



# 新国民運動・官民連携協議会 第4回会合

「脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動」

令和5年2月22日（水）



**【議事次第】 2月22日（水） 10時00分～ オンライン**

- 1. ご提案・意見等の内容のご紹介**
- 2. スモールグループでの議論開始の報告**
- 3. 来年度の行動計画**
- 4. 質疑応答・意見交換 [参加の皆様]**
- 5. その他：次回予告（第5回協議会）**

## 【第4回の到達点のイメージ】

- (1) プロジェクトの提案や進捗、ご提案内容等を踏まえた意見交換・擦り合わせを通じ、連携加速や更なる提案につなげる
- (2) スモールグループの立ち上げを踏まえ、各テーマにおける論点洗い出し・議論の活性化や更なる参加につなげる
- (3) 来年度の行動計画について、本会合で提示するたたき台を基に自由にご意見をいただき、次回協議会での取りまとめを目指す
- (4) その他、協議会全般に渡る質疑応答、意見交換を通じて国民運動の取組への理解・連携を深めることを目指す

# 1.ご提案・意見等の内容のご紹介

## 新規の連携実践プロジェクト（1/2）

- 連携に向けた各プロジェクトの内容確認、擦り合わせは、本日まで議論いただければ幸いです
- その上で、他団体との連携を募っている案件への参画にご関心ある場合は、事務局までご連絡ください

### 取組のテーマ



### 「場・機会」



### 「取組主体」/「製品・サービス」

XX : 実施主体

XX : 連携対象

#### 具体的な場

#### 日程

#### 取組主体 (想定)

#### 製品・サービス 等取組内容

インセンティブ

消費者にメリットのある行動が脱炭素につながる行動だという“気づき”を与えることで脱炭素行動を促進

- 消費者の脱炭素行動に対してインセンティブを付与することで、様々な脱炭素行動のクロスアクションを促進する新たなポイントプログラムを構築し、クロスアクションが促進されるか検証を実施
- 今回の取組で得られたエビデンスを協議会で発信

楽天ラクマ  
リユース・一回受け取り・地産地消等の脱炭素行動をやればやるほどお得になるキャンペーンをラクマ上で実施

2023年3月  
9日-19日  
(予定)

楽天

事業者

#### 連携先募集

上記取組へのご参画にご関心あれば、協議会事務局までご連絡ください  
(期限: 2/28まで)

低環境負荷商品の購入行動に対してポイントをインセンティブ付与。それによりクロスアクションの促進がされるか検証実施。

キャンペーン期間中に楽天ラクマに商品を提供

応援拠点

商業施設においてサステナブルな社会づくりにつながるテーマについて総合的に発信し行動変容につなげる

- プラスチック削減や廃品回収、森里川海等をテーマにした展示会
- 子供向けの啓発を目的とした展示会/ワークショップ等

サステナブルプロモーション  
(そごう・西武各店舗)

- 西武東戸塚S.C.
- 西武所沢S.C.
- 西武秋田店
- そごう広島店
- 西武福井店
- そごう大宮店
- そごう千葉店

2023年

4/12-25  
4/18-27  
5/9-29  
5/30-6/19  
6月  
7/12-25  
8/8-17

そごう・西武

企業

団体/NPO

自治体

#### 連携先募集

上記取組へのご参画にご関心あれば、協議会事務局までご連絡ください  
(期限: 4月開催分までは2023/3月中旬迄、5月以降開催分は4月末迄)

本取組の企画・主催、場の提供、各種媒体・広報によるプロモーション

サステナブルをテーマとした展示を行う。下記内容にて展示を希望する参加者を募集

- 会場代無料
- 啓発が目的のため、販売や会員募集は不可だが、自社商品のサンプリングや顧客情報を含まないアンケートは可
- 展示物、配布物、備品・人員は展示者準備

# 新規の連携実践プロジェクト (2/2)

XX : 実施主体    XX : 連携対象

## 取組のテーマ

＝

### 「場・機会」

#### 具体的な場

#### 日程

×

### 「取組主体」/「製品・サービス」

#### 取組主体 (想定)

#### 製品・サービス 等取組内容

インセンティブ

生活者が楽しみながら環境行動出来るよう、個人の環境行動の価値を、社会全体で認めていく仕組み作りを行う

検討中

22年度：構想検討  
23年度-：実証 & 実装検討

パナソニック・NTTドコモ・楽天・Code for Japan

企業

自治体

NPO

個人

協調領域として、個人の環境行動の可視化や、コミュニティの環境行動の蓄積の可視化が行えるようにする仕組みを作る。  
各社の環境行動による価値基準の統一化も図っていく。

連携先募集

上記取組へのご参画にご関心があれば、協議会事務局までご連絡ください  
(期限：2023/3末まで)

インセンティブ

今年度、グリーンライフ・ポイント推進事業を活用して、CO2排出量の可視化機能とポイント発行による環境負荷の小さな移動手段へと転換を促すエコチャレンジ機能を実装

iOS/android アプリ

「ANA Pocket」

ANAPocketとは..

日常の全ての移動をポイントとして貯め、さまざまな特典に交換できるサービスアプリケーション

移動手段ごとのCO2排出量を画面上で表示でき、特定のセグメントに対して、エコチャレンジと呼ばれるCO2排出量削減に応じてポイントもらえるイベントも企画可能

2023年4月～



ANA X

企業

自治体

連携先募集

上記取組へのご参画にご関心があれば、協議会事務局までご連絡ください  
(期限：2023/3末まで、以降随時)

「車」から「徒歩」・「自転車」への転換を図るためのエコチャレンジを、PRO(有料)会員を対象に、2023年2月20日スタート。今後も、環境負荷の軽減に資する様々な内容のエコチャレンジを実施

移動以外の日常生活行動に伴うCO2排出量の可視化技術を持った企業やユニークなエコ製品やサービスを提供している企業との連携を希望

住民に対してインセンティブを付与することにより環境負荷の小さな移動手段への転換や公共交通機関の利用促進を検討している自治体との連携を希望

# 新規のご提案 (プロジェクト)

- 前回以降、脱炭素につながる製品・サービスのお取組等にかかるご提案のうち、特に今後連携先を募って実施していく可能性のあるご提案として、「連携実践プロジェクト」として周知していくご提案として、新たに4件のご登録を頂きました。

