

質問回答

NO.	質問	回答
1	<p>WEBサイトの設計について</p> <p>・仕様書の業務内容に「Webサイトのデザイン・見せ方を工夫し、・・・」と記載がありますが、今回の提案でTOPページのデザインおよびサイト階層に関する改修が可能という認識であっておりますでしょうか。</p>	<p>ご認識のとおり可能です。改修される場合は、HTML等のブラウザで表示できるファイルの納品もお願いいたします。</p>
2	<p>WEBサイトの設計について</p> <p>・仕様書に「作成・納品されたファイルを環境省担当官にてサイトにアップロードする」とあるが、各記事コンテンツのページデザインはHTMLで作成されているのか、それともCMSで作成のどちらでしょうか。また、HTMLで作成されている場合、納品ファイルは記事だけでよいのでしょうか。TOPページや一覧ページなどの付随したHTMLページの更新ファイルも必要でしょうか。</p>	<p>HTMLで作成されています。（HTMLで作成したファイルをCMS ALAYAを通じてアップロードしています。）TOPページや一覧ページなどの付随したHTMLページの更新ファイルも必要です。</p>
3	<p>WEBサイトの設計について</p> <p>・記事ページをCMSで生成している場合、提案時にコンテンツ（find 国立公園、いきものクイズなど）を変更した場合、TOPページのデザイン改修やそれにかかる費用はどこが対応・支出になりますでしょうか。</p>	<p>HTMLで作成していますので、CMS改修は不要です。</p>
4	<p>特集、コンテンツについて</p> <p>・2019年の冊子版から現在のWEBマガジン版に変更したことによる読者の反応について教えてください。特に、冊子版の時には『特集「Re ふくしま」』とした場合、特集テーマに関するページが10ページあり、深掘りがされていました。</p> <p>一方でWEB版では3か月に1度となり、かつ約5000字の1記事での構成となっていたため、読者として特集要素が減ったことへのリアクションがあれば伺いたいです。</p>	<p>特集要素が減ったことに対するご意見はありませんでした。</p>
5	<p>特集、コンテンツについて</p> <p>・構成について、特集1～3、コンテンツの4つに分かれ文字数と頻度が記載されておりますが、こちらについて、掲載する情報・更新頻度を守る形で構成を変更したご提案をすることは問題ないでしょうか。（仕様書に“効果的な提案の場合は変更は可”と記載がありましたが、変更した場合、審査要領の要求と件に沿わなくなるため確認させていただきます。）</p>	<p>問題ありませんが、合計が仕様書に記載のコンテンツ分量及び同程度となるようにしてください。「評価基準表」の「2.2 仕様書3(2)の業務内容」及び「2.3 仕様書3(2)の業務内容」については、それぞれに対応する更新頻度のコンテンツについて記載くださいますようお願いいたします。</p>
6	<p>PR活動およびアクセス数について</p> <p>・令和3年、4年度に実施したPR活動についてどのような施策を実施したか教えてください。可能であればそれによる効果のよし悪しや、課題などがあれば教えてください。</p>	<p>【令和3年度】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出演者によるSNS告知 ・ディスプレイ広告（Yahoo!バナー広告）掲載 <p>【令和4年度】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出演者によるSNS告知 ・SNS広告（Twitter、Instagram、Facebook） ・ディスプレイ広告（UNIVERSE Ads）掲載 <p>令和3年度にディスプレイ広告を実施した結果、表示回数に対するクリック率が少し低めであったことから、令和4年度は各媒体においてテスト配信を行った上で、SNS広告（Instagram、Facebook）を実施した。</p> <p>令和4年度は、若年層の反応が低かった。</p>

