

## 泉大津市リユース促進事業 報告書

### 1. リユース促進事業の概要

#### (1) プランの概要

市民団体によって、市庁舎内に設けられた不用品あっせん掲示板『こちら、ゆずります！』および「Yahoo! JAPAN」が実施している「Yahoo! バザール」の利用を促し、「家庭でいらなくなった物」をリユースすることで、廃棄物の排出削減および環境問題についての意識啓発を図る。

#### (2) モデル事業実施期間

平成 24 年 12 月 10 日から平成 25 年 2 月 28 日まで

#### (3) 取組内容について

不用品あっせん掲示板『こちら、ゆずります！』を利用する場合

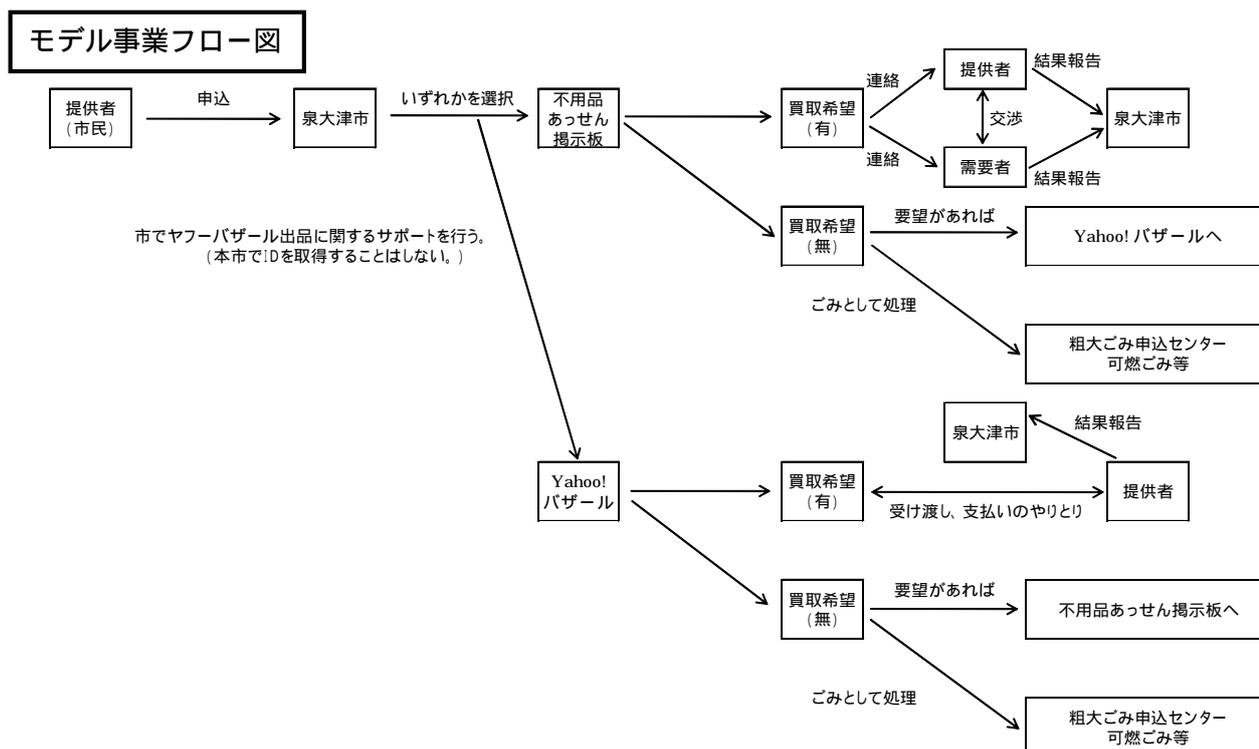
物を「ゆずりたい人（提供者）」は市へ登録申請を行うことで、市庁舎内に設けられた掲示板および市ホームページ内に出品物を掲載することができる。また、掲示板等を見て「ゆずってほしい人（需要者）」は、市役所担当窓口もしくはメールにより、購入希望申請を行うことができる。

市は需要者に対して、提供者の連絡先等を伝えるが、その後の交渉については、品物の受け渡しや金銭の授受等も含め、当事者間で行うこととする。

交渉が成立もしくは不成立となった時点で、市へ結果報告を行っていただき、不成立の場合は、再度掲示板に掲載し、購入希望者を募る。

「Yahoo! バザール」を利用する場合

インターネットが苦手な人のために、市役所担当窓口において、登録方法について指導を行う。市で ID を取得したり、交渉時における補助等は一切行わない。



#### (4) 広報・PRの方法について

- 全戸配布チラシ（約 33,000 世帯）
- 広報紙（12月号、2月号）への掲載
- 市ホームページへの掲載
- 出前講座や電話・窓口等の問い合わせの際に口頭で案内

資料

#### (5) 改善点について

- ホームページで、品物の情報（画像付）を閲覧できるようになった。
- ホームページから「ゆずりたい物」の出品申請できるようになった。
- 「ゆずってほしい物」がある場合、メールで申請できるようになった。
- 市役所内に設置している掲示板について、モデル事業を機会にデザイン等を変更し、市民の目に付きやすいものにした。



< 不用品あっせん掲示板（トップページ） >



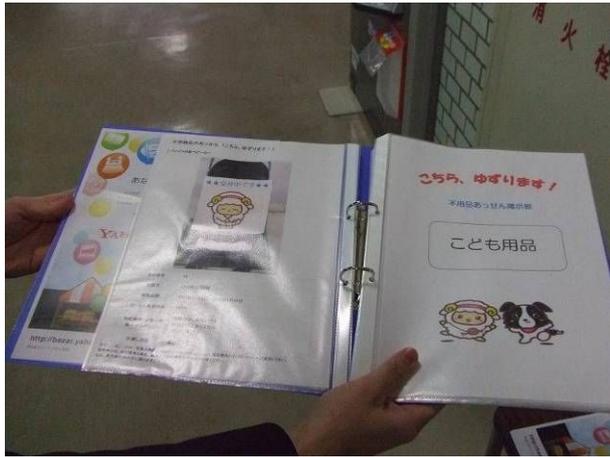
< 出品内容（例） >



< 不用品あっせん掲示板（庁舎1階） >



< 各種ちらしなど >



< 出品情報ファイル(ウェブ、掲示版と同じ内容) >



< 「Yahoo! バザール」のちらし >



< 「Yahoo! バザール」の登録用 PC >



< 登録支援のマニュアル >

## 2. モデル事業の利用状況について

### (1) 出品件数について

モデル事業実施前(平成24年4月~11月)の出品数 18件(交渉成立が4件)

モデル事業実施後(平成24年12月~2月)の出品数 33件(交渉成立が20件)

平成23年度(平成23年4月~平成24年3月)の出品数 44件(交渉成立が17件)

### (2) 出品物について

ベビー用品、キッズ用品が大半だが、女性用カバンやベルト、お皿や植木鉢、パソコン用デスクなども見られた。

### (3) 交渉成立した物の例

ベビーカー、チャイルドシート、歩行器などのベビー用品は、出品後にすぐ交渉中となるぐらい人気が高かった。また、子供服などのキッズ用品も需要が高かった。また、女性用ベルトやパソコンデスクも成立していた。

### 3. アンケート調査の実施について

#### (1) アンケート実施内容

モデル事業を利用した人を対象にアンケートを実施した。(対象者数 38 件)

資料

モデル事業の認知調査についてアンケートを実施した。(対象者数 1,000 件)

資料

#### (2) 調査結果について

資料 参照

### 4. モデル事業の成果、課題について

#### (1) 成果

本来、粗大ごみや可燃ごみとして排出されていた物がリユースされることで、ごみの減量につながる事が出来た。また、環境に対する意識を変え、狭い地域内で物を循環させることで、人と人との助け合いや地域コミュニティの活性化につなげることができた。

一度利用した人は、二度三度と続けて利用していたことから、今後も継続的な利用が期待される。また、その人からの口コミ効果により利用者の拡大も期待できる。

#### (2) 課題

更に利用者を増やすためには、出品物を一定数確保し続けることが重要である。そのためには、不用品あっせん掲示板『こちら、ゆずります！』の認知度を高めていく必要があるが、広報紙や出前講座、窓口対応などあらゆる場面において、提供者および需要者の募集を行っていく。

#### (3) 今後の取組

モデル事業の成果や課題を踏まえ、引き続きリユース促進事業を継続していく。

##### 具体案

リユースショップの利用促進、啓発の強化

将来的に、市民が利用できるリユースセンターの研究

エコ傘運動の実施(予定)

##### 【エコ傘運動】

粗大ごみや不法投棄されたビニール傘を再利用するという取り組みであり、泉大津市マスコットキャラクター「おづみん」のイラスト入りのエコ傘を公共施設等に置き、必要な際は共同利用することで、老若男女を問わず、物を大切にする意識(リユースへの意識)を深めてもらうことを期待している。

12月10日より、インターネットからも品物を出品できるようになりました

# いらなくなったら **リユース** しよう!!

**出品者募集中!!**

「こちら、ゆずります!」に  
出品していただいた人に

**おづみんグッズ  
プレゼント!!**

※先着順のため、  
なくなり次第  
終了です。



## 不用品あっせん掲示板

**「こちら、ゆずります!」を**

**ご利用ください!! (利用無料)**

ご家庭で使わなくなった

「ゆずりたい」ものの情報を  
募集しています!!

### 品物の情報は

- ①不用品あっせん掲示板 (市役所1Fに設置)
- ②泉大津市ホームページ  
〔ホーム→暮らし・募集案内  
→不用品あっせん掲示板  
「こちら、ゆずります!」  
からチェックできます。〕

リユースなら

**YAHOO!** バザール  
JAPAN

もご利用下さい!

くわしくは  
裏面へ



**ゆずりたい!!**



泉大津市民に限ります

ゆずりたい品物の写真を持参し、市役所4階秘書広報課にお申し込みください。  
(インターネットからの申し込みも可)  
ひとり1回の申し込みにつき、原則2品目までとします。  
ゆずりたいものにつけられる価格は1,000円が上限です。

### 【取り扱いできないもの】

- ・化粧品
- ・骨董品
- ・生き物
- ・医薬品
- ・電化製品
- ・著しく高価なもの
- ・コピー商品
- ・食料品
- など

**ゆずってほしい!!**



泉大津市民に限ります

「こちら、ゆずります!」にほしい品物がありましたら、市役所4階  
秘書広報課にお申し込みください。(インターネットからの申し込みも可)

### 【注意】

- ・ご希望の品物が交渉中の場合はご紹介できません。

※情報紹介なので、実物品のお預り、お引取りはできません。品物の受け渡しや交渉は  
当人同士で行っていただきます。

※不用品あっせん掲示板「こちら、ゆずります!」は、泉大津消費者問題研究会が設置  
しています。

# リユース企画第2弾!! (インターネットでリユース!!)

## YAHOO! JAPAN バザール (<http://bazar.yahoo.co.jp>) 活用しませんか?

- ★Yahoo!バザールとは、インターネット上で、誰でも簡単にモノを売り買いできるサービスです。お手持ちの中古品やいらなくなったものを売ってみませんか?
- ★インターネットが苦手な方には登録の仕方を市職員が指導します。市役所で登録していただいた人には、先着でおづみんグッズをプレゼントします。この機会に、不用品をリユースしませんか?

※詳しくは、環境課 (市役所 2階21番窓口) まで



## 泉大津市は4Rを推進しています!

Refuse リフューズ: 断る マイバック

エコバッグを持っていこう!  
レジ袋よりもかわいいですよ。  
マイ箸やマイタンブラーなど  
マイ〇〇を使いましょう!



Reduce リデュース: ごみを減らす

安売りでも必要な分だけに!  
冷蔵庫で腐らせていませんか?  
残さず食べることもECOに  
つながります!

4R

Recycle リサイクル: 再生利用する

雑がみもきちんと分別しましょう!  
買いもの際は、リサイクル製品を  
選んで購入しましょう!

Reuse リユース: 繰り返し使う

捨てる前にまだまだ使えるものは  
ありませんか?  
リユースショップやフリーマーケットを  
活用しましょう!

「4R」活動は節約にもなります。地球にも、お財布にもやさしい活動を広めましょう!

