（様式６）

令和４年 月 日

「ESGファイナンス・アワード・ジャパン事務局」　殿

 申請者 住所

 氏名　法人の名称

 　　代表者の役職・氏名

第４回ESGファイナンス・アワード・ジャパン応募申請書
（保険部門）

１．応募の名称

※　対象取組を踏まえて、提案事業の名称を記載してください。

「　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　」

２．応募者概要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 企業・団体 | 企業・団体名 |  |
| 代表者名 |  |
| 所在地 | 〒 |
| 代表電話番号 |  |
| 担当者 | 氏名(ふりがな) |  |
| 所属 |  |
| 役職 |  |
| 電話番号 |  |
| E-mail |  |
| 連名の場合 | 社名１ |  |
| 社名２ |  |
| 社名３ |  |

３．ガバナンス体制

1. 自社・自団体および子会社等において、法律違反や重大な懸念事項を有していないことを確認していますか。
※2021年度から2022年度の応募締切までに、法令違反や重大な懸念事項が生じていないことが応募の要件となります。詳細は募集要項の６.募集期間・応募方法（２）応募対象・資格をご確認ください。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ | 確認している | □ | 確認していない |

1. 財務の健全性確保や、法律違反や重大な懸念事項を回避するためのガバナンス体制を構築していますか。構築している場合は、そのガバナンス体制について記載してください。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ | 構築している | □ | 構築していない |

“構築している”に**✔**をした場合にはガバナンス体制について記載してください。

|  |
| --- |
|  |

４．取組内容＜１＞全般

|  |
| --- |
| 表彰対象となる取組の概要* 顧客のESG要素を考慮した取組を促進するとともに、環境・社会へのポジティブなインパクトの創出に貢献する保険商品・サービスの提供及び関連する取組
 |

※応募内容は、”E”（環境）を中心に、10～15枚以内での記載をお願いいたします。なお、フォーマットは以下に限定せず、設問に記載の要素を含む形で適宜変更いただいて構いません。

※個別の取り組みを評価する特別賞を設けております。そのため、全事項を記載できない場合でも、積極的に応募ください。

【目標・戦略・フレームワーク】

1. 顧客のESG要素を考慮した取組を促進するとともに、環境・社会へのポジティブなインパクトの創出に貢献することを目的とした保険商品やサービスの開発、提供及び保険引受に関して、自社のインパクト戦略（環境・社会・経済に対しどのようなポジティブ・インパクトを発現・増大していくのかという狙い）や方針、目標※をどのように定めているか、記載してください。
※目標としては、環境・社会関連の目標あるいはサステナブルファイナンスに関する目標を記載してください。また、中期目標、長期目標の両方（ある場合）を記載してください。

|  |
| --- |
|  |

1. ①に関する戦略や方針に基づいた取組を促進していくための体制や組織内外の連携について記載してください

|  |
| --- |
|  |

1. ①に関する戦略や方針に基づいた取組について記載してください。

|  |
| --- |
|  |

【透明性】

1. ①～③に関する事項について開示している箇所を具体的に示してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 開示項目１ |  |
| 開示先 | URL：  |

　※開示先には、該当箇所がわかるようにページ数等を記載してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 開示項目２ |  |
| 開示先 | URL：  |

　※開示先には、該当箇所がわかるようにページ数等を記載してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 開示項目3 |  |
| 開示先 | URL：  |

　※開示先には、該当箇所がわかるようにページ数等を記載してください。

1. 保険商品の設計・サービス内容について、その目的やリスク評価を含め顧客に対する説明内容を記載してください。

|  |
| --- |
|  |

【体制・実績】

1. ①で提示した中/長期の目標をするために、経営層がどのようにコミットメントしているか、またそれを実現するためのPDCA体制があるか、以下に記載してください。

|  |
| --- |
|  |

1. 環境課題や社会課題の解決を目的とした商品・サービスの販売件数/販売額について記載してください。
商品１～３のうちいずれか１つは、「５．取組内容＜２＞代表的な商品・サービス」で記載をする商品・サービスの実績について記載してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 商品名１ |  |
| 2020年度 |  | 2021年度 |  | 2022年度※ |  |

※：2022年度については、10月末までを対象とします。

|  |  |
| --- | --- |
| 商品名２ |  |
| 2020年度 |  | 2021年度 |  | 2022年度※ |  |

※：2022年度については、10月末までを対象とします。

|  |  |
| --- | --- |
| 商品名３ |  |
| 2020年度 |  | 2021年度 |  | 2022年度※ |  |

※：2022年度については、10月末までを対象とします。

【インパクト】

1. 商品・サービスの提供及び関連する取組により、顧客の取組をどのように促進しているか、記載してください。また、左記の取組により創出された環境・社会へのインパクトを把握している場合は、どのような方法でインパクトの特定をしているか、そのインパクトがどの程度か、どのように開示されているか記載してください。（インパクトについては定性的な記載でも構いません。）

|  |
| --- |
|  |

【新規性・波及性】

1. 環境課題や社会課題の解決を目的とした商品・サービスに関する新規性や独自性について記載してください。また、どのようにESG関連の取組の拡大につながっているか、記載してください。

|  |
| --- |
|  |

1. ESG金融に関連するイニシアティブ等に署名、参加していますか。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| □ | 署名・参加している | □ | 署名・参加していない |

署名・参加しているに✔した場合、署名・参加しているイニシアティブの名称、関連する活動について記載をしてください。

|  |
| --- |
|  |

５．取組内容＜２＞代表的な商品・サービス

※応募内容は、”E”（環境）を中心に、最大2つの事例について、各５枚以内での記載をお願いいたします。なお、フォーマットは以下に限定せず、設問に記載の要素を含む形で適宜変更いただいて構いません。

1. 代表的な商品・サービス※についての概要を記載してください。
※対象とする商品・サービスについては４．⑦で実績を記載したものとしてください。

|  |  |
| --- | --- |
| 商品・サービス名 |  |
| 参考URL |  |
| 概要 |  |

【インパクト】

1. ①で記載した商品・サービスでは、どのようなインパクトを創出しようと意図していましたか、あるいは、どのように創出したいインパクトを特定していたかを記載してください。

|  |
| --- |
|  |

1. ①で記載した商品・サービスでは、どのように商品・サービスの提供先主体/購入者の取組（戦略・計画策定や実行等）を促進するような仕組みとなっているか記載してください。

|  |
| --- |
|  |

1. ①で記載した商品・サービスの提供を通じて創出されたインパクト等について記載してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 内容 |  |
| 開示【任意項目】 | 開示先※ ：※開示先には、該当箇所がわかるようにページ数等を記載してください。URL　　　： |

【透明性】

1. ①で記載した商品・サービスにおいて、透明性をどのように確保していますか。また、上記に関する内容を開示していますか。

|  |  |
| --- | --- |
| 内容 |  |
| 開示 | 開示先※ ：※開示先には、該当箇所がわかるようにページ数等を記載してください。URL　　　： |

【新規性・波及性】

1. ①で記載した商品・サービスに関する新規性や独自性について記載してください。また、どのようにサステナブル経営やサステナブルファイナンスの拡大につながっているか、記載してください。

|  |
| --- |
|  |