カテゴリー	分類	件数	プロジェクト
(1)応援拠点(体験・体感の場)	自団体の取組紹介等	—	—
(2)住宅省エネ化(断熱等)促進キャンペーン	—	—	—
(3)服装・サステナブルファッション	参画団体との連携に関する事項	—	—
(4)デジタルワーク	—	—	—
(5)連携実践プロジェクト・普及啓発キャンペーン	参画団体との連携に関する事項	2	自治体提供アプリと企業のポイントサービスとの連携提案 移動に伴う排出量を可視化するアプリに関する連携提案
(6)インセンティブ付与(グリーンライフポイント等)・効果的な情報発信(ナッジ)	参画団体との連携に関する事項	1	移動に伴う排出量を可視化するアプリに関する連携提案 (重複提案)
(7)地域独自の豊かなくらし	参画団体との連携に関する事項	1	移動に伴う排出量を可視化するアプリに関する連携提案 (重複提案)
(8)その他の施策	製品サービスに関する事項	—	—

# 1.ご提案・意見等の内容のご紹介

## 新規のご提案（取組登録）

- 前回以降、脱炭素につながる製品・サービスのお取組等にかかるご提案として、新たに6件の取組登録を頂きました。これらのご提案・意見については、順次、事務局がヒアリングを設定させていただきます(特に、今後、連携先を募って実施していく可能性のあるご提案については、必要に応じて「連携実践プロジェクト」として協議会員に周知させていただきます)。
- ご提案・意見のうち、お取組の紹介にかかるものは、協議会会員の皆様への共有やHPの掲載等を通じ、情報発信を行っていきます。

カテゴリー	分類	件数	取組登録
(1)応援拠点(体験・体感の場)	自団体の取組紹介等	3	リサイクル工場における見学受け入れ及び関連するサービス等の取組等
(2)住宅省エネ化(断熱等)促進キャンペーン	—	—	—
(3)服装・サステナブルファッション	参画団体との連携に関する事項	1	自治体提供アプリを活用した古着回収、アップサイクルとの連携に関する提案
(4)デジタルワーク	—	—	—
(5)連携実践プロジェクト・普及啓発キャンペーン	参画団体との連携に関する事項	—	—
(6)インセンティブ付与(グリーンライフポイント等)・効果的な情報発信(ナッジ)	参画団体との連携に関する事項	—	—
(7)地域独自の豊かなくらし	参画団体との連携に関する事項	—	—
(8)その他の施策	製品サービスに関する事項	2	空調機器向け遮熱塗料材の取組 ゼロカーボン・ツーリズムの取組

# スモールグループの立ち上げ及びテーマ設定

- 個別テーマに係るスモールグループの運用を開始いたしましたので、是非積極的にご議論ください
- スモールグループへの参加の希望や新規テーマ設定については、常時受け付けておりますので、事務局までお気軽にご連絡ください
- 様々なテーマについて、自由にご議論ください。ご参考まで、これまで事務局にお寄せいただいたご意見をご紹介します。議論内容については、協議会でも適宜ご紹介させていただきます

テーマ	人数	議論いただきたい論点（これまでのご意見）
①住宅	39	<ul style="list-style-type: none"> <li>断熱リフォームの認知向上や行動促進の取組</li> <li>断熱×サステナブルファッションの取組</li> <li>ZEHの普及啓発や事業者側の仕組みづくり</li> </ul>
②インセンティブ/ポイント	49	<ul style="list-style-type: none"> <li>使い易さと地域経済が両立するようなポイント制度</li> <li>他カード・ポイントや行政サービスとの連携</li> </ul>
③モビリティ	29	<ul style="list-style-type: none"> <li>エコドライブ推進の取組</li> <li>太陽光発電とEVを組み合わせた取組</li> </ul>
④食	28	<ul style="list-style-type: none"> <li>天ぷら廃油を軽油代替とする等の地産地消の取組の掘り起こしと普及の取組</li> </ul>
⑤宅配/通販	18	<ul style="list-style-type: none"> <li>宅配再配達削減の取組</li> </ul>
⑥サステナブルファッション	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>断熱×サステナブルファッションの取組</li> <li>クールビズ×サステナブルファッションの取組</li> <li>サステナブルファッションの認知向上の取組</li> </ul>
⑦教育	28	<ul style="list-style-type: none"> <li>子ども、若者世代向けの啓発の在り方</li> </ul>
⑧GHG見える化	52	<ul style="list-style-type: none"> <li>削減量の見える化推進の取組</li> <li>削減量可視化ツール普及の取組</li> <li>CO2削減効果の算定方法の標準化</li> </ul>

テーマ	人数	議論いただきたい論点（これまでのご意見）
⑨プラスチック	31	<ul style="list-style-type: none"> <li>容器包装削減やプラスチック資源循環の取組</li> </ul>
⑩廃棄物	33	<ul style="list-style-type: none"> <li>残飯の再利用等の資源循環の取組</li> </ul>
⑪生物多様性	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>脱炭素と生物多様性の関係性等を踏まえた啓蒙の取組</li> </ul>
⑫ワーケーション(デジタルワーク)	17	<ul style="list-style-type: none"> <li>ワーケーション等推進に向けた労働制度の課題整理</li> <li>ワーケーション等推進の制度づくり</li> <li>ワーケーション等に有用な共通インフラづくり</li> <li>企業に対するワーケーション等導入支援の在り方</li> </ul>
⑬意識啓発	46	<ul style="list-style-type: none"> <li>国民・消費者を巻き込めるような普及啓発の実践的方法</li> <li>国民運動における中小企業の貢献の在り方</li> <li>行政予算に依存しない取組の進め方</li> <li>エコな地元文化の掘り起こし</li> <li>環境配慮行動が失礼と取られないような文化の醸成</li> </ul>

※参加者数は2/17時点の申込者数

### 3.来年度の協議会行動計画

# 令和5年度行動計画（案）



- 今後の国内外等の動きと連動した、協議会の行動計画案をご提示。
- これらの動きも踏まえた、皆様からの積極的なご提案・ご意見等を御願いたします。
- 行動計画案そのものへのご意見等も忌憚なく御願いたします。