【お問い合わせ】 泉大津市都市政策部 環境課  
TEL: 0725-33-1131 (代表) FAX: 0725-22-6040

## 環境省からのお知らせ

使用済製品の3R (リデュース、リユース、リサイクル) のうち、リサイクルについては、一定程度進展しつつある一方で、廃棄物の減量化 (リデュース、リユース) については、より一層の促進が必要であり、特に、リユースについては、昨今の経済状況の変化により、新しい市場として注目を浴びています。

これを踏まえ、環境省はリユースに関する様々な取り組みの活性化を図るため、今後のリユース推進に向けた課題や支援策を検討しています。

(ウェブページ ([URL:http://www.env.go.jp/recycle/circul/reuse/index.html](http://www.env.go.jp/recycle/circul/reuse/index.html)))

本事業は泉大津市が実施する環境省のモデル事業です。

## 泉大津市リユース促進モデル事業に関するアンケート調査

実施主体：環境省、泉大津市

泉大津市では、環境省のモデル事業として、使用済製品等のリユース促進事業を実施しております。つきましては、今後の政策の参考とさせていただくため、以下のアンケートにご協力ください。

( )リユースへの取り組みについてお伺いします。

**問1** 泉大津市がリユース促進に関するモデル事業を実施していることを知っていましたか？  
(当てはまるものに )

1. 知っていた ( 問2へ)      2. 知らなかった ( 問5へ)

**問2** 問1で「1. 知っていた」と回答された方にお伺いします。どのような方法で、リユース促進モデル事業を知りましたか？(当てはまるもの全てに )( 回答後、問3へ)

1. チラシ      2. 広報紙      3. 市のホームページ      4. 市役所内に設置された掲示板を見て  
5. 人から聞いた(口コミ)      6. Yahoo! バザールの紹介記事を見て(Twitter や Facebook など)

**問3** 1年以内に、以下の店舗やサービス等を利用して、不用品を処分(ゆずる等)したことはありますか？(利用したことがあるもの全てに )

1. リユースショップ(リサイクルショップ)      2. フリーマーケット  
3. インターネットオークション      4. 友人や親せき等にゆずる  
5. その他( )  
6. 利用していない ( 問4へ) } ( 問5へ)

**問4** 問3で「6. 利用していない」と回答された方にお伺いします。利用しなかった理由は何ですか？  
(当てはまるもの全てに )( 回答後、問5へ)

1. 不用品が無かったから      2. すぐに処分したいから      3. 利用するのが面倒だから  
4. 他人に使ってほしくないから      5. 個人情報の取り扱いに不安があるから  
6. その他( )

**問5** 1年以内に、以下の店舗やサービス等を利用して、不用品や中古品を購入(ゆずってもらう等)したことはありますか？(利用したことがあるもの全てに )

1. リユースショップ(リサイクルショップ)      2. フリーマーケット  
3. インターネットオークション      4. 友人や親せき等にゆずってもらった  
5. その他( )  
6. 利用していない ( 問6へ) } ( 問7へ)

**問6** 問5で「6. 利用していない」と回答された方にお伺いします。利用しなかった理由は何ですか？  
(当てはまるもの全てに )( 回答後、問7へ)

1. 買う必要がなかったから      2. 欲しいものがなかったから      3. 利用するのが面倒だから  
4. 他人が使った物を使いたくなかったから      5. 近くに店が無い等、利用できる条件に無かったから  
6. その他( )

( ) 不用品あっせん掲示板「こちら、ゆずります！」を利用した方にお伺いします。  
利用されていない方は、問13へ進んでください

問7 不用品あっせん掲示板「こちら、ゆずります！」をどのように利用されましたか？  
(当てはまるものに )

- 1 . ゆずりたいものを出品      2 . 欲しいものを入手      3 . 出品・入手のいずれも

→ 問7-1 へ

→ 問7-2 へ

→ 問7-1、7-2 へ

問7-1 ゆずりたいものを出品された方にお伺いします。その理由についてご回答ください。  
(当てはまるもの全てに )

- 1 . 捨てるにはもったいないから
- 2 . 捨てるのにはお金がかかるから
- 3 . 誰かに有効に使って欲しかったから
- 4 . 泉大津市が実施しており、安心して利用できるから
- 5 . インターネットで利用できるから
- 6 . 知人に勧められたから
- 7 . その他( )

問7-2 欲しいものを入手された方にお伺いします。その理由についてご回答ください。  
(当てはまるもの全てに )

- 1 . 安価だったから
- 2 . 新品でなくてもよいから
- 3 . 泉大津市が実施しており、安心して利用できるから
- 4 . 知人に勧められたから、
- 5 . その他( )

問8 不用品あっせん掲示板は、リユース促進事業を実施する以前から設置していましたが、ご存知でしたか？(当てはまるものに )( 回答後、問9 へ)

1 . 知っていた

2 . 知らなかった

問9 不用品あっせん掲示板を利用するのは何回目ですか？(当てはまるものに )( 回答後、問10 へ)

- 1 . 今回が初めて      2 . 2回目      3 . 3回目      4 . 4回目      5 . 5回以上

問10 不用品あっせん掲示板を利用した際の、手続き・対応などについて、ご感想・満足度を5段階で回答してください。(各項目の当てはまるもの1つに 、分からない・該当しない場合には「6」を選択してください)( 回答後、問11 へ)

	不満	普通	満足	分からない		
1) 不用品あっせん掲示板の見やすさ(市役所内掲示板)	1	2	3	4	5	6
2) 不用品あっせん掲示板の見やすさ(ホームページ)	1	2	3	4	5	6
3) “ゆずりたいもの”の出品の手続きについて	1	2	3	4	5	6
4) “ゆずって欲しいもの”の連絡・手続きについて	1	2	3	4	5	6
5) 交換する人との連絡調整について	1	2	3	4	5	6
6) 交換する人との品物・金銭の授受について	1	2	3	4	5	6
7) 市役所の対応、調整・仲介について	1	2	3	4	5	6



問15 Yahoo! バザールを利用した際の手続き・対応などについて、ご感想・満足度を5段階で回答してください。(各項目の当てはまるもの1つに、分からない・該当しない場合には「6」を選択してください)( 回答後、問16へ)

	不満		普通		満足		分からない
1) 登録手続きについて	1	2	3	4	5	6	6
2) Yahoo! バザールの見やすさ(ホームページ)	1	2	3	4	5	6	6
3) 出品の手続きについて	1	2	3	4	5	6	6
4) 購入の手続きについて	1	2	3	4	5	6	6
5) 相手先との連絡調整・品物・金銭の授受について	1	2	3	4	5	6	6
6) 市役所の登録手続きの支援について	1	2	3	4	5	6	6

問16 Yahoo! バザールをまた利用したいと思いますか?(当てはまるものに)

1. また利用したい( 問19へ) 2. 利用したくない( 問18へ) 3. 分からない( 問19へ)

問17 同封のチラシや市のホームページ等を見て、Yahoo! バザールを利用したいと思いましたが?(当てはまるものに)

1. 利用したい( 問19へ) 2. 利用したくない( 問18へ) 3. 分からない( 問19へ)

問18 「Yahoo! バザールを利用したくない」と回答された方にお伺いします。

その理由は何ですか?(当てはまるもの全てに) ( 回答後、問19へ)

1. インターネットができる環境に無いから 2. 出品に会員登録費用が掛かるから  
 3. 手続きが難しいから、面倒だから 4. 購入希望者とメール等のやりとり不安があるから  
 5. 個人情報の取り扱いに不安があるから 6. その他( )

( ) すべての方にお伺いします。

問19 泉大津市では、家庭から出る可燃ごみは有料の指定袋(緑色)で収集しており、平成23年度より指定袋の収益を地域環境基金に積み立て、ごみの減量や環境に対する施策に活用しています。今後も基金を有効に活用するため、地域環境基金事業についてのアイデアがございましたらお聞かせください。また、指定袋制に関するご意見などもお聞かせください。( 回答後、問20へ)

( )

問20 ご自身について、お答えできる範囲でご回答ください。

性別	男性		女性				
年齢	20歳未満	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
世帯人数	1人	2人	3人	4人	5人以上		

以上で、アンケートは終了です。アンケートにつきましては、同封した返信用封筒(切手不要)にて、3月6日(水)までにお近くのポストへ投函いただきますようお願いいたします。ご協力ありがとうございました。

## 泉大津市リユース促進モデル事業に関するアンケート調査

実施主体：環境省、泉大津市

泉大津市では、環境省のモデル事業として、使用済製品等のリユース促進事業を実施しております。つきましては、今後の政策の参考とさせていただくため、以下のアンケートにご協力ください。

(同封のチラシをご参照ください。)

**問1** 泉大津市がリユース促進に関するモデル事業を実施していることを知っていましたか？

(当てはまるものに )

1. 知っていた ( 問2へ)      2. 知らなかった ( 問3へ)

**問2** 問1で「1. 知っていた」と回答された方にお伺いします。どのような方法で、リユース促進モデル事業を知りましたか？(当てはまるものに、複数回答可)( 回答後、問3へ)

1. チラシ    2. 広報紙    3. 市のホームページ    4. 市役所内に設置された掲示板を見て  
5. 人から聞いた(口コミ)    6. Yahoo!バザールの紹介記事を見て(Twitter や Facebook など)

**問3** 今までに、不用品あっせん掲示板を利用したことはありますか？(当てはまるものに )

1. 利用したことが有る    2. 利用したことは無いが、知っている    3. 初めて知った

↳ 問6へ

↳ 問4へ

↳ 問4へ

**問4** 同封のチラシや市のホームページ等を見て、不用品あっせん掲示板を利用したいと思いましたが？

(当てはまるものに )

1. 利用したいと思った( 回答後、問6へ)    2. 利用したいとは思わなかった( 回答後、問5へ)

**問5** 問4で「2. 利用したいとは思わなかった」と回答された方にお伺いします。その理由は何ですか？

(当てはまるものに、複数回答可) ( 回答後、問6へ)

1. 出品できる物が限られているから    2. すぐに処分したいから(物の保管が困難)  
3. 手続きが難しそう、面倒そうだから    4. 交渉相手とのやり取りに不安があるから  
5. 個人情報の取り扱いに不安があるから    6. その他( )

**問6** Yahoo!バザールとは、インターネット上でお手持ちの不用品を売り買いできるサービスですが、

今までにYahoo!バザールを利用したことはありますか？(当てはまるものに )

1. 利用したことが有る    2. 利用したことは無いが、知っている    3. 初めて知った

↳ 問9へ

↳ 問7へ

↳ 問7へ

**問7** 同封のチラシや市のホームページ等を見て、Yahoo!バザールを利用したいと思いましたが？

(当てはまるものに )

1. 利用したいと思った( 回答後、問9へ)    2. 利用したいとは思わなかった( 回答後、問8へ)

**問8** 問7で「Yahoo!バザールを利用したいとは思わなかった」と回答された方にお伺いします。

その理由は何ですか？(当てはまるものに、複数回答可) ( 回答後、問9へ)

1. 出品に会員登録費用が掛かるから    2. すぐに処分したいから(物の保管が困難)  
3. 手続きが難しそう、面倒そうだから    4. 交渉相手とのやり取りに不安があるから  
5. 個人情報の取り扱いに不安があるから    6. その他( )

(裏面へ)

問9 今までに、不用品をゴミとして出すときに「まだ使えるから、できれば必要な人に譲りたい」と思った経験はありますか？(当てはまるものに ) ( 回答後、問10へ)

1. ある	2. ない
-------	-------

問10 今までの経験上、まだ使えるのにゴミとして出していた物の割合はどの程度ですか？(当てはまるものに ) ( 回答後、問11へ)

1. 1割未満	2. 1割～2割	3. 2割～3割	4. 3割～5割	5. 5割を超える
---------	----------	----------	----------	-----------

問11 問10で「まだ使えるのにゴミとして出していた物」は、どのような物ですか？( 回答後、問12へ)

( )

問12 1年以内に、不用品を処分するために、以下の店舗やサービス等を利用しましたか？(利用したことのあるものに 、複数回答可)

1. リユースショップ(リサイクルショップ)	} ( 問14へ)
2. フリーマーケット	
3. インターネットオークション	
4. 友人や親せき等に譲る	
5. その他( )	
6. 利用していない ( 問13へ)	

問13 問12で「6. 利用していない」と回答された方にお伺いします。利用しなかった理由は何ですか？(当てはまるものに 、複数回答可) ( 回答後、問14へ)

1. 不用品が無かったから	2. すぐに処分したいから	3. 利用するのが面倒だから
4. 他人に使ってほしくないから	5. 個人情報の取り扱いに不安があるから	
6. その他( )		

問14 泉大津市では、家庭から出る可燃ごみは有料の指定袋(緑色)で収集しており、平成23年度より指定袋の収益を地域環境基金に積み立て、ごみの減量や環境に対する施策に活用しています。今後も基金を有効に活用するため、地域環境基金事業についてのアイデアがございましたらお聞かせください。また、指定袋制に関するご意見などもお聞かせください。( 回答後、問15へ)

ご自由にお書きください。

問15 ご自身について、お答えできる範囲でご回答ください。

性別	男性		女性				
年齢	20歳未満	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
世帯人数	1人	2人	3人	4人	5人以上		

