

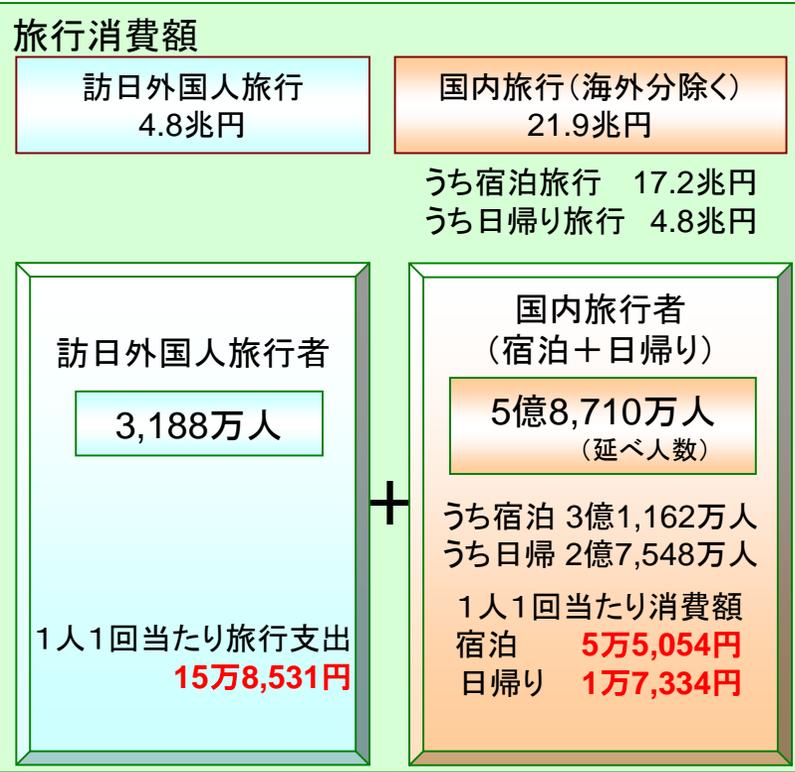
# 観光行政の動向について

---

観光庁 観光地域振興部 観光資源課  
令和5年1月30日

## ○ 人口減少を迎える日本では、「観光は成長戦略の柱、地域活性化の切り札」

定住人口 = 1億2,617万人  
1人当たり年間消費額 = **130万円**



2019年の訪日外国人旅行消費額  
**4兆8,135億円**



定住人口は2019年10月1日現在人口推計(総務省)、定住人口1人当たり年間消費額は2019年家計調査(総務省)による。  
旅行消費額の訪日外国人旅行は訪日外国人消費動向調査(2019年)より算出、国内旅行は旅行・観光消費動向調査(2019年)より算出。  
訪日外国人旅行者は日本政府観光局(2019年)発表数値、国内旅行者は旅行・観光消費動向調査(2019年)より算出。  
訪日外国人旅行者1人1回当たり消費額は訪日外国人消費動向調査(2019年)、国内旅行者(宿泊/日帰り)1人1回当たり消費額は旅行・観光消費動向調査(2019年)より算出。  
定住人口1人減少分に相当する旅行者人数は、定住人口1人当たり年間消費額を訪日外国人旅行者又は国内旅行者1人1回当たり消費額で除したもの。(※観光庁資料)