7	PR活動およびアクセス数について ・現サイトの課題について教えてください。（新規ユーザーの流入が少ない、リピーターが少ない、読了率が低い、離脱率が高い など）	正確なアクセス数は把握できていませんが、当省内での認知度も低いことから、新規ユーザー・リピーターとも少ないのではないかと考えています。
8	PR活動およびアクセス数について ・現在のアクセス数について教えてください。 -月間ページビュー -月間ユーザー数 -月間セッション数 -平均ページ滞在時間 -直帰率	申し訳ありませんが、当省のアクセス数集計ツールは仮運用中であり、数字の公表はできかねます。
9	スケジュールについて ・月1回の編集会議から特集1（3か月に1回）のデータ納品まで制作期間はどれくらいで作成しておりでしょうか。	特集1は、テーマ決定から納品まで、3か月弱程度です。
10	スケジュールについて ・月1回の編集会議からコンテンツ（1か月に1回）のデータ納品まで制作期間はどれくらいで作成しておりでしょうか。	内容によりませんが、2か月程度で、複数の記事を並行して作成しています。
11	スケジュールについて ・企画決定からデータ納品まで、環境省のみなさまの確認期間は3回くらい（初校、再校、最終校）でしょうか。また、各確認フローでの確認期間は3営業日などでしょうか。	確認回数は平均3～4回（初校、再校、念校、校正）程度ですが、多くなる場合もあります。確認期間は、初校は長め（1週間程度）、再校は4日程度です。
12	現在実施している効果測定業務の方法・頻度、1回あたりどれくらいの回答数が獲得できているか教えてください。	アンケートフォームを設置し、半年に1回程度回答を提出いただいております。令和4年度は計63名から回答いただきました。
13	情報セキュリティ対策とは具体的に今の請負会社が特別に対応していることなどがありましたら教えてください。	特別に対応していることはありません。
14	仕様書に記載されている提案書のレイアウトは見本であり、評価項目に合わせた項と、指定枚数を守る形で記載する範囲では、レイアウトは自由と考えて問題ございませんか。	提案書作成・審査要領2.に記載のとおり、記載上の必要に応じて様式を変更しても差し支えありませんが、様式の変更は必要最小限にとどめてくださいますようお願いいたします。
15	提案書の枚数について記載がございしますが、こちらは厳守でしょうか？それともご提案内容やデザインを説明するにあたり必要なページがある場合、ページ数を増やすことは可能でしょうか。	枚数は規定のとおりとしていただき、必要に応じて、提案書作成・審査要領1. 3)に記載のとおり、資料を添付してください。
16	組織の環境マネジメントシステム認証、ワークライフバランス、賃上げなどの有無について、取得や実施予定がない場合、当該ページに取得実績なしと記載したほうが良いでしょうか？それとも資格がない場合はページの記載も無しにした方がよいでしょうか。	取得実績なしと記載してください。
17	エコジンの運営にあたり考案された「コンセプト」などがあればご教示ください。	仕様書の2.に記載されている内容がコンセプトになります。
18	コンセプトに関わる部分ですが、エコジンを通して「読者へ伝えたいこと」をご教示ください。	伝えたいことに関しても仕様書の2.に記載されている内容です。
19	エコジンの運営にあたり「満足している点」と「今後強化したい点」をご教示ください。	認知度がなく、あまりコンテンツを読まれていないのではないかと、認知度、リピーターを増やしたい。
20	エコジン運営にあたって、課題とを感じる点は何かございますでしょうか。	理解を深め、意識変容を促すコンテンツ作りが出来ているか。

21	施策着手前に戦略を策定するために、現状把握をさせて頂きたいのですが、蓄積された数値・データの開示や、サイトの状態のご共有は可能でしょうか。	申し訳ありませんが、当省のアクセス数集計ツールは仮運用中であり、数字の公表はできかねます。
22	現在エコジン上で回収されている読者アンケートのご共有は可能でしょうか。	可能ですが、仕様書8（4）に記載のとおり、希望する場合はご連絡ください。
23	今回成し遂げたい目標数値や指標はございますでしょうか。	アクセス数集計ツールが整備されましたら目標値や指標を考えていきたいと思えます。
24	エコジンに掲載する記事に関しては、どれほどのデザイン変更が可能でしょうか。	HTMLで納品いただければ、デザインの変更は自由です。
25	特集1・2・特集3のサムネイル、コンテンツの格納先はどちらになりますでしょうか。	提出先は当省指定のオンラインストレージサービスです。
26	現地取材14回、インタビュー14回とのことですが、それぞれ実施想定でしょうか、若しくは現地取材とインタビューを14回実施想定でしょうか。	現地でのインタビュー実施を想定しています。
27	インタビューや現地取材のインタビューイヤーや取材許可は弊社で選定・検討する方向性でしょうか。若しくは環境省様ご指定のインタビュー・取材先への対応でしょうか。	記事によりインタビューイヤーはご提案いただく場合と、当室から提案する場合がございます。