以上で、アンケートは終了です。アンケートにつきましては、同封した返信用封筒(切手不要)にて、2月25日(月)までにお近くのポストへ投函いただきますようお願いいたします。ご協力ありがとうございました。

## 泉大津市アンケート調査結果

### <目次>

1 . アンケート調査の概要 .....	2
1.1 調査目的 .....	2
1.2 調査対象 .....	2
1.3 調査期間・スケジュール.....	2
1.4 回収状況 .....	2
2 . 利用者向けアンケート調査結果 .....	3
2.1 回答者の属性.....	3
2.2 モデル事業の認知度.....	4
2.3 リユースへの取り組み状況.....	5
2.4 不用品あっせん掲示板『こちら、ゆずります！』の利用状況 .....	7
2.5 『Yahoo! バザール』の利用状況.....	12
3 . 住民向けアンケート調査結果.....	14
3.1 回答者の属性.....	14
3.2 モデル事業の認知度・利用状況.....	15
3.3 リユースに関する意識・利用実態 .....	20
4 . 市職員向けアンケート調査結果 .....	22
4.1 回答者の属性.....	22
4.2 モデル事業の認知度・利用状況.....	23
4.3 リユースに関する意識・利用実態 .....	27

## 1. アンケート調査の概要

### 1.1 調査目的

モデル事業を実施した泉大津市にて、事業成果・効果の把握および事業推進時の今後の課題・改善点を明らかにすることを目的とする。

### 1.2 調査対象

利用者向けアンケート

不用品あっせん掲示板『こちら、ゆずります！』または「Yahoo! バザール」を利用した市民を対象に郵送法にて実施した。

住民向けアンケート

泉大津市民、18歳以上、1,000件（世帯）を対象に、住民基本台帳より無作為抽出し、郵送法にて実施した。

### 1.3 調査期間・スケジュール

利用者向けアンケート調査は、平成25年2月21日に郵送にて調査票を発送、回答締め切りを平成25年3月6日（水）と設定した。

住民向けアンケート調査は、平成25年2月4日に郵送にて調査票を発送、回答締め切りを平成25年2月25日（月）と設定した。なお、締め切り後に到着した回答も可能な限り集計の対象とした。

### 1.4 回収状況

利用者向けアンケートは23件の回収（回収率60.5%）、住民向けアンケートは217件の回収（回収率21.9%）であった。

図表 1 住民向けアンケートの回収状況（住民向けアンケート）

	発送数 (A)	無効 (B)	有効発送 (C) (=A-B)	回答数 (D)	回収率 (E) (=C/D)
利用者向けアンケート	38	0	38	23	60.5%
住民向けアンケート	1,000	7	993	217	21.9%
市職員向けアンケート				35	

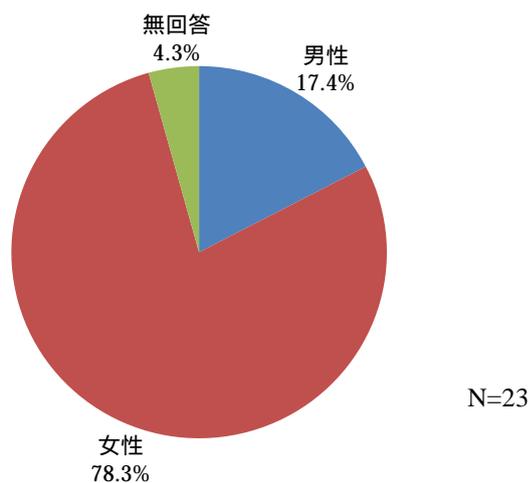
## 2. 利用者向けアンケート調査結果

### 2.1 回答者の属性

#### (1) 性別

性別について、「女性」が78.3%(18件)、「男性」が17.4%(4件)となった。

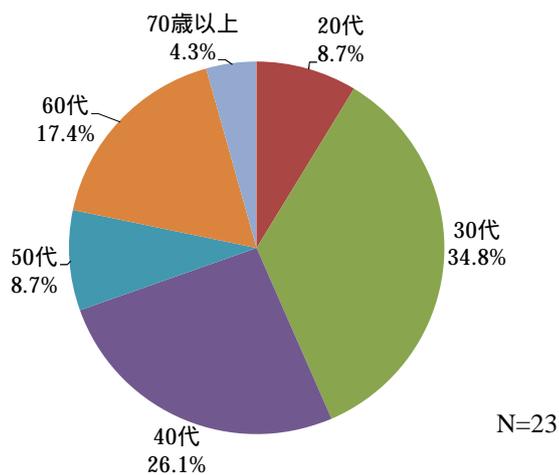
図表 2 性別（利用者向けアンケート）



#### (2) 年齢

年齢について、最も多かったのは「30歳代」で34.8%(8件)、次いで「40歳代」が26.1%(6件)、「60歳代」が17.4%(4件)と続いた。

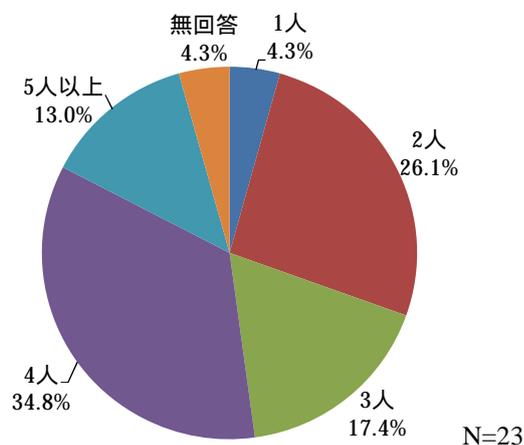
図表 3 年齢（利用者向けアンケート）



### (3) 世帯人数

世帯人数について、最も多かったのは「4人」で34.8%（8件）、次いで「2人」が26.1%（6件）、「3人」が17.4%（4件）と続いた。

図表 4 世帯人数（利用者向けアンケート）

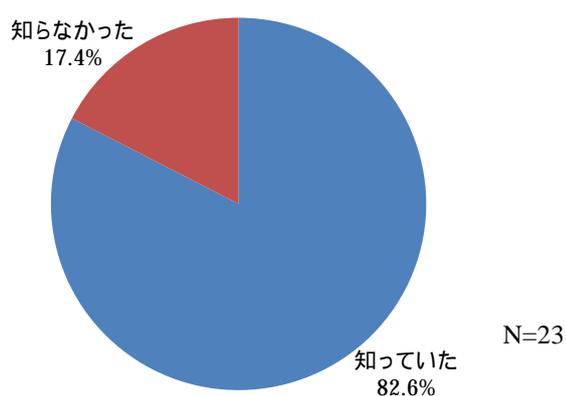


## 2.2 モデル事業の認知度

### (1) モデル事業の認知度・認知機会

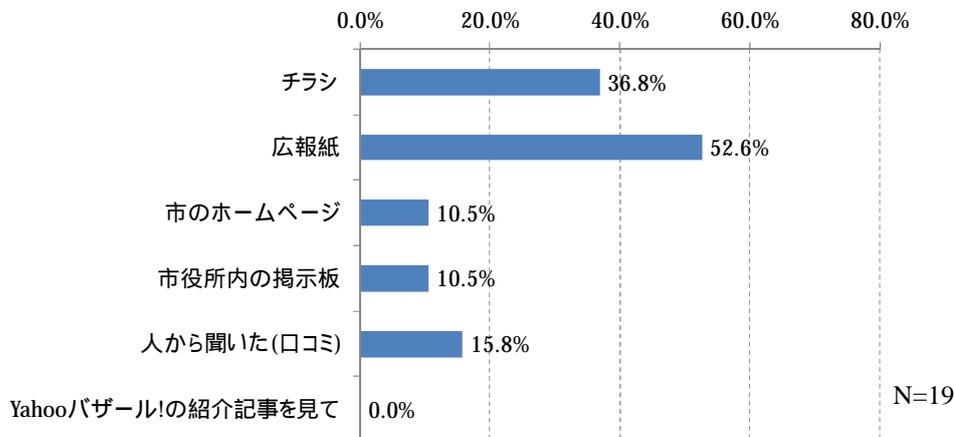
モデル事業の認知状況について、「知っていた」との回答が82.6%（19件）、「知らなかった」が17.4%（4件）となった。

図表 5 モデル事業の認知度（利用者向けアンケート）



モデル事業を「知っていた」と回答した人に、知ったきっかけを聞いた。「広報紙」との回答が最も多く 52.6%（10 件）、次いで「チラシ」が 36.8%（7 件）と続く。

図表 6 モデル事業の認知機会（利用者向けアンケート）

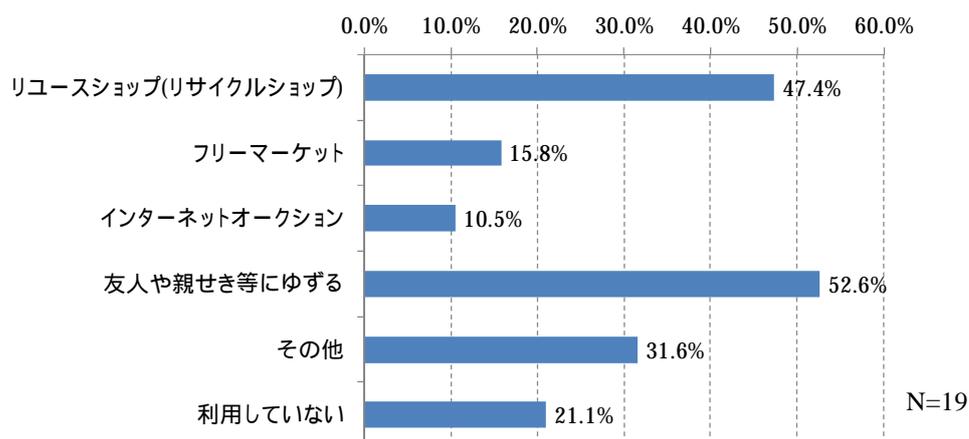


## 2.3 リユースへの取り組み状況

### (1) 過去1年間におけるリユース品としての提供経験（不用品の処分、ゆずる等）

過去1年間におけるリユース品としての提供経験（不用品を処分、ゆずる等）について、「友人や親せき等にゆずる」との回答が最も多く 52.6%（10 件）、「リユースショップ」が 47.4%（9 件）、「その他」が 31.6%（6 件）となっている。また、「利用していない」との回答は 21.1%（4 件）であった。

図表 7 過去1年間におけるリユース品としての提供経験（利用者向けアンケート）（複数回答）

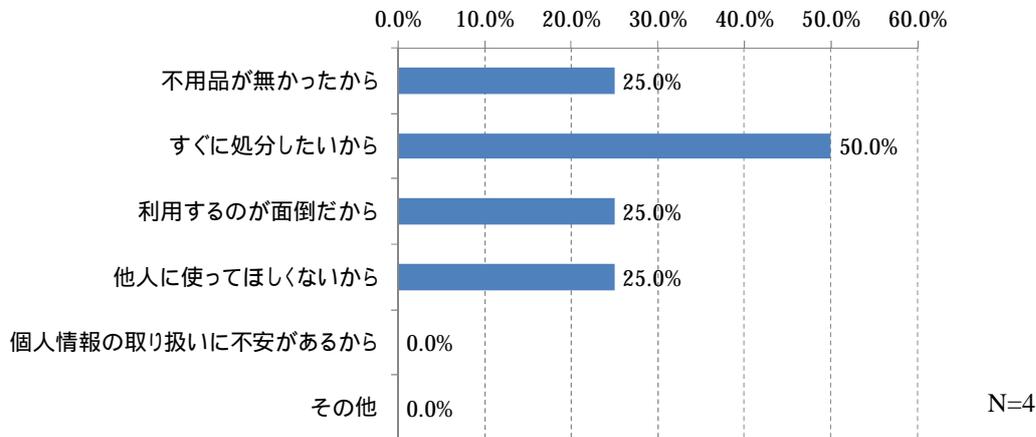


#### 【その他の具体的な記載】

- 不用品あっせん掲示板「こちら、ゆずります！」（4 件）
- 引取業者（不用品回収業者）
- 障がい者施設へ

過去1年間に、リユース品として提供していないと回答した人の理由は、「すぐに処分したいから」との回答が最も多く50.0%(2件)、「不用品が無かったから」、「利用するのが面倒だから」、「他人に使ってほしくないから」がそれぞれ25.0%(1人)となっている。