年	月	協議会の動き		国内外の動き
		協議会での議論/皆様に御願したいこと	官民プロジェクトの展開	
2023年	<b>新国民運動助走フェーズ</b>			
	3月	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>全国での応援拠点の展開に向けたご提案をお願いします</u></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>住宅省エネPR打出し(補助金申請開始)</u></li> </ul>
	<b>新国民運動本格実施フェーズ</b>			
	4月	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>予算要求に向けたご要望・ご意見をお願いします</u></li> <li>● <u>キャンペーン関連の意見・要望をお願いします(4-5月)</u></li> <li>● <u>キャンペーンに連動したご提案をお願いします(5-8月)</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 体験体感のための「応援拠点」の全国展開開始</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● G7気候エネルギー環境大臣会合（需要対策の重要性訴求）</li> </ul>
	5月		<ul style="list-style-type: none"> <li>● クールビズ×サステナブルファッション・服装改革キャンペーン開始</li> <li>● 住宅省エネPR本格実施（5～6月：夏）</li> </ul>	G7広島サミット
	6月	<ul style="list-style-type: none"> <li>● スモールグループの議論とりまとめ（第1回）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 環境月間での集中展開（応援拠点含めた幅広い訴求）</li> </ul>	
	7月		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 熱中症キャンペーン開始</li> </ul>	G20気候・環境大臣会合 (G7→G20ライフスタイル変革取組) 令和6年度概算要求
	8月			
	9月	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 新国民運動の中長期ロードマップ策定に向けた議論（9-12月）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● (必要に応じて)住宅省エネPR（秋・冬の陣）開始（9～12月）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● G20サミット</li> <li>● 国連ウィーク</li> <li>● 補正予算対応</li> </ul>
	10月	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>キャンペーンに連動したご提案をお願いします(10-12月)</u></li> <li>● スモールグループの議論とりまとめ（第2回）</li> </ul>		
	11月		<ul style="list-style-type: none"> <li>● ウォームビズキャンペーン開始</li> </ul>	
	12月			COP28
2024年	1月	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 令和6年度の論点&amp;進め方について議論</li> <li>● <u>令和6年度キャンペーンを踏まえたご提案をお願いします(1-3月)</u></li> </ul>		住宅省エネキャンペーン（第2ラウンド）開始
	2月	<ul style="list-style-type: none"> <li>● スモールグループの議論とりまとめ（第3回）</li> </ul>		
	3月	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2023年度の取組とりまとめ</li> </ul>		(時期未定) 令和6年度予算成立

## 本日のディスカッション・ポイント（到達目標の再掲）

■ 本日は、主に下記のポイントを中心に、積極的にご議論をお願いします

- (1) プロジェクトの提案や進捗、ご提案内容等を踏まえた意見交換・擦り合わせを通じ、連携加速や更なる提案につなげる
- (2) スモールグループの立ち上げを踏まえ、各テーマにおける論点洗い出し・議論の活性化や更なる参加につなげる
- (3) 来年度の行動計画について、本会合で提示するたたき台を基に自由にご意見をいただき、次回協議会での取りまとめを目指す
- (4) その他、協議会全般に渡る質疑応答、意見交換を通じて国民運動の取組への理解・連携を深めることを目指す

ご発言を希望される方は、Zoom上で手を挙げる、もしくはQ&Aにご意見・ご質問をご送信ください  
また、直前のご発言に関連してご質問等ございましたら、Q&Aに「関連」とご送信ください

## 第5回官民連携協議会に向けて

ご提案・ご意見等の受付

引き続き、ご提案・ご意見等の受付を実施しております

- 第5回協議会に向け、**3/10(金)**までにご提出ください

**※特に4月以降の全国での応援拠点の本格実施に向けた、賛同、ご提案を御願います**

（「手上げ」の為のフォームについては事務局より改めて案内いたします）

また、本日ご紹介した各プロジェクトについて、ご参画の希望があれば、それぞれの期日までにご連絡をお願いします

日時：

- 3月24日（金）10時～、オンラインで実施予定

アジェンダ（現時点想定）：

- 各プロジェクトの進捗状況や結果のご共有
- 追加のご提案のご共有
- 環境省・事務局からのお知らせ
- 那須塩原でのワーケーションや、イオンでの応援拠点などの取組報告
- スモールグループの進捗状況
- 来年度の協議会の動き

第5回官民連携協議会

なお、ご参加が難しい方向けに、協議会の動画を共有させていただきます。協議会の場以外でもご意見等を承りますので、事務局までお気軽にご連絡ください

# 提出いただいた意見の全体像

- 全150の協議会会員の皆様から、全725件のご意見・ご提案をいただいた（2月13日時点）
- これまでに26件（前回協議会後に新たに4件）のプロジェクトが提案された

## 意見の提出数

提出者数	合計	150会員（うち4会員が前回協議会より追加）		
	内訳	自治体 44 (+0)	企業 69 (+3)	団体・個人 37 (+1)

提出意見数	合計	725件（うち11件が前回協議会より追加）				
	内訳	(1) 応援拠点 205 (+3)	(2) 住宅省エネ 148 (+0)	(3) ファッション 39 (+1)	(4) デジタルワーク 33 (+0)	(5) 連携実践普及啓発 55 (+3)
		(6) インセンティブ付与 51 (+1)	(7) 地域独自 35 (+1)	(8) その他の取組 64 (+2)	(9) 協議会運営 32 (+0)	(10) 国民運動全般 63 (+0)

## プロジェクトの提案数

合計	26件			
	前回協議会以降、新規にご提案を承ったもの(新規)		前回協議会までにご提案を承ったもの(既存)	
内訳	4件		22件 *連携先募集終了含む	
	a: 短期(年度内)	b: 次年度以降	a: 短期(年度内)	b: 次年度以降
	2件	2件	6件	16件

# プロジェクトの進捗状況の全体像

団体名	取組テーマ	連携先募集	進捗状況		
			取組内容・場所・日程・連携先の決定	プロジェクトの実施	効果測定
パナソニック・ドコモ・楽天 楽天	インセンティブ	募集中	■		
西武・そごう	サステナライフファッション		■		
ANA X	インセンティブ				
那須塩原	ワーケーション	募集終了	■	■	
イオン	断熱等		■		
フォーエヴァーグリーン	啓発		■		
京都超			■		
DATAFLUCT	インセンティブ		■		
Somete	サステナライフファッション		■		
KDDI①	インセンティブ	募集中			
KDDI②					
札幌市	応援拠点		■		
東北電力	インセンティブ				
東芝データ					
NTTドコモ①					
NTTドコモ②					
イーソリューションズ					
NTTコム					
東京電力	再エネ				
全国清涼飲料連合会	啓発				
小田急	ワーケーション				
損保ジャパン					
ヤマト	啓発		募集終了		
JR西	移動	■		■	■
さっぽろ雪まつり	断熱等	■		■	■

