

第11回グッドライフアワード実行委員会特別賞（30件） 1/4

＜サステナブルデザイン賞＞（3件）

「あなたの専属漁師」完全受注漁による持続可能な漁業

（実施主体 邦美丸 場所 岡山県玉野市 ）

環境に寄り添い、「ヒト、モノ、コト」を循環させる「循環工場」

（実施主体 循環ワークス 場所 静岡県 ）

地域の食文化をアップデートし、これからの循環社会を作る地域デザイン

（実施主体 有限会社寿々瀧 （SUZU GROUP） 場所 新潟県 ）

＜子どもエンパワーメント賞＞（3件）

愛されたデザインは姿を変えても生き続ける～アップサイクルで地域をまわせ！！～

（実施主体 志澤 舞（湘南学園高校2年） 場所 神奈川県 ）

木の輪で学びの場をつなぐ「Tamagawa Mokurin Project」

（実施主体 学校法人玉川学園 場所 東京都町田市、神奈川県川崎市、横浜市 ）

お米作りで農業、一次産業のネガティブなイメージをポジティブに！

（実施主体 ONE SLASH/RICE IS COMEDY® 場所 滋賀県長浜市西浅井町 ）

＜環境と福祉賞＞（3件）

ゴミで世界中を笑顔に！SDGs万華鏡“KAGUYA”プロジェクト ～ 少し動けば景色は変わる ～

（実施主体 NPO法人SDGs Spiral 場所 福岡県を中心に全国・世界 ）

豊島区こんぶ湯SDGsプロジェクト～東京湾こんぶ養殖と教育・地域企業を巻き込んだ循環型社会へ～

（実施主体 豊島区浴場組合 場所 東京都豊島区 ）

地域の資源を世界にシェア&シン・ふるさとスイーツ開発 ～水と繊維でつなぐ&すこ。～

（実施主体 福井県立大野高等学校JRC「結」 場所 福井県 ）

<環境地域ブランディング賞>（4件）

生物文化多様性を守り伝える石川県立図書館の挑戦

（実施主体 石川県立図書館 場所 石川県）

サステナブルな地域社会の実現と未来の環境を守る取り組み ―VESTAプロジェクト―

（実施主体 TimberWorkGroup（参加企業 5 社） 場所 宮城県）

築150年超の古民家に最新省エネ技術を融合して再生！『ブランシエラ ヴィラ 明日香』

（実施主体 株式会社 長谷工ヴィレッジライフ 場所 奈良県高市郡明日香村）

「リアクトプロジェクト」再生可能エネルギーをハブとした新しい循環社会の創造

（実施主体 株式会社リアクト米沢 場所 山形県米沢市）

<環境ひとづくり賞>（3件）

金型の“Long life”を実現しCO₂削減と資源循環を目指す

（実施主体 株式会社カナック 場所 静岡県藤枝市）

資源循環を学び・行動・発信する人の育成

（実施主体 一般社団法人 循環のまちづくり研究所 場所 福岡県筑後地域）

地域課題に立ち向かう農人と森の番人プロジェクト『チームひなた』

（実施主体 株式会社日向屋 場所 和歌山県 ）

<EXPO2025いのち動的平衡賞>（4件）

国産穀物給与豚肉「みちのくの心意気」販売プロジェクト～飼料会社と東北地域の耕畜連携に向けた新たな挑戦～

（実施主体 伊藤忠飼料株式会社 場所 宮城県）

200万tの規格外野菜・果物の食ロス解決に挑む。美味しく食べて、新しく知り、楽しく体験できるフードロス事業「Re.BooooN!（リブーン）」

（実施主体 株式会社トリプルバリュー 場所 大阪を中心に全国）

酒蔵だけど酒蔵じゃない！令和元年創業やまね酒造の二ホンヤマネと環境保全活動への挑戦

（実施主体 やまね酒造株式会社 場所 埼玉県飯能市）

SDGsライフスタイルを広めるイベント「ロハスフェスタ」の開催

（実施主体 ロハスフェスタ実行委員会 場所 大阪府中心に活動）

<環境社会イノベーション賞>（4件）

持ち出さない、持ち込まない、そこにある土砂を資源化

（実施主体 インボックスグループ 場所 日本全国）

大都会東京でイキモノとの共生、人とのつながり、循環を創る「TOKYO LOOP PROJECT」

（実施主体 TOKYO LOOP PROJECT 場所 東京都葛飾区）

めぐり、つながるヒトとモノ。『地域と都市型百貨店が創る循環共生のカタチ』

（実施主体 ㈱阪急阪神百貨店 場所 真庭市⇄大阪市）

地域の農産物生産者とスイーツ店をつなぐ！製菓材料開発・加工プロジェクト

（実施主体 ㈱平出章商店 場所 静岡県）

<地球と人への想いやり賞>（3件）

縄文の時代から続く阿蘇の草原を次の世代に残すために～1000人の有志と取り組む、野焼き支援ボランティア活動～

（実施主体 公益財団法人 阿蘇グリーンストック 場所 熊本県阿蘇地域）

自然と共存するサステナブルなホテルとして持続可能で高付加価値な観光を支援

（実施主体 上高地帝国ホテル 場所 長野県松本市）

「社会の公器」として。環境を通じた、未来起点+人起点のパナソニック社会コミュニケーション

（実施主体 パナソニック株式会社 場所 国内、全国）

<SDG s ビジネス賞>（3件）

身近に捨てる以外の選択肢を。あらゆるものが循環するインフラを構築し「捨てない社会をかなえる」

（実施主体 株式会社ECOMMIT 場所 全国）

吉野の森から始まる、誰もが嬉しい循環を生み出す『発酵温浴nifu』

（実施主体 株式会社テーブルカンパニー 場所 東京都および奈良県吉野）

使い捨てない！！メンテナンスサービスもある『プラなし天然素材の歯ブラシ』

（実施主体 株式会社プラス 場所 大阪など）