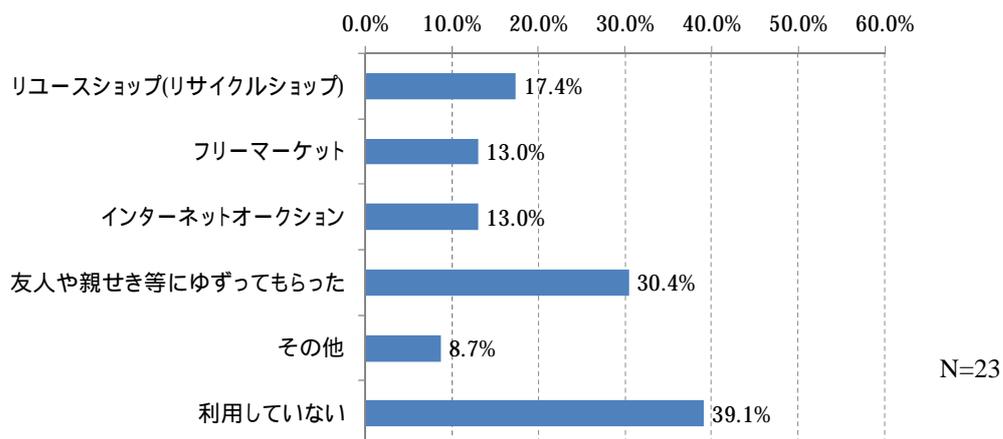
図表 8 リユース品として提供していない理由(利用者向けアンケート)(複数回答)



## (2) 過去1年間のリユース品の購入経験(不用品や中古品の購入、ゆずってもらう等)

過去1年間におけるリユース品の購入・入手経験(不用品や中古品の購入、ゆずってもらう等)について、「利用していない」との回答が最も多く39.1%(9件)となっている。「友人や親せき等にゆずってもらった」が30.4%(7件)、「リユースショップ」が17.4%(4件)、「フリーマーケット」「インターネットオークション」がそれぞれ13.0%(3件)となっている。

図表 9 過去1年間におけるリユース品の購入経験(利用者向けアンケート)(複数回答)

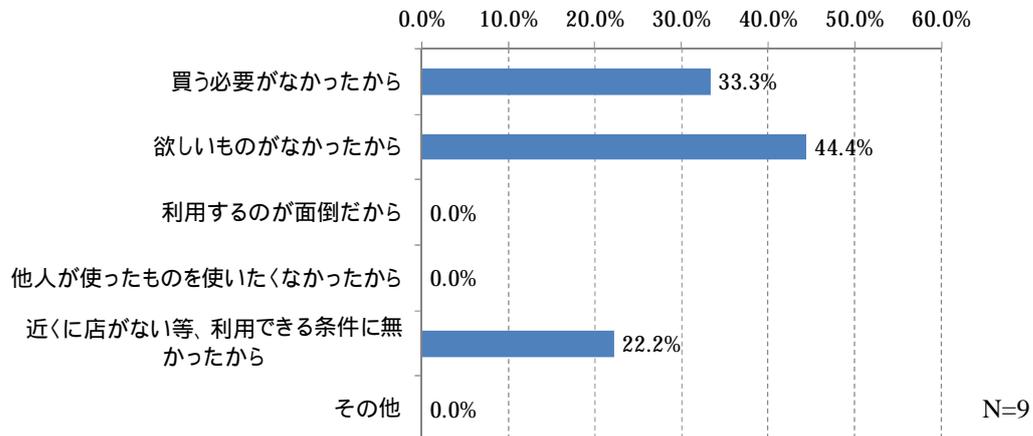


### 【その他の具体的な記載】

- 古本屋
- インターネットショッピングサイト(アマゾン)での中古品購入

過去1年間に、リユース品の購入・入手をしていないと回答した人の理由は、「欲しいものがなかったから」との回答が最も多く44.4%（4件）、次いで「買う必要がなかったから」33.3%（3件）、「近くに店がない等、利用できる条件に無かったから」が22.2%（2件）となっている。

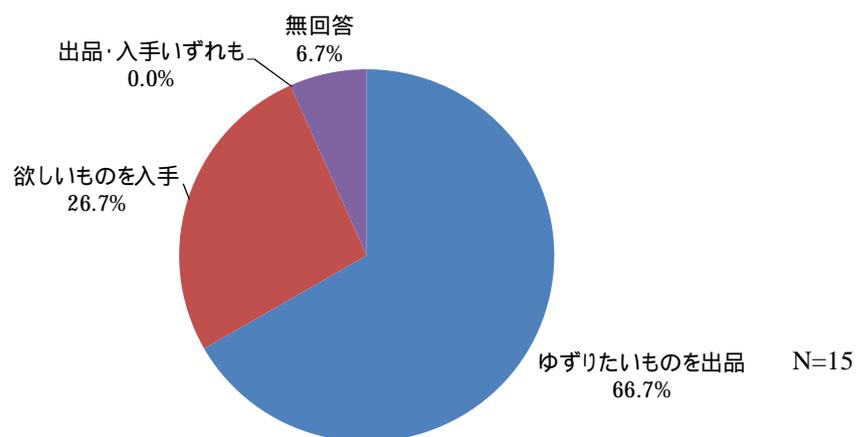
図表 10 リユース品を購入していない理由（利用者向けアンケート）（複数回答）



#### 2.4 不用品あっせん掲示板『こちら、ゆずります！』の利用状況

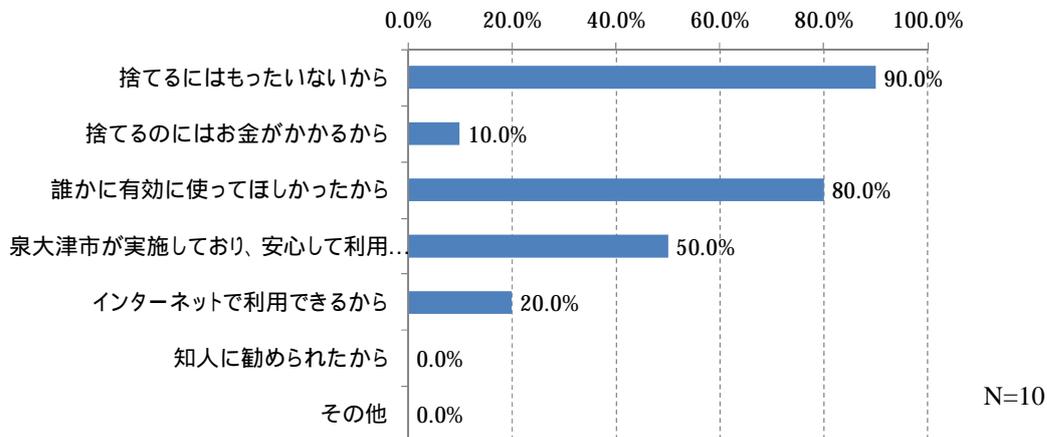
不用品あっせん掲示板『こちら、ゆずります！』の利用状況について、「ゆずりたいものを出品」との回答が66.7%（10件）、「欲しいものを入手」が26.7%（4件）となっている。

図表 11 不用品あっせん掲示板の利用状況（利用者向けアンケート）



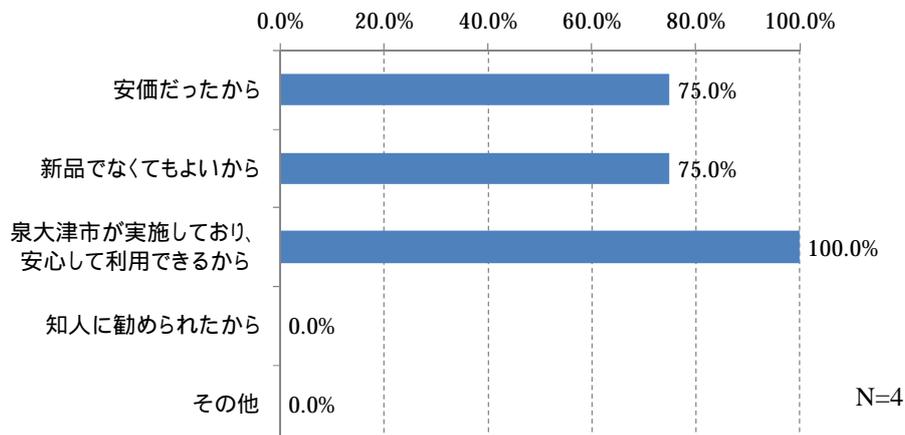
「ゆずりたいものを出品した」と回答した人の理由は「捨てるにはもったいないから」が90.0%（9件）、「誰かに有効に使って欲しかったから」が80.0%（8件）、「泉大津市が実施しており、安心して利用できるから」が50.0%（5件）となっている。

図表 12 ゆずりたいものを出品した人の理由（利用者向けアンケート）（複数回答）



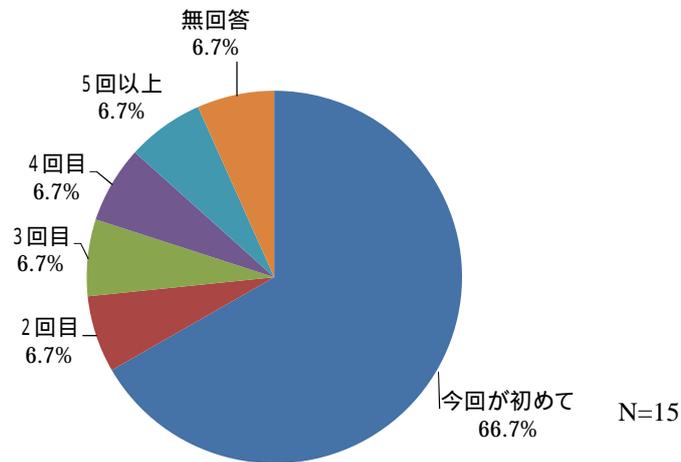
同様に、「欲しいものを入手した」と回答した人の理由は、「泉大津市が実施しており、安心して利用できるから」は全ての回答者が選んでいる（100.0%、4件）。次いで、「安価だったから」「新品でなくてもよいから」がそれぞれ75.0%（3件）となっている。

図表 13 欲しいものを入手した人の理由（利用者向けアンケート）（複数回答）



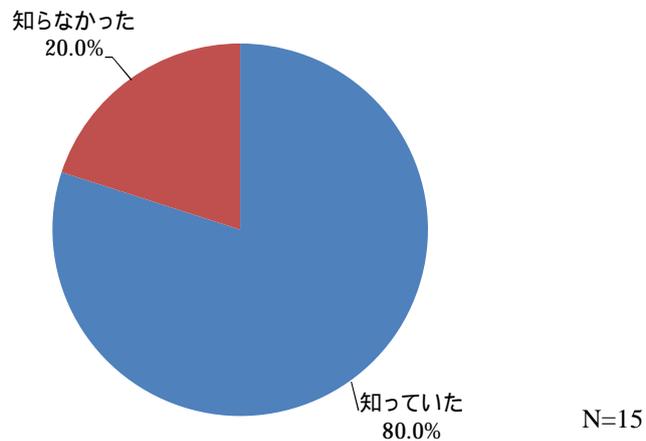
「不用品あっせん掲示板の利用回数」について、「今回が初めて」との回答が最も多く 66.7%（10 件）、「2 回目」「3 回目」「4 回目」「5 回以上」がそれぞれ 6.7%（1 件）であった。

図表 14 不用品あっせん掲示板の利用回数（利用者向けアンケート）



本モデル事業において不用品あっせん掲示板をリニューアルしたが、以前から不用品あっせん掲示板があったことに対する認知度を把握した。「知っていた」との回答が 80.0%（12 人）、「知らなかった」が 20.0%（3 件）となっている。

図表 15 リニューアル前の不用品あっせん掲示板の認知度（利用者向けアンケート）



不用品あっせん掲示板を利用した際の各項目についての満足度をスコア化して整理したところ、いずれの項目も正の値を取っており、全体的に満足度は高いことが伺える。

「不用品あっせん掲示板の見やすさ（ホームページ）」が最も満足度が高く 0.80 ポイント、次いで「“ゆずりたいもの”の出品の手続きについて」、「市役所の対応、調整・仲介について」がそれぞれ 0.57 となっている。

一方、「交換する人との連絡調整について」は 0.17 ポイントとなっており、他の項目と比較すると満足度が低い。

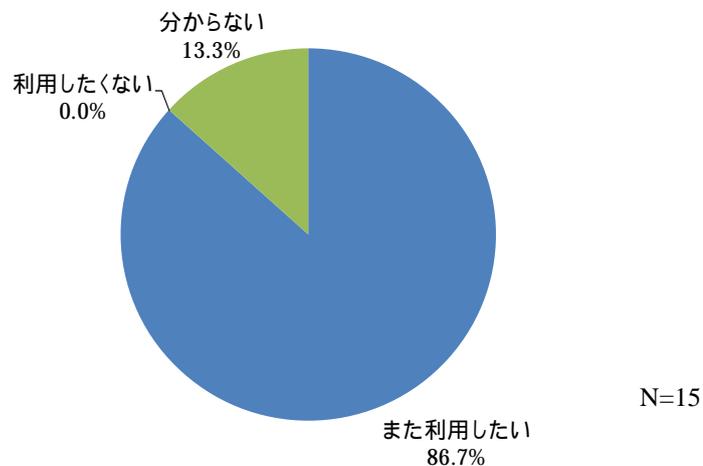
図表 16 不用品あっせん掲示板利用時の満足度（利用者向けアンケート）



満足を 2 点、やや満足を 1 点、普通を 0 点、やや不満を - 1 点、不満を - 2 点とし点数化、回答数で除することでスコア化する。

不用品あっせん掲示板の今後の利用意向について、「また利用したい」との回答が 86.7%（13 件）「分からない」が 13.3%（2 件）となっている。「利用したくない」との回答はなかった。