# プロジェクトの進捗状況（個別）

■ 本年度内の実施が確定したプロジェクトの結果については、本協議会でも共有の上、次年度以降の活動につなげていく

xx : 実施主体    xx : 連携対象    前回協議会からの進捗

## 取組のテーマ



## 「場・機会」



## 「取組主体」/「製品・サービス」

### 具体的な場

### 日程

### 取組主体 (想定)

### 製品・サービス 等取組内容

#### ワーケーション体験研修の開催

- 国立公園の中で、豊かな自然を満喫し温泉を堪能しながらリラックスして働くことで、仕事の効率と質が向上
- 室内はもちろん、屋外でもつながる充実したWi-Fi環境
- ネイチャーウォーキングなど、手軽なフレッシュプログラム
- 美味しい料理でエネルギーチャージ、のんびり浸かれる温泉で疲労回復

#### 那須塩原市

23年2月

21-22日

- 「世界の持続可能な観光地TOP100選」に2年連続選出
- 環境省「ゼロカーボンパーク」に登録された国立公園の温泉地
- 温泉熱の活用、省エネ、プラスチック削減など温泉地における脱炭素の取組を推進中
- 塩原温泉ビジターセンターでのフレッシュプログラム
- 湯っ歩の里(日本最大級の足湯)での新しい温泉ワークスタイル

那須塩原市

足湯や旅館で、豊かな自然を満喫し温泉を堪能しながらリラックスして働く「那須塩原 温泉ワークスタイル」の体験研修モデルコースの企画・主催

- 市長、地元事業者等（旅館、アウトドア事業者）とディスカッションを行う「国立公園ワーケーショントークセッション」も実施

協議会参画団体等

体験研修モデルコースに参加

- ワーケーション普及のための課題感、国立公園での新しい豊かな「温泉ワークスタイル」への期待感について意見交換

# プロジェクトの進捗状況（個別）

■ 本年度内の実施が確定したプロジェクトの結果については、本協議会でも共有の上、次年度以降の活動につなげていく

xx : 実施主体    xx : 連携対象    前回協議会からの進捗

## 取組のテーマ



## 「場・機会」



## 「取組主体」/「製品・サービス」

### 具体的な場

### 日程

### 取組主体 (想定)

### 製品・サービス 等取組内容

商業施設において脱炭素につながる  
ライフスタイルを総合的に発信し  
行動変容につなげる

- 国民運動や食品、日用品から住宅に至るまでの様々な環境配慮の取組について知ってもらう
- 住宅・建材における断熱商材やEV等を体感いただき、手触り感を持っていただく

サステナライフ DAY  
(イオンモール堺北花田)

- ショッピングモール内のスペースにおいて、脱炭素につながる様々な商品やサービスを体感できるリアルな場と機会を提供

23年2月  
25-26日

イオングループ

LIXIL

日産自動車

Loop Japan

植物由来食品、脱プラパッケージなどのサステナブルシフト商品の展示紹介

着物リメイク、制服・ランドセルリメイク、黒染め等のサステナブルファッションにつながるサービスの紹介

EVを活用し、地域での脱炭素につなげる取組紹介

ごみ分別の仕方やリサイクルを遊びながら学べるエデュテイメントゲーム体験

補助金対象となっている断熱窓リフォームの紹介、省エネ家電との組み合わせ提案

EVの展示紹介

食品や日用品等の容器を使い捨てにしないリユース容器を利用した商品の紹介

# プロジェクトの進捗状況（個別）

xx : 実施主体    xx : 連携対象    前回協議会からの進捗

## 取組のテーマ



## 「場・機会」

### 具体的な場

### 日程



## 「取組主体」/「製品・サービス」

### 取組主体（想定）

### 製品・サービス 等取組内容

応援拠点

脱炭素への興味関心が薄い層に対して、SDGsへの認知や興味を広げるための啓発イベントを行うことで、消費者の「脱炭素への共感」を促す

- 主に都市在住の余裕のあるファミリー層にフォーカスし、SDGsに積極的に取組む層の裾野を広げていく

「脱炭素への共感」を促すためのエキスポ型イベント（銀座三越）

- 「ピースフォーアース」脱炭素に関するサービスを直接体験
- 「ピースフォーアース・コミュニティ」脱炭素への共感を定着・拡大させるためのコミュニティ形成（Webメディアとの提携を含む）
- 「SDGs1年生検定」SDGsの概念をイラスト&ストーリーで理解できる子ども向け検定

23年2月  
25-26日

フォーエヴァーグリーン

脱炭素に向けたライフスタイル転換について、都市ファミリー層に発信  
イベントレポートをweb発信予定

GRAF

イベントで登壇し、高校生のSDGs活動を発信

銀座三越

場の提供  
次年度イベント開催が決定

教育

SDGsに代表される環境課題について、世界の若者・学生で議論するユースサミットを開催

- 議論テーマは、脱炭素含む環境課題について、参加者から事前に募って設定

ユースサミット（京都府立ゼミナールハウス「あうる京北」/オンライン）

- COP3開催地・環境問題のメッカとして知られると同時に、留学生も多く世界各国からの参加者をサポートできる体制がある京都にて、2泊3日で世界の若者・学生が集う
- プレス待機場所や、分科会等がある場合は、京都里山SDGsラボ「ことす」を利用

23年3月  
21-23日

京都超SDGs  
コンソーシアム

ユースサミットの企画・主催

京都府

ユースサミットを共催支援

NPO

ユースサミットに参加する学生の紹介

# プロジェクトの進捗状況（個別）

xx : 実施主体    xx : 連携対象    前回協議会からの進捗

## 取組のテーマ



### 「場・機会」

#### 具体的な場

#### 日程

松本山雅ホームゲーム × becoz wallet

23年3月  
26日

- 啓発イベントや商材販売での環境配慮行動に対するポイント付与を実施
- DATAFLUCTがポイント付与のプラットフォームであるbecoz walletを提供



### 「取組主体」/「製品・サービス」

#### 取組主体（想定）

#### 製品・サービス 等取組内容

DATAFLUCT

システムの提供（becoz wallet）

松本山雅  
(Jリーグチーム)

