

質問回答

NO.	質問	回答
1	仕様書にツーリズムEXPOジャパンブース料金（税抜1701千円程度）、グリーンチャレンジデー、TOKYO OUTDOOR SHOWブース料金（税抜283千円、税抜400千円程度）と記載があるが、それぞれの区画の広さ、出展ブースの仕様（備品等）を教えてくださいませんか。	ツーリズムEXPOジャパンブース 6M×6M グリーンチャレンジデー 3.6M×2.7Mのテント 東京アウトドアショー 6M×3Mを想定しています。 備品等はそれぞれの展示物及び普及啓発に係る提案内容に応じて必要になる分を想定してください。
2	グリーンチャレンジデー、TOKYO OUTDOOR SHOWにおいてはフライヤー、ノベルティ作成の記載がないが、ツーリズムEXPOで作成したものを活用する想定で問題ないでしょうか。	ご質問の想定で問題ありませんが、追加提案等の中で別のノベルティ等を作成することを妨げるものではありません。
3	ツーリズムEXPOジャパンについて ・商談会において参加予定の「各国立公園管理事務所」の数、名称を教えてくださいませんか。	昨年は30事務所20公園程度の参加がありましたので、同規模を想定していただければと思います。参加事務所は未定です。
4	質問3の続き、商談会に参加予定の「各国立公園管理事務所」の担当者の旅費交通費（航空券、ホテル代等）の負担は受注者負担（契約金額から捻出）でしょうか。	各事務所の交通費は、環境省の各事務所側で負担いたします。
5	ツーリズムEXPOジャパンについて ・通訳者は英語通訳の想定で問題ないでしょうか。	英語通訳の想定です。
6	ツーリズムEXPOジャパンについて ・オンライン商談と記載があるが、告知募集はどのような媒体を想定されていますでしょうか。	商談に係る告知募集は、ツーリズムEXPOジャパンの事務局を介して指定の方法で実施されます。本業務においては、やむを得ず会場に来られない各国立公園の地域事業者等向けにオンラインで商談ができる環境を設定するものです。