図表 17 不用品あっせん掲示板の今後の利用意向（利用者向けアンケート）



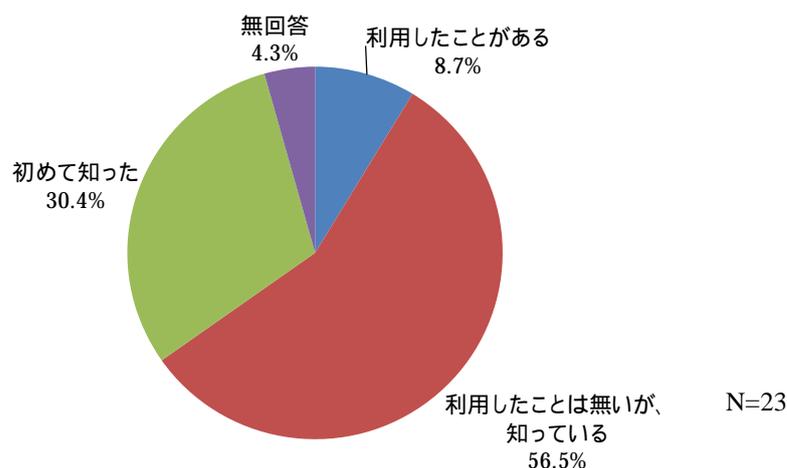
図表 18 不用品あっせん掲示板を利用した感想・今後の改善点

- 以前は市役所掲示板に行かないと写真が見られませんでしたので、なかなか利用できませんでしたが HP に写真が出る様になり、またゆずりたいものもメールできるので、とても便利になり利用しました。これからも双方で利用したいと思います。
- 売れない商品をいつまでも置いておくのが嫌なので、出品期間を最長〇ヶ月以内であれば出品者が決められるようにしてほしい
- 1人出品上限2品までというのも無くしてもらえるとたくさん出品できて良いです
- 写真を2~3枚載せられると助かります
- 掲示板以外にも泉大津市主導でフリーマーケットを開催してほしいです
- 過去(5年以上前)に介護用品と子供用自転車をゆずったことがあります。即、欲しいという人が引き取りに来られました。こちらもよろこんで使ってくださいる人がいるとうれしいです
- マンションに住んでいます。3月になると引越される人が多くいます。不用品がたくさん出ます。引越し不用品を一括引き受ける窓口があってもいいのでは...?"
- ゆずりたいものの最高値が¥1,000となると限られてくる。¥3,000くらいにしてほしい
- ゆずってほしい人が現れたかわからないうちに、いきなり携帯に連絡されると不審電話かと思い、連絡が遅れてしまった。現れたときには事前に知らせてほしい。
- まだまだ認知度が低いので幼稚園や小学校に手紙をだすなどして広めてほしい。また物品の受け渡しを仲介してもらえると、もっと利用しやすいと思う
- 場所がわるい
- また見に来たい、楽しみだ
- 売買するとき、住所や電話番号、家が相手にわかるのが不満、市役所で仲介してほしい。
- 中古のブーツをゆずってもらいました。とても良い方でした。私も捨てる際には、リサイクルショップ(引き取ってはもらえるがタダに近い値段)へ持って行く前に、掲示板に載せてからにしようと思います。
- 交渉中になっていると聞かされてから、相手の連絡がなかなかこなく、いつまでも交渉中になって、次のステップに進めない。

## 2.5 『Yahoo! バザール』の利用状況

『Yahoo! バザール』の認知・利用状況について、「利用したことはないが、知っている」との回答が最も多く 56.5%（13 件）、次いで「初めて知った」が 30.4%（7 件）、「利用したことがある」との回答は 8.7%（2 件）であった。

図表 19 『Yahoo! バザール』の認知・利用状況（利用者向けアンケート）



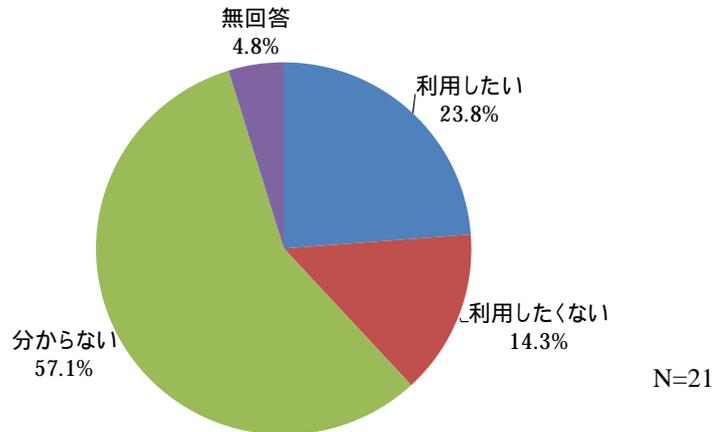
『Yahoo! バザール』を利用したことがあると回答した人の利用内容については、「ゆずりたいものを出品」「欲しいものを入手」「出品・入手のいずれも」との回答が 1 名、「登録のみ」との回答が 1 名であった。

ゆずりたいものを出品した理由については、「捨てるのにはもったいないから」、また、欲しいものを入手した理由については「安価そうだったから」との回答であった。

また、『Yahoo! バザール』をまた利用したいと思うかとの設問については「利用したくない」が 1 名、「分からない」が 1 名となっている。

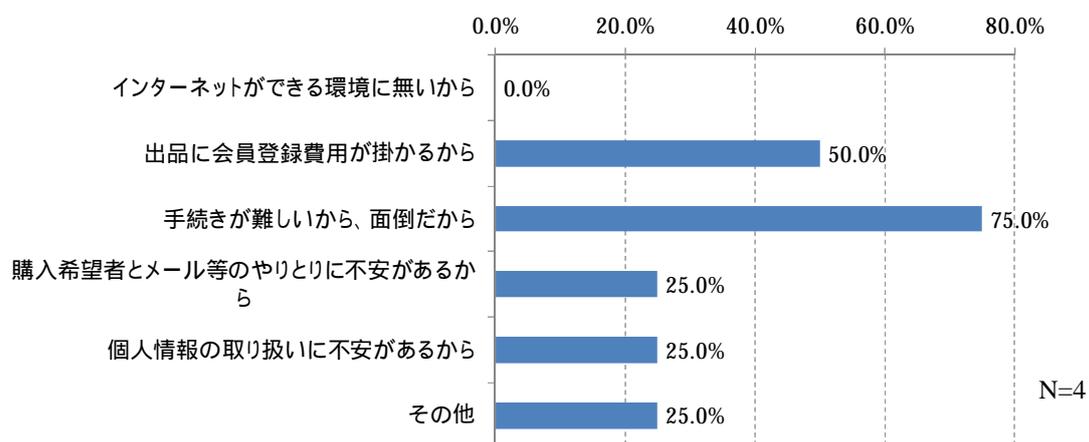
『Yahoo! バザール』を利用したことがない人に対して、利用意向について設問した。「分からない」との回答が最も多く 57.1% (12 件)、「利用したい」が 23.8% (5 件)、「利用したくない」が 14.3% (3 件)となっている。

図表 20 『Yahoo! バザール』の利用意向 (利用者向けアンケート)



利用したくない理由としては、「手続きが難しいから、面倒だから」との回答が最も多く 75.0% (3 件)、「出品に会員登録費用が掛かるから」が 50.0% (2 件)、「購入希望者とメール等のやりとり不安があるから」、「個人情報の取り扱いに不安があるから」、「その他」が各 25.0% (1 件)となっている。

図表 21 『Yahoo! バザール』を利用したくない理由 (利用者向けアンケート)(複数回答)



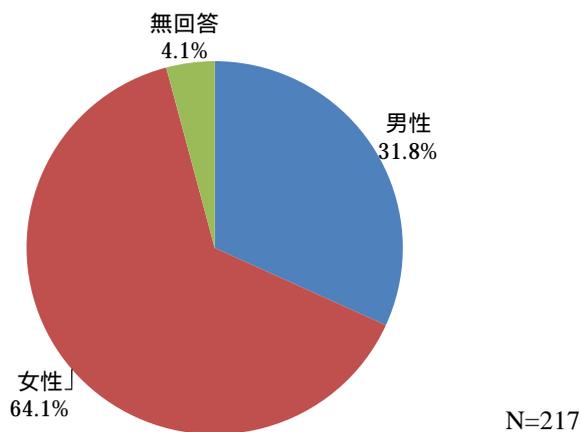
### 3. 住民向けアンケート調査結果

#### 3.1 回答者の属性

##### (1) 性別

性別について、「女性」が64.1%(139件)、「男性」が31.8%(69件)となった。

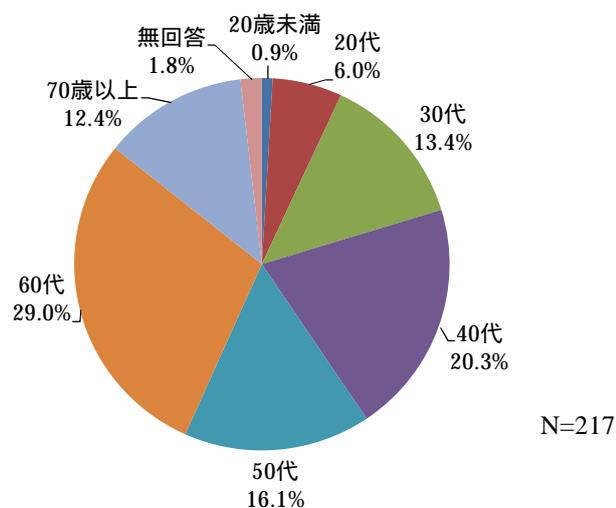
図表 22 性別（住民向けアンケート）



##### (2) 年齢

年齢について、最も多かったのは「60歳代」で29.0%(63件)、次いで「40歳代」が20.3%(44件)、「50歳代」が16.1%(35件)と続いた。

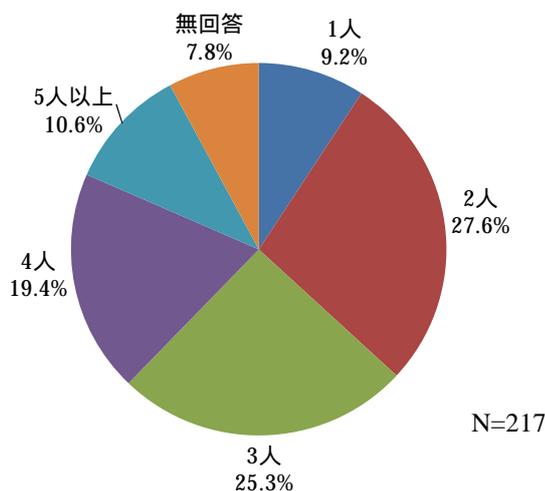
図表 23 年齢（住民向けアンケート）



### (3) 世帯人数

世帯人数について、最も多かったのは「2人」で27.6%(60件)、次いで「3人」が25.3%(55件)、「4人」が19.4%(42件)と続いた。

図表 24 世帯人数 (住民向けアンケート)