ホームスタジアムで本取組の場を提供

- 啓発イベント
- 商材販売で環境配慮活動にポイント付与

PlayBlue

衣類の染め直しオーダー受付、服の物々交換、服の回収（まちのクローゼット）

小田急

場の提供

インセンティブ

スポーツの訴求力を背景に、環境配慮行動に応じたポイント付与を行うことで消費者の行動変容を促す

- スポーツの訴求力を通じ、消費者への浸透力を高められるかを検証

サステナブルファッション

"洋服染め直し"の魅力発信によるアップサイクルプラットフォームの利用促進を通じたアパレルロス削減

- アパレル企業の滞留在庫のアップサイクル、染め直しサービスの提供

"服の循環を生み出す"コミュニティ形成と場の提供によるアパレルロス削減

- 古着の回収/古着の物々交換/染め直しオーダー受付などのアップサイクルの取組を通じた古着の地域循環

サステナブルファッションイベント  
(小田急下北沢駅)

23年3月  
26日～

- 若者文化の発信地のひとつである下北沢を舞台にサステナブルファッションのイベント開催
- 衣類回収、古着の物々交換会、染め直しオーダー受付/アップサイクルブランドの展示/販売を実施

xx : 実施主体    xx : 連携対象    前回協議会からの進捗

### 取組のテーマ

ポイントを活用した、インセンティブ付与による消費者の行動変容促進（グリーンライフポイント事業の拡大）

- 消費者の方々が気軽に環境配慮行動に取り組めるような仕組みの提供
- 環境にやさしい取り組みを行う企業・自治体とのパートナーシップによる情報発信

地域脱炭素・住民の行動変容に向けたポイントの活用

- 地方自治体とのアライアンスを組み、地域ごとに実施

### ＝ 「場・機会」

#### 具体的な場

au Ponta ポータル  
au × Ponta グリーンライフポイント (auone.jp)



#### 日程

23年4月-

自治体（脱炭素先行地域など）  
× KDDIの提供するポイント基盤

23年4月-

### × 「取組主体」 / 「製品・サービス」

#### 取組主体（想定）

KDDI

企業

自治体

#### 連携先募集

上記取組へのご参画にご関心あれば、協議会事務局までご連絡ください  
(期限: 2023/2/28まで、以降随時)

KDDI

自治体(脱炭素先行地域など)

#### 連携先募集

上記取組へのご参画にご関心あれば、協議会事務局までご連絡ください  
(期限: 2023/2/28まで、以降随時)

#### 製品・サービス 等取組内容

ポータルサイトにて、環境にやさしい製品・サービスを提供するauPAY加盟店（外食店・小売店・EC等）の取り組みの紹介と、導線を提供。また、消費者の環境に配慮した消費行動に対し、ポイントを付与

auPAY加盟店として本取組に参加

地域として本取組に参加

実証事業の取組主体となる自治体に基盤となるパッケージ（システム/サービスを含む）を提供

住民・旅行者等の環境配慮行動を促すため、ポイント付与する施策を実施

# プロジェクトの進捗状況（個別）

巻末資料



xx : 実施主体    xx : 連携対象    前回協議会からの進捗

## 取組のテーマ



### 「場・機会」

#### 具体的な場

#### 日程

G7札幌会合の開催に合わせ、多くの市民・道民に楽しみながら最先端の環境技術や身近な取組等に触れる機会を提供し、環境に対する意識の向上や行動変容を促すためのイベントを開催

環境広場ほっかいどう2023/札幌ドーム(G7札幌会合に合わせ開催)

23年4月  
15-16日

- 脱炭素につながる新たな暮らしを支える製品・サービス等について、企業等のブース出展やステージイベントにより、市民・道民に広くPRする



### 「取組主体」/「製品・サービス」

#### 取組主体 (想定)

#### 製品・サービス 等取組内容

札幌市	本取組を企画・実施、場の提供  企業・団体・他自治体等の皆様に、ブース出展やステージイベントに参画いただき、最先端の環境技術や脱炭素につながる新しい暮らしを支える製品・サービス等の情報や体験の場などを提供していきたい
企業	
団体/NPO	
他自治体	

#### 連携先募集

環境広場ほっかいどう2023の出展者の募集は、  
**2023年1月中旬から募集中**

応援拠点

# プロジェクトの進捗状況（個別）

xx : 実施主体    xx : 連携対象    前回協議会からの進捗

## 取組のテーマ

### ＝ 「場・機会」

### × 「取組主体」 / 「製品・サービス」

#### 具体的な場

#### 日程

#### 取組主体 (想定)

#### 製品・サービス 等取組内容

インセンティブ

お客さまへのインセンティブ（特典）付与により再生可能エネルギー電源の普及促進と地域の環境にやさしい取組み・活動を支援

- お客さま（CO2フリー電気、環境活動支援・特典）
- 地域のご支援先（活動等資金のご支援、取組み・活動の訴求）
- 当社の「三方よし」を目指す

ecoでんきプレミアム（東北電力）

<https://www.tohoku-epco.co.jp/renewable-energy-plan/dprivate/>

未定

- 再生エネルギー由来する電気をオプションとして契約したお客さまのプレミアム支払を原資として、東北・新潟地域の環境に優しい取組を支援する機会の提供（サービス自体は継続中）



東北電力

企業

団体/NPO

自治体

連携先募集

上記取組へのご参画にご関心あれば、協議会事務局までご連絡ください  
(期限: 2023/3まで)

本取組の企画・実施

特典となる商品・サービスをご提供いただける企業・団体だけでなく、下記を満たす活動支援先を募集

- ① 環境にやさしい取組みを進める活動
- ② 東北・新潟地域の取組みであること
- ③ CO2フリー料金をお支払いいただくお客さまの納得感の得られる活動

インセンティブ

自治体/企業と連携し、購買データを活用した環境配慮型行動の普及促進

自治体/企業等

- 地域通貨や各種決済手段等との連携を通じ、買い物の利便性向上/市民参加型のエコへの取組等を促進

未定

連携先募集

上記取組へのご参画にご関心あれば、協議会事務局までご連絡ください  
(期限: 2023/3まで)