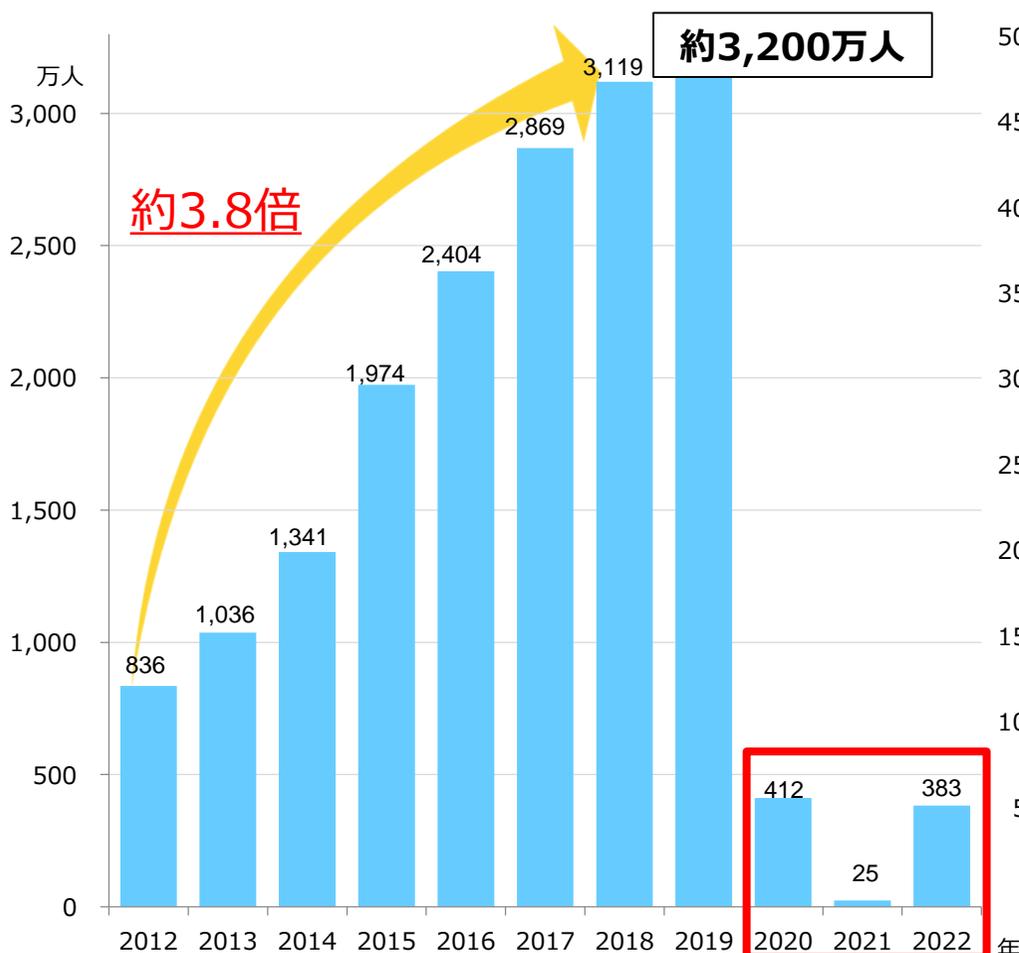
資料:財務省「貿易統計」、観光庁「訪日外国人消費動向調査」に基づき観光庁作成  
※カッコ内に記載の品名は、貿易統計における品名を示す。

# インバウンドの増加と新型コロナの影響

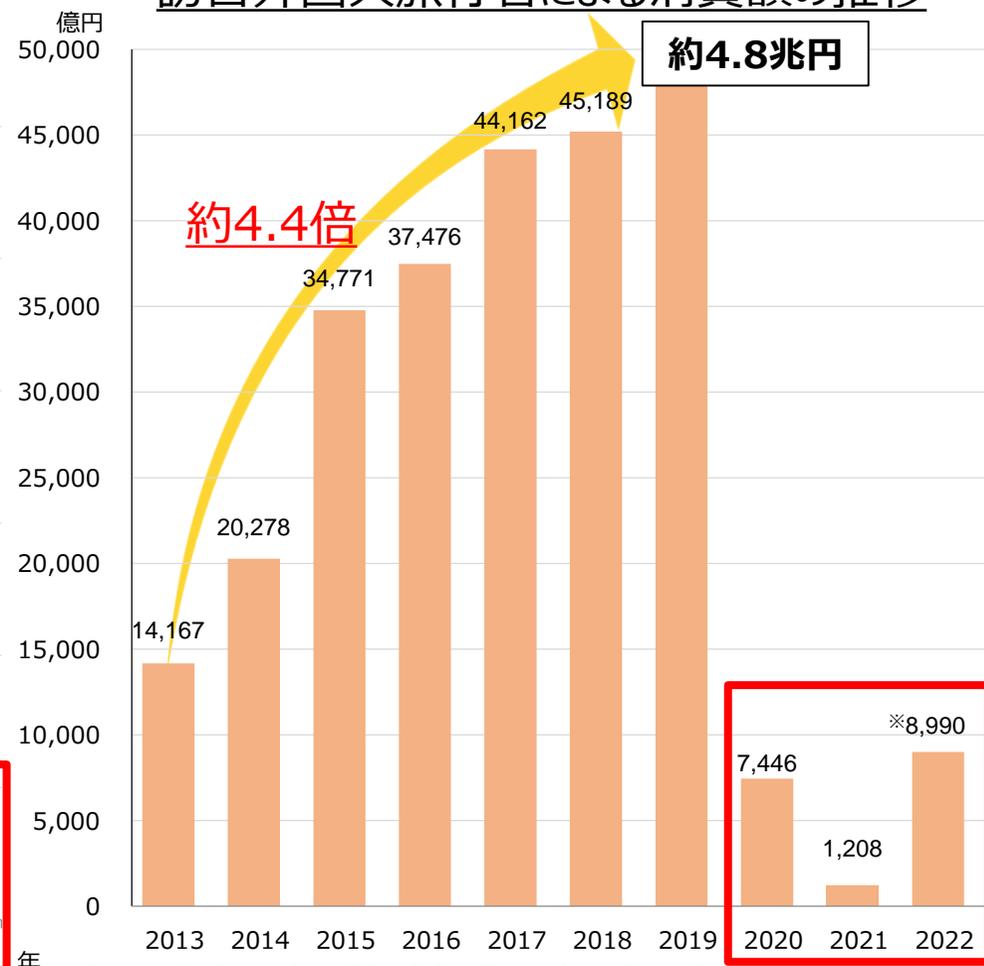
- 2019年まで、訪日外国人旅行者数（約3,200万人）と消費額（約4.8兆円）は飛躍的に増加
- 新型コロナの影響により、2020年以降、大幅な落ち込み