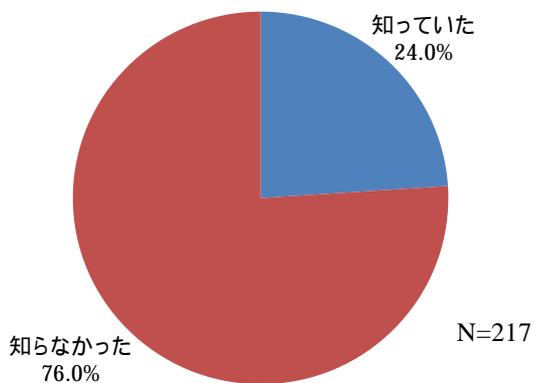


## 3.2 モデル事業の認知度・利用状況

### (1) モデル事業の認知度・認知機会

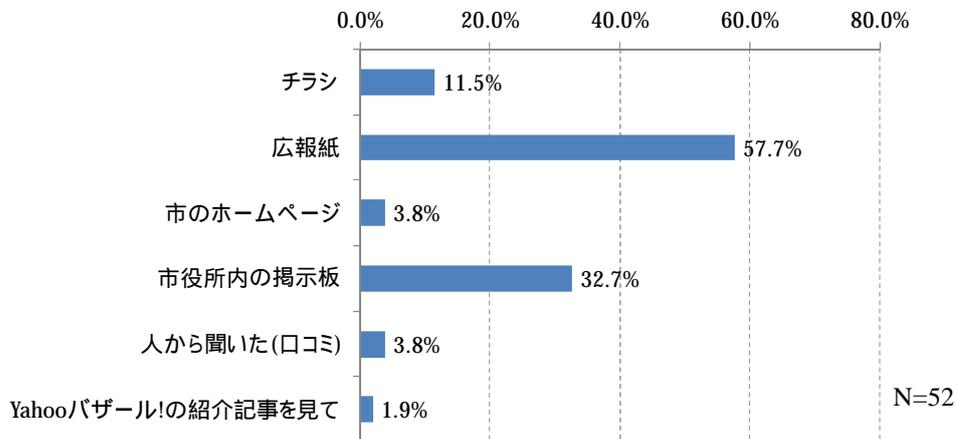
モデル事業の認知状況について、「知っていた」との回答が24.0%(52件)、「知らなかった」が76.0%(165件)となった。アンケート回答者の約1/4(24.0%)がモデル事業について「知っていた」と回答している。

図表 25 モデル事業の認知度 (住民向けアンケート)



モデル事業を「知っていた」と回答した人に、知ったきっかけを聞いた。「広報紙」との回答が最も多く 57.7%（30 件）、次いで「市役所内の掲示版」が 32.7%（17 件）、「チラシ」が 11.5%（6 件）と続く。

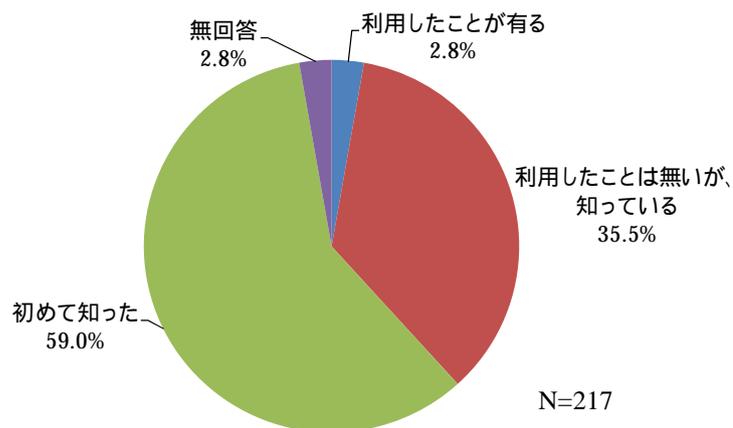
図表 26 モデル事業の認知度機会（住民向けアンケート）（複数回答）



## (2) 不用品あっせん掲示版の利用状況・利用意向

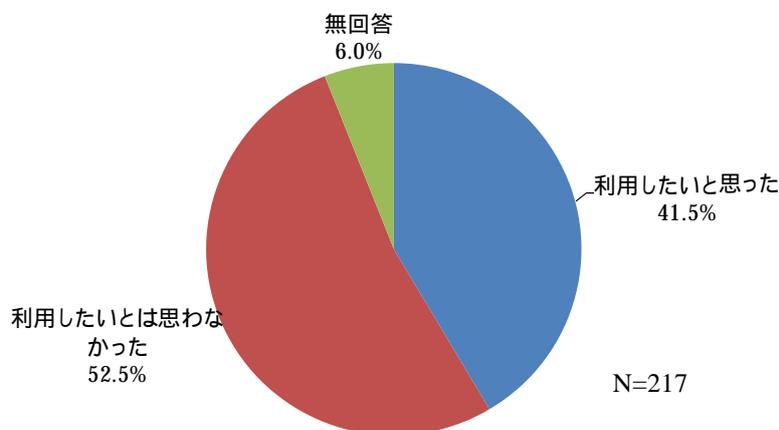
不用品あっせん掲示版の認知・利用状況について、「初めて知った」との回答が最も多く 59.0%（128 件）、「利用したことは無いが、知っている」が 35.5%（77 件）、「利用したことがある」が 2.8%（6 件）となっている。

図表 27 不用品あっせん掲示版の利用状況（住民向けアンケート）



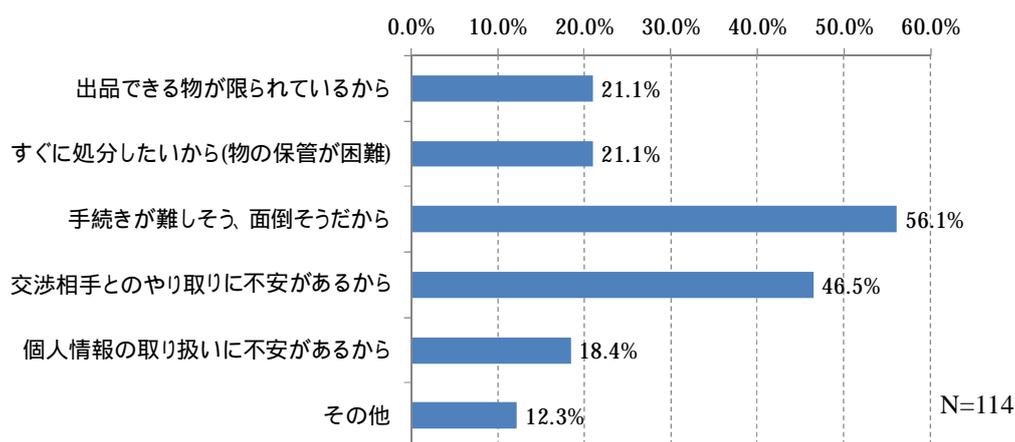
不用品あっせん掲示板の利用意向について、「利用したいと思った」との回答は 41.5% (90 件)、「利用したいとは思わなかった」との回答は 52.5% (114 件)となっている。

図表 28 不用品あっせん掲示板の利用意向 (住民向けアンケート)



「不用品あっせん掲示板を利用したいと思わなかった」理由について、「手続きが難しそう、面倒そうだから」との回答が最も多く 56.1% (64 件)、次いで「交渉相手とのやり取りに不安があるから」が 46.5% (53 件)、「出品できる物が限られているから」と「すぐに処分したいから」との回答がそれぞれ 21.1% (24 件)、「個人情報の取り扱いに不安があるから」が 18.4% (21 件)と続く。

図表 29 不用品あっせん掲示板を利用したいと思わない理由  
(住民向けアンケート)(複数回答)



【その他の具体的な記載】

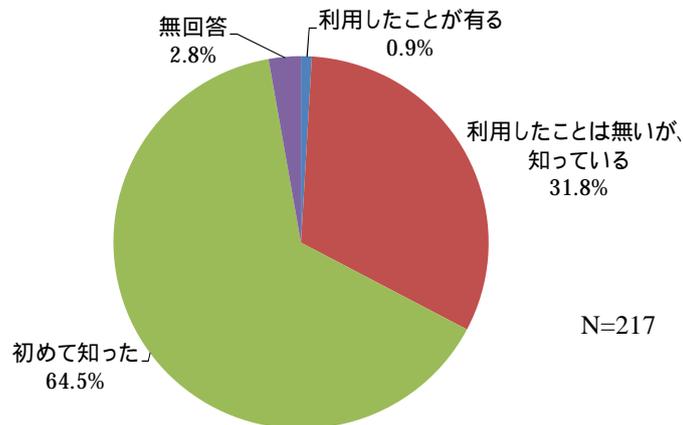
- 新品がいいから
- 中古品は気持ち悪くて使用できないから
- 潔癖症のため、見た目に汚れていると触ることができないから
- 自分でオークション等を利用し、処分しているから (2 件)

- パソコンを持っていない(2件)
- 今現在、出品するものがないから
- 市内だと知人がたくさんいるから
- 写真をとってまでして市役所に申し込みにいくのが面倒だし、そこまでの時間がない
- 市など公共で行う事業でないから
- 障害者にて交渉にいけない
- 高齢のため

### (3) 『Yahoo! バザール』の利用状況・利用意向

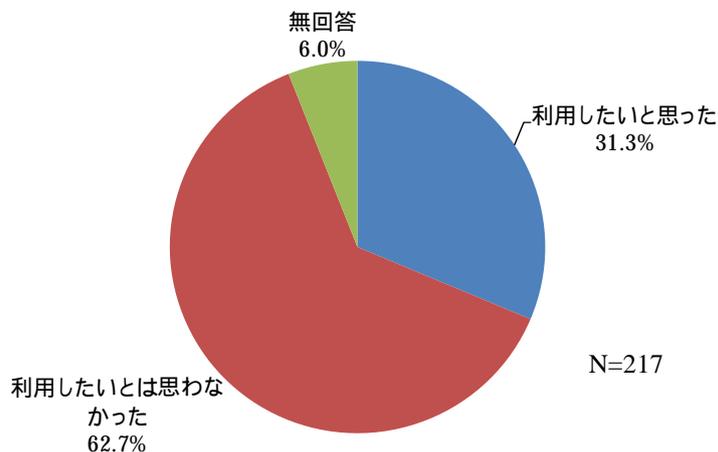
『Yahoo! バザール』の認知・利用状況について、「初めて知った」との回答が最も多く64.5% (140件)、「利用したことは無いが、知っている」が31.8% (69件)、「利用したことがある」が0.9% (2件)となっている。

図表 30 『Yahoo! バザール』の利用状況 (住民向けアンケート)



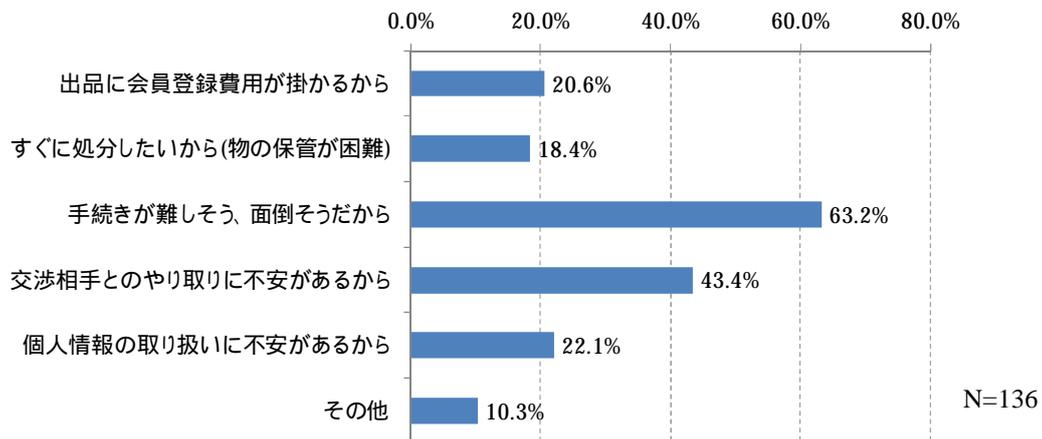
『Yahoo! バザール』の利用意向について、「利用したいと思った」との回答は31.3% (68件)、「利用したいとは思わなかった」との回答は62.7% (136件)となっている。

図表 31 『Yahoo! バザール』の利用意向 (住民向けアンケート)



『Yahoo! バザール』を利用したいと思わなかった理由について、「手続きが難しそう、面倒そうだから」との回答が最も多く 63.2%（86 件）、次いで「交渉相手とのやり取りに不安があるから」が 43.4%（59 件）、「個人情報の取り扱いに不安があるから」が 22.1%（30 件）、「出品に会員登録費用が掛かるから」が 20.6%（28 件）と続く。

図表 32 『Yahoo! バザール』を利用したいと思わない理由（住民向けアンケート）（複数回答）



**【その他の具体的な記載】**

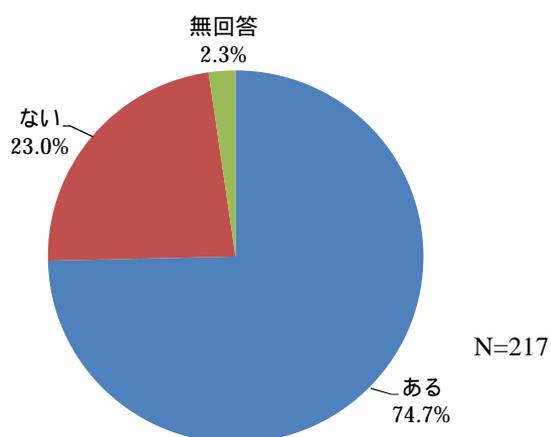
- ヤフーオークションを使っているから（3 件）
- インターネットができないから（4 件）
- パソコンがないから（3 件）
- 高齢者だから
- 直接手にして決めたいから
- 新品が良いから

