に**✔**をした場合にはガバナンス体制について記載してください。

|  |
| --- |
|  |

４．取組内容＜１＞全般

|  |
| --- |
| 表彰対象となる取組の概要   * ESG金融に関する情報・サービスの提供（有償・無償を問わず）により、日本の金融市場における情報の非対称性の緩和に貢献し、関連市場の拡大に寄与している取組 |

※応募内容は、”E”（環境）を中心に、10～15枚以内での記載をお願いいたします。なお、フォーマットは以下に限定せず、設問に記載の要素を含む形で適宜変更いただいて構いません。

※個別の取組を評価する特別賞を設けております。そのため、全事項を記載できない場合でも、積極的にご応募ください。

【目標・戦略・フレームワーク】

1. ESG金融の拡大や環境・社会に対してポジティブなインパクト※を与えることを目的にした情報提供あるいは金融商品及び企業の評価を実施するための方針・戦略、中/長期目標※をどのように定めていますか。

※インパクトについては、環境省が2020年7月に取りまとめた「インパクトファイナンスの基本的考え方」をご参照ください。（インパクトファイナンスの基本的考え方：<http://www.env.go.jp/press/files/jp/114284.pdf>）

※目標としては、環境・社会関連の目標あるいはサステナブルファイナンスに関する目標を記載してください。また、中期目標、長期目標の両方（ある場合）を記載してください。

|  |
| --- |
|  |

1. ①に関する戦略や方針に基づいた取組を促進していくための実効性のある取組計画および体制について記載してください。

|  |
| --- |
|  |

1. ①②を踏まえ、設定した目標や取組計画に対する進捗状況について記載して下さい。また、それらを開示している場合は、開示先について記載してください。

|  |
| --- |
|  |

1. ①に関する戦略や方針に基づいた取組、必要に応じて組織内外が連携した取組について記載してください。  
   （評価を申請対象とする場合、評価における透明性確保のための取組についても記載してください。）

|  |
| --- |
|  |

【透明性】

1. 関連情報の提供や評価にあたって、透明性を確保するための取組を定めていますか。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ | 定めている | □ | 定めていない |

“定めている”に✔した場合、その内容について記載してください。

|  |
| --- |
|  |

1. ⑤について、開示をしていますか。開示をしている場合はその開示先を以下に示してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 開示項目１ |  |
| 開示先 | URL： |

　※開示先には、該当箇所がわかるようにページ数等を記載してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 開示項目２ |  |
| 開示先 | URL： |

　※開示先には、該当箇所がわかるようにページ数等を記載してください。

1. 評価やデータ収集のメソドロジーや運営体制での透明性の向上に向けて、どのような取組をしていますか。（関連するイニシアティブへの参加等）

|  |
| --- |
|  |

【体制・実績】

1. ①で提示した中/長期の目標をするために、経営層がどのようにコミットメントしているか、またそれを実現するためのPDCA体制があるか、以下に記載してください。

|  |
| --- |
|  |

1. ESG関連の情報を扱っている企業/金融機関数あるいは情報提供数、ESG関連の取組を対象とした評価数を記載してください。項目１～３のうちいずれか１つは、「５．取組内容＜２＞代表的な商品・サービス」で記載をする商品・サービスの実績について記載してください。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 項目１ |  | | | | |
| 2021年度 |  | 2022年度 |  | 2023年度（※） |  |

※：2023年度については、9月末までを対象とします。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 項目２ |  | | | | |
| 2021年度 |  | 2022年度 |  | 2023年度（※） |  |

※：2023年度については、9月末までを対象とします。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 項目３ |  | | | | |
| 2021年度 |  | 2022年度 |  | 2023年度（※） |  |

※：2023年度については、9月末までを対象とします。

【インパクト】

1. 取組を通じて、評価や情報を活用する主体によるESG投融資やエンゲージメントが行われ、投融資先企業の環境・社会にポジティブなインパクトを与える取組をどのように促進していますか。また、左記の取組により創出されたインパクトを把握している場合は、どのような方法でインパクトの特定をしているか、そのインパクトがどの程度か、またどのように開示をされているか記載してください。（インパクトについては定性的な記載でも構いません。）

|  |
| --- |
|  |

【新規性・波及性】

1. ESG金融の拡大や環境・社会に対してポジティブなインパクトを与えることを目的とした情報提供あるいは金融商品及び企業の評価に関する新規性や独自性について記載してください。また、どのようにしてESG金融の拡大につながっているか、記載してください。なお、ここでの新規性には、自社にとって新たな挑戦であり、今後の行動様式にポジティブな影響を与えることにつながるような場合も含んでいます。

|  |
| --- |
|  |

1. ESG金融に関連するイニシアティブ等に署名、参加していますか。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ | 署名・参加している | □ | 署名・参加していない |

署名・参加しているに✔した場合、署名・参加しているイニシアティブの名称、関連する活動について記載してください。

|  |
| --- |
|  |

５．取組内容＜２＞代表的な商品・サービス

※応募内容は、”E”（環境）を中心に、最大2つの事例について、各５枚以内での記載をお願いいたします。）なお、フォーマットは以下に限定せず、設問に記載の要素を含む形で適宜変更いただいて構いません。

1. 代表的な商品・サービス※についての概要を記載してください。  
   ※対象とする商品・サービスについては「４．取組内容＜１＞全般」⑦で実績を記載したものとしてください。

|  |  |
| --- | --- |
| 商品・サービス名 |  |
| 参考URL |  |
| 概要 |  |

【インパクト】

1. ①で記載した商品・サービスでは、どのようなインパクトを創出しようと意図していましたか、あるいは、どのようにして創出したインパクトを把握し開示していたかを記載してください。

|  |
| --- |
|  |

1. ①で記載した商品・サービスでは、どのように商品・サービスの提供先主体/購入者の取組（戦略・計画策定や実行等）を促進するような仕組みとなっているかを記載してください。

|  |
| --- |
|  |

1. ①で記載した商品・サービスの提供を通じて創出されたインパクト等について記載してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 内容 |  |
| 開示 【任意項目】 | 開示先※ ： ※開示先には、該当箇所がわかるようにページ数等を記載してください。  URL　　　： |

【透明性】

1. ①で記載した商品・サービスにおいて、透明性をどのように確保していますか。また、上記に関する内容を開示していますか。

|  |  |
| --- | --- |
| 内容 |  |
| 開示 | 開示先※ ： ※開示先には、該当箇所がわかるようにページ数等を記載してください。  URL　　　： |

【新規性・波及性】

1. ①で記載した商品・サービスに関する新規性や独自性について記載してください。また、どのようにしてサステナブルファイナンスの拡大につながっているか、記載してください。なお、ここでの新規性には、自社にとって新たな挑戦であり、今後の行動様式にポジティブな影響を与えることにつながるような場合も含んでいます。

|  |
| --- |
|  |