

株式会社Kiraku 会社紹介

株式会社Kiraku

kiraku

kiraku

価値ある資産を次世代に承継するために・・・

Kirakuは、日本における地域特有の自然や文化資源など、過小評価されている資産に対し、革新的かつ持続可能なソリューションを提供することを目的としています。

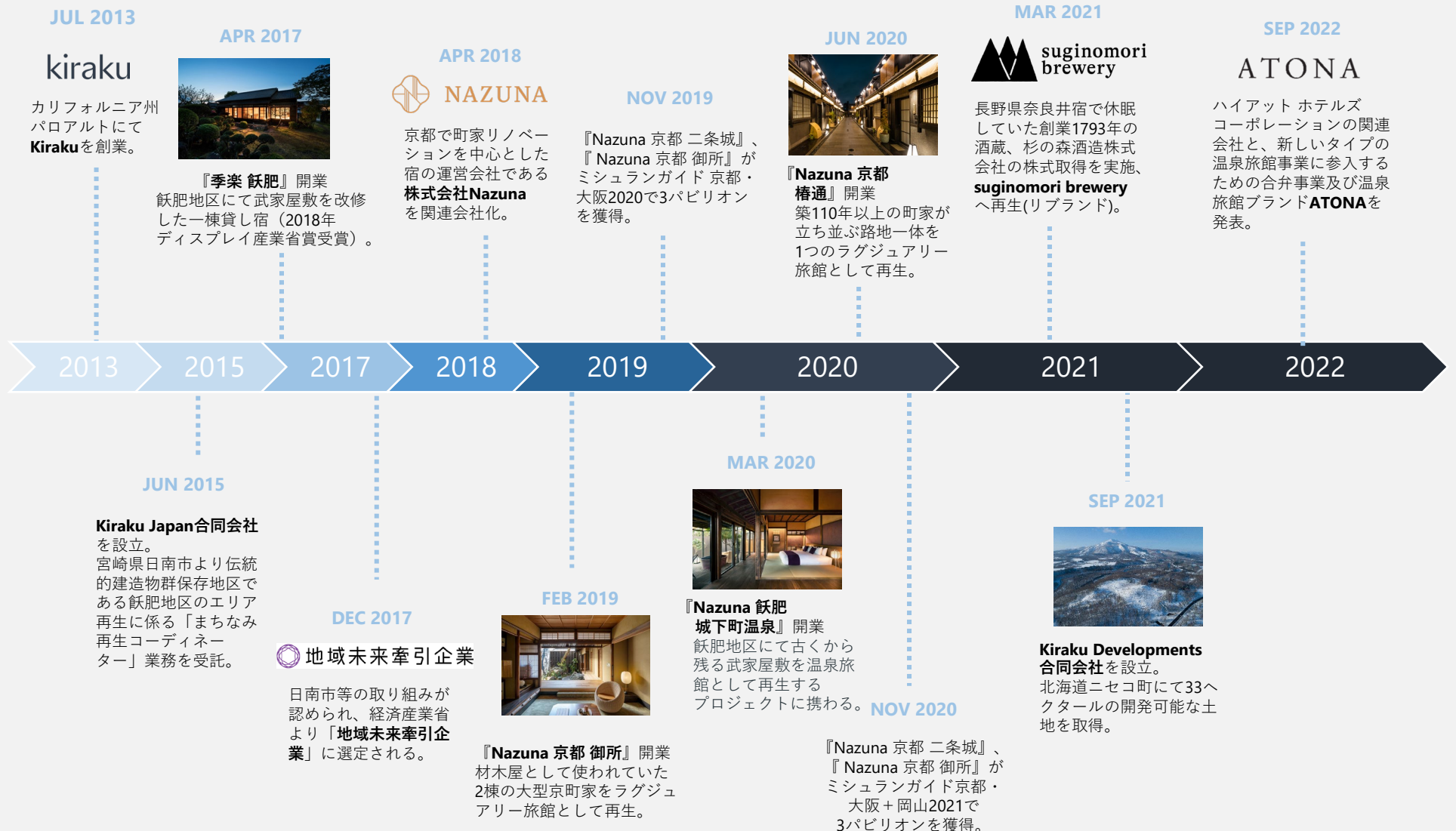
私たちのミッションは、**価値創造 (value creation)** と、**持続可能性 (sustainability)** です。案件ごとに特有の諸条件を見極め、その活用方法を計画することにより、投資家をはじめとするさまざまなステークホルダーや地域社会のために長期的な価値を創造し日本の豊かな文化を「次世代のための持続可能な資産」とする商品づくりを手掛けます。

Kirakuは現在、京都と東京に拠点を置き、日本各地でプロジェクトを展開しています。私たちは、建物改修プロジェクトから未開拓地の開発プロジェクト、歴史的な武家屋敷からデスティネーションホテル、旅館運営会社のマネジメントから休眠中の酒蔵再生まで、幅広い分野で多様な資産の発掘に取り組んでいます。

その他、財務アドバイザー、アセットマネジメント、ソフトウェア開発などのサービス提供も行っています。



Kirakuのマイルストーン



ATONAブランドの背景

株式会社Kirakuはこれまで日本の歴史的資源を活用した再生ビジネスに着目し、旅館含め「日本の未来に残したい資産」をテーマに、事業性のある不動産等の再生プロジェクト及び戦略投資を行ってきました。

この一環としてKirakuは旅館開発、経営コンサルティング、および宿泊施設運営のDX（デジタルトランスフォーメーション）化に必要なシステム開発などに手掛け、旅館という独特な文化および旅館業界の現状について理解を深めたと同時に、旅館の経営・運営の効率化と現代化を目指す「新たな旅館スタイル」の必要性を強く感じました。

この度は、Kirakuとハイアット ホテルズ コーポレーションとの合弁により『現代の旅館』の経営・運営のプラットフォーム化に取り組むことになりました。



※Kirakuがこれまで取り組んできた（又は取り組み中の）旅館・古民家・事業再生案件の事例写真。

吾 汝 | ATONA

「わたしとあなた」を表現する日本の古語、「吾汝」（ATONA）。ATONAには、愛する家族や友人、そして大切な人と一緒に、日常を離れたまだ見ぬ愉楽の空間を共にする期待感が込められています。一方で、古来より自然に叡智を見出してきた独創的な日本文化は、自然の豊かさに導かれた生活様式をとっていました。自然の大いなる力を暮らしに呼び込む姿勢から、ATONAは「大自然」である「吾」と「汝」である「人間」が本来のつながりを取り戻す場所をも意味します。旅を共有する宿としてATONAはさまざまな形での「つながり」を提供します。

ATONA（吾汝）、それは、わたしとあなた。
愛する家族や友人、そして大切な人と一緒に、日常を離れたまだ見ぬ愉楽の空間をともに過ごす場所。

ATONA（吾汝）、それは、大自然と人間。
自然の中に秘められた叡智を敬い、自然と人間が本来のつながりを取り戻す場所。

ATONA（吾汝）、それは、わたしたちの中の記憶。
かけがえのない記憶に想いを馳せ、精神の安らぎを図る場所。

あなたにとって特別な場所になりますように。