東芝データ

自治体

実証事業の取組主体となる自治体に基盤となるパッケージ（システム/サービスを含む）を提供

実証事業の取組主体として手上げしていただける自治体を募集

# プロジェクトの進捗状況（個別）

xx : 実施主体    xx : 連携対象    前回協議会からの進捗

## 取組のテーマ

### ＝ 「場・機会」

### × 「取組主体」 / 「製品・サービス」

#### 具体的な場

#### 日程

#### 取組主体（想定）

#### 製品・サービス 等取組内容

中立性・公共性を持ったプラットフォームを通じて脱炭素に向けた活動を行う多様な方（自治体・企業・団体・個人）の声を発信

- 参画者の声をより大きく伝えて国民の脱炭素認知向上



カボニューコミュニティサイト  
<https://caboneu.jp/>



常時

- 脱炭素に向けた活動を行う多様な方（自治体・企業・団体・個人）の声を伝えていただける中立性・公共性を持ったプラットフォームを場として提供

カボニュー（NTTドコモ）

本取組の基盤となるパッケージ（システム、サービス）を提供

企業

カボニューの見える化の対象となる製品/サービスの手上げを募集

自治体

実証事業の取組主体として手上げしていただける自治体を募集

#### 連携先募集

上記取組へのご参画にご関心あれば、随時、協議会事務局までご連絡ください  
 （期限：2023/3まで、期限後も継続募集予定）  
 カボニューへの直接寄稿も受付中：<https://forms.gle/bEeyVUGfngzM8MfJ9>

インセンティブ

日常行動の脱炭素貢献を可視化・履歴を蓄積するログ・スコアを通じ、消費者のモチベーション向上を促進

- 日々の生活の中での脱炭素接点を確保し、脱炭素に向けた意識を継続保持

カボニューレコード  
<https://caboneurecord.web.docomo.ne.jp/>

常時

- 環境サービスの利用状況や移動情報などからCO2削減量や環境配慮への貢献度を見える化するサービス

カボニュー（NTTドコモ）

本取組の基盤となるパッケージ（システム、サービス）を提供

企業

カボニューの見える化の対象となる製品/サービスの手上げを募集

自治体

実証事業の取組主体として手上げしていただける自治体を募集

#### 連携先募集

上記取組へのご参画にご関心あれば、随時、協議会事務局までご連絡ください  
 （期限：2023/3まで、期限後も継続募集予定）



xx : 実施主体    xx : 連携対象    前回協議会からの進捗

### 取組のテーマ



### 「場・機会」



### 「取組主体」 / 「製品・サービス」

#### 具体的な場

#### 日程

#### 取組主体（想定）

#### 製品・サービス 等取組内容

再エネ

Googleの技術を活用したオンライン太陽光発電シミュレーターを戸建てオーナーへ無料提供することで、既設住宅等への太陽光発電設備普及を促す

- 家庭等に向けて、創エネ、予測売電収入、補助金および導入設備に係る収支情報や、CO2削減量など統合的に提供することで、太陽光発電設備の導入意思決定をサポートしていく
- 自治体に向けて、所在地域における損益シミュレーション提供を通じ、各自治体に即した脱炭素の取組み、市民啓発等に役立てていただく

Suncle (東京電力)

<https://suncle.jp/>

- 任意の家屋に係る日射量を機械学習により解析し、太陽光発電導入収支/CO2削減量を自動算出し情報提供するツールをオンラインで提供
- 太陽光発電施工会社や設備性能などに係る情報を集約することで家庭部門での検討を促進する場



未定

東京電力

自治体

太陽光発電設備  
メーカー

太陽光発電の地元施工会社などを掲載いただく  
設備性能など導入設備に係る情報を掲載いただく

リサイクル

異物混入低減効果があるペットボトルのリサイクルボックスをG7が開催される広島市内の会場及び会場付近、宿泊施設付近の屋外飲料自動販売機横に設置し、ペットボトルリサイクルを促進

- 異物混入低減効果がある新機能リサイクルボックス（上から下ではなく、下から上に投入）により、消費者のリサイクルに関する行動変容を促進

企業 / 自治体

- 広島市内
- 屋外自動販売機横のリサイクルボックスを設置する場

未定

全国清涼飲料  
連合会

屋外自動販売機横に新機能リサイクルボックスを設置

# プロジェクトの進捗状況（個別）

xx : 実施主体    xx : 連携対象    前回協議会からの進捗

## 取組のテーマ

### ＝ 「場・機会」

### × 「取組主体」 / 「製品・サービス」

#### 具体的な場

#### 日程

#### 取組主体 (想定)

#### 製品・サービス 等取組内容

ワーケーション

滞在先地域における地域連携の観点を踏まえた拠点整備によりワーケーションを促す

- ワーケーションに利用者数を増やすため、コミュニケーションをテーマに、地域のコミュニティと交流できるワーケーションプランを提案

#### 小田急電鉄

- 国立公園“箱根”の玄関口小田原をワーケーション拠点として整備
- 箱根全体の未来の環境や観光についての共創拠点を整備 (次年度も含む)

未定

小田急

ワーケーションのプログラム開発

企業

ワーケーションプログラムを共同開発する自治体/企業

自治体

連携先募集

上記取組へのご参画にご関心あれば、協議会事務局までご連絡ください  
(期限: 2023/3月末まで)

ワーケーション

SDGsの普及啓発/実践と、ワーケーションの組み合わせ

#### 自治体 / 地域NPO等

- ワーケーションの受入れに関心のある自治体

未定

損保ジャパン

ワーケーション参加者向けのSDGsの普及/実践に関する研修パッケージ/保険の提供

- JR西日本と札幌市の取組については、先行して取組が実施/終了
- 質疑応答・意見交換の場において、各取組の振り返りをいただく

## 取組のテーマ



## 「場・機会」



## 「取組主体」/「製品・サービス」

### 具体的な場

### 日程

### 取組主体（想定）

### 製品・サービス 等取組内容

モビリティ

AIを採り入れたデジタルスタンプラリー機能により行動変容を促進

- 交通系ICカードにより、公共交通利用、特定店舗や場所の来訪、特定商品の購買等の生活行動を把握
- デジタルスタンプラリーを通じた脱炭素につながる生活行動に対してポイントを付与

「環境配慮消費行動促進に向けた脱炭素ポイント付与制度調査検討事業」× 移動生活ナビアプリ「WESTER」（MaaSアプリ）

- 公共交通での移動という環境優位の消費行動に対してポイントを付与して誘導
- モーダルシフト啓発動画とポイントラリー参加者へポイントを付与するアプリをJR西日本が提供

