

(別紙)

食とくらしの「グリーンライフ・ポイント」推進事業 二次公募採択結果

	事業者名	ポイント発行地域	ポイント発行対象の環境配慮行動
■ショッピングセンター・スーパーマーケット等			
1	株式会社Aコープ東日本	岩手県、宮城県、秋田県、山形県、群馬県、神奈川県	地域の農家の持ち込み農作物・加工品（地産・旬産商品）の購入に対してポイントを発行
■Eコマース			
2	ヤフー株式会社	全国	捨てられてしまうはずの物品のリユースを促進するために「PayPayフリマ」アプリを利用して新規出品するユーザーにPayPayポイントを発行
3	エクスプライス株式会社	全国	省エネ家電の購入に対してポイントを発行
■移動			
4	株式会社古座MORI	和歌山県	串本町・古座川町におけるレンタサイクルや公共交通機関の利用に対してポイントを発行
■3R			
5	株式会社ecommit	佐賀県	古着の持ち込みに対してポイントを発行
■地域における様々な取組等			
6	石川県	石川県	マイボトルの利用、プラスチック製カトラリーの受取辞退、クリーニング店へのハンガーの返却、不要となった衣類・靴の回収協力、賞味・消費期限間際の商品の購入、注文した商品の食べ切り、食べ残しの持帰り、もったいない市での規格外商品の購入、フードドライブ活動への食品の寄付に対してポイントを発行