### 3.3 リユースに関する意識・利用実態

#### (1) 不用品に含まれるリユース可能なものについて

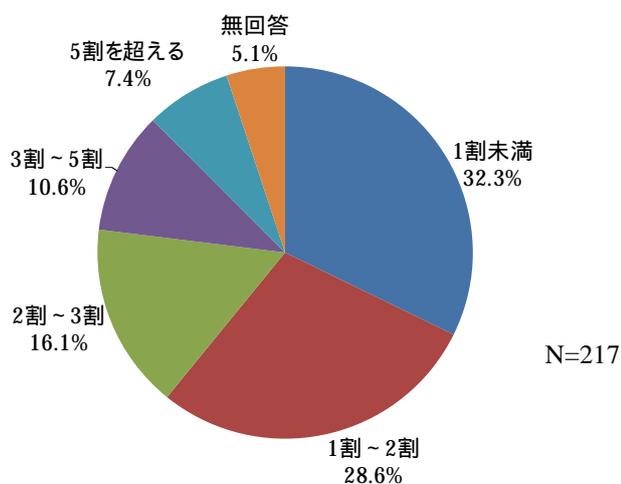
「不用品をゴミとして出すときに人に譲りたいと思ったことがあるか」との設問に対して、「ある」との回答が74.7%（162件）、「ない」が23.0%（50件）となっている。

図表 33 不用品をゴミとして出すときに譲りたいと思った経験の有無  
（住民向けアンケート）



まだ使えるのにゴミとして出していた物の割合としては、「1割未満」との回答が最も多く32.3%（70件）、次いで「1割～2割」が28.6%（62件）、「2割～3割」が16.1%（35件）と続く。

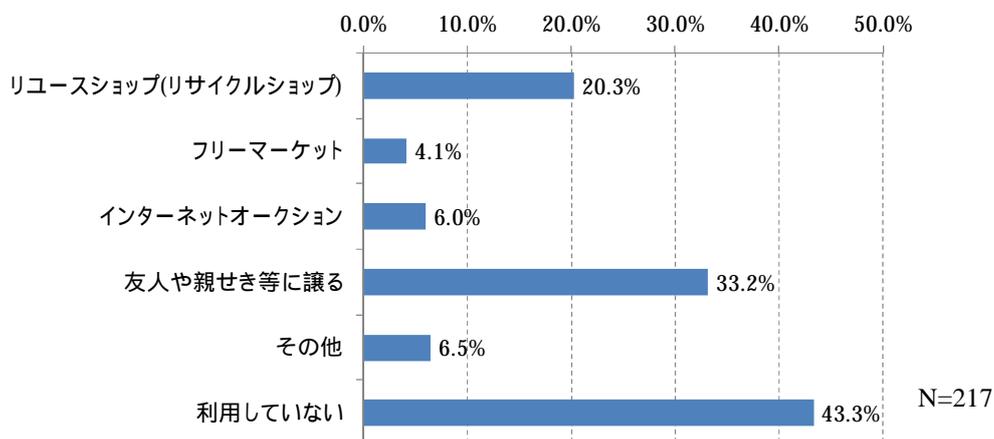
図表 34 まだ使えるのにゴミとして出していた物の割合（住民向けアンケート）



## (2) 日頃のリユース行動について

不用品を処分する際のリユースについて、「利用していない」との回答が最も多く 43.3% (94 件) 次いで「友人や親せき等に譲る」が 33.2% (72 件)、「リユースショップ」が 20.3% (44 件) と続く。

図表 35 不用品を処分する際のリユース実態 (住民向けアンケート)(複数回答)

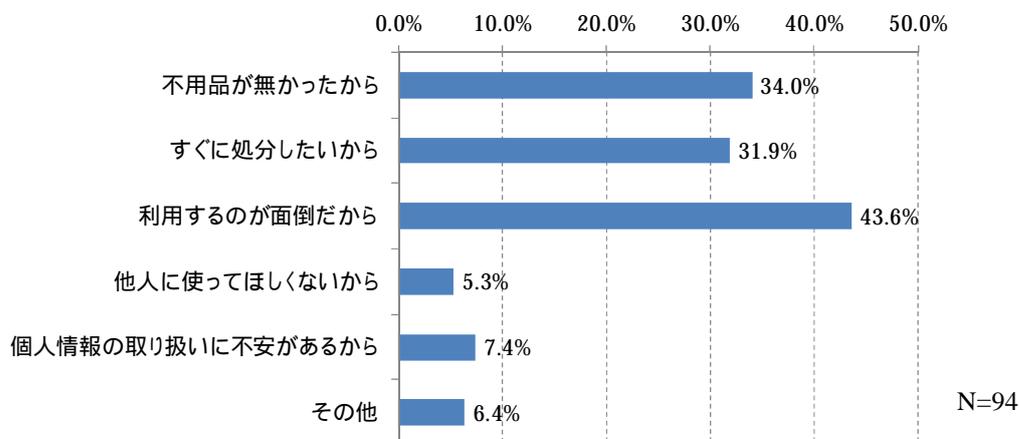


### 【その他の具体的な記載】

- 市の行政回収 (粗大ごみなど) (4 件)
- 廃品回収・不用品回収業者 (4 件)
- 自治会・町内会・子ども会 (3 件)
- 市のエコマーケットなどへ寄付 (2 件)

「利用していない」と回答した理由として、「利用するのが面倒だから」との回答が最も多く 43.6% (41 件)、「不用品が無かったから」が 34.0% (32 件)、「すぐに処分したいから」が 31.9% (30 件) と続く。

図表 36 リユースをしない理由 (住民向けアンケート)(複数回答)



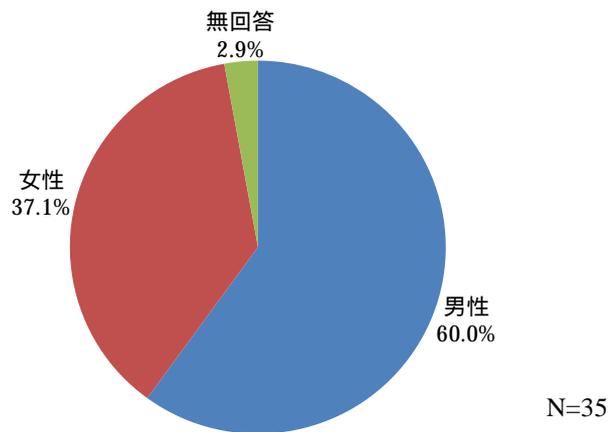
## 4 . 市職員向けアンケート調査結果

### 4.1 回答者の属性

#### (1) 性別

性別について、「男性」が 60.0%(21 件)、「女性」が 37.1%(13 件)となった。

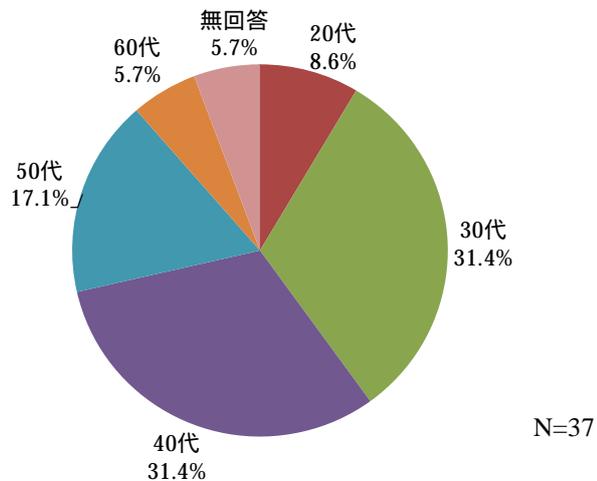
図表 37 性別（市職員向けアンケート）



#### (2) 年齢

年齢について、最も多かったのは「30 歳代」と「40 歳代」で、共に 31.4%(それぞれ 11 件)、次いで「50 歳代」が 17.1%（6 件）と続いた。

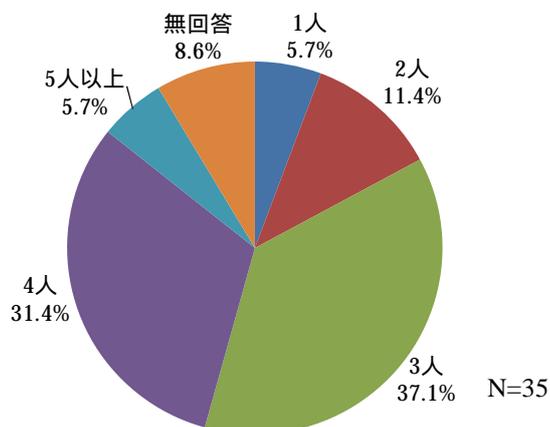
図表 38 年齢（市職員向けアンケート）



### (3) 世帯人数

世帯人数について、最も多かったのは「3人」で37.1%(13件)、次いで「4人」が31.4%(11件)、「1人」が11.4%(4件)と続いた。

図表 39 世帯人数(市職員向けアンケート)

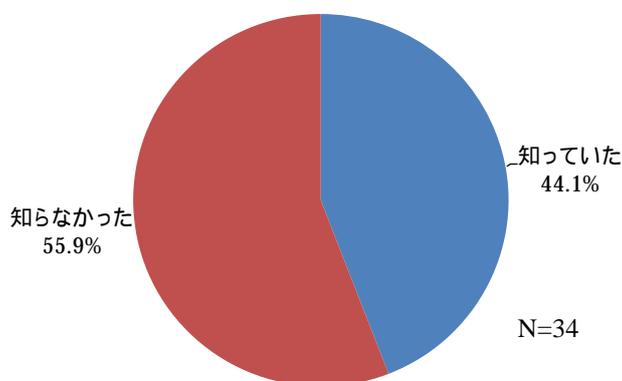


## 4.2 モデル事業の認知度・利用状況

### (1) モデル事業の認知度・認知機会

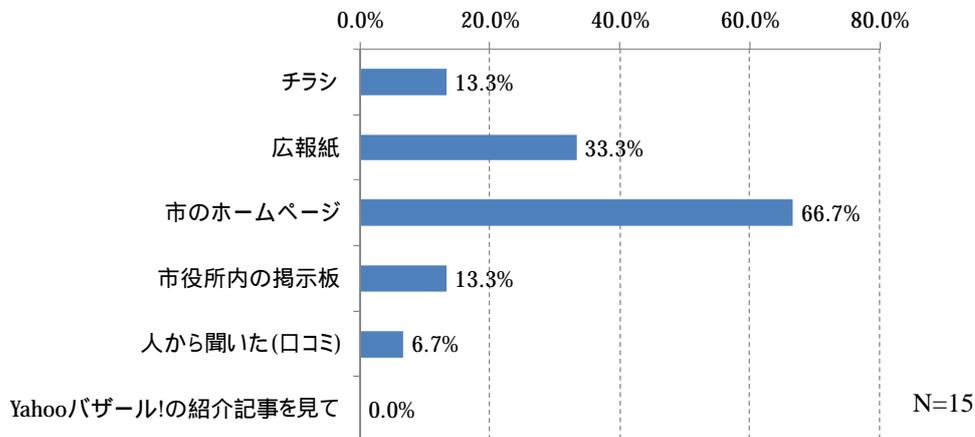
モデル事業の認知状況について、「知っていた」との回答が44.1%(15件)、「知らなかった」が55.9%(19件)となった。アンケート回答者の約4割がモデル事業について「知っていた」と回答している。

図表 40 モデル事業の認知度(市職員向けアンケート)



モデル事業を「知っていた」と回答した人に、知ったきっかけを聞いた。「市のホームページ」が最も多く 66.7% (10 件)、次いで「広報紙」が 33.3% (5 件)、「チラシ」が 13.3% (2 件) と続く。

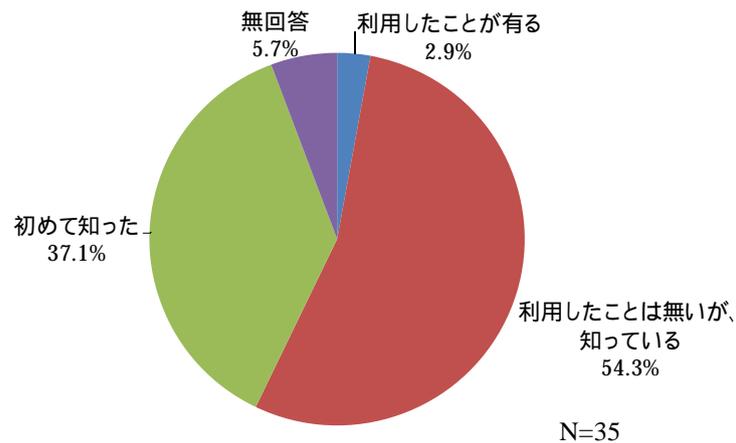
図表 41 モデル事業の認知度機会 (市職員向けアンケート)(複数回答)