-23年1月

JR西日本

大阪府の実証事業において、モビリティ分野の実施主体として実証事業の場を提供すると共に実務を実施

大阪府

消費者にインセンティブ付与することで行動変容させる実証事業を実施

応援拠点

寒冷地における「地域独自の豊かな暮らし」を消費者に体感いただく場を設定

さっぽろ雪まつり

- さっぽろ雪まつりの会場に高効率暖房設備を体験できる場を設定
- 脱炭素につながる新たな暮らしを支える製品・サービス等について、企業等のブース出展やステージイベントにより、市民・道民に広くPRする

-23年2月11日

札幌市

本取組を企画・実施し、北海道電力や北海道ガスに場を提供

北海道電力

寒冷地仕様の冷暖房器具の展示等を行い、行動変容を促す「体験の場」を設定

北海道ガス

## お問い合わせ/ご連絡先



脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動・官民連携協議会事務局  
ボストン・コンサルティング・グループ (BCG)

E-mail: [Decarbonized@bcg.com](mailto:Decarbonized@bcg.com)

TEL: 03-6737-9272 (直通) ※9:30~17:30 土日祝除く



環境省 地球環境局 脱炭素ライフスタイル推進室

[室長] 井上 雄祐 (いのうえ ゆうすけ)

[担当] 井上 (昇)、金井、深澤、岩本、山下

住所：〒100-8975 東京都千代田区霞が関1-2-2

TEL：03-5521-8341 (直通)

Email： [chikyu-suishin@env.go.jp](mailto:chikyu-suishin@env.go.jp)

---

## 參考資料

---

# 「脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動」とは

- 本年のG7広島サミットも見据え、脱炭素につながる**新しい豊かな暮らし**の実現に向けた国民の行動変容、ライフスタイル 転換のうねり・ムーブメントを起こすべく、新しい国民運動を開始し、世界に発信します。

脱炭素の実現に向け、暮らし、ライフスタイルの分野でも大幅なCO2削減が求められます



しかし、国民・消費者の行動に具体的に結びついているとは、まだ言えない状況です



1 例えば10年後など、脱炭素につながる**将来の豊かな暮らしの全体像、絵姿**をお示します



2 国、自治体、企業、団体等で共に、**国民・消費者の新しい暮らしを後押し**します



来年のG7やG20等において、

- ・ 我が国から**製品・サービスをパッケージにした新しいライフスタイルの提案**
- ・ **官民連携によるライフスタイル・イノベーションの国際協調**を提案・発信することも視野



**国内での新たな消費・行動の喚起とグローバルな市場創出・マーケットインを促します**

# 新たな国民運動の内容 ①

○ 今から約10年後、**生活がより豊かに、より自分らしく快適・健康**で、そして2030年温室効果ガス削減目標も同時に達成する、新しい暮らしを提案をします



※ 新しい暮らしの根拠や数値のバックデータは環境省HP ([https://ondankataisaku.env.go.jp/cn\\_lifestyle/](https://ondankataisaku.env.go.jp/cn_lifestyle/)) で御確認いただけます。

# 新たな国民運動の内容 ②

○国、自治体、企業、団体、消費者等の主体が、国民・消費者の新しい暮らしを後押しします

デジタルも駆使して、多様で快適な **働き方、暮らし方** を後押し（テレワーク、地方移住、ワーケーションなど）



1

脱炭素につながる新たな暮らしを支える **製品・サービス** を提供・提案



2

  
**インセンティブ** や効果的な情報発信（気づき、ナッジ）を通じた行動変容の後押し  
(消費者からの発信も含め)

3

  
**地域** 独自の（気候、文化等に応じた）暮らし方の提案、支援

4



脱炭素につながる新たな豊かな暮らしの全体像を**知り、触れ、体験・体感**してもらう様々な**機会・場（応援拠点）**をアナログ・デジタル問わず提供

今年度はトライアル



来年度以降、地域・全国へ

# 新国民運動官民連携協議会について

- 官民連携で効果的な実施につなげるため、国、自治体、企業、団体、消費者等による官民連携協議会（プラットフォーム）を、新しい国民運動と同時に立ち上げ、一体的な展開を図ります

## 「官民連携協議会」を立ち上げ



## 参加者間で協議し、以下のアクションを実施

-  デジタル活用や製品、サービスを組み合わせた新たな豊かな暮らしのパッケージ提案、機会・場の創出など消費者への効果的な訴求に向けた連携
-  各主体の取組で得られた知見・経験・教訓の共有とベストプラクティスの横展開（グリーンライフポイント事業等）
-  政府施策への提案・要望（環境省普及啓発予算の具体的な使い道・アイデア等）

# 官民連携協議会の位置づけ、機能

- 国民運動全体の中での協議会の位置づけ  
= 国×自治体×企業×団体×消費者の連携・実践の場 & 最新情報・意見の共有・交換の機会
- プロジェクト提案・実施、施策への意見・要望、参画主体間のつなぎ・照会等を事務局がサポート  
➔ 皆様が“やりたいこと”を実現する場として、本協議会をフルスイングで御活用ください！

## 国民運動

### 官民連携協議会：例えば、

- 実証事業、普及啓発、実践事業・キャンペーン等の実施に対する関連予算の活用(シードマネー・呼び水的資金サポート等)
- 協議会の参画団体の皆様のご提案を踏まえた連携・マッチング
- G7/G20等におけるグローバルな発信・PRの機会の確保 など

560主体【別添】  
(197自治体、235企業、  
109団体、19個人)

### 10年後の絵姿



### 個々の取組、製品・サービス等の発信・PRなど

デジタルも駆使して、多様で快適な働き方・暮らし方を後押し(テレワーク、地方移住、ワーケーションなど)	脱炭素につながる新たな暮らしを支える製品・サービスを提供・提案
インセンティブや効果的な情報発信(気づき、ナッジ)を通じて行動変容の後押し(消費者からの発信も含め)	地域独自の(気候、文化等に応じた)暮らし方の提案、支援

ポータル登録数:158件  
(働き方・暮らし方:12件、製品・サービス:93件、インセンティブ:60件、地域:19件 ※重複有)

脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動

2050年カーボンニュートラル及び2030年削減目標の実現に向けて、国民・消費者の行動変容、ライフスタイル変革を後押しするため、新しい国民運動を開始します！  
脱炭素につながる暮らしの豊かな暮らしを後押しするため、国・自治体・企業・団体等が共に、国民・消費者の新しい暮らしを後押しします。