※アジア太平洋地域の航空旅客数の2019年水準への回復は2025年との国際機関（IATA）の予測あり

## 訪日外国人旅行者数の推移



## 訪日外国人旅行者による消費額の推移



出典：日本政府観光局（JNTO）

観光庁「旅行・観光消費動向調査」、「訪日外国人消費動向調査」より算出  
 ※ 2022年1-3月期（試算値）、4-6月期（試算値）、7-9月期（試算値）、10-12月期1次速報の数値を足し上げたもの。

# 新型コロナウイルス感染拡大による国内全体の旅行消費への影響

2019年（令和元年）：27.9兆円

2021年（令和3年）：9.4兆円

インバウンド旅行  
4.8兆円

その他  
1.2兆円（4.3%）

(17.2%)

(78.5%)

日本人国内旅行  
21.9兆円

▲約5兆円

インバウンド旅行  
0.1兆円

その他  
0.1兆円（1.2%）

(1.3%)

(97.5%)

日本人国内旅行  
9.2兆円

▲10兆円以上

## 令和4年10月11日（火） 観光立国推進閣僚会議 岸田総理ご発言

観光立国の復活に向けて、次の3点の取組が重要です。

- 第一に、旅行消費の早期回復、特に、インバウンド消費については、円安の効果も生かし、速やかに5兆円超を達成することを目指し、関係省庁の政策を総動員して、総合経済対策に向けて、集中的な政策パッケージをまとめてください。
- 第二に、持続可能で高付加価値な観光産業の実現を目指し、本日いただいたご意見も踏まえ、総合経済対策に、宿泊施設のリノベーション支援を盛り込み、取組を加速させてください。
- 第三に、世界的な旅行需要の回復が見込まれ、大阪・関西万博が開催される2025年をターゲットに、我が国の観光を持続可能な形で復活させるため、新たな「観光立国推進基本計画」を、今年度末までに策定してください。

- 「持続可能な観光」、「消費額拡大」、「地方誘客促進」の3つのキーワードに特に留意し、以下の3つの戦略を総合的かつ強力に推進。

## 持続可能な観光地域づくり戦略

- 自然、文化の保全と観光の両立等、持続可能な観光地域づくり
  - 宿の改修等、観光地・観光産業の再生・高付加価値化
  - 地域資源の磨き上げ、観光DX

## インバウンド回復戦略

- 観光再始動事業
- 消費額増加と地方誘客の促進
- 高付加価値なインバウンドの誘致

## 国内交流拡大戦略

- 全国旅行支援等の国内需要喚起
- 第2のふるさとづくり(継続した来訪の促進)
  - ワークেশョン

# 観光庁予算主要事項について

令和5年度当初予算：310億円（うち観光財源200億円）  
令和4年度経済対策関係予算：2,000億円

## 国内交流の拡大等（216億円）

### ○新たな交流市場の開拓

「第2のふるさと」、ワーケーション、ユニバーサルツーリズムの促進



### ○ポストコロナを見据えた旅行環境整備



移動支援モビリティ



エレベーター



観光案内アプリ



観光案内所整備

### ○全国旅行支援の着実な実施

## インバウンド回復に向けた戦略的取組（512億円）

### ○観光再始動事業

インバウンド回復の起爆剤となる特別な体験コンテンツ等の創出



文化財



国立公園

### ○全国津々浦々の観光資源の磨き上げ・環境整備



歴史的資源



自然



スノーリゾート



ガストロノミー

### ○戦略的な訪日プロモーション



地方誘客の促進



高付加価値旅行者の取り込み

### ○地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり

※この他、CIQ体制整備等を実施

## 高付加価値で持続可能な観光地域づくり（1,582億円）

### ○観光地・観光産業の再生・高付加価値化

宿泊施設等の改修、廃屋撤去、観光地の面的DX化等の取組を複数年度にわたり計画的・継続的に支援



宿泊施設の大規模改修



廃屋撤去

### ○観光分野におけるDXの推進



地域一体となったキャッシュレス化



宿間・異業種とのデータ共有・利活用

### ○人材の育成・確保

教育プログラムの創出等



### ○持続可能な観光

自然、文化の保全と観光振興を両立させる先行モデルの構築



マナー啓発設備



入域料等徴収システム整備



公共交通利用促進のための駐車場整備