## (2) 不用品あっせん掲示版の利用状況・利用意向

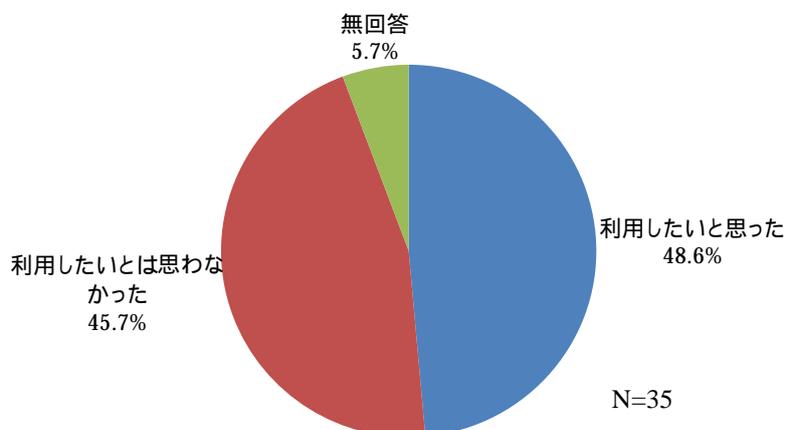
不用品あっせん掲示版の認知・利用状況について、「利用したことは無いが、知っている」の回答が最も多くが 54.3% (19 件) で、「初めて知った」が 37.1% (13 件) となっている。「利用したことが有る」は、2.9% (1 件) に留まっている。

図表 42 不用品あっせん掲示版の利用状況 (市職員向けアンケート)



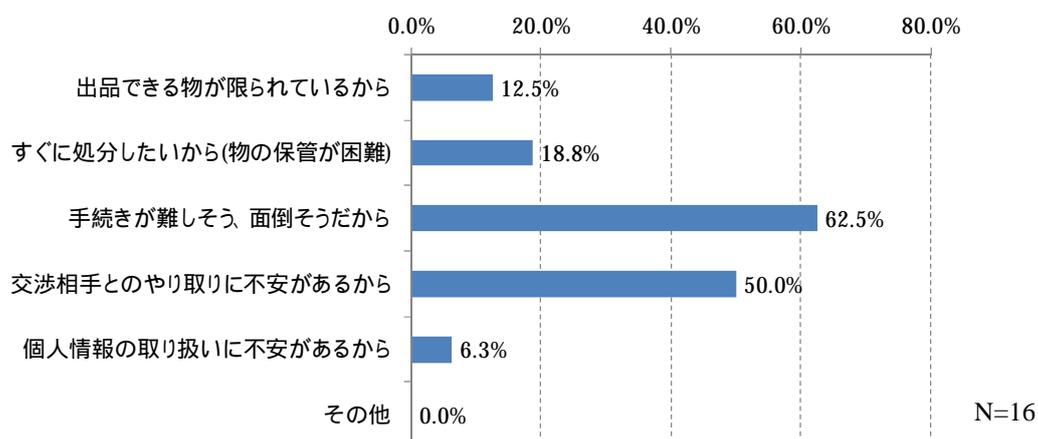
不用品あっせん掲示板の利用意向について、「利用したいと思った」との回答は 48.6% (17 件)、「利用したいとは思わなかった」との回答は 45.7% (16 件) となっている。

図表 43 不用品あっせん掲示板の利用意向 (市職員向けアンケート)



「不用品あっせん掲示板を利用したいと思わなかった」理由について、「手続きが難しそう、面倒そうだから」との回答が最も多く 62.5% (10 件) 次いで「交渉相手とのやり取りに不安があるから」が 50.0% (8 件)、「すぐに処分したいから」がそれぞれ 18.8% (3 件) と続く。

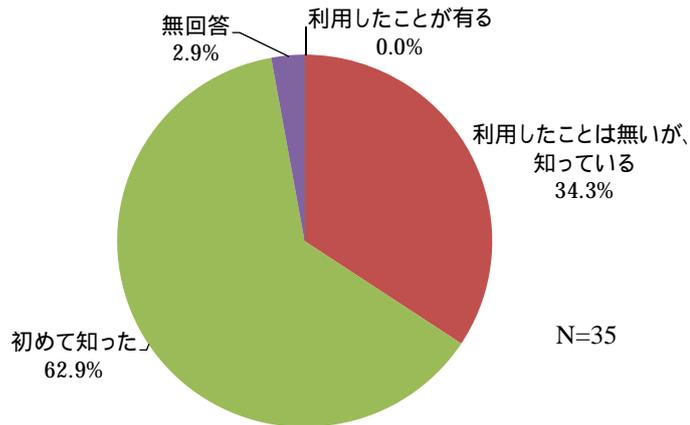
図表 44 不用品あっせん掲示板を利用したいと思わない理由 (市職員向けアンケート)(複数回答)



### (3) 『Yahoo! バザール』の利用状況・利用意向

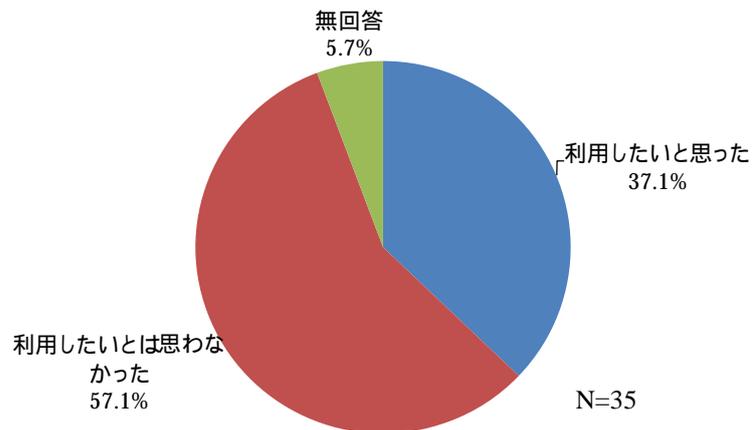
『Yahoo! バザール』の認知・利用状況について、「初めて知った」との回答が最も多く62.9%（22件）、「利用したことは無いが、知っている」が34.3%（12件）となっており、「利用したことがある」との回答はなかった。

図表 45 『Yahoo! バザール』の利用状況（市職員向けアンケート）



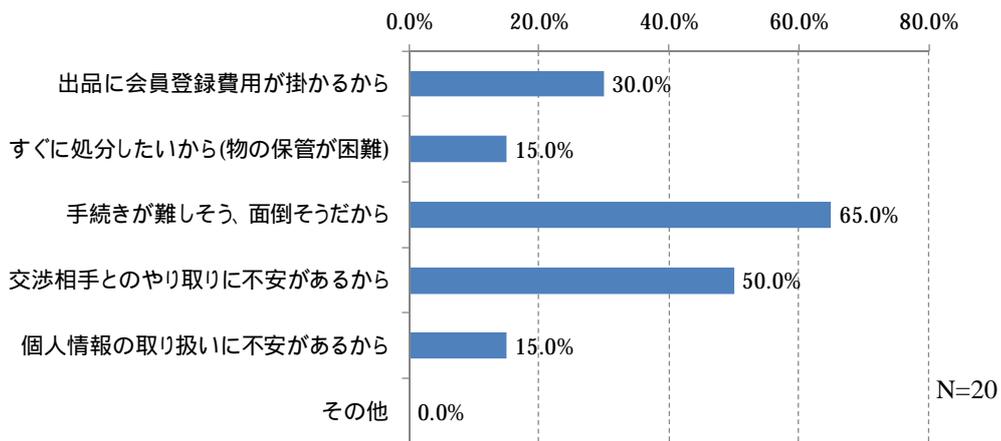
『Yahoo! バザール』の利用意向について、「利用したいと思った」との回答は37.1%（13件）、「利用したいとは思わなかった」との回答は57.1%（20件）となっている。

図表 46 『Yahoo! バザール』の利用意向（市職員向けアンケート）



『Yahoo! バザール』を利用したいと思わなかった理由について、「手続きが難しそう、面倒そうだから」との回答が最も多く 65.0%（13 件）、次いで「交渉相手とのやり取りに不安があるから」が 50.0%（10 件）、「出品に会員登録費用が掛かるから」が 30.0%（6 件）と続く。

図表 47 『Yahoo! バザール』を利用したいと思わない理由  
（市職員向けアンケート）（複数回答）

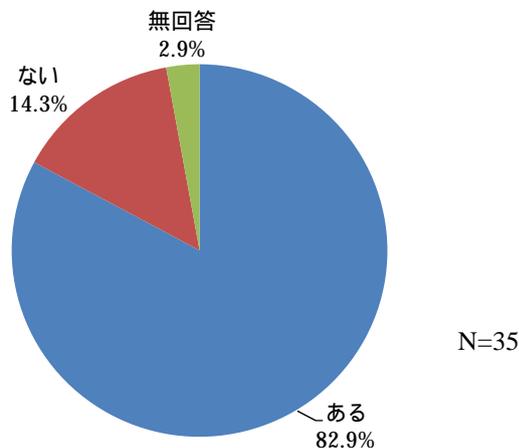


#### 4.3 リユースに関する意識・利用実態

##### （1）不用品に含まれるリユース可能なものについて

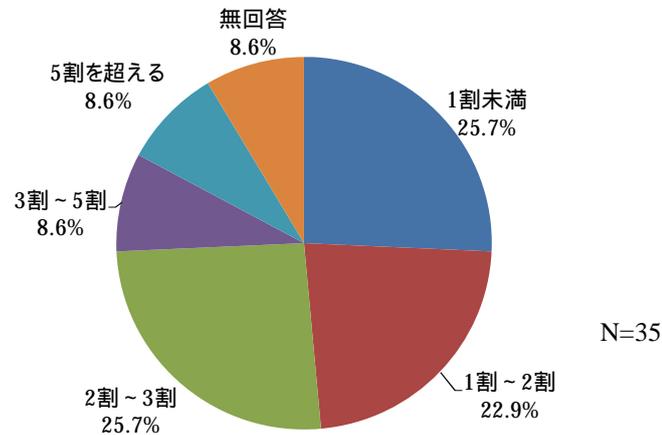
「不用品をゴミとして出すときに人に譲りたいと思ったことがあるか」との設問に対して、「ある」との回答が 82.9%（29 件）、「ない」が 14.3%（5 件）となっている。

図表 48 不用品をゴミとして出すときに譲りたいと思った経験の有無  
（市職員向けアンケート）



まだ使えるのにゴミとして出していた物の割合としては、「1割未満」と「2割～3割」の回答が最も多く25.7%（9件）で、次いで「1割～2割」が22.9%（8件）と続く。

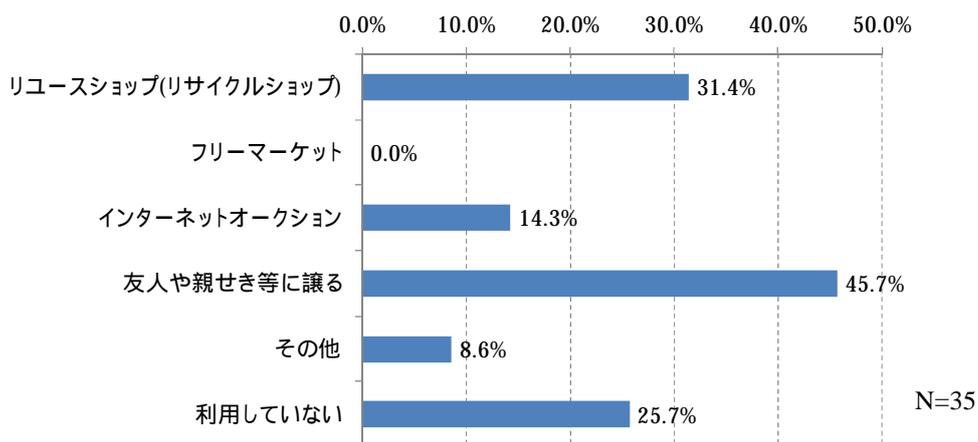
図表 49 まだ使えるのにゴミとして出していた物の割合（市職員向けアンケート）



## (2) 日頃のリユース行動について

不用品を処分する際のリユースについて、「友人や親せき等に譲る」がもっとも多く、45.7%（16件）、次いで「利用していない」25.7%（9件）、「リユースショップ」が31.4%（11件）と続く。

図表 50 不用品を処分する際のリユース実態（市職員向けアンケート）（複数回答）



### 【その他の具体的な記載】

- 市のエコマーケットへ
- アマゾン

「利用していない」と回答した理由として、「利用するのが面倒だから」との回答が最も多く 55.6%（5 件）、「不用品が無かったから」が 33.3%（3 件）と続く。

図表 51 リユースをしない理由（市職員向けアンケート）（複数回答）