提案・取組を登録しよう  
脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る提案・取組を登録し、国民・消費者の新しい暮らしを後押ししましょう

登録はこちらから(Google フォームが開きます)

# 体験・体感の機会・場（脱炭素de豊かな暮らし応援拠点）の設定

- 幅広い国民・消費者の行動変容・ライフスタイル変革を進めるためには、
  - ① 脱炭素につながる豊かな暮らしを**具体的な製品・サービス**とともに知っていただくとともに、
  - ② 知るのみならず、**体験・体感**といった**共感**につながる**機会・場**が欠かせません

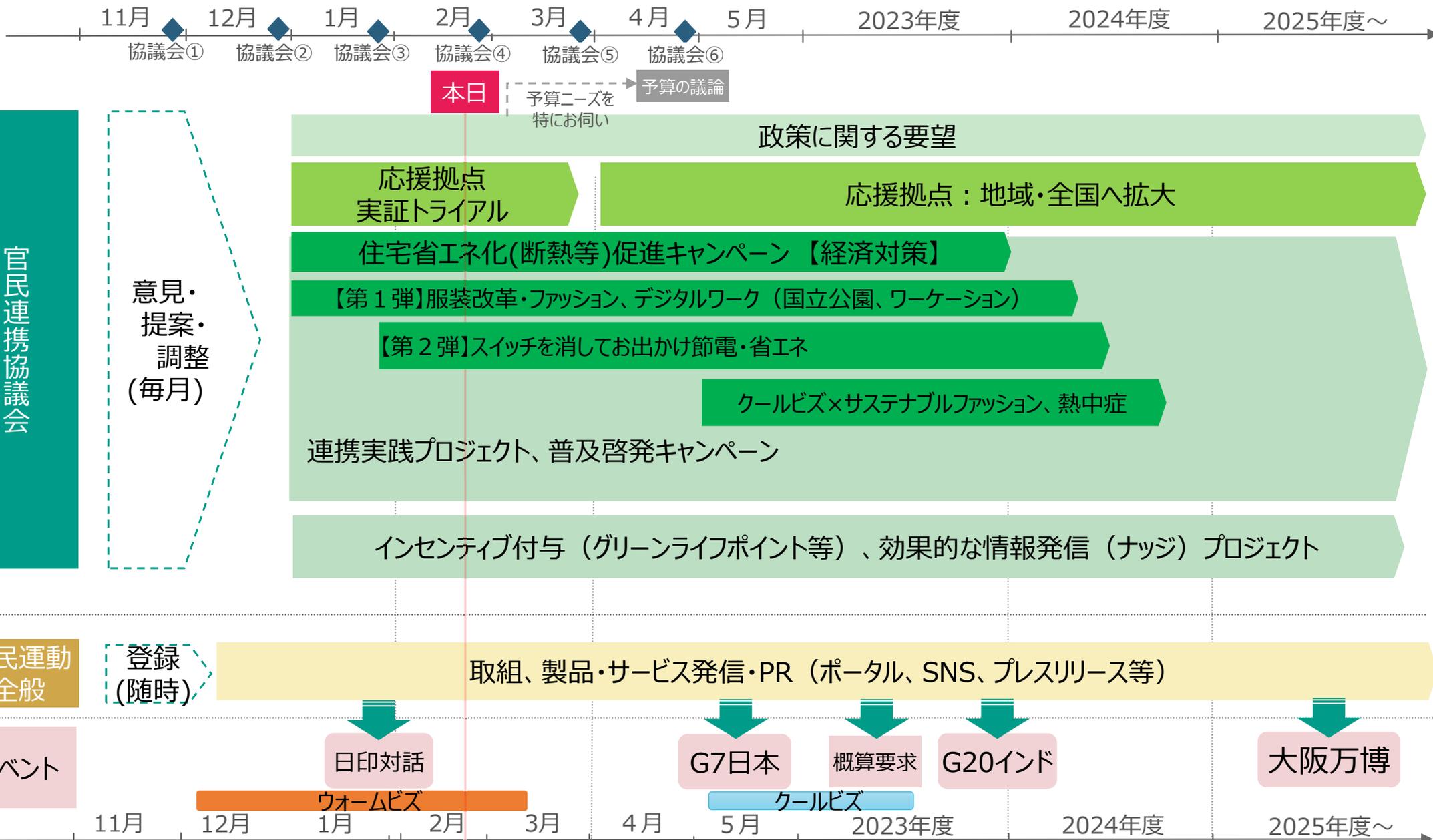
- こうした機会・場を消費者にニーズに応じて
  - ・「アナログ」（人が多く集まるショッピングモールやモデルルームなど）、
  - ・「デジタル」（メタバース、スマートフォンやアプリなど）の双方で**「脱炭素de豊かな暮らし応援拠点」**として様々設定していく考えです



- 今後の流れとしては、
  - ・今年度は、提案を基に実証事業（トライアル）としてモデル的に設定し、具体的な製品・サービスをお持ちよりいただく形で消費者訴求を試行する
  - ・そこで得られた課題等を踏まえて、来年度以降、各地域・全国に拡大させていく 予定です

➡ 「機会・場」、「製品・サービス」等を積極的に御提案いただければ幸いです

# 今後のスケジュール



- 本年5月以降に、①クールビズ×サステナブルファッション、②熱中症予防に向けたキャンペーンを順次展開することを考えています
- 「実践・体験の場」や「製品・サービス」をお持ちの企業、地域で旗を振られる自治体・団体をはじめ、本キャンペーンに賛同・連携いただける方を募りますので、奮って手上げをお願いします

### ①クールビズ×サステナブルファッション

- クールビズに、衣類のリサイクル/アップサイクル等、ひとつの衣服を長く活用するサステナブルファッションを併せ、新たな夏の装い創出につなげていきます
  - クールビズを軽装励行を超えた、TPOに応じた服装の自由化につなげていきます
  - サステナブルファッションの浸透促進により、大量生産・大量消費型から廃棄を少なくする循環型への移行を推進します



### ②熱中症予防

- 夏場の熱中症増加に備え、広く熱中症予防の必要性と重要性を呼びかけていきます
- 熱中症予防につながる「機会・場」や「製品・サービス」のご提案をお願いいたします



「新しい豊かな暮らし」における夏の過ごし方を是非ご提案ください